

Anuário FENABRAVE



2021

O desempenho da
Distribuição Automotiva no Brasil



SOMOS A B3.

A BOLSA DO BRASIL.

Juntos, estamos evoluindo
com o mercado e desenvolvendo
o futuro do nosso País.

Afinal, a melhor forma de acreditar
no Brasil é investindo nele.

acesse **b3.com.br**

[B]³





Um ano de recuperação da demanda

Por **Andreta Jr.**

O ano de 2021 pode ser dividido em dois capítulos, com comportamentos bastante distintos entre si. No primeiro semestre, a recuperação nos emplacamentos apontou um crescimento de quase 40%, em relação a 2020. Já a segunda parte do ano foi um período em que a crise mundial de abastecimento afetou, de maneira mais contundente, o nosso Setor. No resultado do ano, uma alta geral de 10,5% e muitos pedidos de veículos que deixaram de ser entregues por falta de peças e componentes, principalmente, semicondutores, o que indicou recuperação da demanda.

Como entidade representativa do Setor da Distribuição de Veículos, nosso foco, em 2021, sob presidência de nosso amigo, Alarico Assumpção Júnior, foi criar um ambiente em que os Concessionários pudessem buscar a recuperação de seus negócios.

Avançamos nas discussões da implantação do RENAVE – Registro Nacional de Veículos em Estoque nos Estados (USADOS) e nos unimos à SENATRAN e SERPRO para a implantação do RENAVE ZERO KM, em todo o País.

Lutamos para manter as lojas abertas nos períodos de restrição de circulação, buscamos a desoneração excessiva do Setor e mantivemos uma extensa grade educacional de apoio aos nossos associados.

Os Concessionários, por sua vez, demonstraram muita habilidade para lidar com os desafios impostos neste período. Dedicaram total atenção à eficiência de suas empresas, buscando maximizar resultados, mesmo em face à escassez de produtos que assolou o Setor durante o ano.

A busca por rentabilidade, a adaptação às vendas digitais e o compromisso em manter suas instalações seguras do ponto de vista sanitário tiveram grande impacto positivo nos números globais do Setor.

O futuro será sempre imprevisível, mas tenho a certeza de que planejamento, união, força de vontade e busca por conhecimento continuarão a fazer toda a diferença nos negócios, qualquer que seja o desafio enfrentado.

Dessa forma, tenho muito orgulho da resiliência, do profissionalismo e da energia com que os Concessionários brasileiros vêm trabalhando para o desenvolvimento do Setor e para manter o Brasil em movimento; em crescimento.

Espero que esse Anuário possa apoiar futuras estratégias, ao oferecer um mapeamento da realidade do nosso mercado e, por essa razão, desejo quem o mantenham sempre à mão!

Muito sucesso e uma ótima leitura!



Andreta Jr. é Presidente da FENABRAVE – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores.



Consórcio Unifisa

Amplie suas vendas. Impulsione seus negócios.



SEM BUROCRACIA

Melhor forma do seu cliente adquirir o automóvel desejado.



QUALIDADE NO ATENDIMENTO

A Unifisa possui uma equipe altamente treinada, pronta para auxiliar os seus consorciados.



SUPORTE E TREINAMENTO.

Ao se tornar parceiro da Unifisa, a sua equipe comercial recebe todo o suporte necessário, além de treinamentos de capacitação.



GANHE DUAS VEZES

Ganhe na venda da cota de consórcio e no faturamento do veículo.

Agende uma visita do nosso
Gerente de Parcerias.

Ligue: (11) 5633-3333

ou Whatsapp: (11) 9 8376-1424

parcerias@consorciounifisa.com.br



Unifisa
CONSÓRCIO NACIONAL

COX AUTOMOTIVE



CoxPraVocê

Transformando a maneira como o mundo
compra, vende, usa e compartilha veículos

A CoxPraVocê é uma grande plataforma de serviços e produtos pensada e desenvolvida pela **Cox Automotive do Brasil** para atuar nas necessidades mais importantes do mercado brasileiro. Ela foi lançada em um momento em que lojistas, consumidores e os demais envolvidos na indústria automotiva sentiam que havia a necessidade de mudança no modelo de negócio sempre praticado neste País; ele precisava EVOLUIR!

CoxPraVocê significa:

- ✓ Inovação para os negócios
- ✓ Ampliação de território
- ✓ Relatórios com o desempenho da loja
- ✓ Campanha de incentivo
- ✓ Informações de mercado:
 - Relatório com número de vendas
 - Relatório com número de financiamentos
- ✓ Novas fontes de receita:
 - Seguros
 - Rastreadores
 - Laudos Cautelares

✉ atendimento@coxpravoce.com.br | ☎ 11 93039 0050 | 📞 11 5555 9315



COX AUTOMOTIVE

Dealertrack



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS



**MANHEIM
EXPRESSSM**



Nunca foi tão simples recompor o estoque da sua loja

A Cox Automotive tem a maior empresa de recomercialização de veículos do mundo – e isso significa que ela é a melhor solução para quem pretende buscar um comprador para o veículo que está à venda. Portanto, a nossa missão é construir soluções inovadoras, que entregam parceria e simplicidade para o lojista brasileiro e que ofereça a segurança de comprar veículos sem sair da sua loja.

Acesse coxpravoce.com.br



**Kelley Blue Book
KBB.COM.BR**



Precifique corretamente seus carros e de forma ágil

A Kelley Blue Book é a empresa de precificação de veículos mais admirada do mundo. Além de ser a fonte de preço mais confiável em todos os países onde atua, a KBB concentra a maior base de dados transacionais de veículos do mundo e é proprietária do modelo estatístico mais preciso para o mercado automotivo. Na KBB Brasil, você tem acesso ao preço certo para todos os modelos de transações:

- De lojista para consumidor
- De consumidor para lojista
- De consumidor para consumidor
- Para anunciar em classificados
- De veículos 0km
- De veículos 0km com toda a documentação

Além de: Cor interior e exterior / Quilometragem / Condição do carro / Região onde atua / Pacotes adicionais / Blindagem.

Acesse kbb.com.br

Dealertrack 



Adquira mais praticidade em seus processos

A Dealertrack é a maior plataforma multibanco do mundo. E isso significa que nós temos experiência global em gerar eficiência, agilidade e simplicidade para os processos de venda de financiamento. A DT também é a maior provedora de soluções e produtos para bancos, financeiras e seguradoras – criando uma relação de confiança entre compradores e vendedores. Com a Dealertrack, o lojista pode:

- Cadastrar novos clientes em alguns cliques;
- Acompanhar em tempo real o status das propostas enviadas;
- Receber propostas preenchidas diretamente do WhatsApp;
- Usufruir de aprovação e formalização do contrato sem papel e em poucos minutos.

Acesse coxpravoce.com.br



ÍNDICE



EDITORIAL

Nam, que pratqui core numqui tem. _____	4
Associações de Marca filiadas à FENABRAVE _____	10



CONSIDERAÇÕES GERAIS

Setor da Distribuição _____	12
Ranking de Países _____	14



AUTOMÓVEIS

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021 _____	16
Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021 _____	17
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021 _____	18
Participação de mercado, por tipo de combustível _____	18
Evolução dos Automóveis - bicombustível - por montadora – 2021 _____	19
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 _____	20
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021 _____	25
Evolução Percentual por Subsegmentos – 2017 a 2021 _____	26

USADOS

Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021 _____	28
Percentual do Volume de Usados Negociados, por Idade - 2021 _____	28

FROTA CIRCULANTE _____	28
------------------------	----



COMERCIAIS LEVES

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021 _____	32
Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021 _____	33
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021 _____	34
Participação de Mercado, por tipo de combustível _____	34
Evolução dos Comerciais Leves – bicombustível – por montadora – 2021 _____	35
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 _____	36
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021 _____	42
Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021 _____	42

USADOS

Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021 _____	43
Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021 _____	43

FROTA CIRCULANTE _____	43
------------------------	----



CAMINHÕES

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021 _____	46
Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021 _____	47
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021 _____	48
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 _____	48
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021 _____	52
Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021 _____	52

USADOS

Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos por Região Geográfica - 2021 _____	53
Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021 _____	53

FROTA CIRCULANTE _____	53
------------------------	----



ÔNIBUS

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021	54
Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021	55
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021	56
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021	56

USADOS

Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021	60
Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021	60

FROTA CIRCULANTE	60
------------------	----



MOTOCICLETAS

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021	64
Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021	65
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021	66
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021	66
Participação dos Emplacamentos por Subsegmento, em 2021	74
Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021	76

USADAS

Proporção entre Vendas de Usadas e Emplacamentos de Novas, por Região Geográfica - 2021	77
Percentual do Volume de Usadas Negociadas por Idade	77

FROTA CIRCULANTE	77
------------------	----



IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

EMPLACAMENTOS

Evolução das Vendas Mensais – 2017 a 2021	80
Participação Mensal das Vendas – 2017 a 2021	81
Série Histórica das Vendas Mês a Mês – 2002 a 2021	82
Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021	82



MÁQUINAS AGRÍCOLAS

COMERCIALIZAÇÃO

Evolução das Vendas Mensais – 2017 a 2021	86
Participação Mensal das Vendas em 2017 a 2021	87
Série Histórica das Vendas Mês a Mês – 1997 a 2021	88



PANORÂMICA

Perfil da Distribuição das Concessionárias filiadas à FENABRAVE, por meio das Associações de Marca, no Território Brasileiro	90
Evolução das concessionárias filiadas à FENABRAVE, por estado, de 2015 a 2021	91
Crescimento do PIB	92
Taxa de desemprego - % dados dessazonalizados	92
Massa real de renda – crescimento acumulado em 12 meses em %	93
Inflação e Juros	93
Inadimplência Pessoa Física – acima de 90 dias, por categoria	94
Endividamento e comprometimento de renda das famílias brasileiras – em %	94
Observações Finais e Projeções	96
Conselho Diretor – 2020/2021	98
Administração Regional - Atual	98

Associações de Marca filiadas à FENABRAVE

AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES

ABBM - Associação Bras. dos Concessionários BMW
ABCN - Associação Bras. dos Concessionários Nissan
ABRAC - Associação Bras. de Concessionárias Chevrolet
ABRACAF - Associação. Bras. dos Concessionários de Autom. Fiat
ABRACAM - Associação Bras. de Dist. de Autom. Mercedes-Benz
ABRACIT - Associação Bras. dos Concessionários Citroën
ABRACOP - Associação Bras. dos Concessionários Peugeot
ABRAJEEP - Associação Brasileira dos Distribuidores Ram, Jeep, Dodge e Chrysler
ABRADIF - Associação Bras. dos Dist. Ford
ABRADIT - Associação Bras. dos Dist. Toyota
ABRAHY - Associação Bras. dos Concessionários Hyundai
ABRALAND - Associação. Bras. dos Concessionários Land Rover e Jaguar
ABRAPORSCHE - Associação Brasileira dos Distribuidores Porsche
ABRARE - Associação Bras. dos Concessionários Renault
ABRAV - Associação Bras. dos Concessionários De Autom. Volvo
ABRAZUKI - Associação Bras. dos Concessionários Suzuki Automóveis
ASSOAUDI - Associação Bras. dos Dist. Audi
ASSOBRAV - Associação Bras. de Dist. Volkswagen
ASSOCHERY - Associação Bras. dos Dist. Chery
ASSOKIA - Associação Bras. dos Dist. Kia Motors
ASSOMIT - Associação Bras. dos Concessionários Mitsubishi
AUTOHONDA - Associação Bras. Dos Dist. Honda de Veíc. Aut. Nac. e Importados

CAMINHÕES / ÔNIBUS

ABRADA - Associação Bras. dos Dist. Agrale
ABRAFOTON - Associação Bras. dos Concessionários Foton
Caminhões (inserida em dezembro de 2020)
ABRAVO - Associação Bras. dos Dist. Volvo
ACAV - Associação Bras. dos Concessionários MAN Latin America
ANCIVE - Associação Nac. dos Concessionários Iveco
ASSOBENS - Associação Bras. dos Concessionários Mercedes Benz
ASSOBRASC - Associação Bras. dos Concessionários Scania
ASSODAF - Associação Bras. dos Dist. DAF
ASSOVOLARE - Associação Bras. dos Concessionários Marcopolo/Volare

IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

ABRADIR - Associação Bras. de Dist. Randon
ABRAFORT - Associação Bras. dos Dist. Rodofort
ABRALIB - Associação Bras. dos Dist. Librelato
ABRANOMA - Associação Bras. dos Representantes Noma

TRATORES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

ABCLS - Associação Bras. dos Concessionários LS Tractor
ABRACASE - Associação Bras. dos Dist. Case Ih do Brasil
ABRACYSA - Assoc. Bras. Dos Conc. Yanmar South America
ABRADA - Associação Bras. dos Dist. Agrale
ABRAFORTE - Associação Bras. dos Dist. New Holland
ASSODEERE - Associação Bras. dos Dist. John Deere
ASSOMAR Associação Bras. dos Concessionários Agritech
ASSOREVAL - Associação Bras. dos Dist. Autorizados Valtra
UNIMASSEY - Associação Nac. dos Dist. Massey Ferguson

MOTOCICLETAS

ABBM - Associação Bras. dos Concessionários BMW
ABRACY - Associação Bras. de Concessionários Yamaha
ABRAT - Associação Bras. dos Concessionários Triumph
ASSOBRP - Associação Bras. dos Concessionários Rodas e Nautica BRP
ASSODESMO - Associação Bras. dos Concessionários Ducati
ASSOHARLEY - Associação Bras. dos Concessionários Harley Davidson
ASSOHONDA - Associação. Bras. de Dist. Honda
ASSOKAWA - Associação Bras. dos Concessionários Kawasaki
ASSOROYAL - Associação Bras. dos Concessionários Royal Enfield
ASSUZUKI - Assoc. Bras. dos Concessionários de Motocicletas Suzuki



SALVE VIDAS E POTENCIALIZE SEUS RESULTADOS

Podemos identificar até **99%** dos serviços não realizados no carro do seu cliente.

Desde 2019 no país, a Nbase é uma empresa de consultoria especializada no setor automotivo, que tem **foco na identificação de chassis que possuam campanha de recall ativa**. Atuando em mais de 14 estados Brasileiros, em diversos grupos de concessionárias e associações de Marca, oferecendo um serviço de qualidade, com mão de obra especializada.

Independente do tamanho da sua empresa, nosso produto aumentará os resultados das suas campanhas para prospecção, retenção, recuperação e fidelização de clientes.

Nossas rotinas de Data Quality, utilizadas para tratamento e curadoria de dados, garantem a alta qualidade das informações fornecidas. Atuando em consonância com as normas da ABEMD (Associação Brasileira de Marketing de Dados) e da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).



Leia o QR CODE e
acesse nosso site

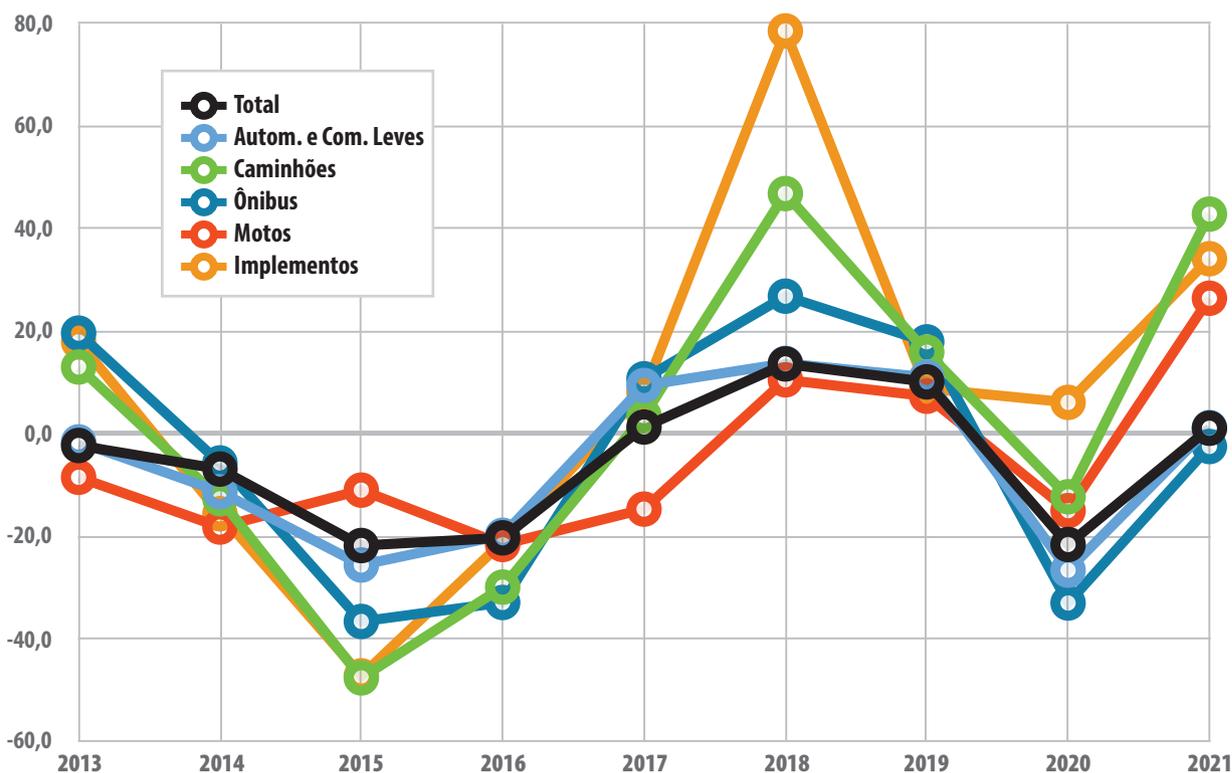


Setor da Distribuição

O desempenho do Setor da Distribuição de Veículos continuou apresentando um comportamento atípico, em função das consequências provocadas pela pandemia de COVID-19. Com a redução da produção de veículos, em todos os segmentos do Setor, a demanda não conseguiu ser atendida e os volumes, mesmo superiores aos de 2020, ainda ficaram aquém do esperado para a maioria dos segmentos. As vendas de automóveis e de ônibus foram as mais impactadas, mas por motivos diferentes. No primeiro caso, faltaram produtos e, no caso de ônibus, o problema foi realmente de demanda. Caminhões e implementos foram beneficiados pelos setores que atendem, em especial agronegócio e logística, enquanto as motos cresceram em função do receio de consumidores de circular nos transportes coletivos e pela dificuldade de manter o automóvel em função da queda de renda, substituindo-o por uma moto.

Crescimento da quantidade comercializada em %

	Total	Autom. e Com. Leves	Caminhões	Ônibus	Motos	Implementos
2013	-2,3	-1,6	13,0	19,6	-8,5	17,9
2014	-6,9	-11,3	-12,7	-5,7	-18,2	-15,6
2015	-21,8	-25,6	-47,6	-36,6	-11,0	-47,2
2016	-20,3	-19,8	-29,9	-32,9	-21,6	-21,1
2017	1,3	9,4	3,5	10,7	-14,7	8,1
2018	13,6	13,7	46,8	26,8	10,5	78,5
2019	10,1	11,0	15,9	17,9	7,3	8,8
2020	-21,6	-26,6	-12,3	-33,0	-15,0	6,1
2021	1,1	1,2	42,8	-2,5	26,4	34,1





Automóveis

Analisado, separadamente, dos comerciais leves, os automóveis tiveram uma retração nas vendas, de quase 4%, com forte queda no mês de dezembro, de – 19,8%. Esses números são reflexo da instabilidade de produção, ainda como consequência da falta de componentes que permeou a produção ao longo de todo o ano. Não fosse o problema da oferta, esse segmento poderia ter crescido algo próximo a 20%, mesmo com as elevações das taxas de juros ocorridas ao longo de 2021. Como a inadimplência, ao longo do ano, não apresentou forte deterioração, não houve, no período, problemas com a oferta de crédito.



Comerciais Leves

Para comerciais leves, o comportamento foi diferente. Com uma oferta maior e uma demanda aquecida, pelo desempenho do agronegócio e crescimento do pequeno empreendedor, esse segmento evoluiu de forma positiva, em 24,2%. O fato de a maioria dos produtos possuírem um maior valor agregado e, em boa parte, terem um preço unitário maior, fez com que a produção fosse privilegiada pelas Montadoras.



Caminhões

Obteve o melhor desempenho do Setor. O crescimento, no volume de emplacamentos, foi de 42,8%. No entanto, mesmo tendo atingido a marca das 127 mil unidades, este número ainda é distante do recorde do segmento, que foi de 172,6 mil unidades, alcançado em 2011. Importante destacar que as encomendas para 2022 são relevantes e, em alguns casos, vão até o final do primeiro semestre. Essa boa performance ocorre em função do desempenho de dois setores da economia, cuja participação de caminhões é importante pela demanda de transporte de cargas. Em primeiro lugar, o agronegócio que, além da expansão da safra, teve um crescimento importante na sua renda (40%) e do crescimento do setor de logística, em função do aumento da oferta de serviços de e-commerce.



Ônibus

Continuou sendo o segmento mais atingido pela pandemia. A continuidade da paralisação de muitas atividades que utilizam o ônibus (transportes rodoviários, urbano, por fretamento e mesmo a retração no mercado do Programa Caminho da Escola) contribuiu para que os emplacamentos caíssem 2,5%, depois de uma retração de 33% em 2020.



Motocicletas

Os emplacamentos de motos encerraram 2021 com um crescimento de 26,5%, recuperando o resultado de 2020. A demanda seguiu aquecida, ao longo de todo o ano, e as Montadoras foram recuperando sua capacidade de produção, reduzindo o prazo de entrega para 30 dias, contra 120 dias em 2020. No final do ano, em especial, no mês de dezembro, o segmento já começou a sentir alguma restrição na oferta de crédito.



Implementos

Esse segmento, pelo segundo ano consecutivo, apresentou forte crescimento, tendo superado o seu pico de comercialização e atingido um volume recorde de 90,4 mil emplacamentos, que representou um crescimento de 34,1%. A comercialização de implementos acompanha de perto o mercado de caminhões.



Ranking de Países Automóveis + Comerciais Leves

Países	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
1º China	21.468.952	1º 20.791.273	1º 22.360.637	1º 24.648.668	1º 25.801.745	1º 25.213.155	1º 22.358.140	1º 21.004.688	1º 19.311.225
2º EUA	15.034.569	2º 14.481.440	2º 17.016.904	2º 17.268.233	2º 17.227.031	2º 17.552.882	2º 17.469.043	2º 16.517.204	2º 15.597.227
3º Japão	4.388.263	3º 4.533.124	3º 5.119.652	3º 5.192.561	3º 5.155.628	3º 4.897.072	3º 4.975.791	3º 5.495.939	3º 5.320.994
4º Índia	3.518.140	5º 2.789.603	5º 3.464.147	4º 3.902.913	5º 3.610.260	5º 3.317.570	5º 3.060.671	6º 2.889.595	6º 2.885.509
5º Alemanha	2.880.999	4º 3.178.476	4º 3.905.597	5º 3.715.207	4º 3.706.464	4º 3.604.581	4º 3.439.767	5º 3.261.376	5º 3.161.669
6º França	2.087.390	6º 2.048.119	6º 2.677.830	7º 2.619.937	7º 2.539.826	7º 2.420.820	8º 2.294.265	9º 2.167.951	9º 2.157.880
7º Grã-Bretanha	2.002.631	8º 1.923.720	7º 2.676.885	6º 2.724.442	6º 2.902.754	6º 3.068.473	6º 3.005.333	7º 2.798.121	8º 2.535.810
8º Brasil	1.975.182	7º 1.952.624	8º 2.663.570	8º 2.473.173	8º 2.172.235	9º 1.986.303	7º 2.476.981	4º 3.328.958	4º 3.575.947
9º Coreia do Sul	1.693.634	9º 1.842.832	12º 1.743.597	12º 1.783.425	11º 1.756.241	11º 1.787.699	10º 1.799.813	11º 1.605.201	11º 1.503.033
10º Canadá	1.667.369	11º 1.569.271	10º 1.927.884	10º 1.991.964	10º 2.040.690	10º 1.951.804	9º 1.901.025	10º 1.853.047	10º 1.747.088
11º Rússia	1.666.559	10º 1.602.168	11º 1.758.020	11º 1.799.749	12º 1.595.661	13º 1.426.246	12º 1.602.771	8º 2.485.924	7º 2.777.601
12º Itália	1.641.157	12º 1.535.907	9º 2.095.680	9º 2.084.007	9º 2.153.837	8º 2.019.887	11º 1.707.067	12º 1.477.025	12º 1.404.012
13º México	1.014.348	14º 948.094	14º 1.315.741	14º 1.419.719	13º 1.528.466	12º 1.602.161	13º 1.349.708	13º 1.133.941	15º 1.062.348
14º Espanha	1.006.947	13º 1.003.843	13º 1.468.333	13º 1.526.678	14º 1.428.548	14º 1.316.233	14º 1.184.947	15º 971.937	18º 806.354
15º Austrália	1.003.703	15º 879.743	15º 1.022.447	15º 1.111.417	15º 1.151.605	15º 1.144.275	15º 1.122.515	14º 1.081.150	14º 1.103.786
16º Turquia	736.547	16º 773.527	21º 478.981	19º 619.603	16º 953.439	16º 978.487	16º 959.890	17º 761.553	17º 848.855
17º Tailândia	728.606	17º 768.703	16º 1.005.766	16º 1.012.260	18º 844.606	17º 740.486	17º 772.519	16º 854.202	13º 1.285.161
18º Malásia	493.779	18º 513.728	18º 589.210	20º 581.313	20º 560.809	20º 562.590	18º 649.002	19º 646.485	19º 634.853
19º Bélgica	454.696	19º 502.820	17º 631.247	18º 627.602	19º 622.983	19º 607.700	21º 562.275	21º 536.323	21º 539.524
20º África do Sul	437.418	21º 357.453	20º 508.572	22º 524.692	21º 531.408	21º 520.438	20º 583.402	20º 613.096	20º 619.048
21º Holanda	387.469	20º 417.296	19º 529.016	21º 529.710	22º 489.822	22º 454.851	22º 509.333	22º 445.306	22º 471.273
22º Argentina	355.495	22º 323.747	22º 439.633	17º 793.078	17º 860.726	18º 681.544	19º 609.728	18º 653.377	16º 915.335

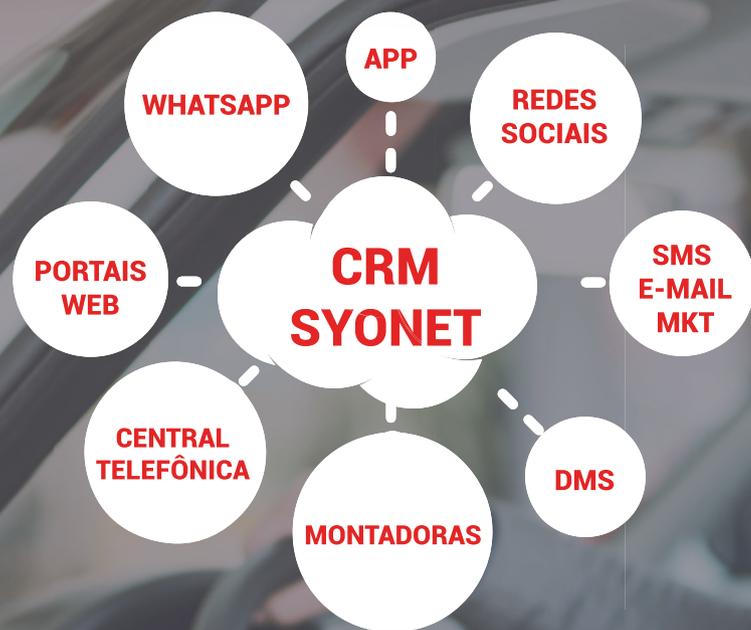
Fonte: JATO

Ranking de crescimento

Países	2021	2020	Evolução
1º Índia	3.518.140	2.789.603	26,12%
2º África do Sul	437.418	357.453	22,37%
3º Austrália	1.003.703	879.743	14,09%
4º Argentina	355.495	323.747	9,81%
5º México	1.014.348	948.094	6,99%
6º Itália	1.641.157	1.535.907	6,85%
7º Canadá	1.667.369	1.569.271	6,25%
8º Grã-Bretanha	2.002.631	1.923.720	4,10%
9º Rússia	1.666.559	1.602.168	4,02%
10º EUA	15.034.569	14.481.440	3,82%
11º China	21.468.952	20.791.273	3,26%
12º França	2.087.390	2.048.119	1,92%
13º Brasil	1.975.182	1.952.624	1,16%
14º Espanha	1.006.947	1.003.843	0,31%
15º Japão	4.388.263	4.533.124	-3,20%
16º Malásia	493.779	513.728	-3,88%
17º Turquia	736.547	773.527	-4,78%
18º Tailândia	728.606	768.703	-5,22%
19º Holanda	387.469	417.296	-7,15%
20º Coreia do Sul	1.693.634	1.842.832	-8,10%
21º Alemanha	2.880.999	3.178.476	-9,36%
22º Bélgica	454.696	502.820	-9,57%

Fonte: JATO

A SOLUÇÃO DEFINITIVA EM CRM PARA A SUA CONCESSIONÁRIA



Faça como mais de 2.500 concessionárias em todo o Brasil.
Agende uma demonstração e comprove essa superioridade.

ALGUNS CLIENTES



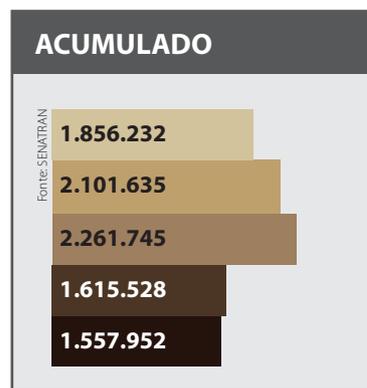
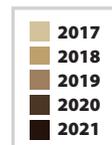
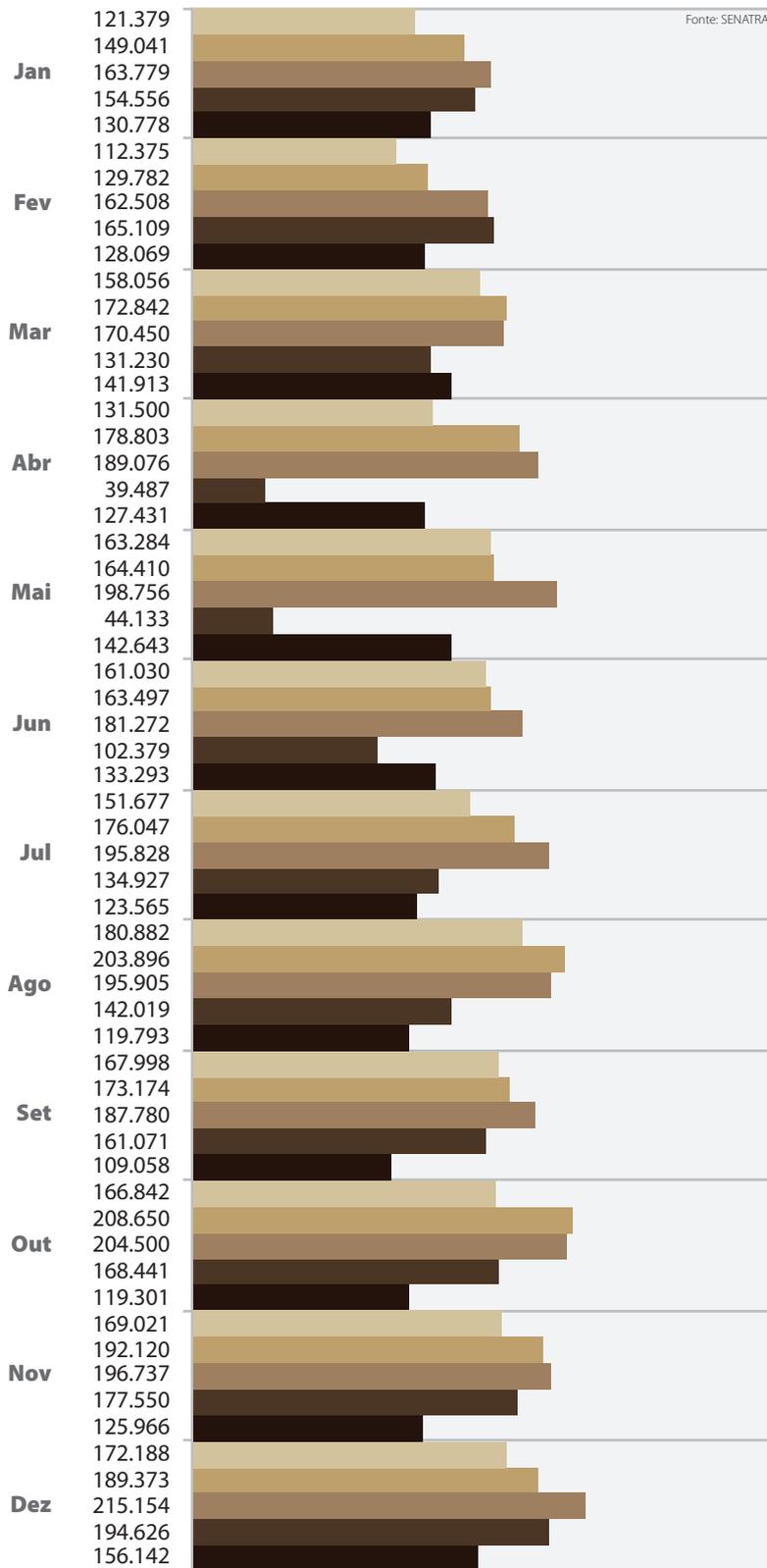
syonet.com

(11) 9980-26222 (51) 3649-0300

<p>O CRM automotivo mais usado no Brasil</p>	<p>Mais de 2500 Concessionárias</p>	<p>Mais de 35 mil Usuários</p>	<p>Presente em 7 países</p>	<p>18 Anos de experiência</p>
--	-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	--

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021



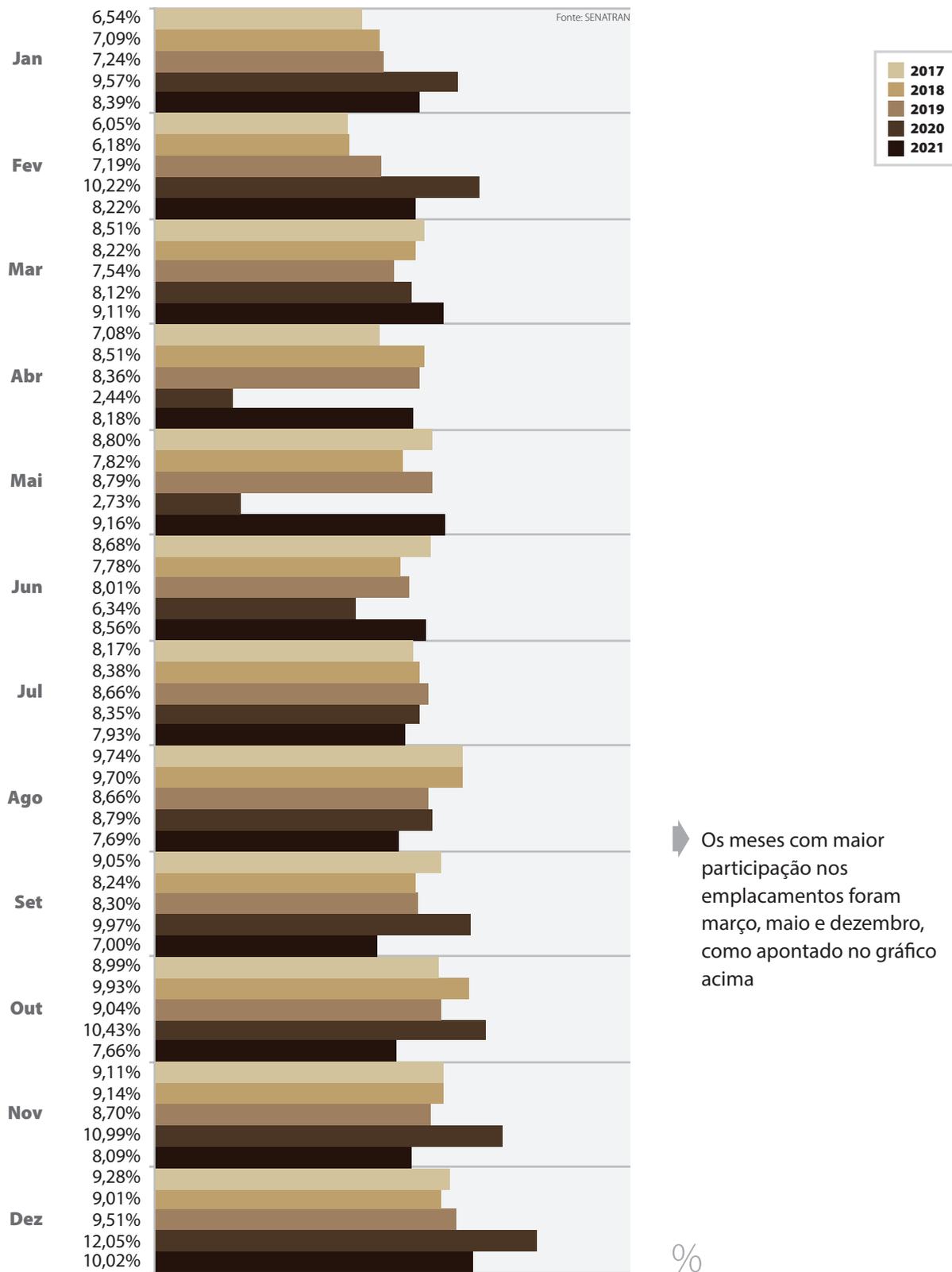
➔ A venda de automóveis caiu 3,6% em 2021. O segmento deixou parte da demanda não atendida, em função da continuidade de falta de chips para a produção.

UNIDADES

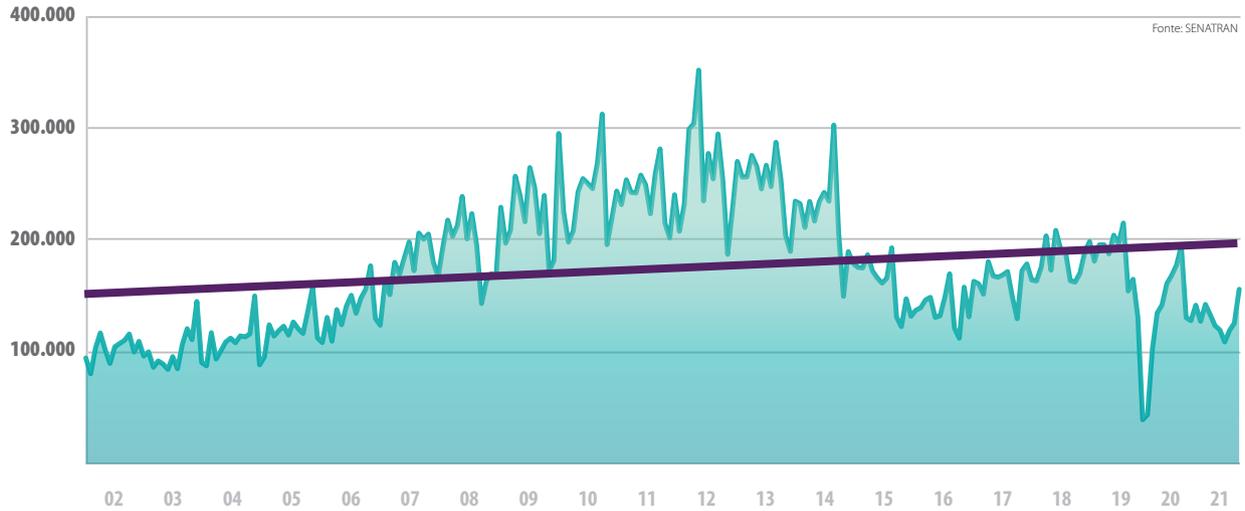




Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021



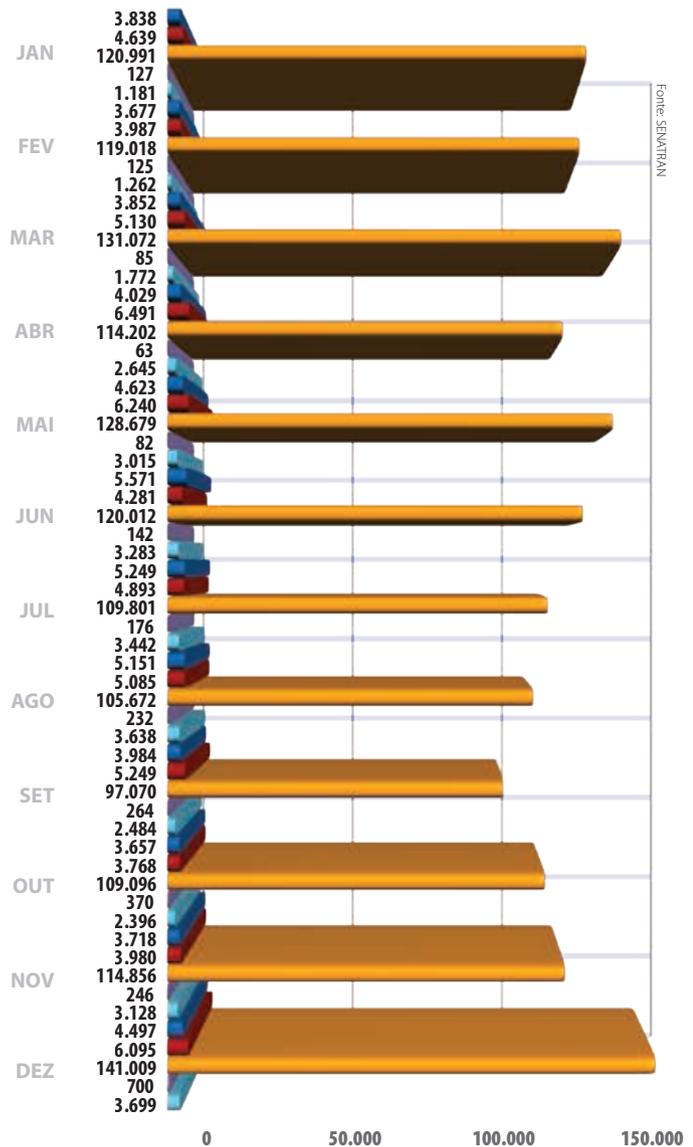
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021



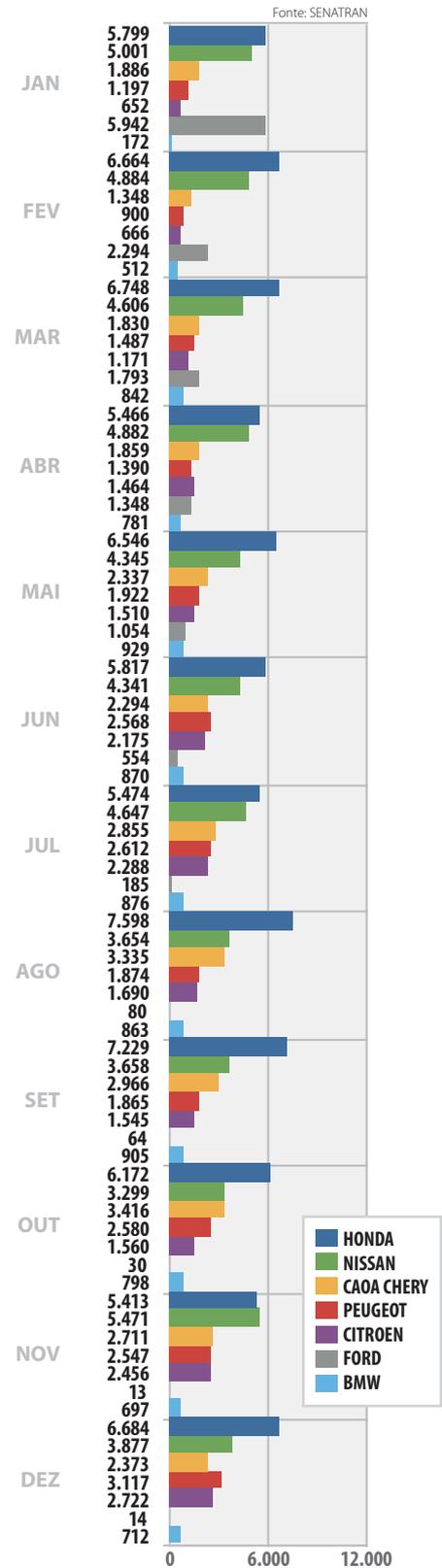
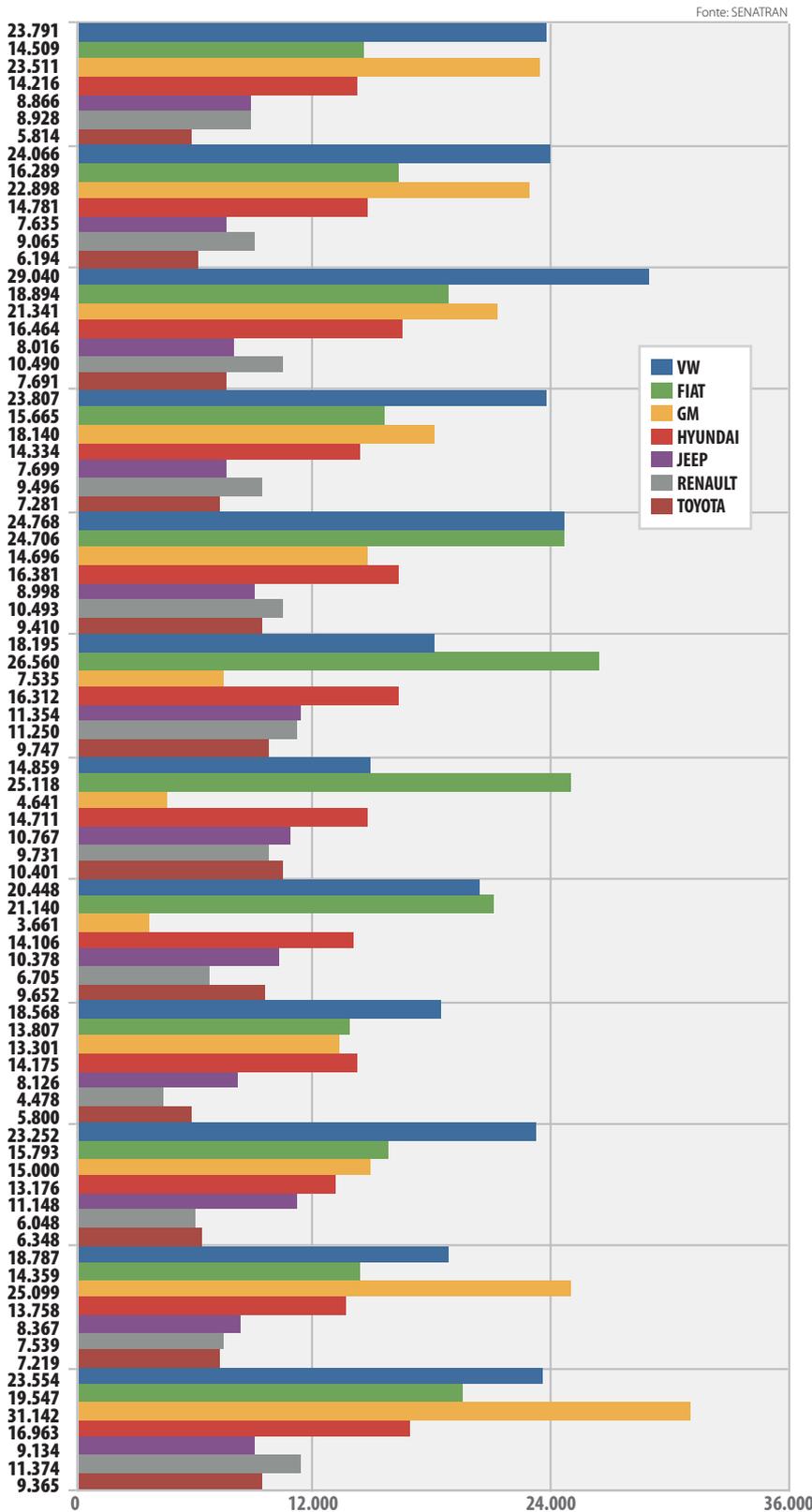
► A recuperação das vendas de automóveis, no mercado brasileiro, vem sendo lenta, em função, principalmente, das limitações de oferta.

Participação de mercado, por tipo de combustível

► Os modelos flex seguem, de longe, como campeões de vendas no mercado brasileiro. Mesmo que de forma lenta, os automóveis híbridos e elétricos devem começar a aumentar sua participação nas vendas.



Evolução dos Automóveis - bicomcombustível - por montadora - 2021



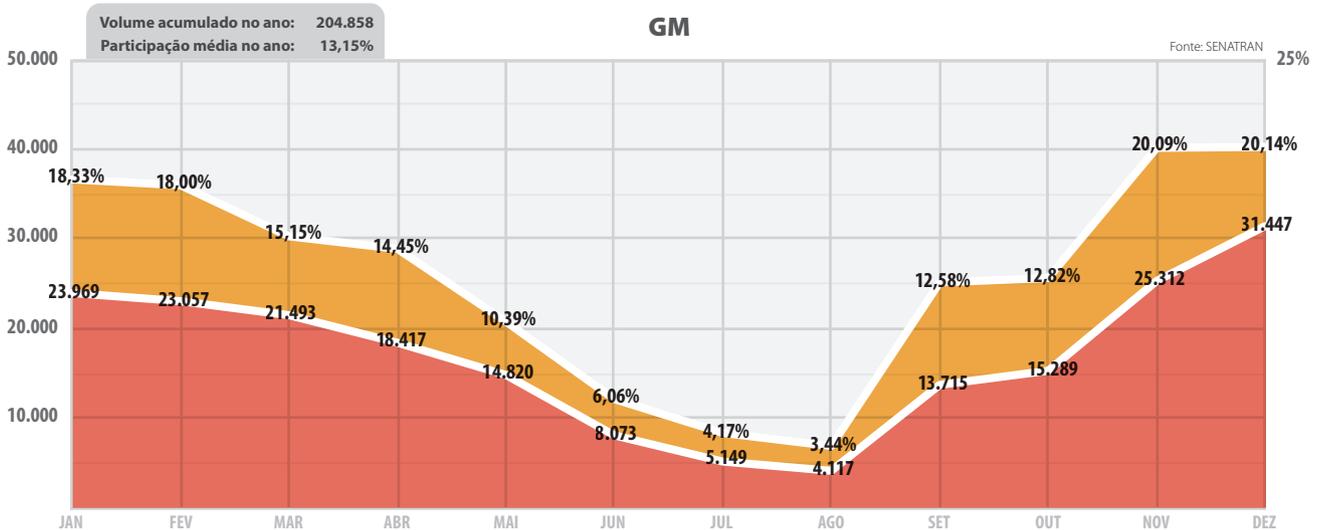
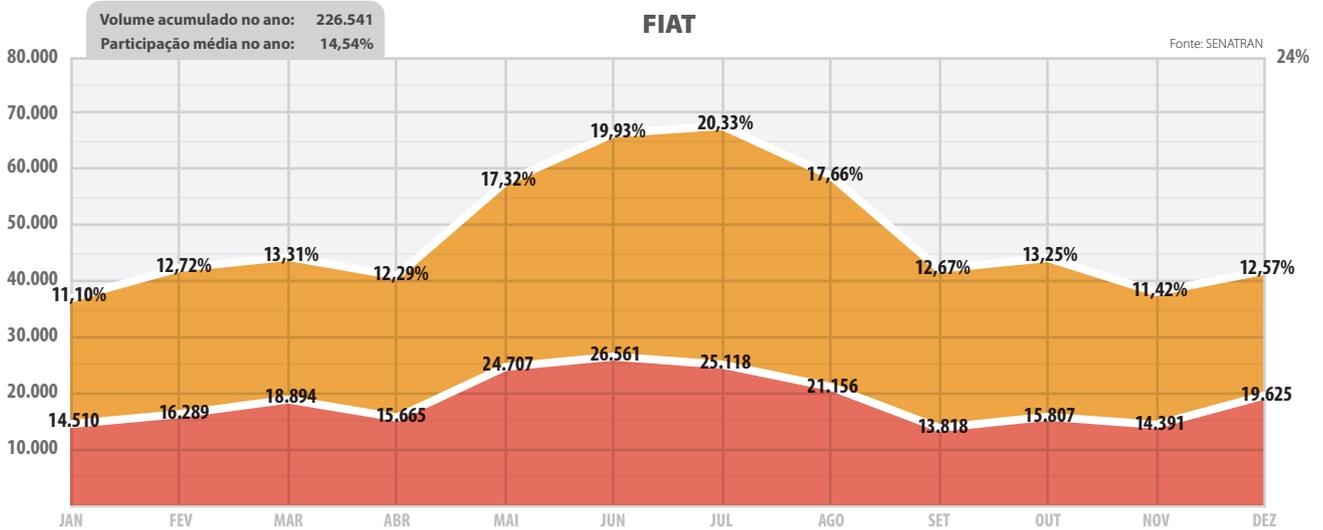
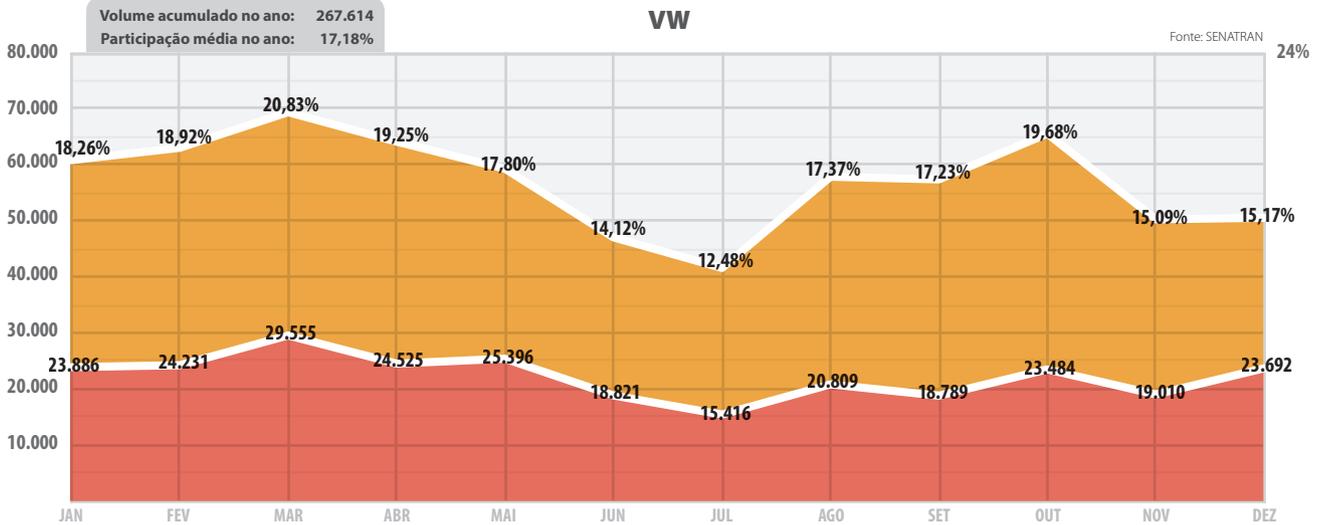
➔ A maioria dos automóveis fabricados no Brasil possui tecnologia flex.



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021



■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



USE A TECNOLOGIA DA LINX PARA **SURPREENDER** SEUS CLIENTES

A **Linx** oferece **tecnologia inovadora e especializada no setor automotivo** para que seu negócio seja mais eficiente e digital!

- Ecossistema completo para a gestão do negócio
- Pagamento facilitado com Links de pagamento
- Mais produtividade e aumento das vendas
- Hub de integração com marketplaces
- Controle administrativo e financeiro
- Soluções completas e dinâmicas
- Gestão de processos de todos os departamentos e estoques

ESCOLHA A LINX E GARANTA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO AUTOMOTIVO!

Nossos sistemas de gerenciamento automotivo foram desenvolvidos para atender cada tipo de necessidade. Contamos com uma **plataforma de API's** capaz de fazer nossos clientes construir suas próprias soluções com segurança através do **Linx DMS**

Conte com as nossas tecnologias de ponta.

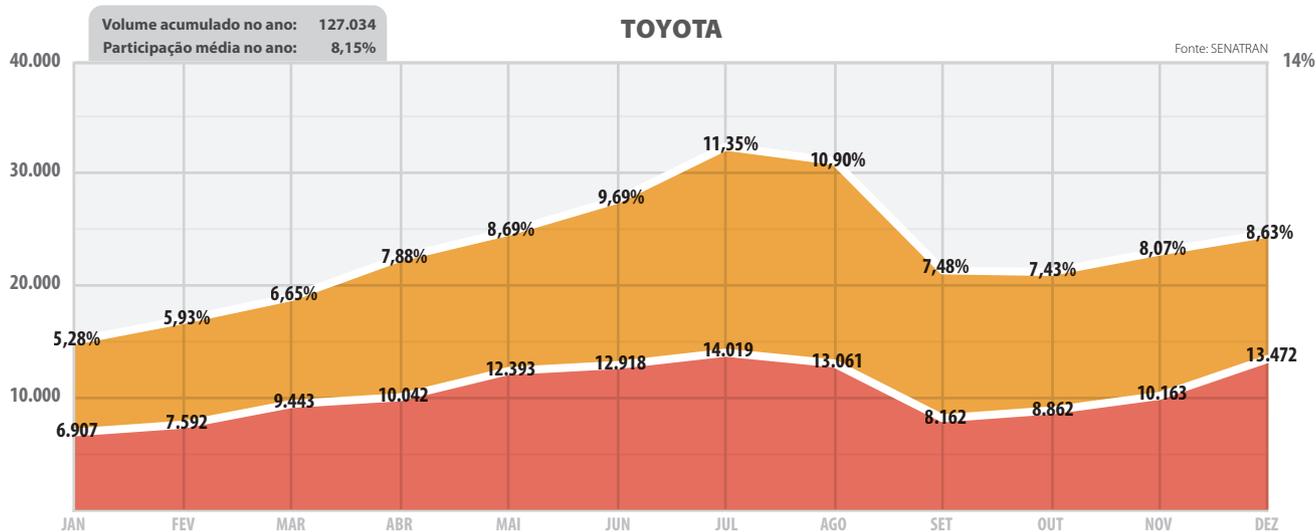
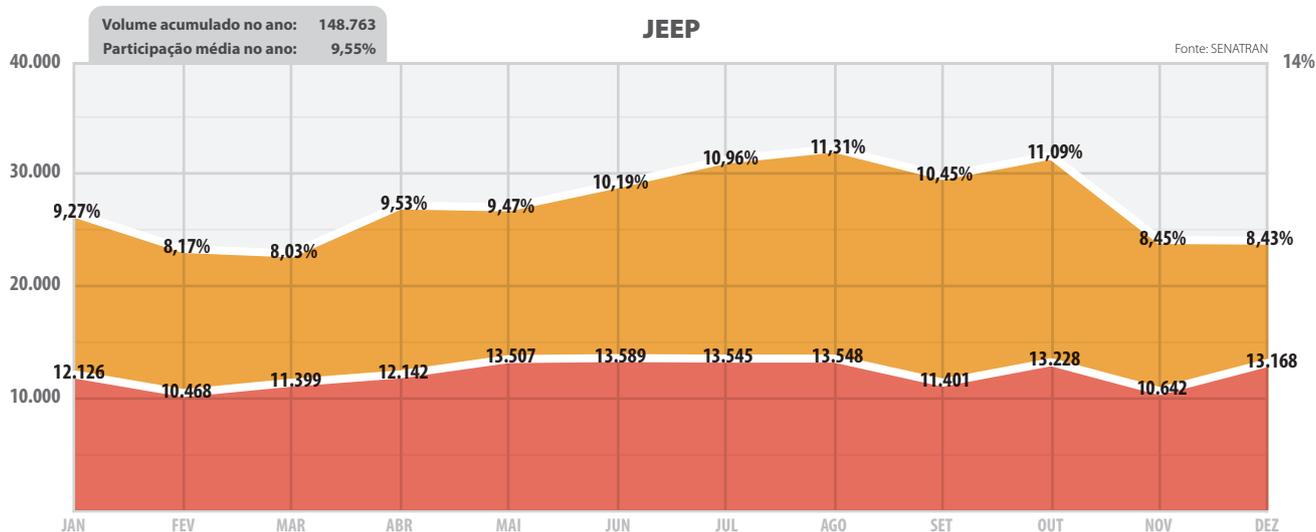
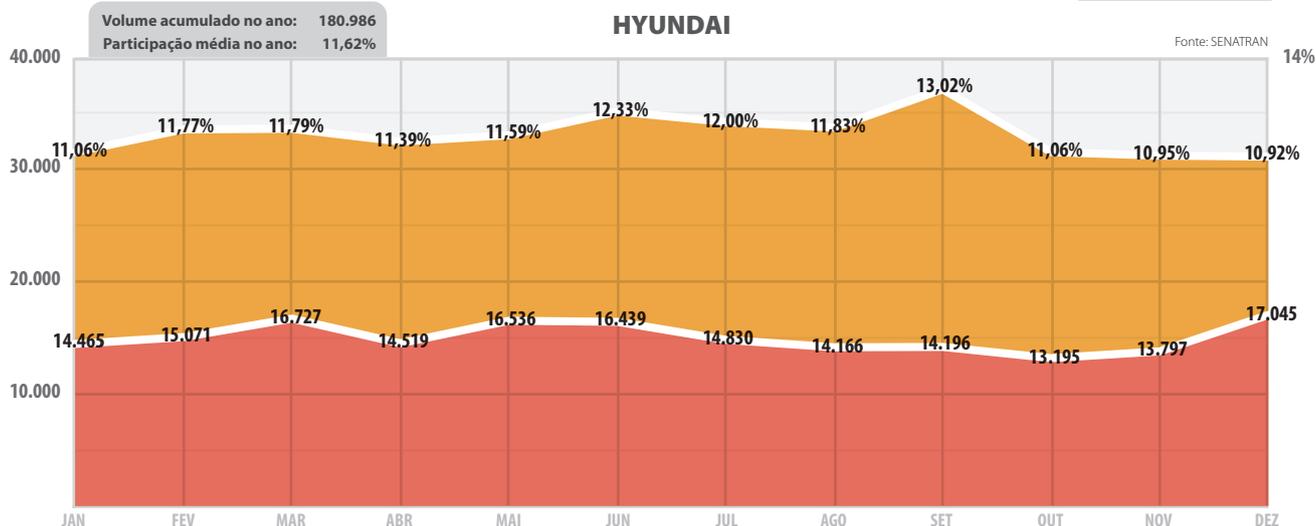
Saiba mais em www.linx.com.br

linx 

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)



■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)





Quando carro era sonho, o consórcio chegou para realizá-lo.

A história do consórcio começou em 1962, quando um grupo de pessoas uniu forças para comprar um carro. Aqueles pioneiros não sabiam, mas estavam criando um mecanismo que resistiria a diversas turbulências no País. De planos econômicos, a tabelamentos de preços, recessões e até uma pandemia global.

O mundo mudou muito desde então. Os hábitos e as

prioridades das pessoas também. Já a relação do consórcio com veículos só se aprofundou. Em 2021, entre os mais de 8,3 milhões de consorciados, oito em cada 10 planejavam a compra de um veículo - de automóveis, passando por motocicletas, a pesados. As 2,76 milhões de cotas vendidas pelo consórcio de veículos automotores em geral representaram 80% do total comercializado pelo setor.

São 60 anos do Sistema de Consórcios, são 55 anos de ABAC. Ofereça consórcio a seus clientes e seja parte dessa história. Afinal, a modalidade oferece inúmeras oportunidades às concessionárias: ganho imediato, com a venda da cota; ganho posterior, com a venda do veículo quando da contemplação; além da oportunidade de fidelizar o cliente.

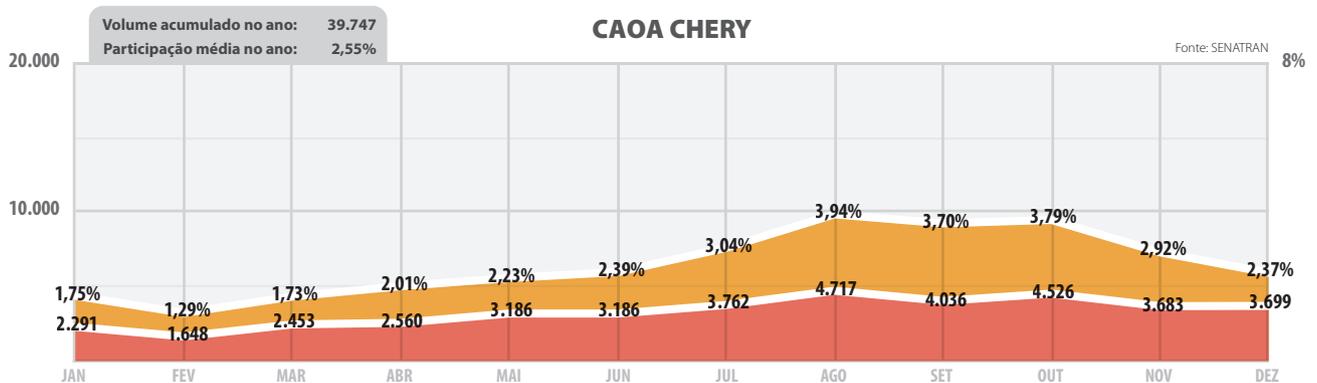
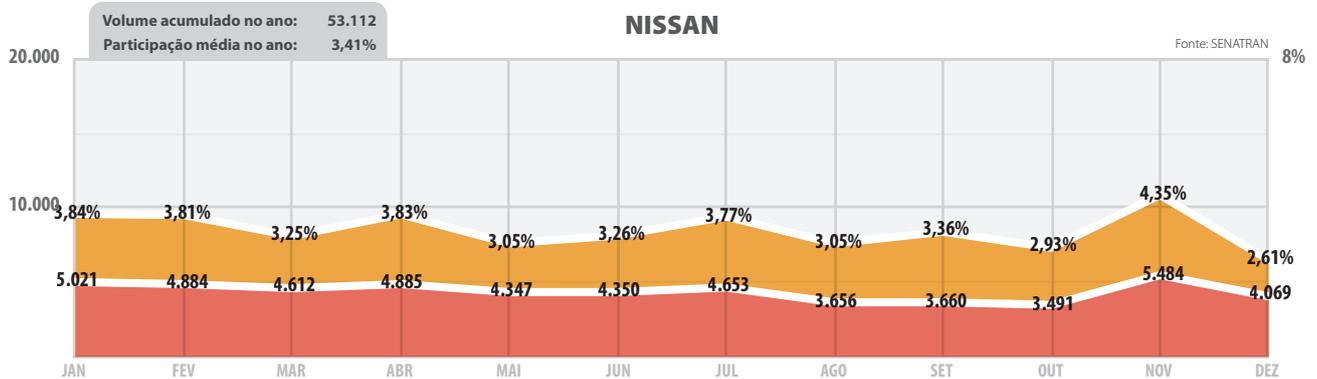
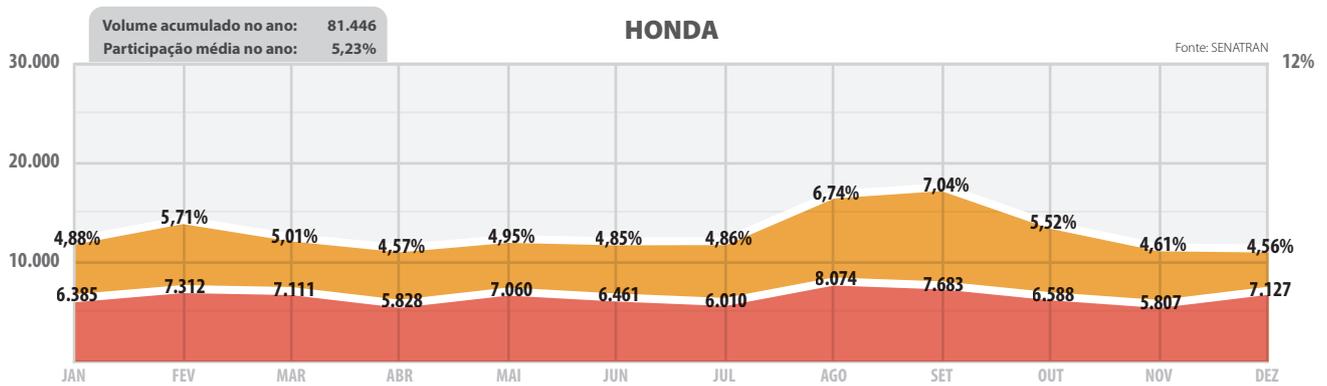
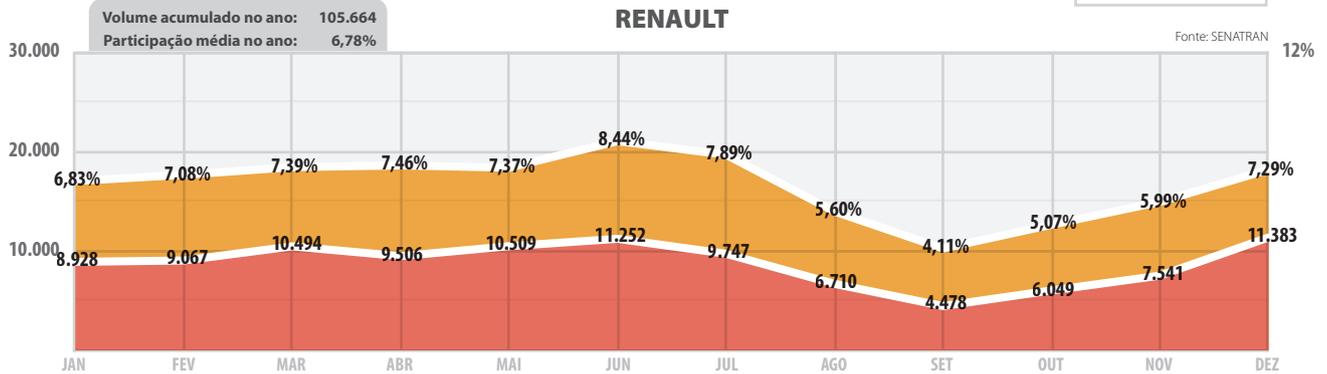


Faça parceria com nossas administradoras associadas. Leia o QRCode para conferir a lista completa.



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)

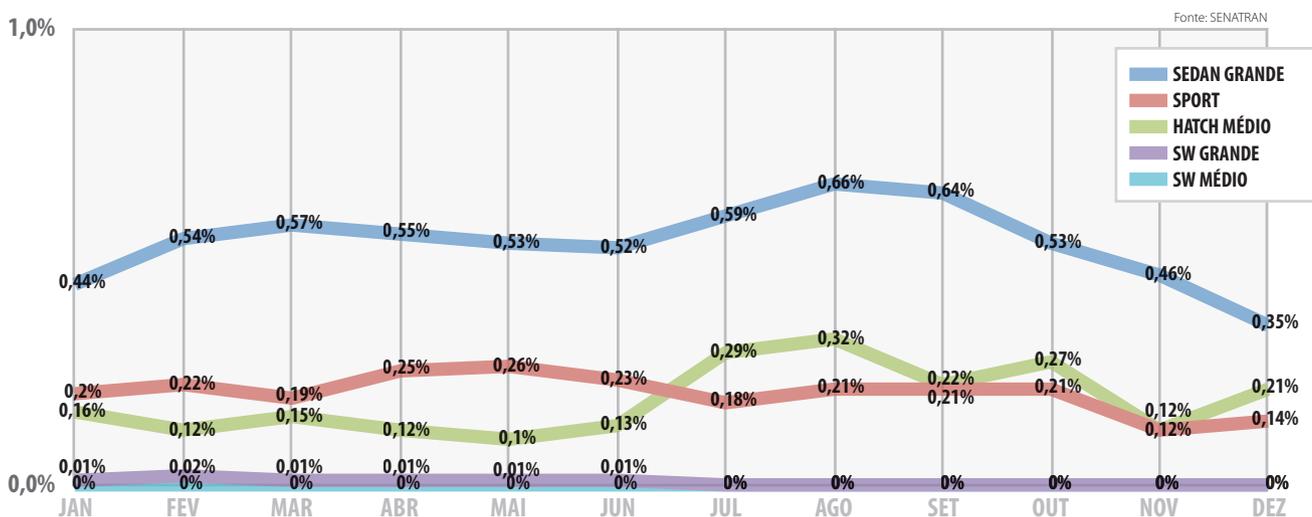
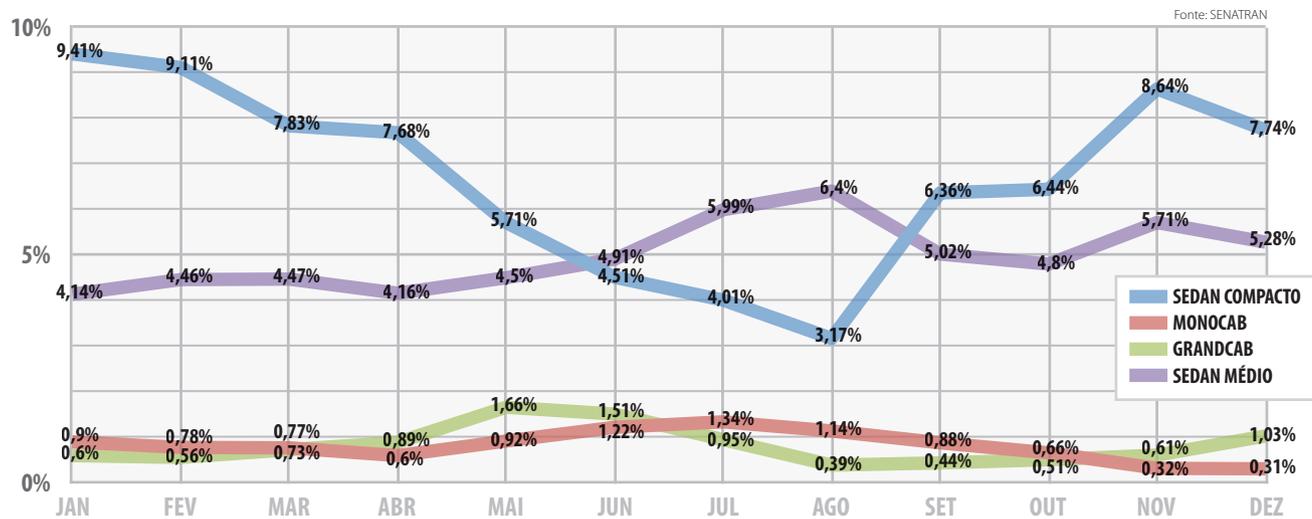
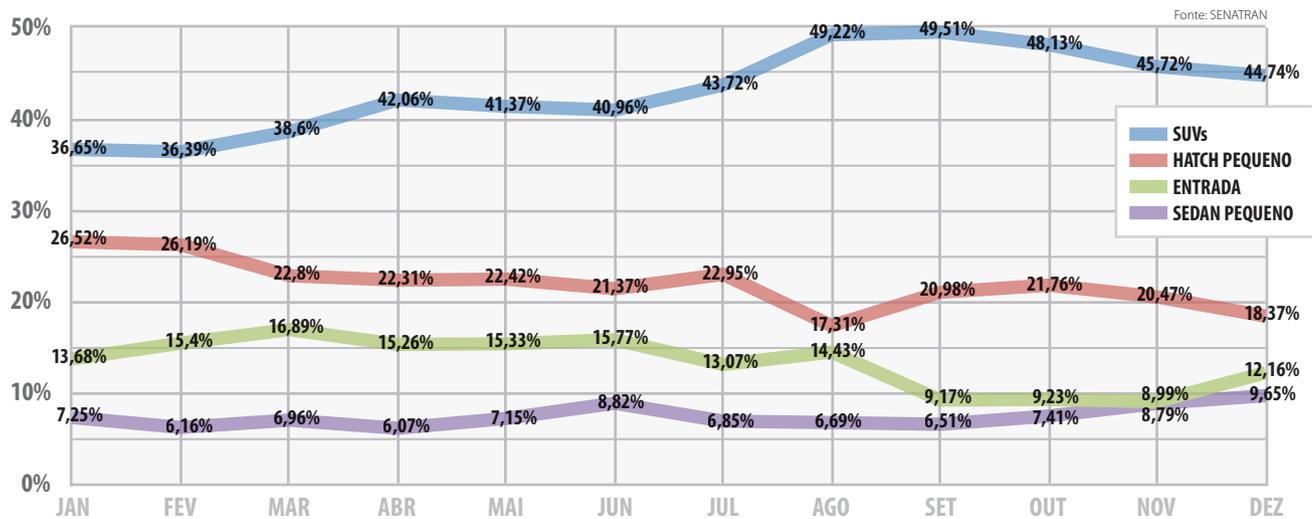
■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



➤ No ranking de 2021, a VW foi a primeira em volume de vendas, com participação de 17,2%, seguida pela FIAT, que atingiu 14,5%, e a GM, com 13,2% do mercado, em terceiro lugar.



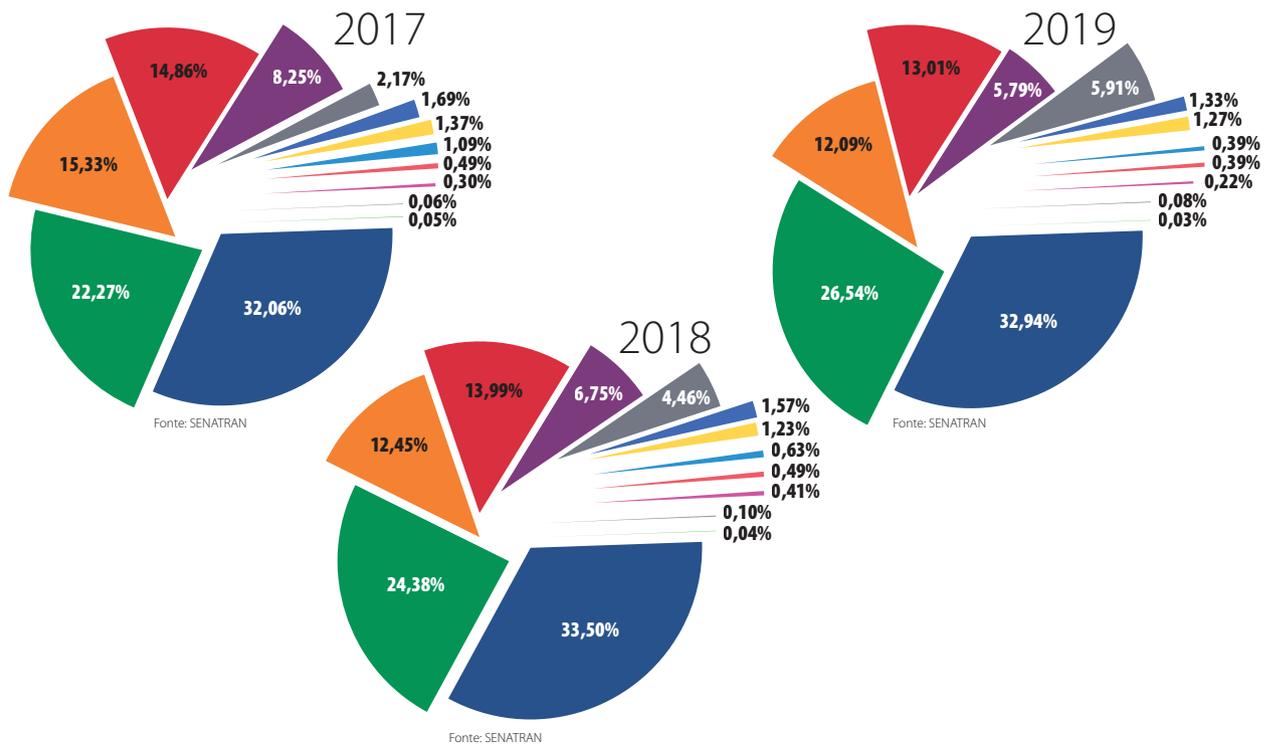
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021



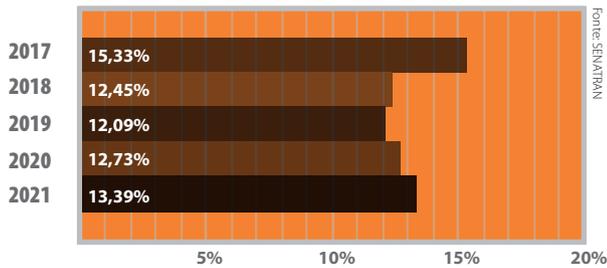
► O desempenho por subsegmentos aponta uma alteração importante no mercado brasileiro. As vendas de Hatch Pequeno perderam participação (saíram de 26,5% de share, em janeiro, para 18,4%, em dezembro de 2021). Os SUVs, por outro lado, ampliaram sua participação, de 36,7% para 44,7%. Importante acompanhar a consolidação dessa tendência.



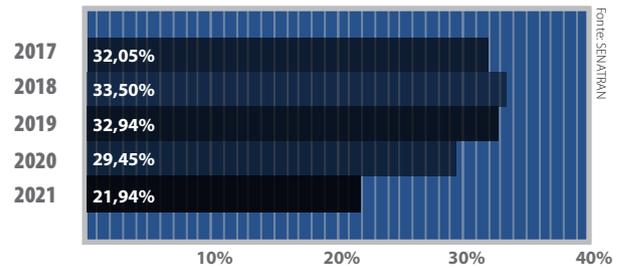
Evolução Percentual por Subsegmentos – 2017 a 2021



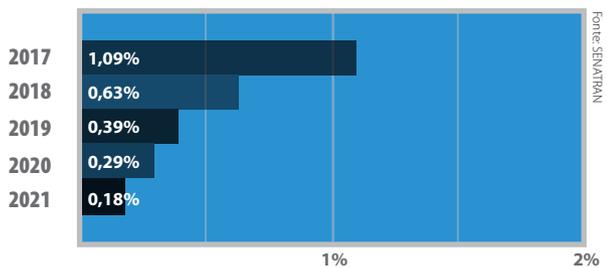
ENTRADA



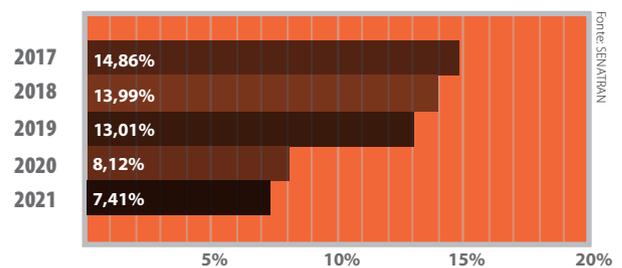
HATCH PEQUENO



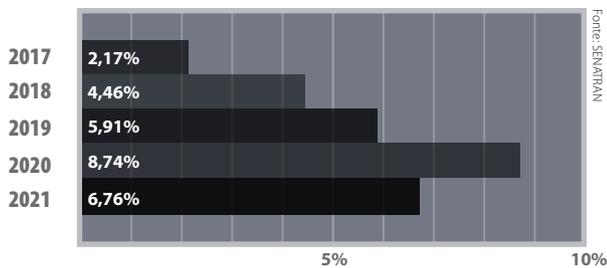
HATCH MÉDIO



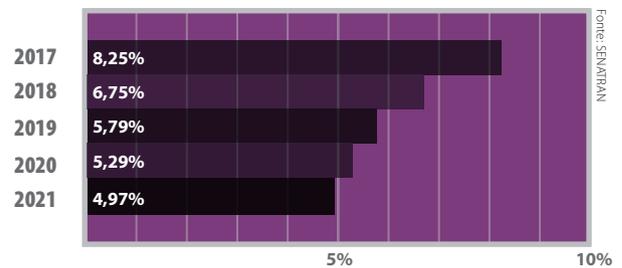
SEDAN PEQUENO



SEDAN COMPACTO

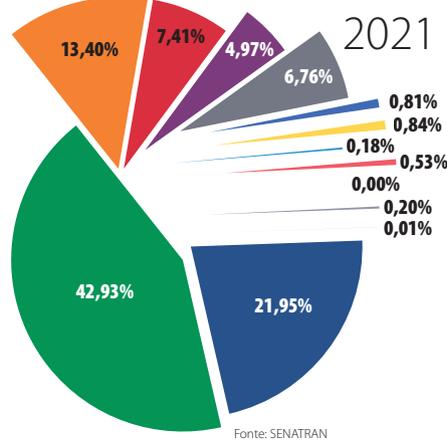
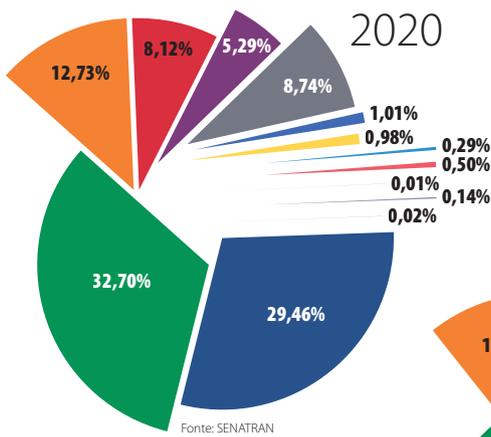


SEDAN MÉDIO

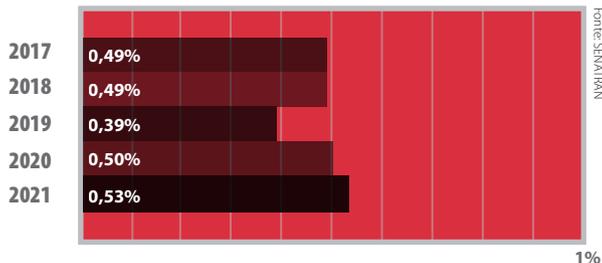


Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021

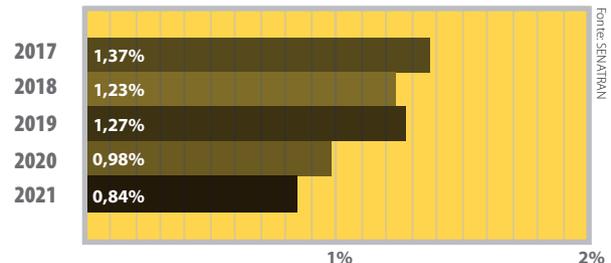
(continuação)



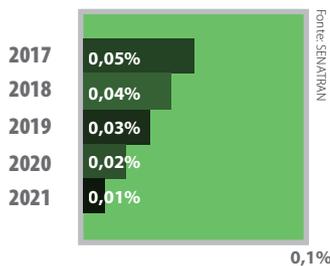
SEDAN GRANDE



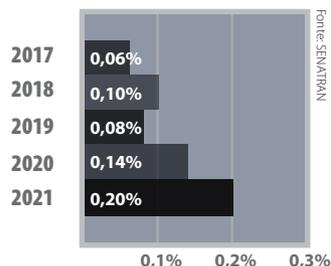
GRANDCAB



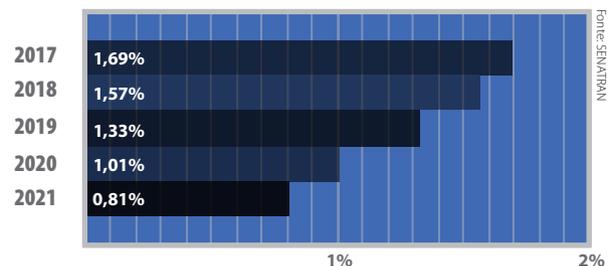
SW GRANDE



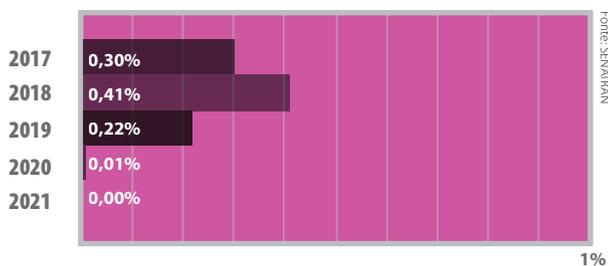
SPORT



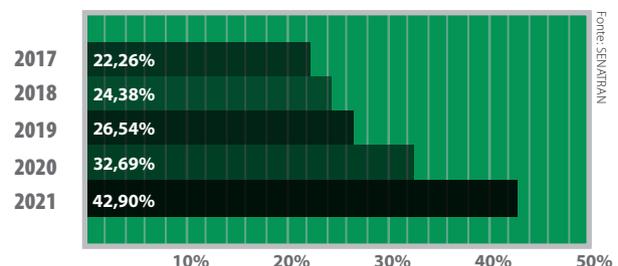
MONOCAB



SW MÉDIO

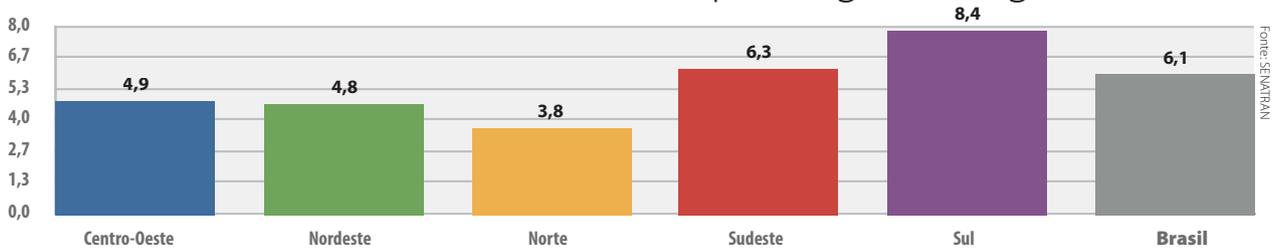


SUVs



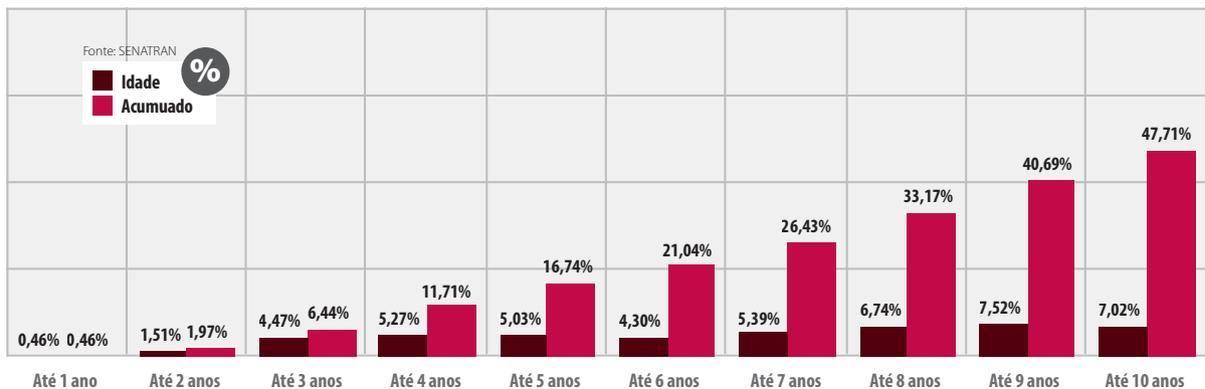
USADOS

Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021



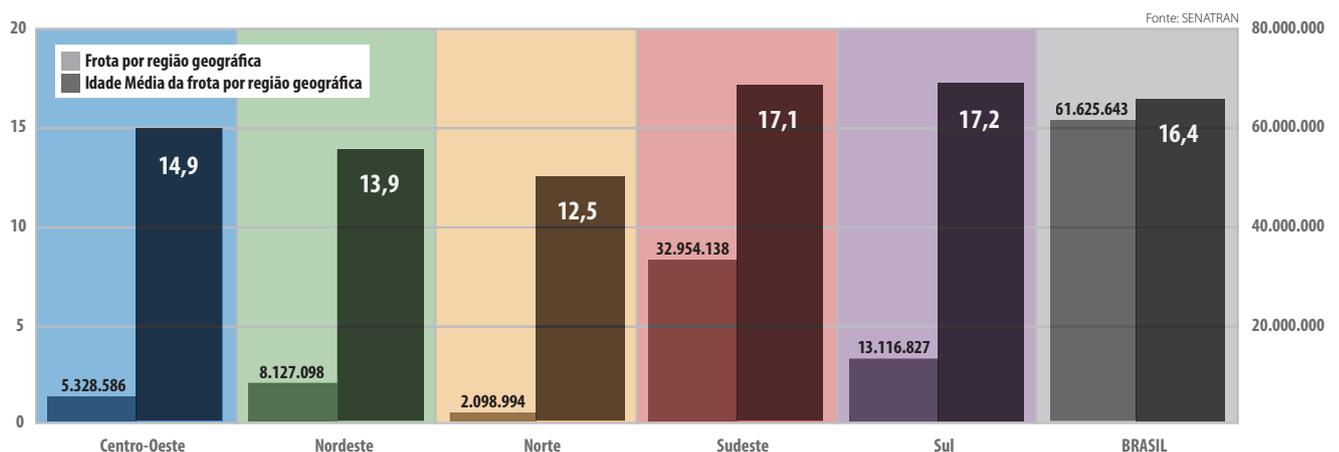
O mercado de veículos usados esteve bastante aquecido ao longo de 2021, fazendo com que a proporção entre a comercialização dos usados e novos subisse para 6,1 – em 2020, a proporção era de 5 para 1. Esse movimento está associado à redução na oferta de automóveis novos. A Região Sul manteve a maior relação, com uma comercialização de 8,4 veículos usados para cada novo. Em 2020, essa relação era de 7,1.

Percentual do Volume de Usados Negociados, por Idade - 2021



Com a redução da renda real dos brasileiros em 2021, em função não apenas da fraca evolução do salário nominal, mas pela elevação da inflação, notamos um maior volume nas negociações de usados acima de 10 anos, passando de 46,6%, em 2020, para 52,3% em 2021.

FROTA CIRCULANTE



A frota brasileira ultrapassou 61 milhões de unidades, o que representou um crescimento de 2,4% em relação a 2020. A idade média passou de 15,8 para 16,4, anos no mesmo período. A Região Sudeste segue com o maior volume da frota, com 53,5% do total nacional.



CONCESSIONÁRIO:

Siga na **direção certa!**



ISOFLEX[®]
Soluções em Gestão Visual

A ISOFLEX OFERECE UMA LINHA DE **QUADROS PERSONALIZÁVEIS** PARA A **GESTÃO DE PÓS-VENDA**, GARANTINDO **CONFIABILIDADE** NA GESTÃO DE CLIENTES PARA MONTADORAS E **CONCESSIONÁRIAS** NACIONAIS E INTERNACIONAIS.



+55 41 3677.4700 | 0800.643.4700 | www.isoflex.com.br

Bandeiras que já compram conosco:



Novo Volkswagen Meteor

Plantamos um novo gigante nos extrapesados e colhemos um sucesso de vendas em todo o Brasil.



Acesse nosso QR code
ou www.vwco.com.br
e saiba mais
sobre o Meteor.

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes

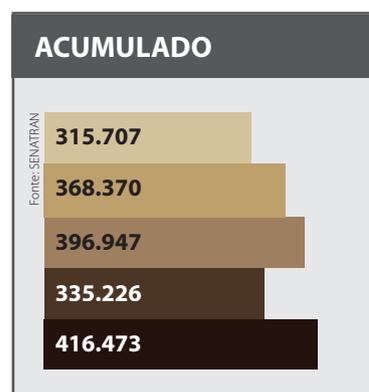
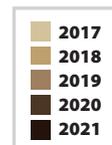
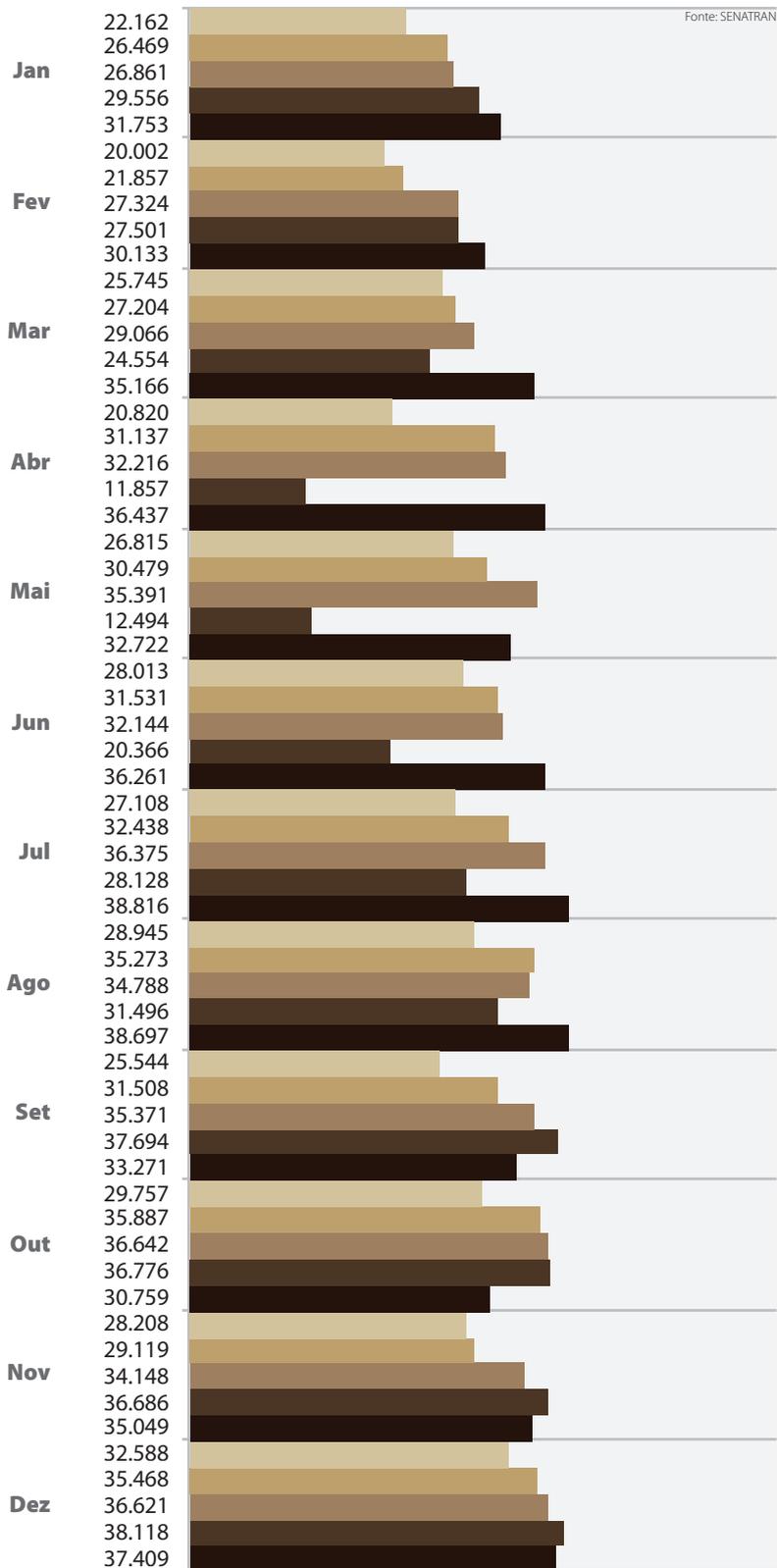
No trânsito, sua responsabilidade salva vidas. 



Caminhões
Ônibus

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021



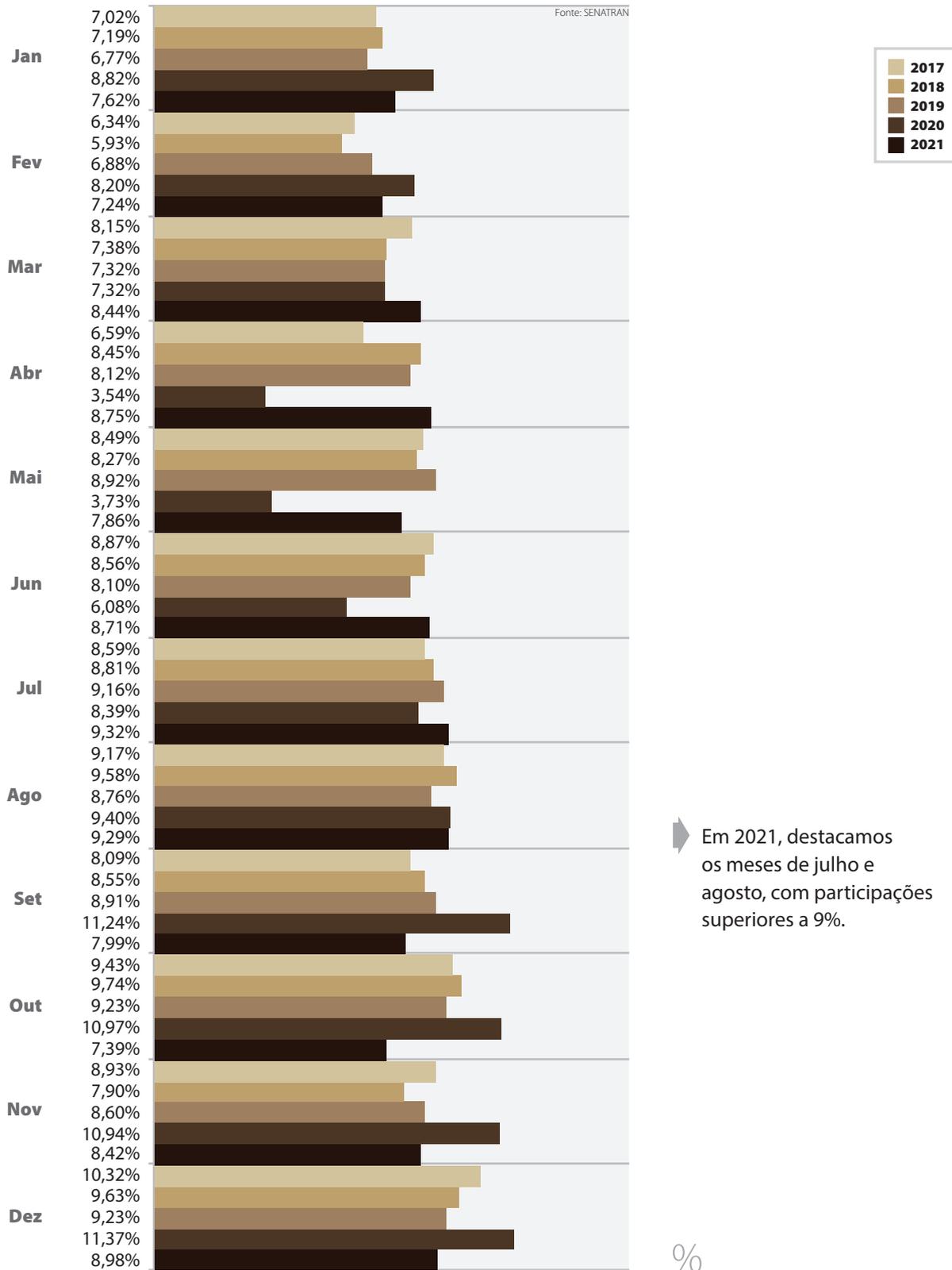
As vendas de comerciais leves apresentaram crescimento de 24,24%. Esse segmento acompanhou mais de perto a demanda, com uma produção maior que dos automóveis.

UNIDADES





Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021



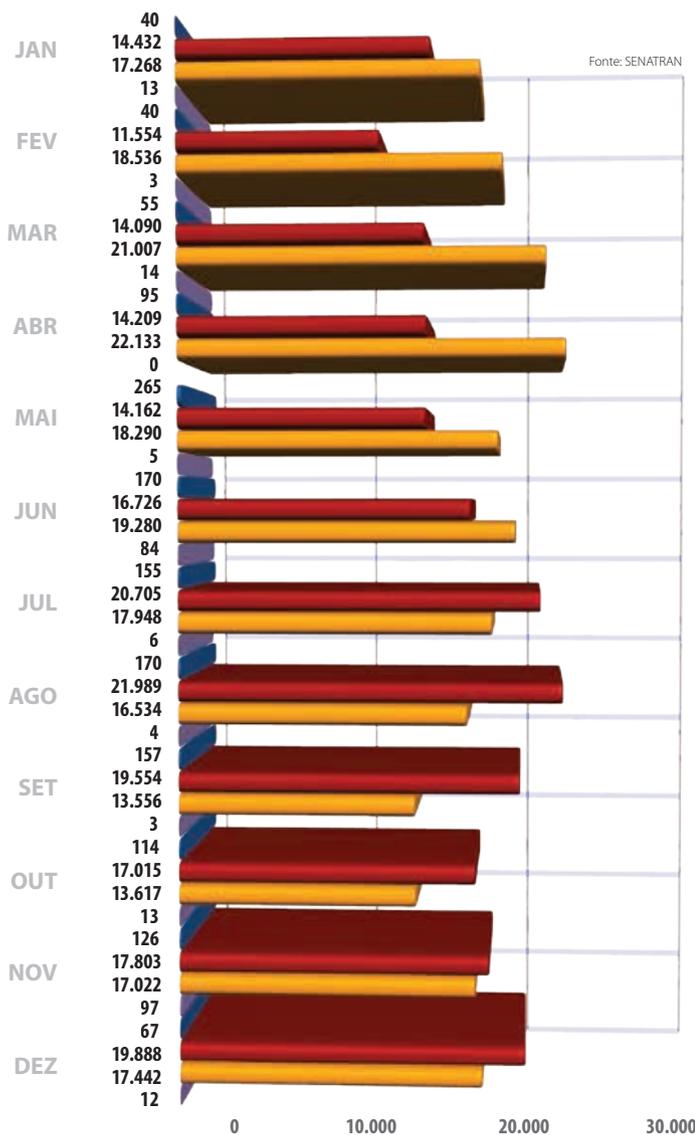
Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021



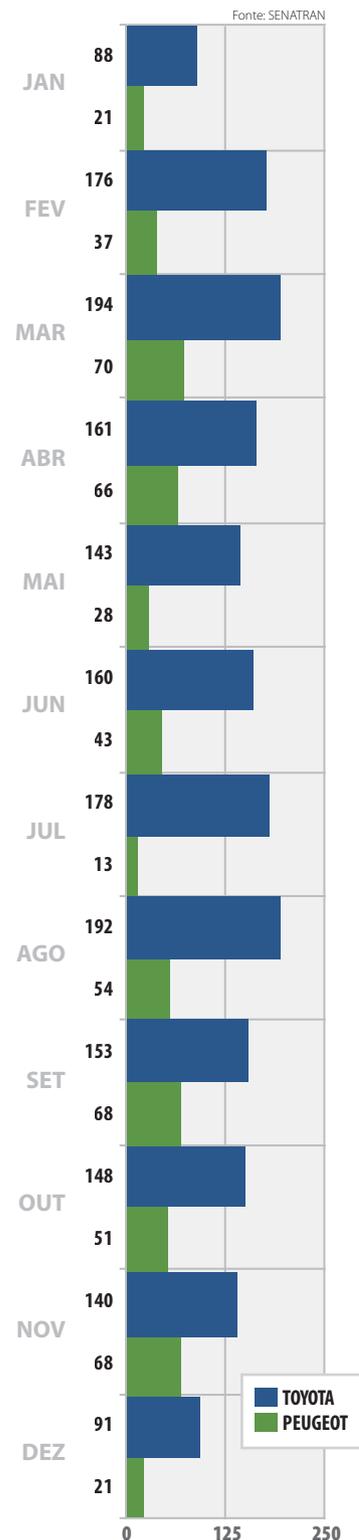
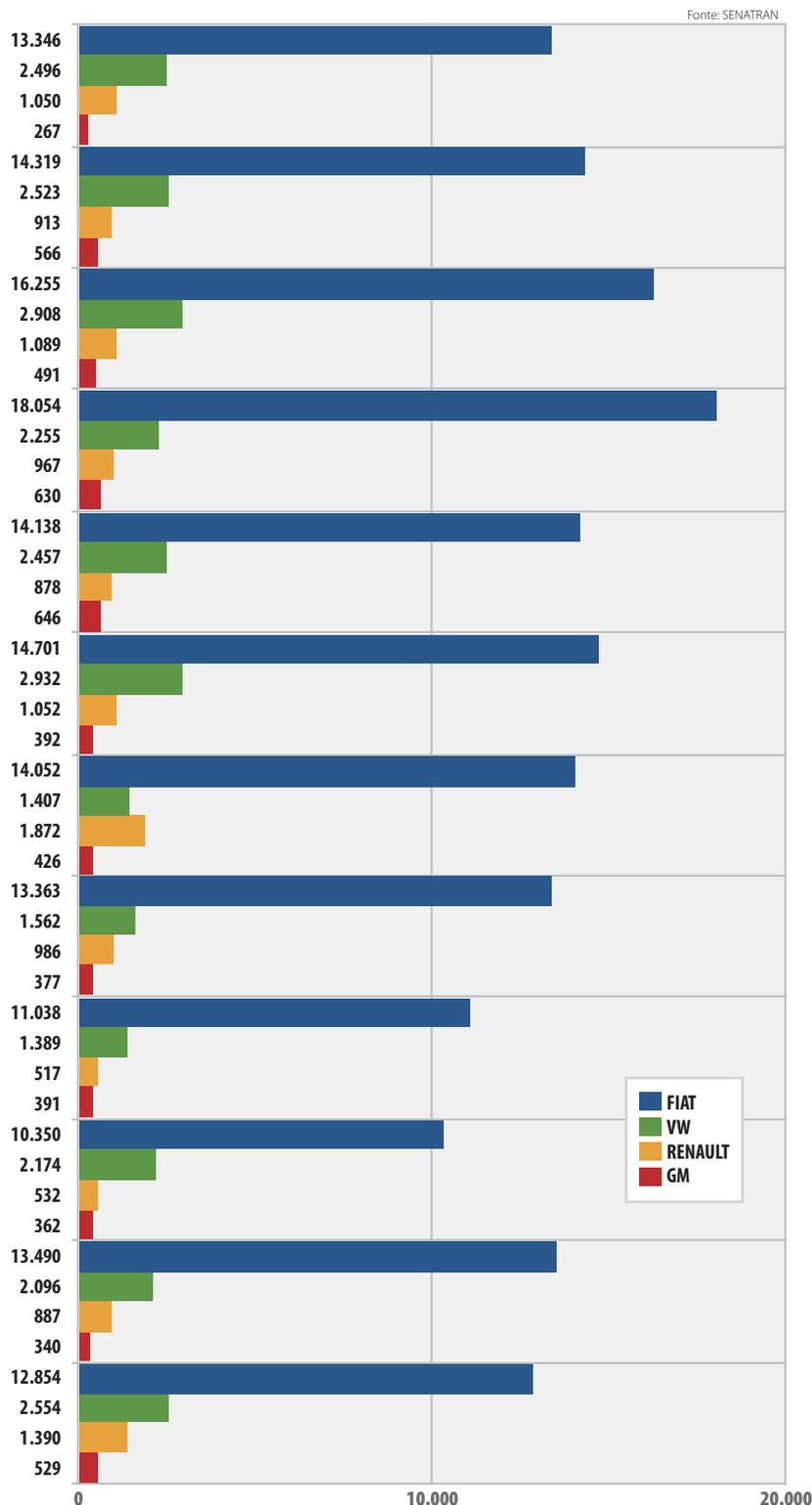
► O comportamento da curva de emplacamentos indica o crescimento do segmento.

Participação de Mercado, por tipo de combustível

► Os modelos flex seguem como os mais comercializados. As novas tecnologias deverão crescer de forma lenta.



Evolução dos Comerciais Leves – bicomcombustível – por montadora – 2021



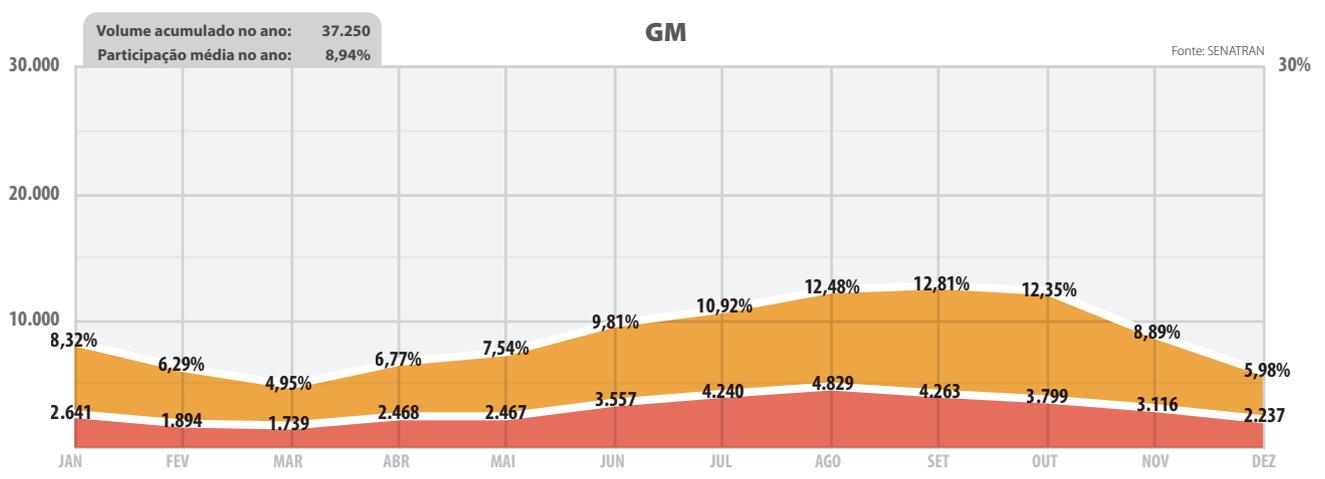
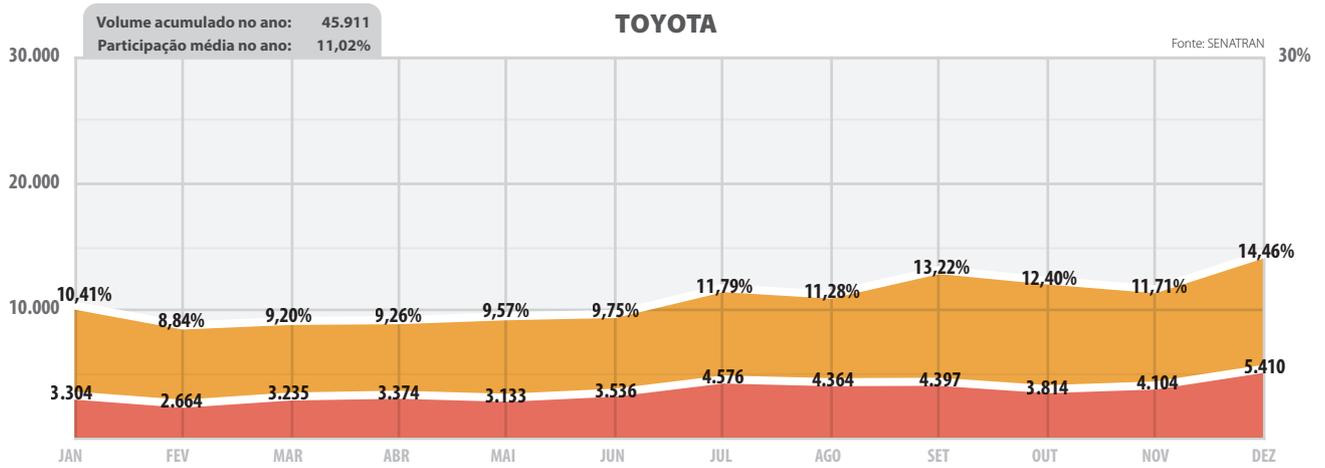
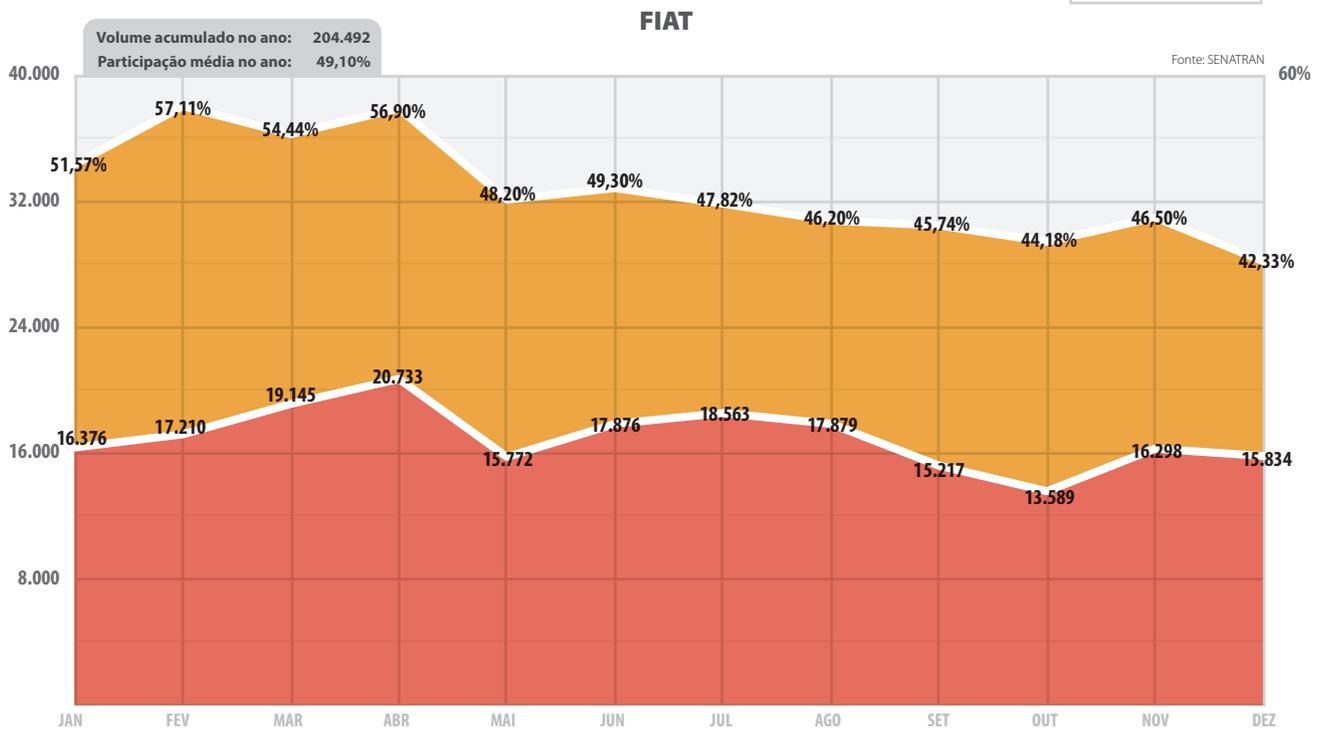
► A FIAT foi a líder nas vendas de comerciais leves de tecnologia bicomcombustível, com participação de 78,1%. A VW ficou em segundo lugar, com 12,6% de participação, seguida pela RENAULT, com 5,7%. A GM foi a quarta colocada, com 2,6% do total.



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021



■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



PARA QUEM TEM VOCAÇÃO EM AVANÇAR, EVOLUIR NÃO É UM DESEJO. É UM DESTINO!

Linha Evolut Librelato: Evolua a sua força no transporte com eficiência e versatilidade.

Maior capacidade de carga, sem deixar a robustez de lado.
E tem avançada tecnologia para você transportar com segurança.
Afinal, uma evolução leva à outra.

Librelato. Siga com força!



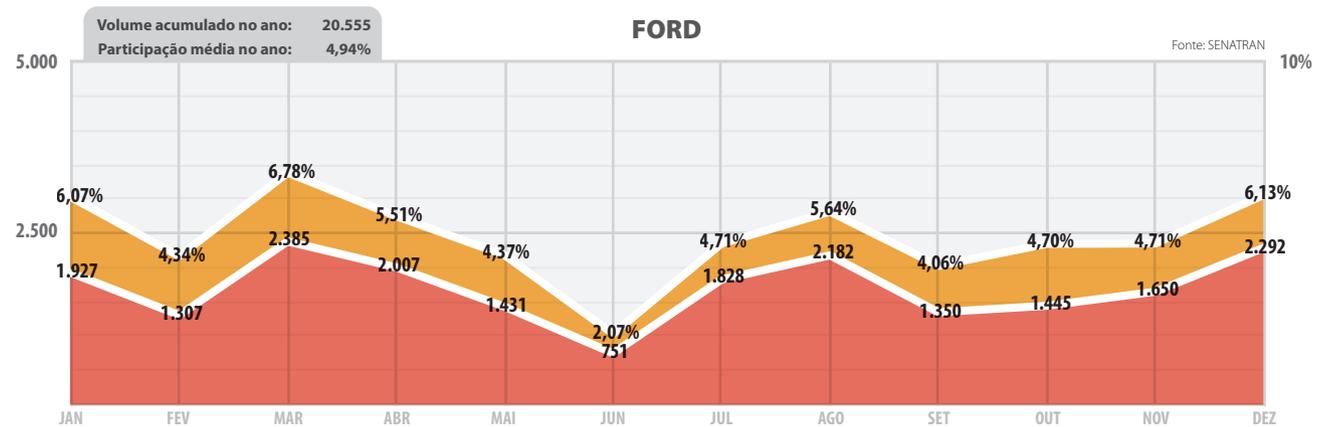
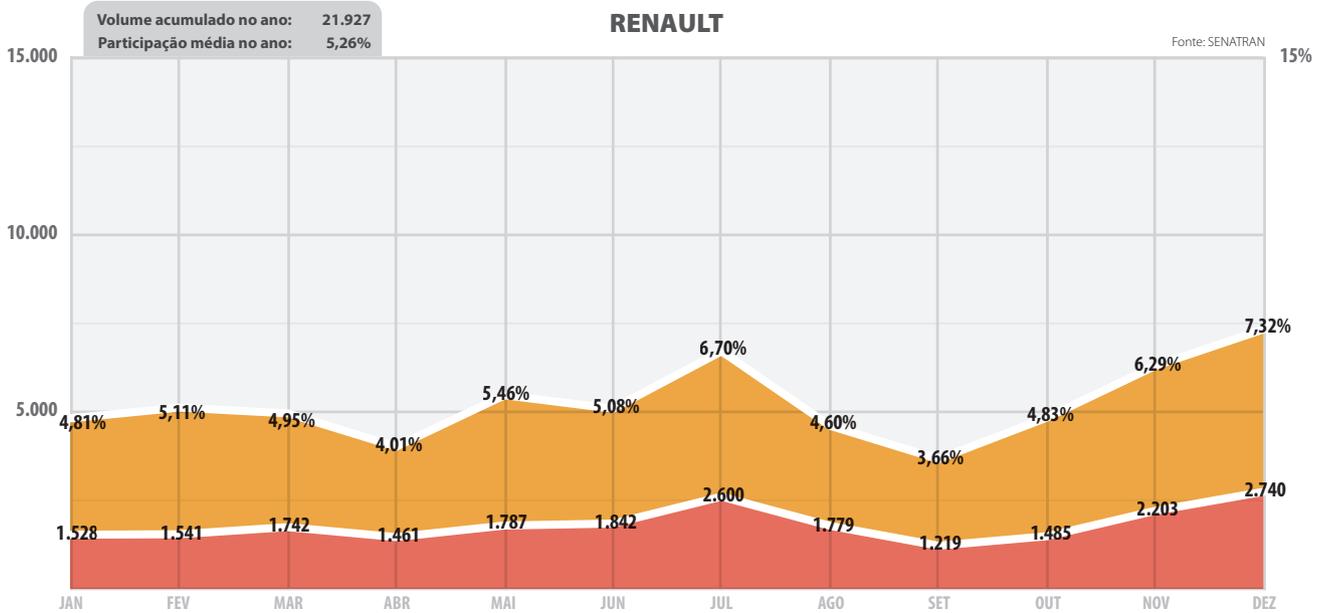
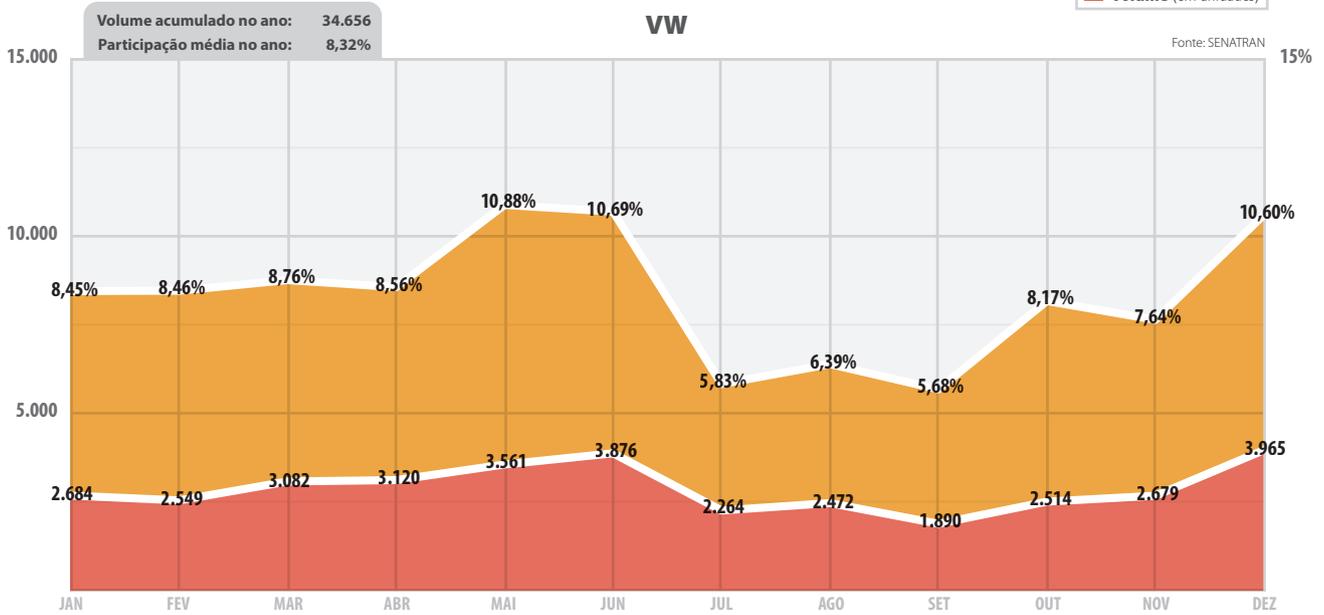
Escaneie o QR Code ao lado
ou acesse librelato.com
e conheça o nosso site.

 **LIBRELATO**

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)



■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



Tecnologia e Soluções Automotivas

Power X

Produtos e Soluções Automotivas

A **Power X** é uma das empresas que compõe o **Grupo Só Filtros**, juntamente com a **Gulf** e **Motorfix**.

O Grupo é atuante no mercado há 32 anos, e hoje é uma das maiores fabricantes de lubrificantes, filtros e químicos do Brasil.

A Power X tem seu foco em consultoria no pós-venda de veículos, abrangendo os processos preconizados pela montadora e tecnologia em equipamentos e serviços para o concessionário.



MOTORFIX
Líder em qualidade

McLaren



Together, we're unstoppable

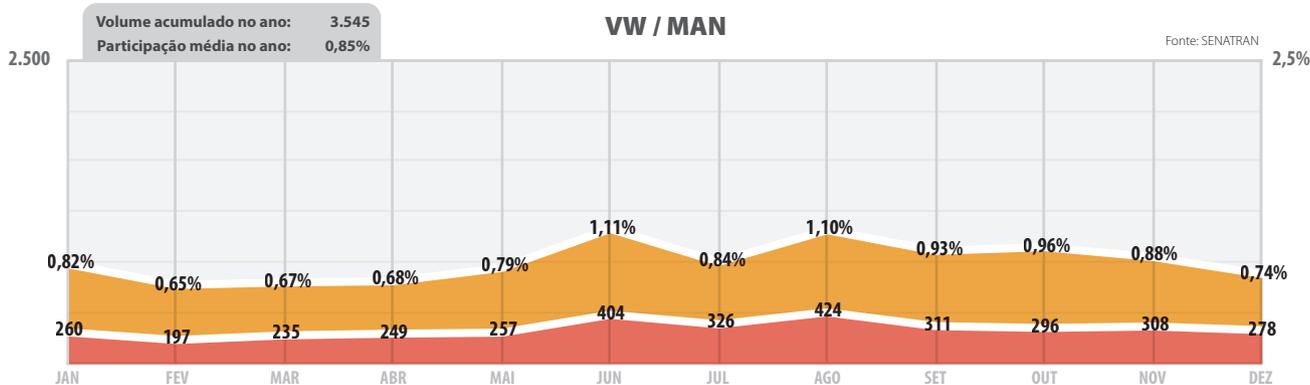
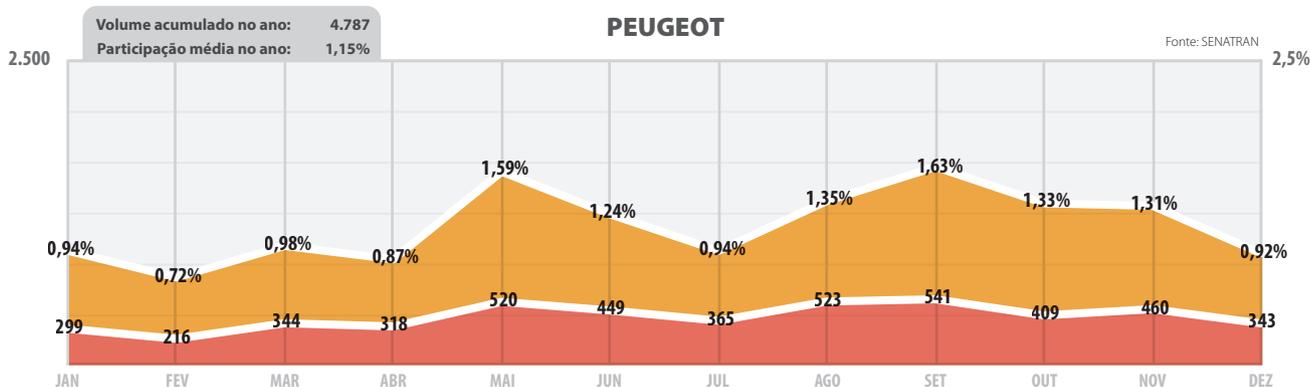
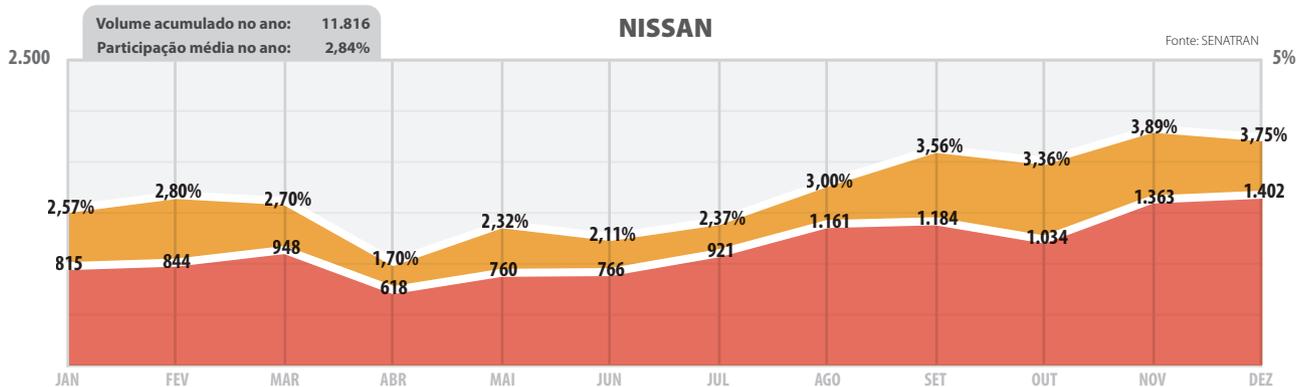
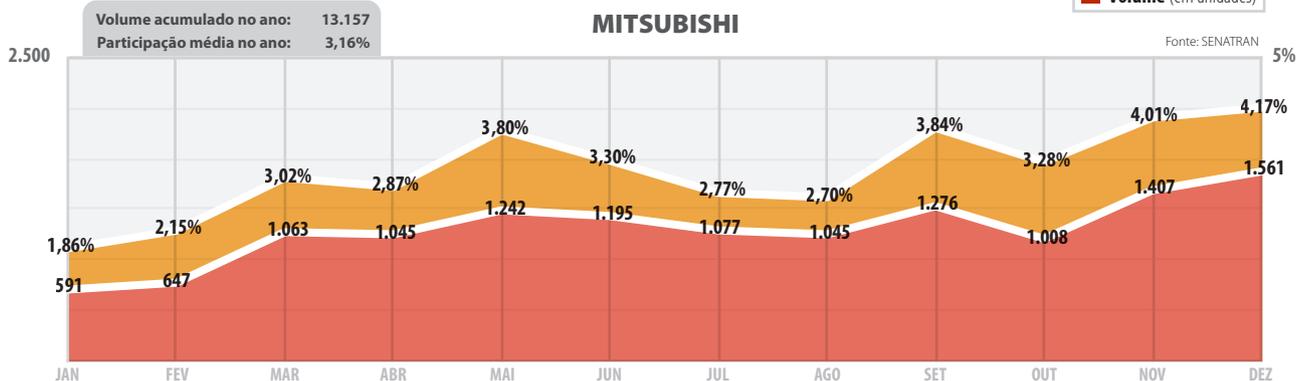
McLaren
recomenda
lubrificantes
Gulf



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2020 (continuação)



■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



➤ A FIAT encerrou o ano de 2021 liderando as vendas nesse segmento (49,1%), seguida por TOYOTA (11,0%) e GM (8,9%).

PICKUP COMFORT

TECNOLOGIA PARA RODAR COM SEGURANÇA E ESTABILIDADE

- Melhora o conforto sem alterar as **características originais de fábrica.**
- **Sistema de simples instalação** sem necessidade de adaptações.
- **Maior aderência** em pavimentos irregulares.



PICKUP COMFORT



PICKUP COMFORT®

A tecnologia inovadora e eficaz que te proporciona
MAIS CONFORTO!

 (64) 9 8401-6768

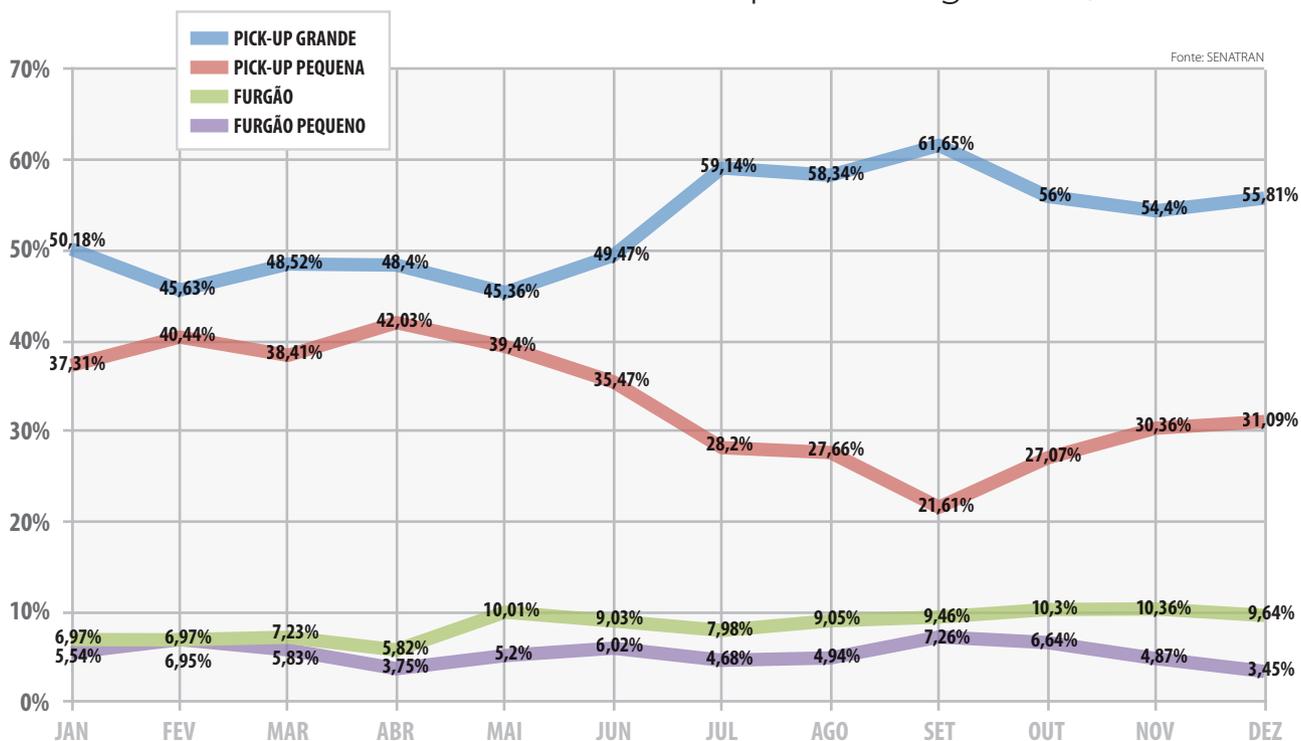
 (62) 3642-3816

 www.pickupcomfort.com.br

 @pickupcomfort



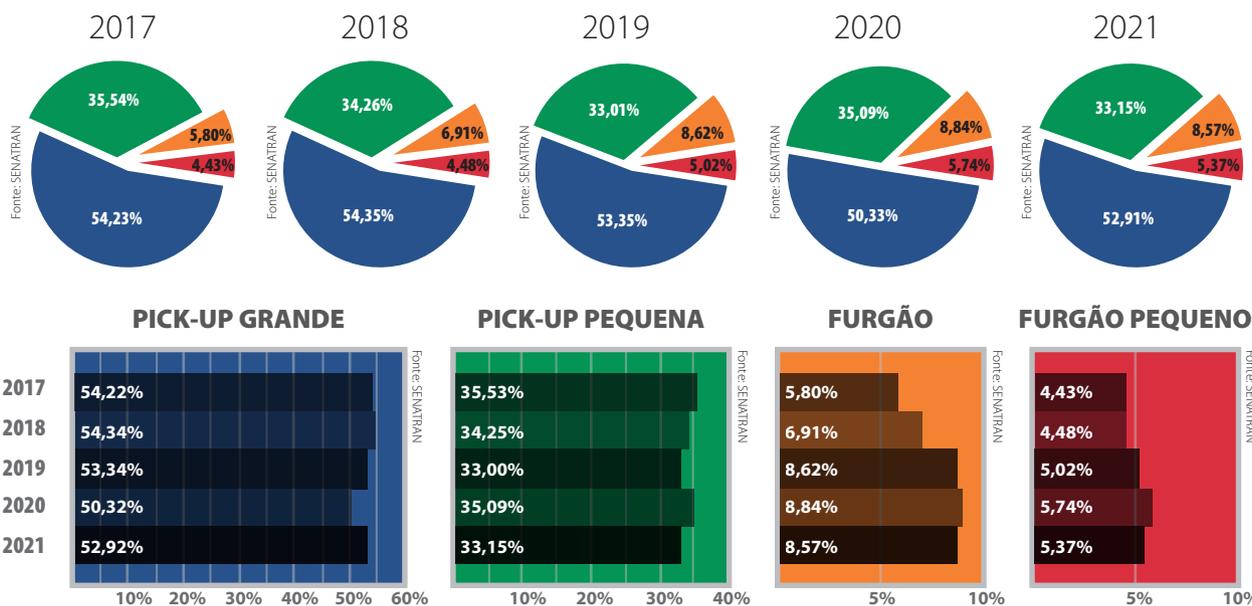
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021



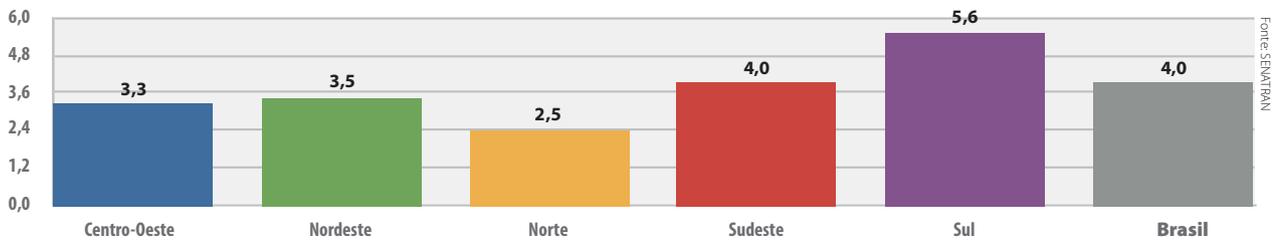
➤ Nesse segmento, as pick-ups grandes retomaram a participação perdida para as pequenas em 2020. Estas, que representavam 36,8% em 2020, passaram a participar com 31,1% das vendas do segmento. Já as grandes, que em 2020 detinham 51,4% do mercado, cresceram para 55,8%. Os demais subsegmentos ficaram praticamente estáveis.



Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021

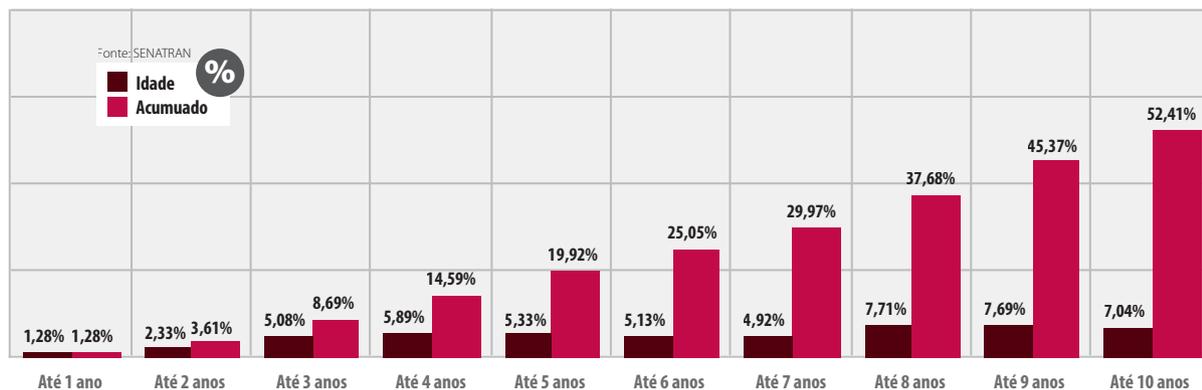


Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021



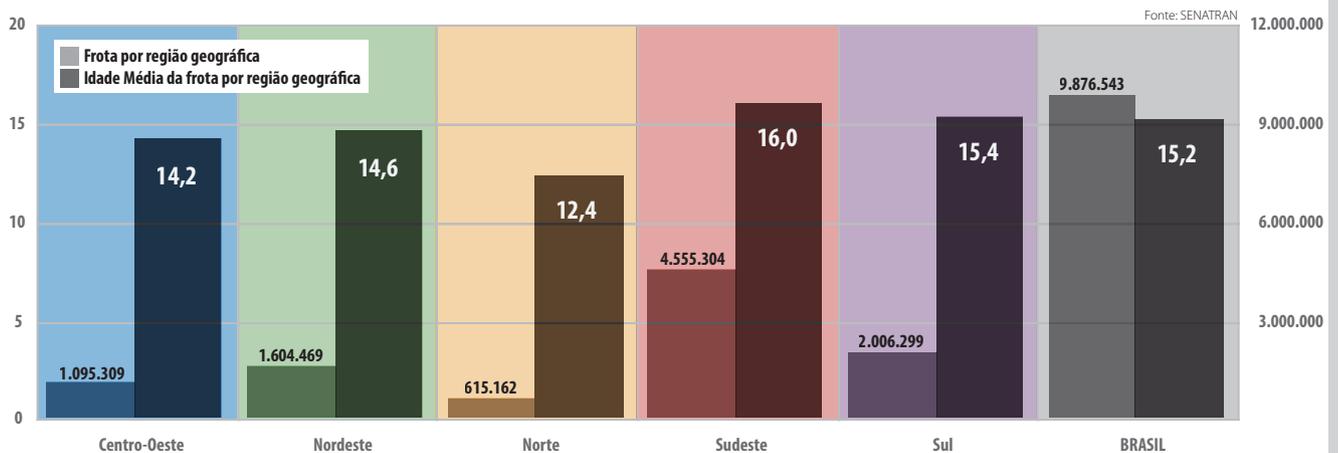
➤ No segmento de comerciais leves, a proporção de comercialização de usados para novos se manteve estável no último ano, com 4,0 em 2020 e 2021. Regionalmente, as proporções também se mantiveram.

Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021



➤ A exemplo do que ocorreu com automóveis, houve aumento na negociação dos usados com mais de 10 anos. Com isso, a comercialização das unidades até 10 anos passou de 58,6%, em 2020, para 52,4%, em 2021.

FROTA CIRCULANTE



➤ A frota de comerciais leves cresceu 4,3% no ano de 2021. A idade média passou de 14,9 anos, em 2020, para 15,2 anos, no ano passado. A Região Sudeste concentra o maior volume da frota, com 46,1%.





O tempo não para. O transporte não para e, assim como você, a gente não para. Porque, mais que uma montadora de caminhões e ônibus, somos o seu parceiro de jornada.

IVECO. A montadora full liner que mais cresce no Brasil.

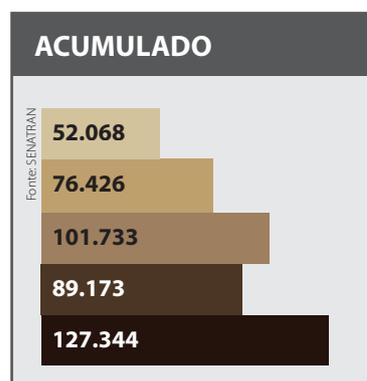
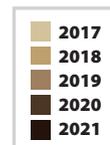
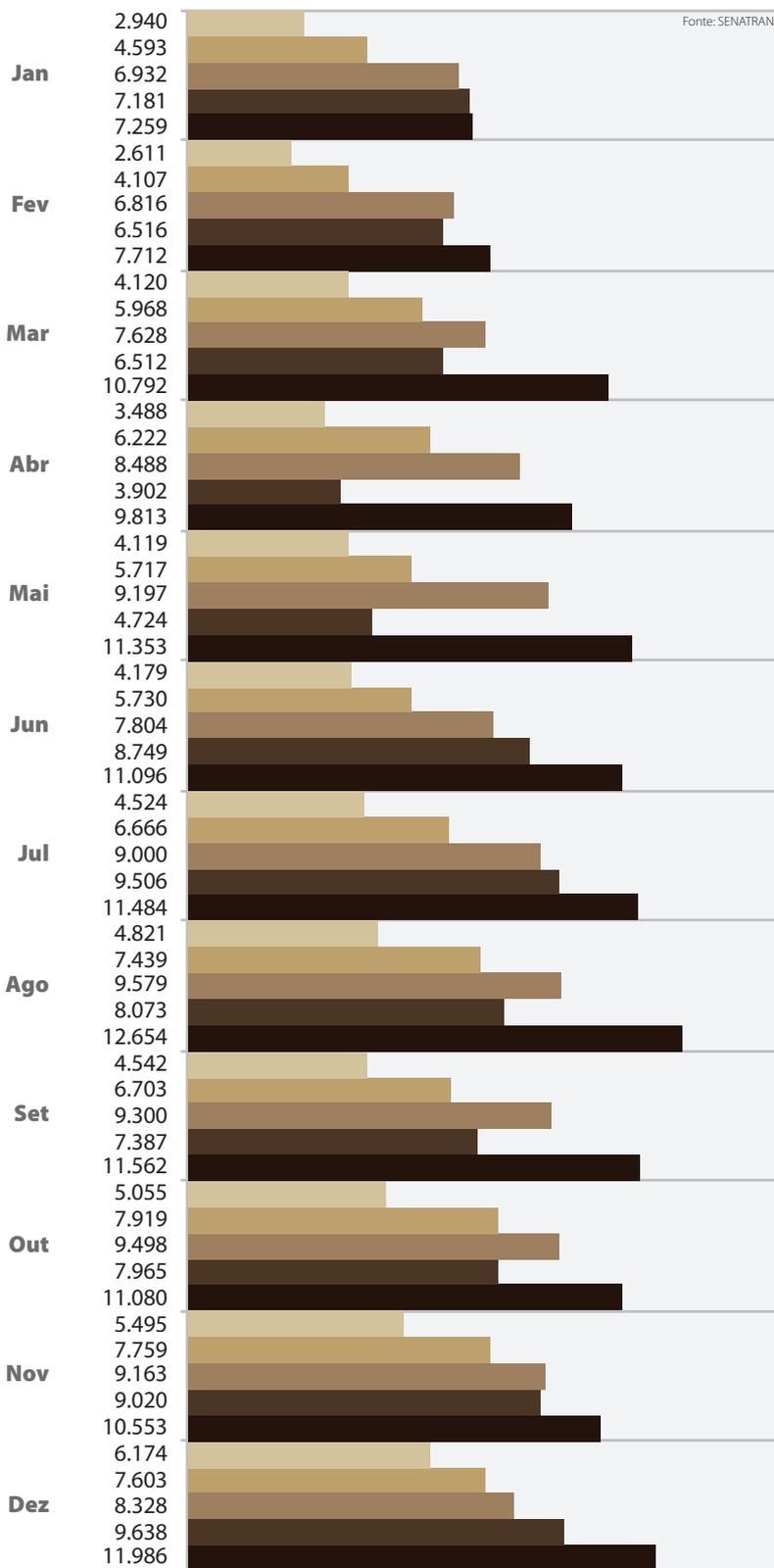


A gente não para.

»» IVECO

EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021



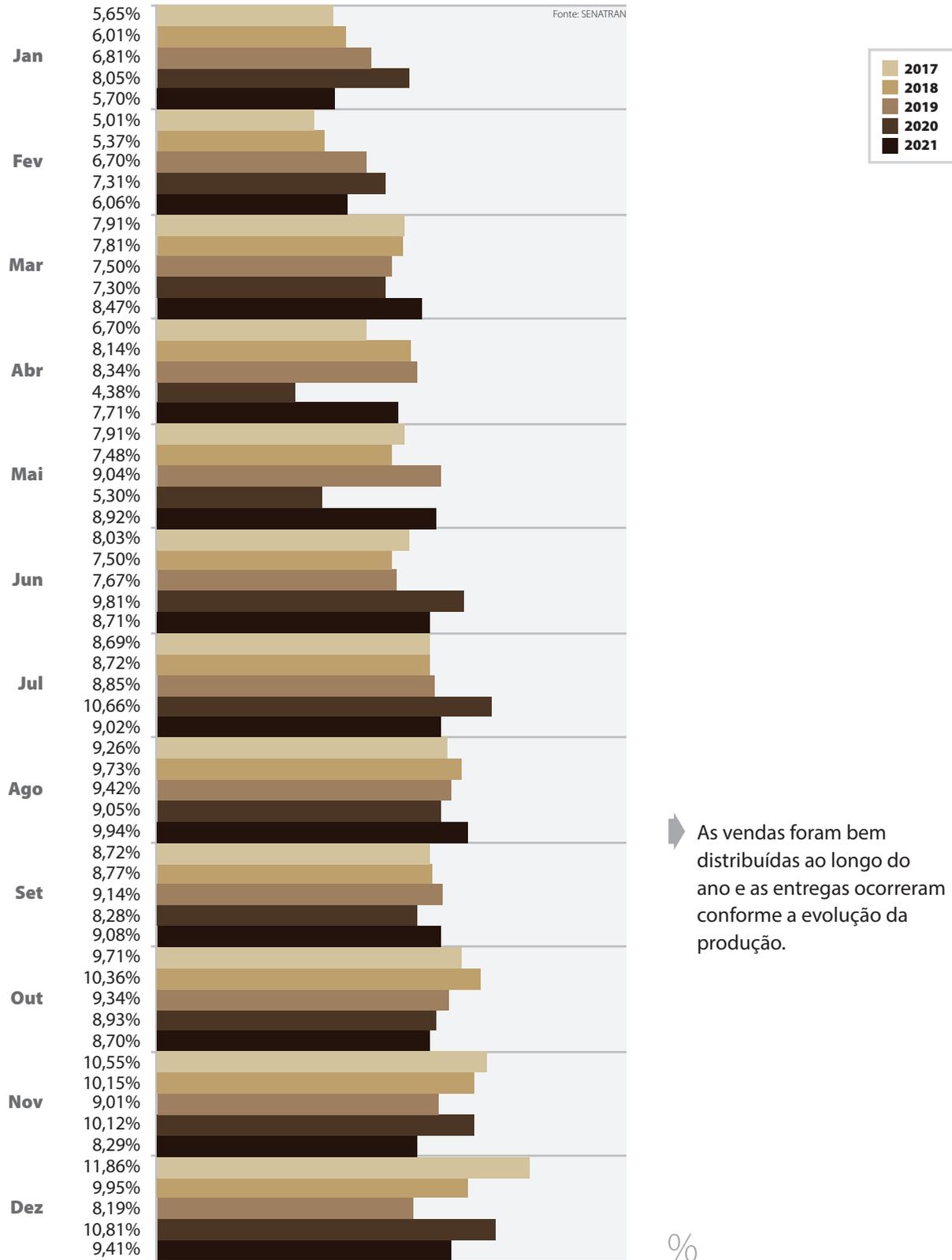
➤ Respondendo, principalmente, ao crescimento dos setores do agronegócio e de logística, a comercialização de caminhões evoluiu 42,8% no ano de 2021. A oferta de crédito contribuiu para esse desempenho, que teria sido ainda melhor não fosse a falta de peças, que contribuiu para uma produção que não conseguiu atender a toda a demanda, o que fez com parte das entregas fosse agendada para o ano de 2022.

UNIDADES

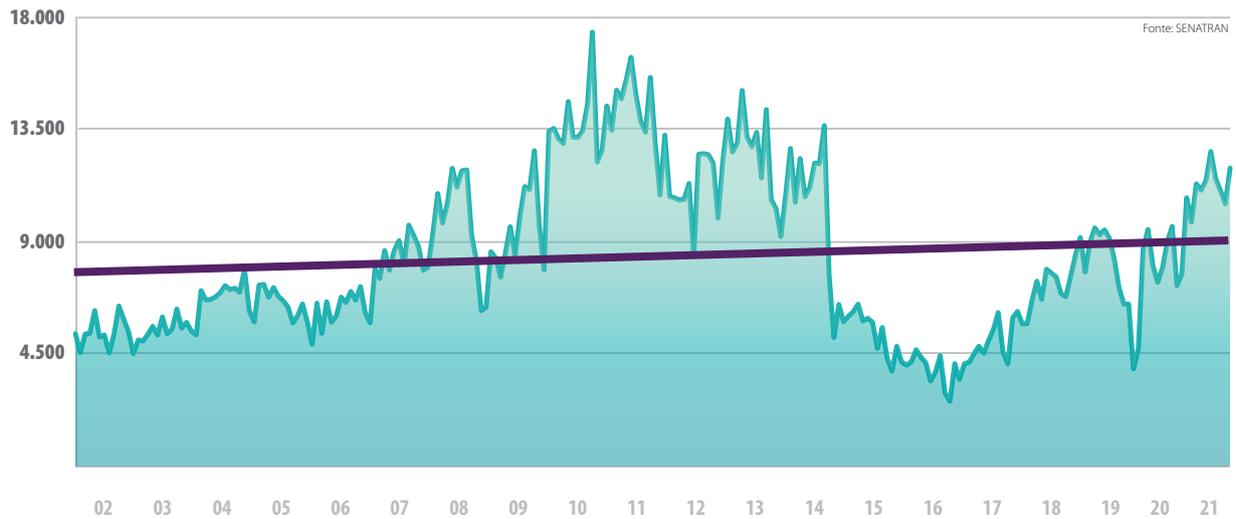




Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021

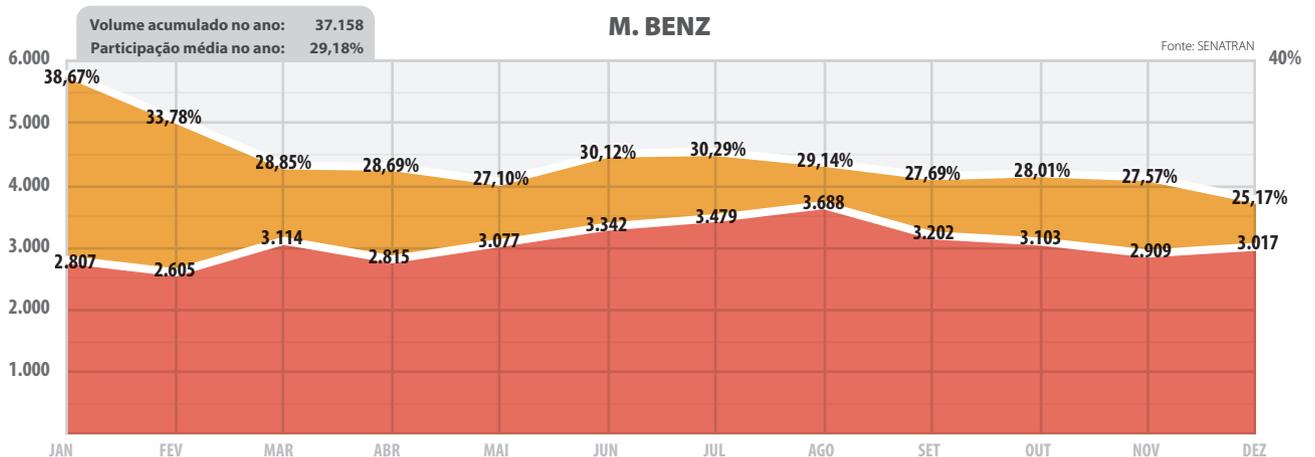
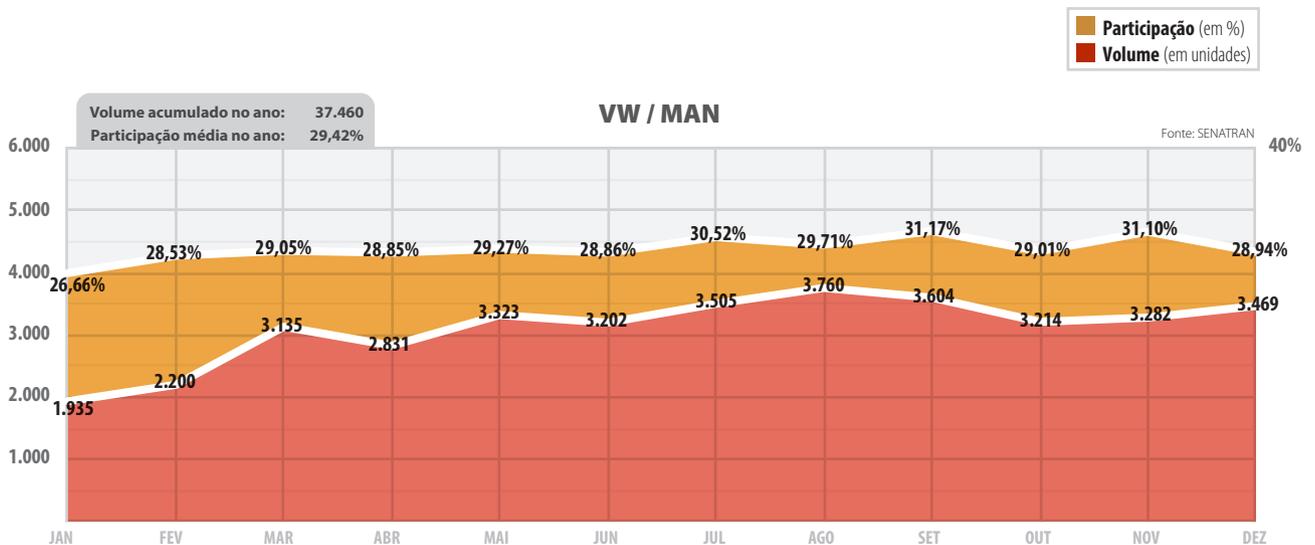


Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021



► Como o próprio gráfico indica, o crescimento dos emplacamentos do segmento foi significativo.

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021





TÃO VIP QUE SÓ PODERIA SER CAIO



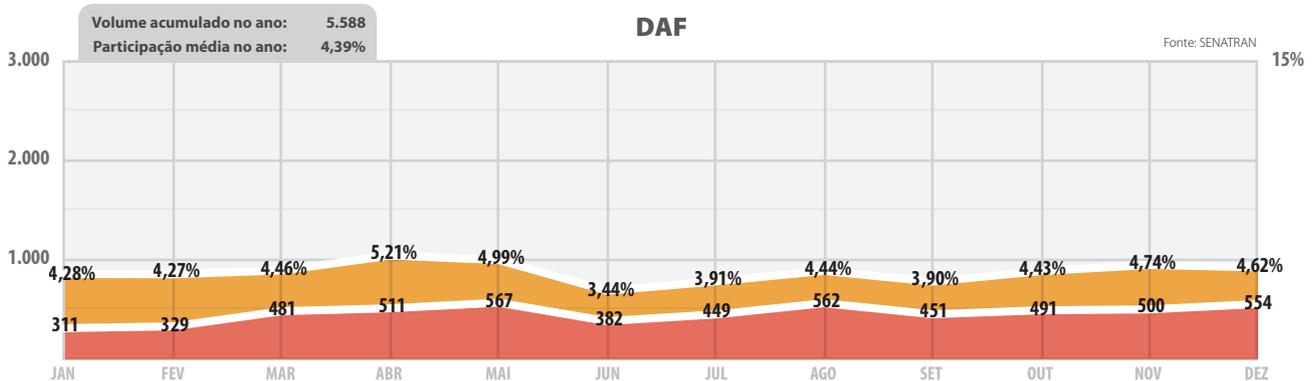
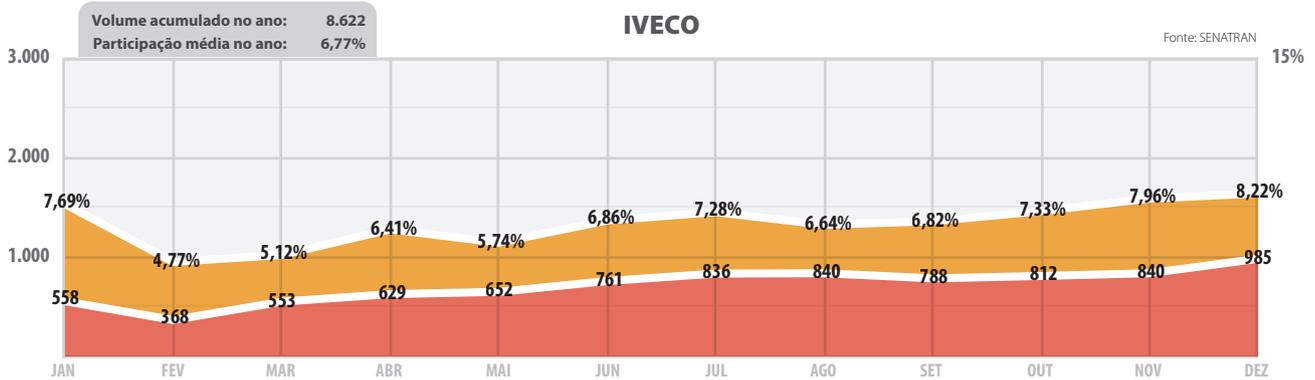
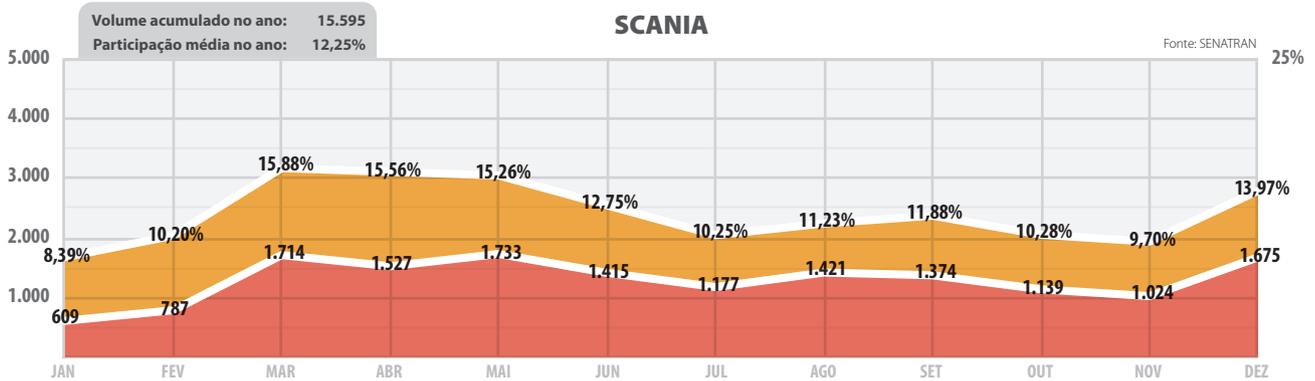
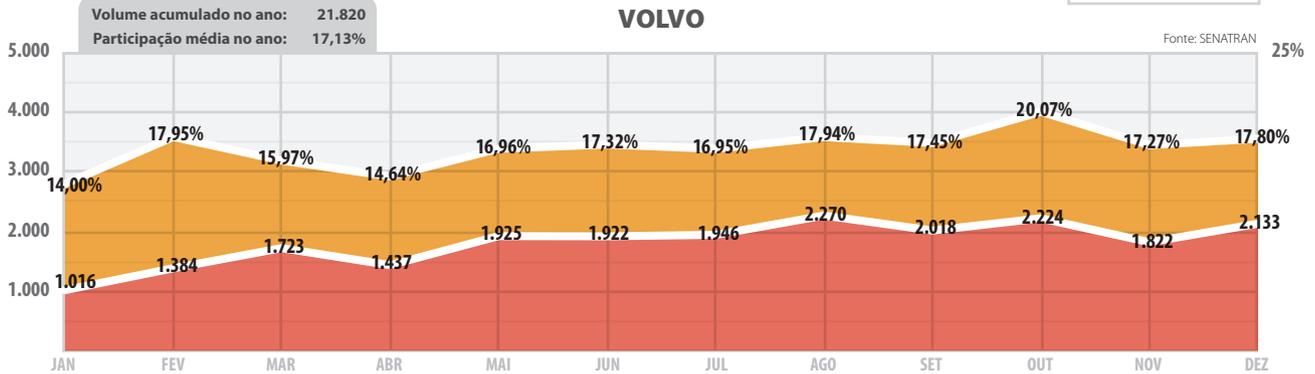
SIGAM NOSSAS
REDES SOCIAIS



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)



Participação (em %)
Volume (em unidades)



▶ A colocação das Montadoras no mercado de caminhões não se alterou ao longo de 2021. A MERCEDES-BENZ manteve a liderança do mercado, com 29,4%. A VW/MAN Caminhões foi a segunda colocada, com uma participação de 29,3%, e a VOLVO manteve o terceiro lugar, com 17,1% das vendas.

STAFF® 10 anos



PRODUTOS DE ALTA PERFORMANCE

ESPECIALIZADA NO PÓS-VENDAS DA REDE DE CONCESSIONÁRIAS

com atendimento e participação em todo território nacional, com produtos homologados em montadoras e parcerias com concessionárias de automóveis, caminhões, motos e linha agrícola.

Empresa privada, fundada em 2011, **certificada ISO 9001:2015**, com matriz situada em Campinas/SP, filiais nos estados de Goiás, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Pernambuco. Unidades estrategicamente localizadas, com intuito de garantir o melhor atendimento, entrega rápida dos pedidos e necessidades de nossos clientes.

Nosso principal objetivo é criar rentabilidade ao Departamento de Pós-Vendas das concessionárias, disponibilizando produtos de alta performance, ferramentas de tecnologia, capacitações técnica, comercial e motivacional.



REDE DE CONCESSIONÁRIAS



FERRAMENTAS & TECNOLOGIA



**ORIENTAÇÃO
MOTIVAÇÃO . CONTROLE**

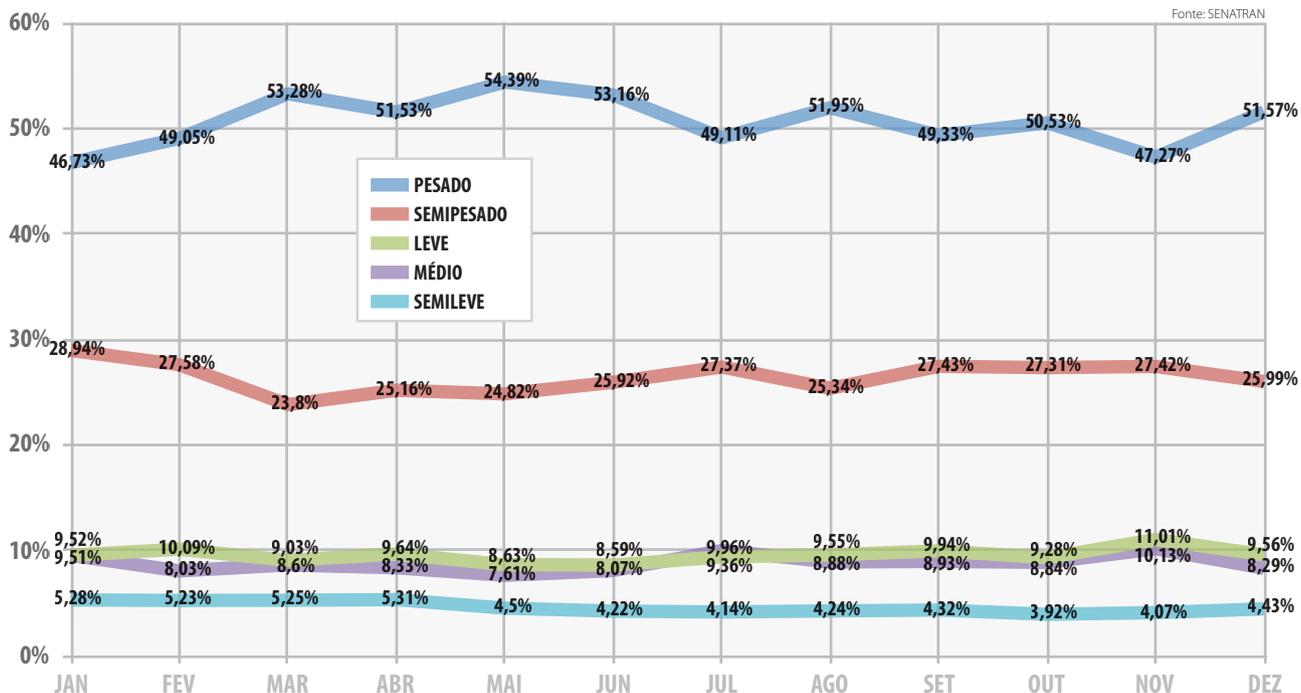
 STAFFDOBRASIOFICIAL  @STAFFDOBRASIL

 STAFFDOBRASIL  STAFFDOBRASIL

www.staffdobrasil.com.br



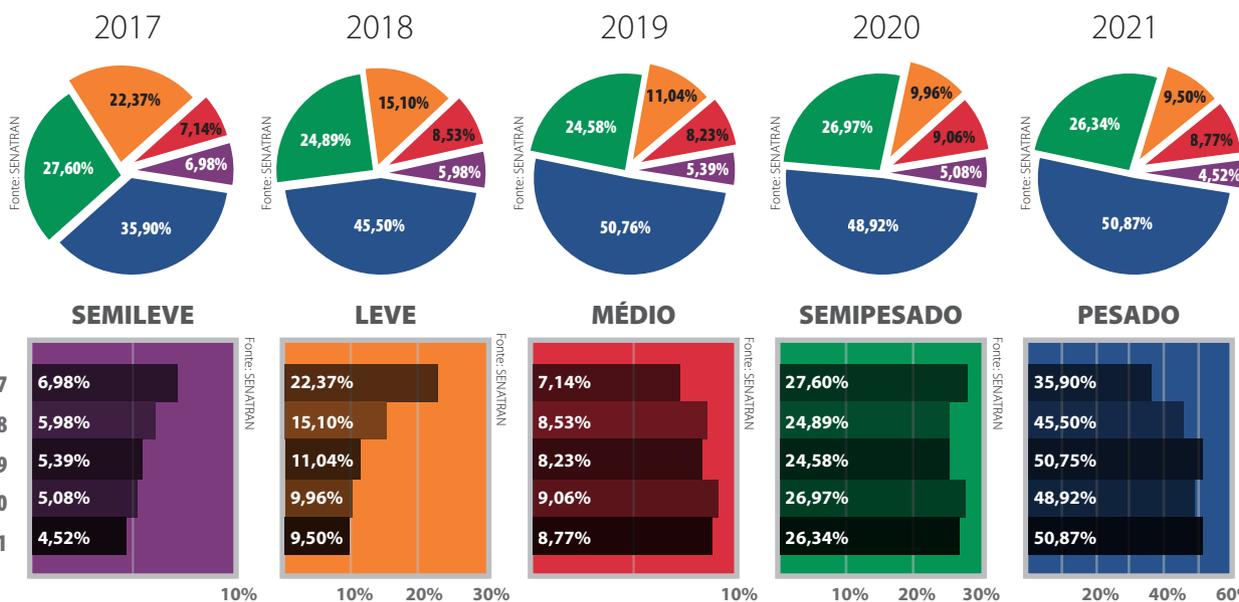
Participação dos Emplacamentos, por Subsegmento, em 2021



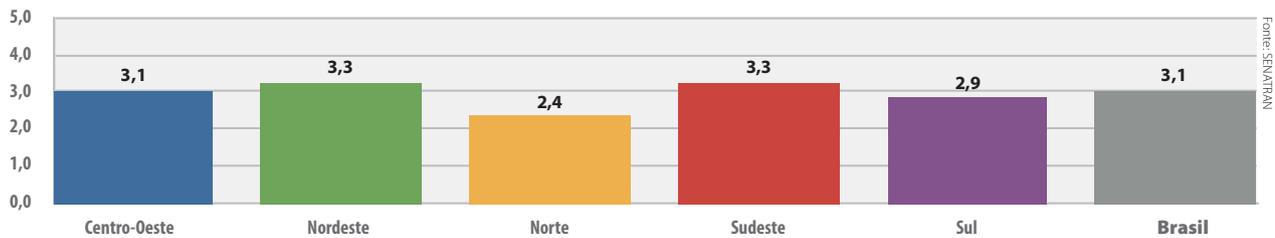
Os movimentos mais relevantes no segmento de caminhões ocorreram na comercialização de pesados, categoria que passou de 46,7% para 51,6%, e no de semipesados, cuja variação foi de 29% para 26%. Os demais produtos não apresentaram oscilações relevantes.



Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021

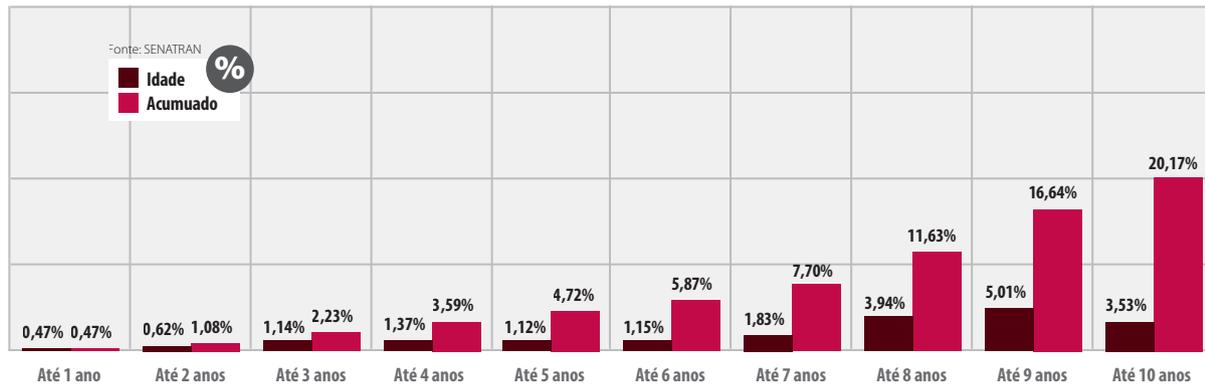


Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos por Região Geográfica - 2021



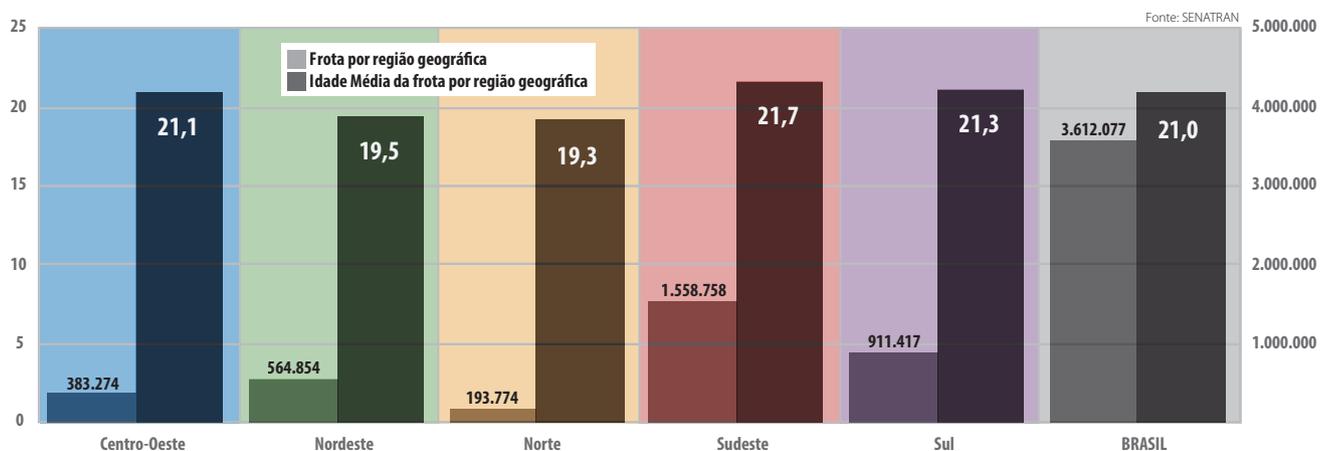
Em 2021, a proporção de comercialização de usados para novos foi de 3,1. Esse indicador vem se reduzindo desde 2017. Na Região Sudeste, o número é de 3,3, levemente superior à média nacional.

Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021



Os modelos com mais de 10 anos de uso seguem representando a maior parte da comercialização, com 79,8% do volume total negociado.

FROTA CIRCULANTE

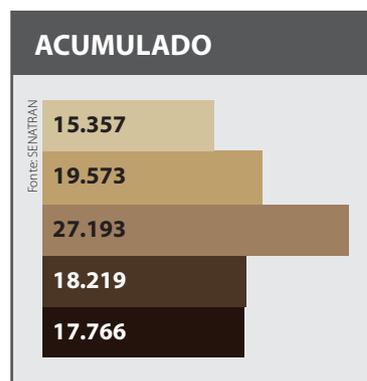
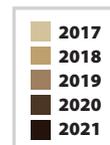
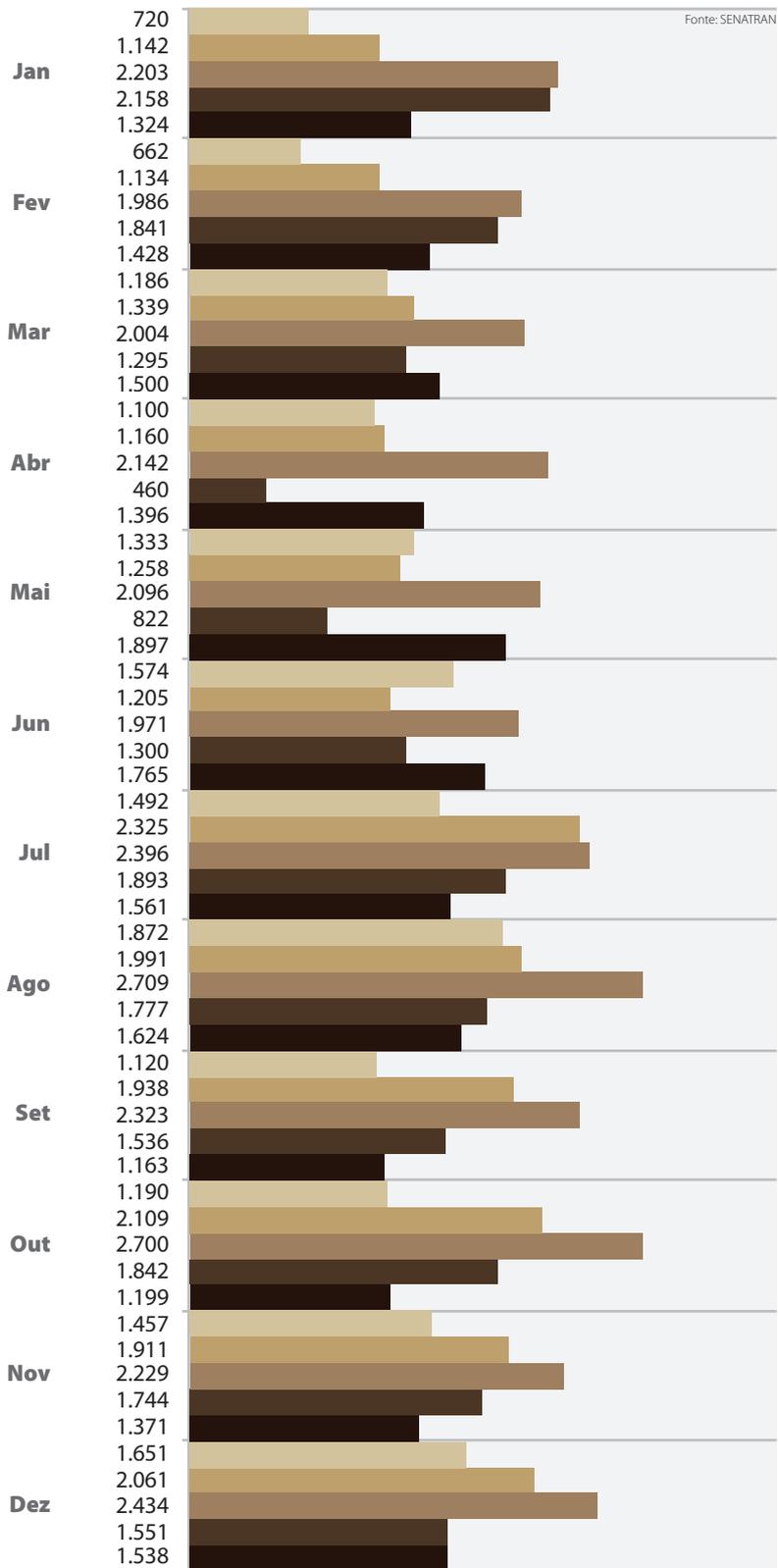


A expansão da frota de caminhões, em 2021, foi de 3,6%, com a idade média se mantendo em 21 anos.



EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021



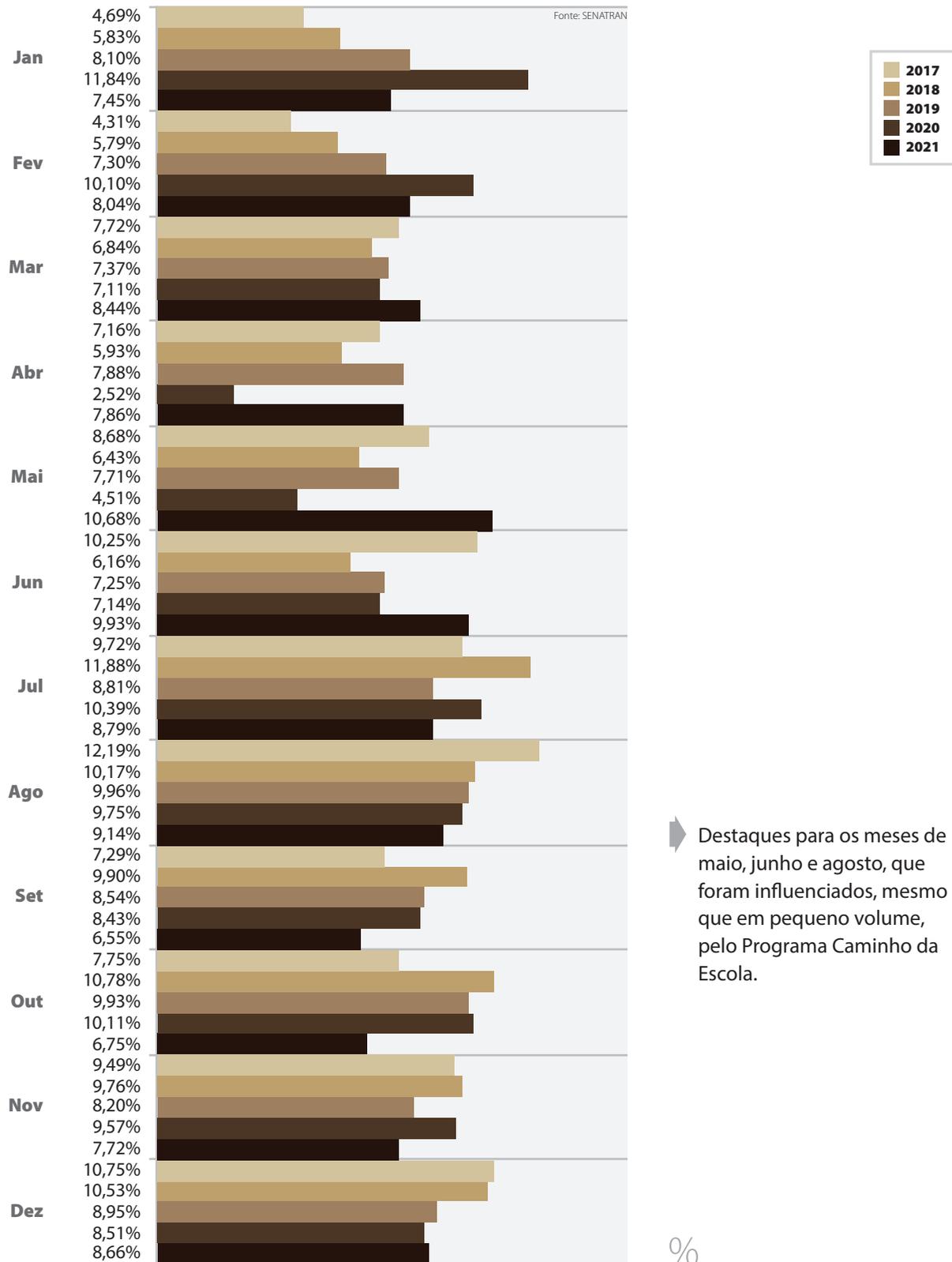
➔ O segmento de ônibus apresentou, por mais um ano, um fraco desempenho nas suas vendas. Como a maioria dos setores ligados aos serviços ficaram fechados, em boa parte do ano, e o Programa Caminho da Escola ficou praticamente parado, a demanda não se recuperou.

UNIDADES





Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021

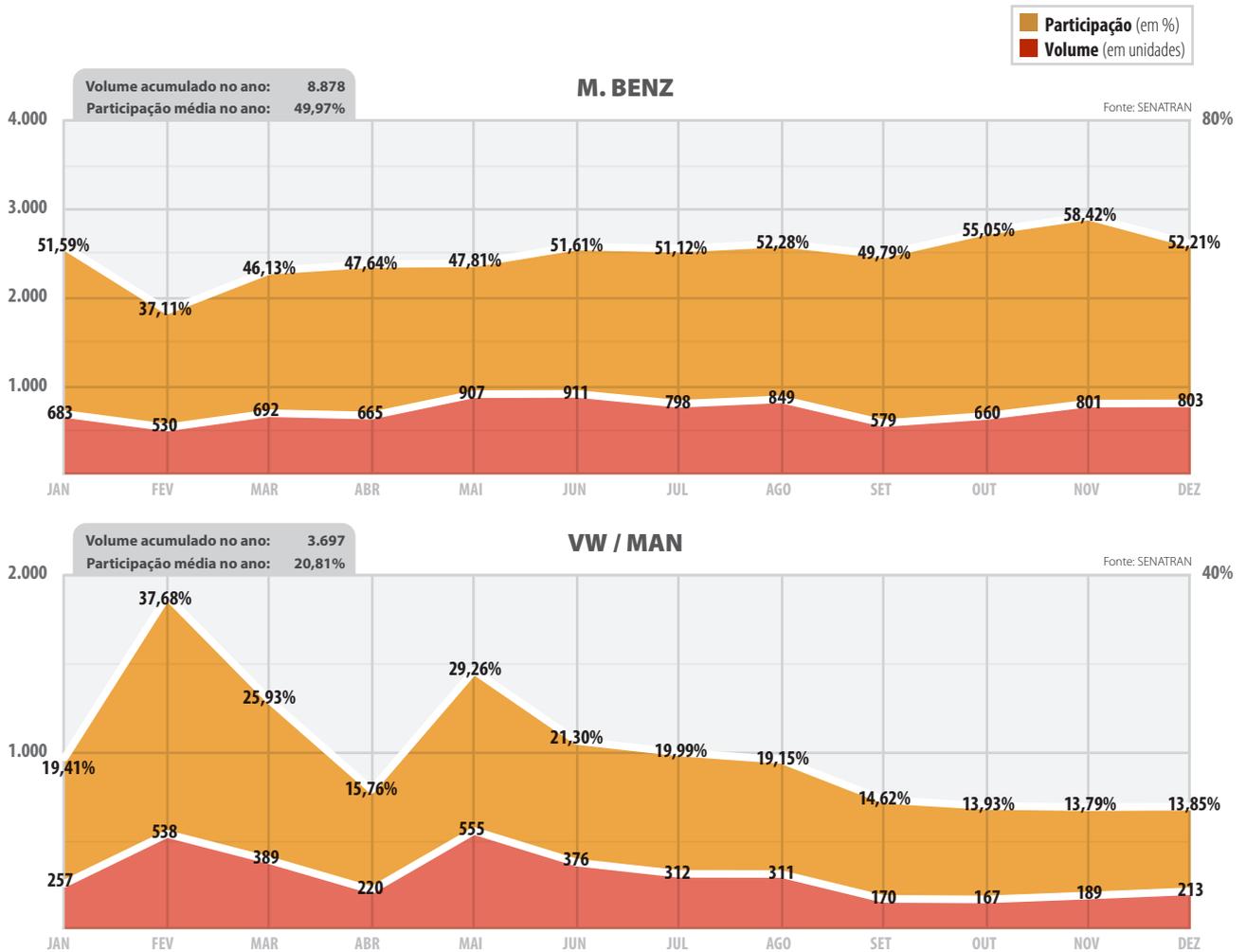


Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021



▶ O gráfico acima indica uma tendência de crescimento. As expectativas para o segmento são positivas para 2022.

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021



vianuvem. agora é unico

Não deixe a burocracia diminuir a velocidade do seu negócio.

Digitalize seus processos e realize faturamentos até 80% mais rápidos.



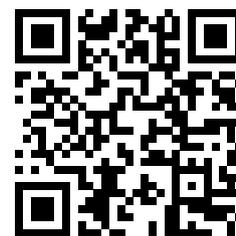
Para nós, o destino do seu negócio é tão importante quanto a estrada a ser percorrida. Com a Vianuvem você digitaliza todos os processos da concessionária e garante a melhor experiência para seu cliente desde o início das negociações até a entrega das chaves.



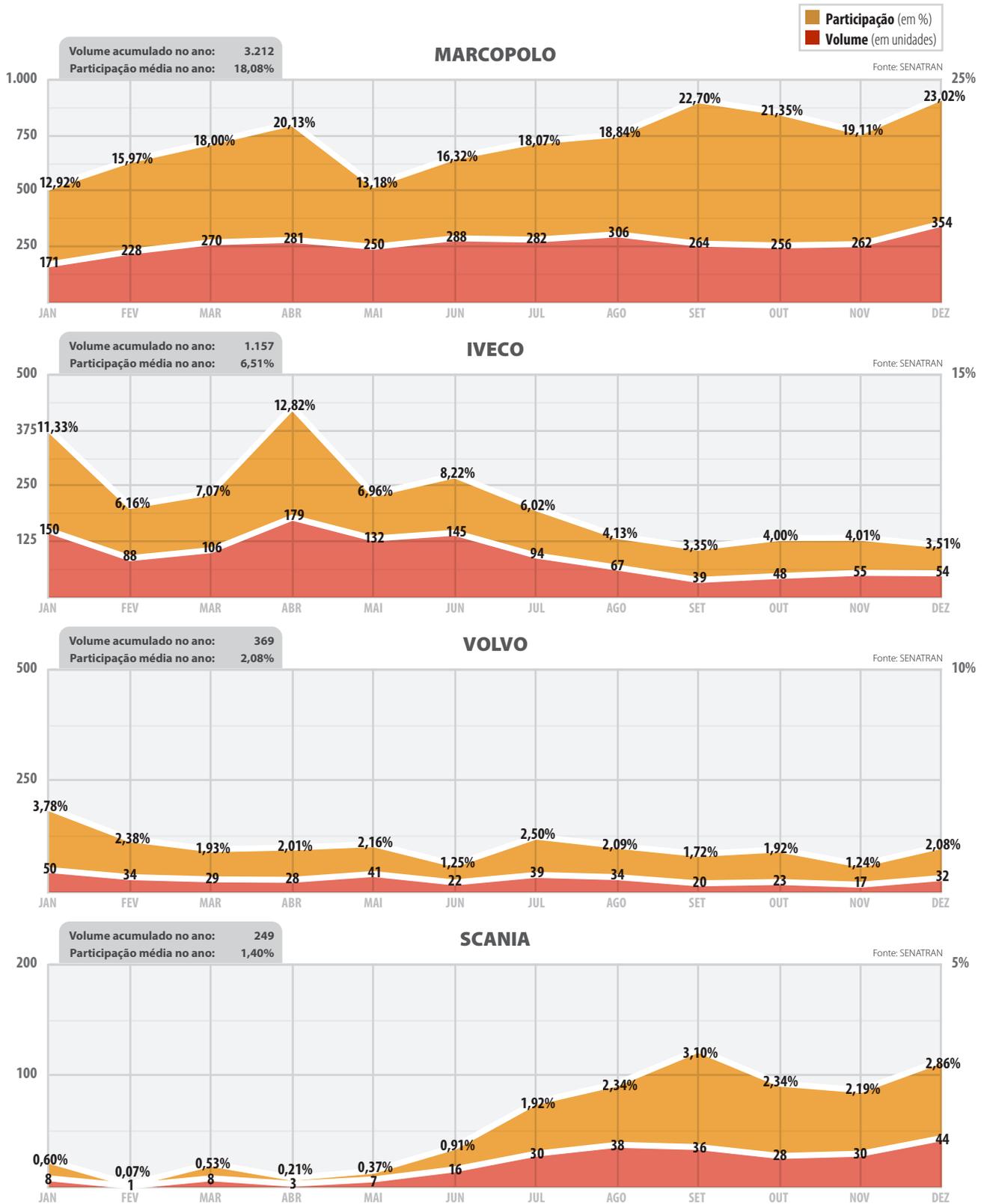
Conheça a maior plataforma de gerenciamento de processos e documentos para concessionárias do Brasil.

- Simplifique etapas;
- Diminua custos;
- E torne tudo mais rápido, seguro e alinhado às diretrizes da LGPD.

Aponte a câmera do seu celular e saiba mais



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)



➤ No ranking nacional, a MERCEDES-BENZ manteve a liderança nesse mercado, com uma participação de 50% em 2021. A VW/MAN continuou no segundo lugar, com 20,8% do mercado, seguida pela MARCOPOLO, com 18,1%.



Lead Force

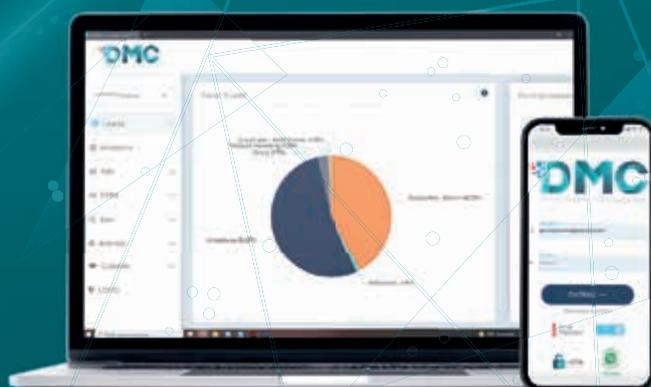
Somos Líderes de Mercado!

25% do setor automotivo confia e indica.

Aumente a **performance** da sua concessionária!

Gráficos, números, performance, leads e todos os resultados de Marketing Digital da sua empresa na palma da sua mão.

O Dealer Marketing Center (DMC) é a única solução do mercado automotivo que entrega o ROI de Marketing da sua concessionária e já está disponível para todos os clientes da Lead Force.



Panambra



Real



GRUPO CarHouse

GNC

syonet

GRUPO Belcar

Sanave



GRUPO VIGORITO

Itavema

waze



GROUP 1 AUTOMOTIVE

GRUPO INDIANA

GRUPO VIAMAR

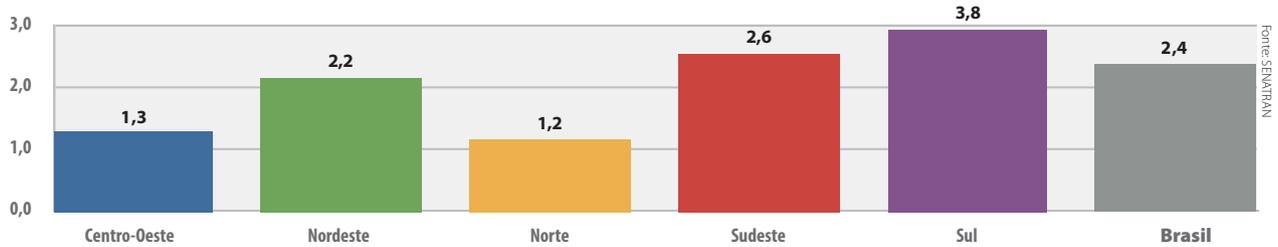


LE'AUTO

Google Partner

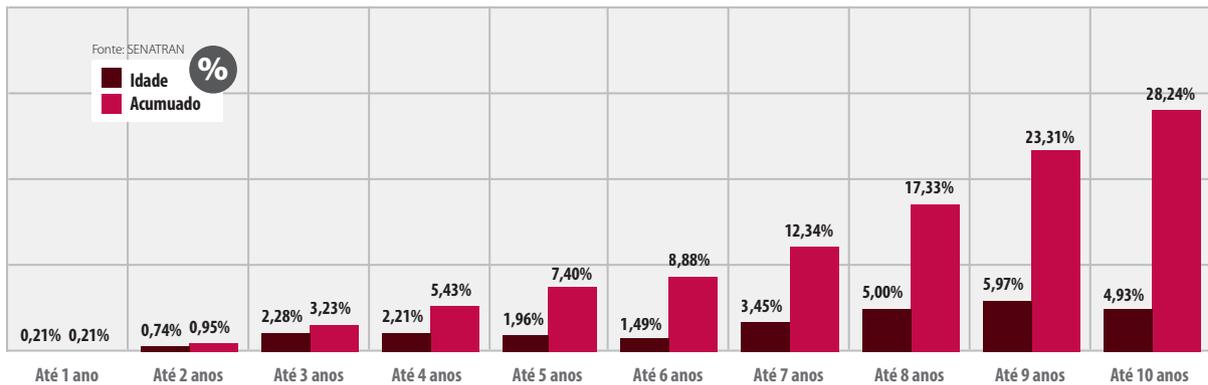


Proporção entre Vendas de Usados e Emplacamentos de Novos, por Região Geográfica - 2021



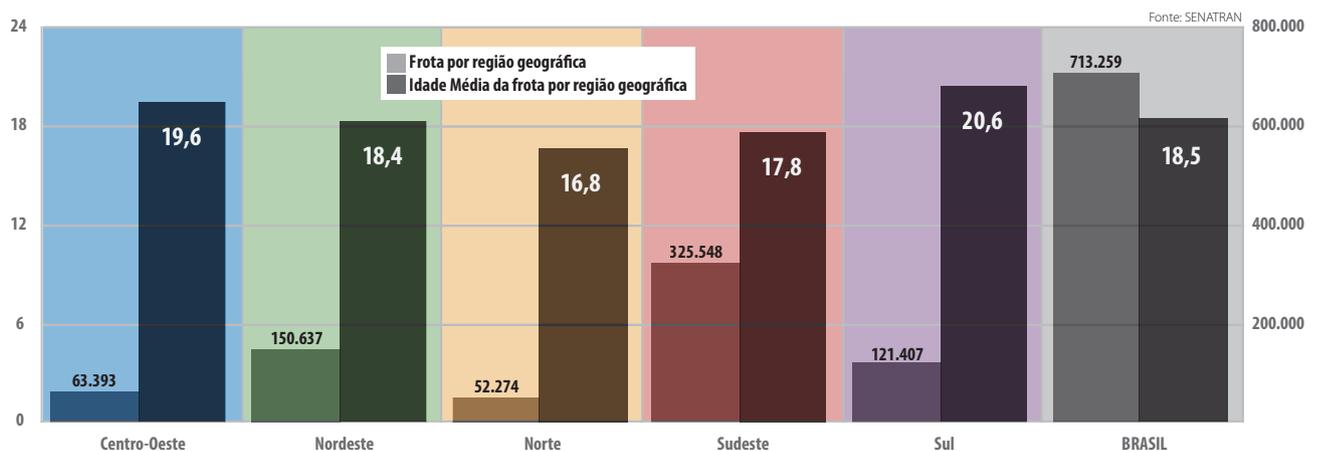
▶ A relação entre a comercialização de usados e emplacamento de novos apresentou uma mudança significativa. Enquanto em 2020 essa relação era de 1,8, passou para 2,4, no ano de 2021, confirmando o fraco comportamento na comercialização dos novos. Regionalmente, houve uma alteração mais significativa no Sul, que passou de 2,7 usados a cada novo, para 3,8, no período.

Percentual do Volume de Usados Negociados por Idade - 2021



▶ Em 2021, o volume de ônibus negociado por idade não apresentou alteração significativa.

FROTA CIRCULANTE



▶ A frota brasileira de ônibus cresceu 1,6%, em 2021, e teve sua idade média aumentada de 17,5 para 18,5 anos. A Região Sudeste representa 45,6% do total nacional.



2022

Um ano de novas conquistas

União, parceria e superação.

2022 iniciou promissor. A Hyundai continua crescendo sua participação de mercado, graças aos seus produtos e ao trabalho da sua rede de concessionários. A ABRAHY se sente feliz por fazer parte desse movimento. Vamos em rumo a um ano fantástico, repleto de importantes conquistas e amparado pela nossa grande parceria. Tudo isso para fortalecer ainda mais a marca e a rede de concessionárias Hyundai em todo o Brasil.



S ON



Em 2022, estamos com você para dar a partida nos seus planos

Não há hora melhor para colocar seus planos em movimento. Seja qual for o caminho, estamos sempre prontos para levar você aonde seus sonhos apontarem.

HOS

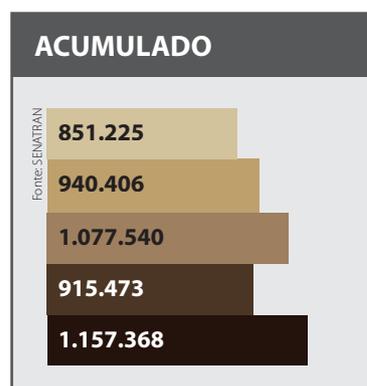
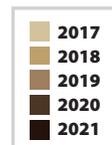
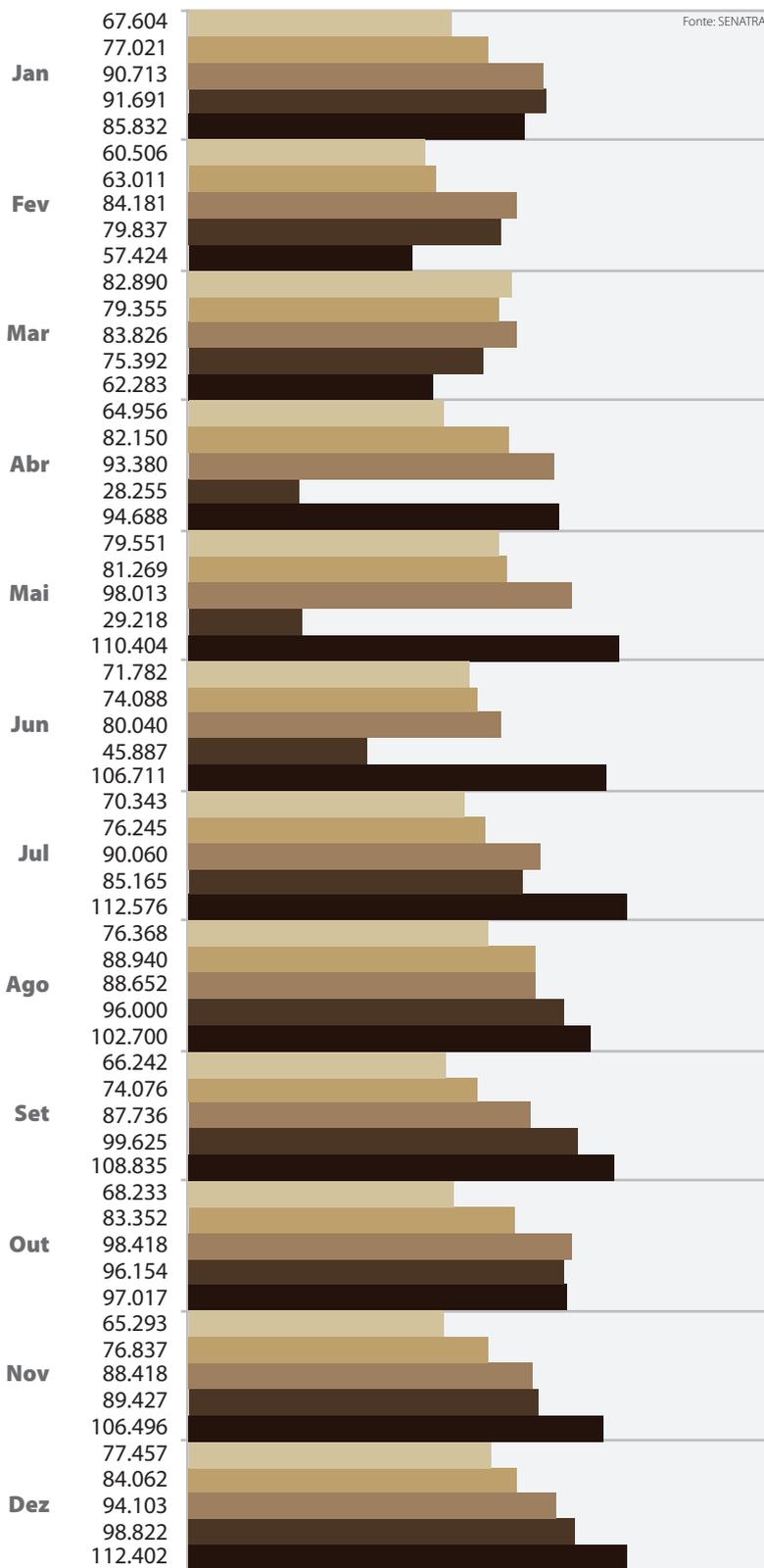


HONDA
The Power of Dreams



EMPLACAMENTOS

Evolução dos Emplacamentos Mensais – 2017 a 2021



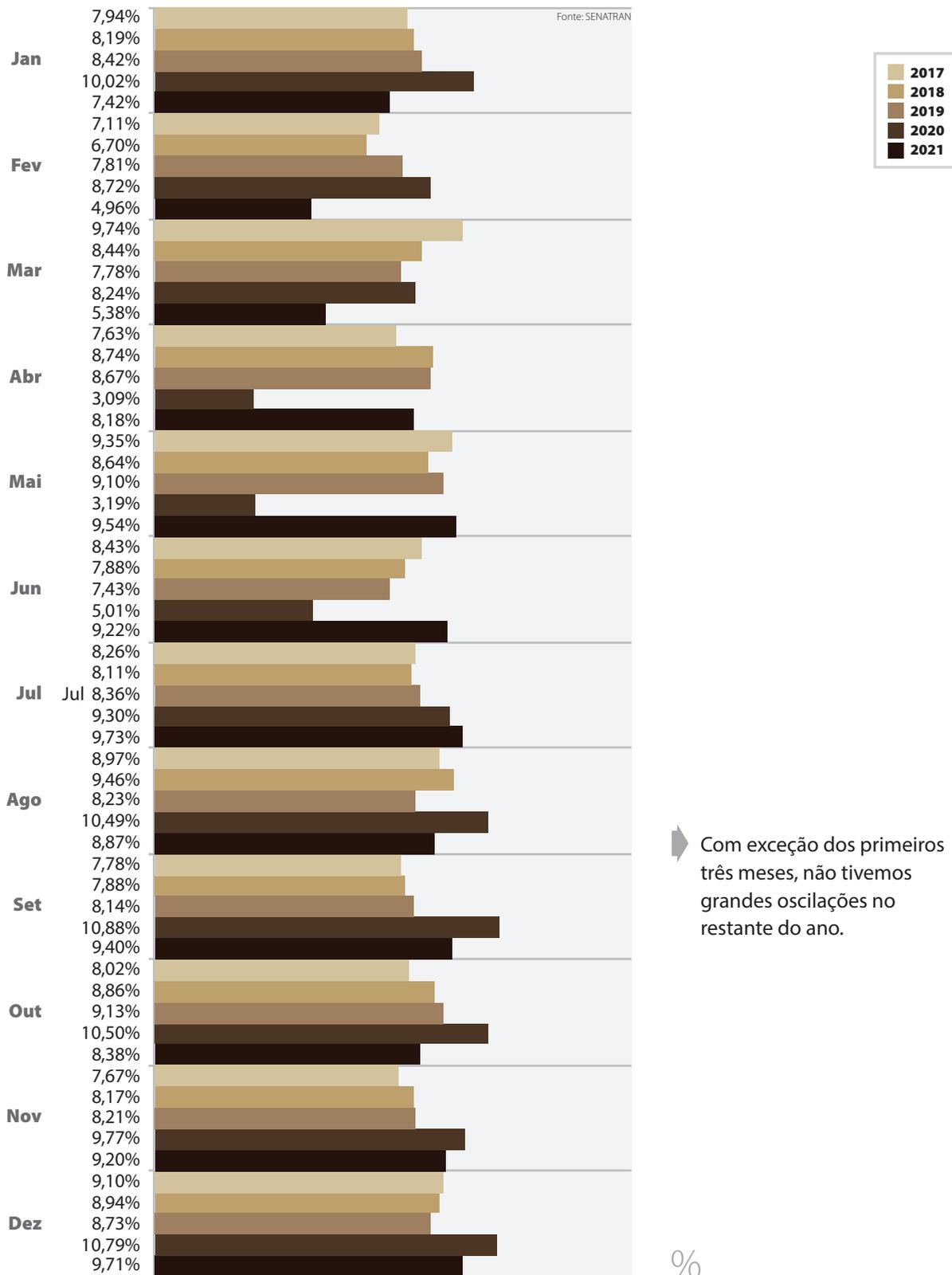
➤ O segmento de motos, depois de registrar uma queda de 15% em 2020, apresentou um crescimento da ordem de 26%. As dificuldades registradas, ainda em 2021, no que se refere à fabricação, aparentemente foram superadas ao longo do segundo semestre, fazendo com que a lista de espera, que era de 90 dias, se reduzisse para 30 dias.

UNIDADES

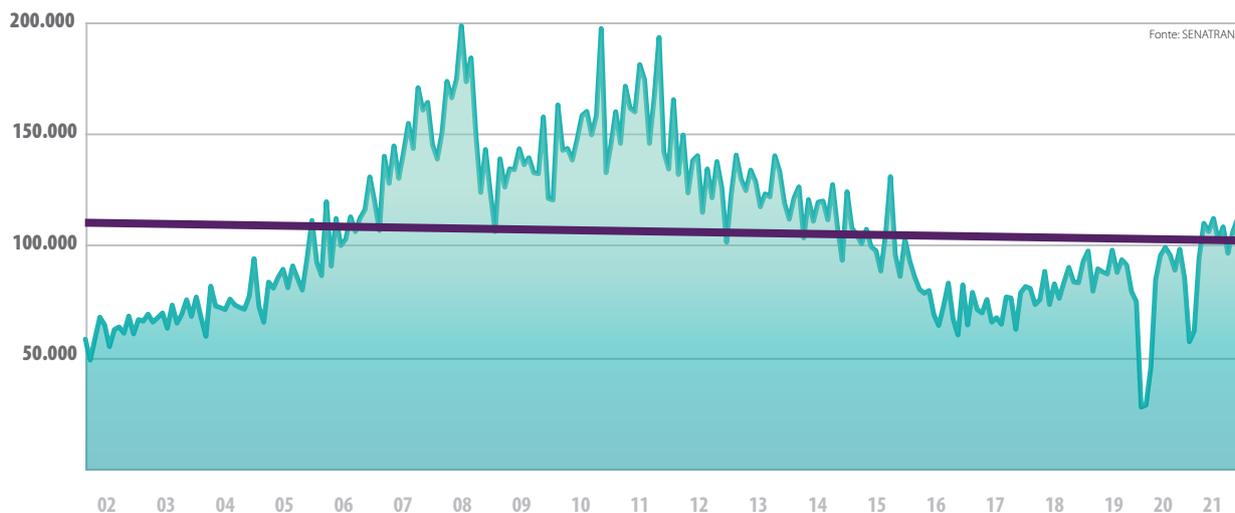




Participação Mensal dos Emplacamentos de 2017 a 2021

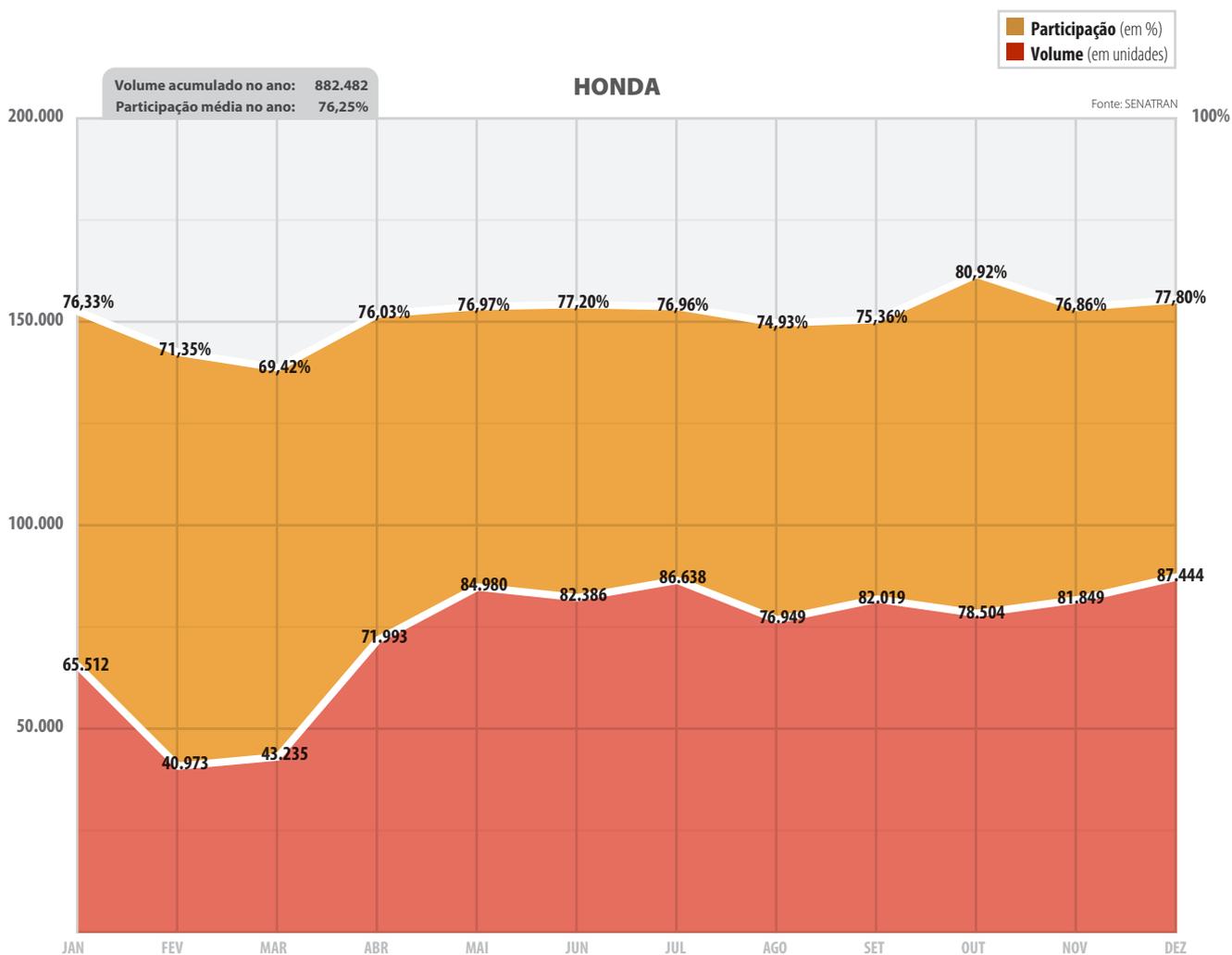


Série Histórica dos Emplacamentos Mês a Mês – 2002 a 2021



► O mercado de motos apresentou boa evolução ao longo de 2021.

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021





O QUE TE MOVE NÓS CUIDAMOS!

A **Ituran** é uma multinacional israelense líder no mercado de monitoramento e recuperação veicular que atua no Brasil e em outros países, como Israel, Estados Unidos, Argentina, Colômbia, México e Equador.

No Brasil há mais de 20 anos, a Ituran é sua parceira de negócios com soluções para atender as necessidades de seus clientes.



PIONEIRA
NO CONCEITO
**RASTREADOR
COM SEGURO**



MAIS DE
2,6 MILHÕES
DE APÓLICE
EMITIDAS



MAIS DE
100 MIL
VEÍCULOS
RECUPERADOS



700 MIL
CLIENTES
NO BRASIL



2 MILHÕES
DE CLIENTES
PELO MUNDO

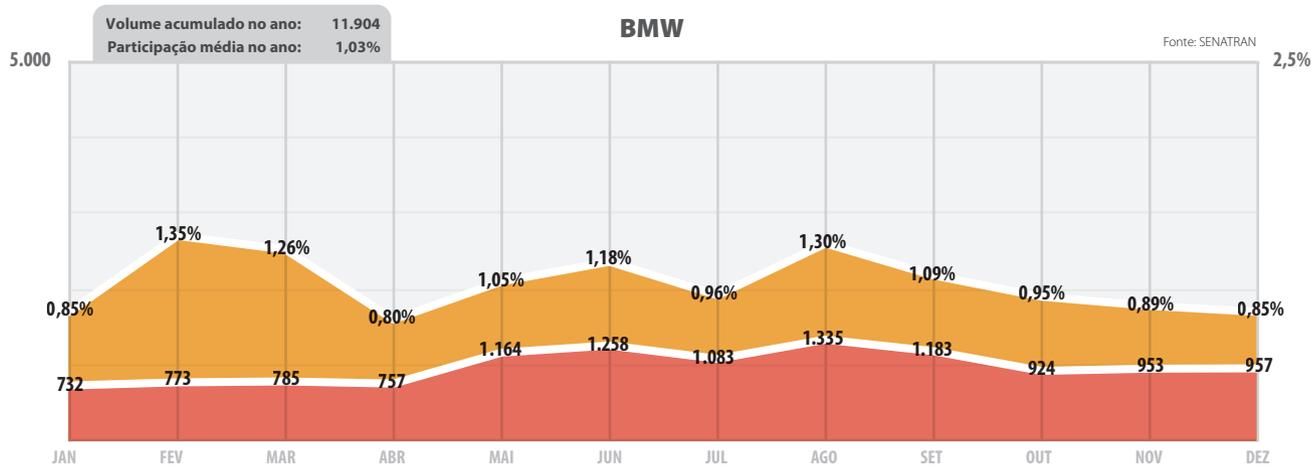
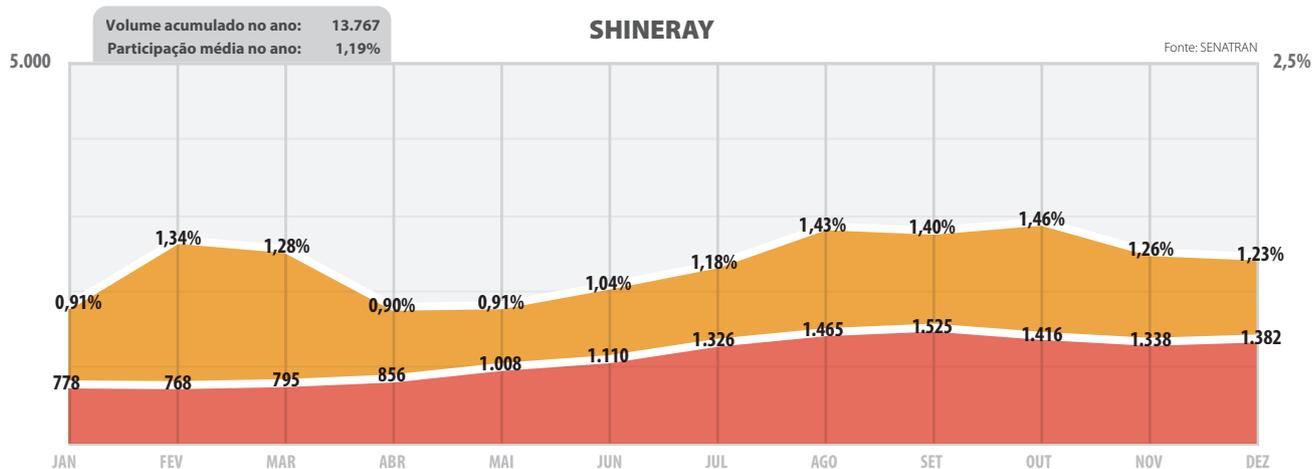
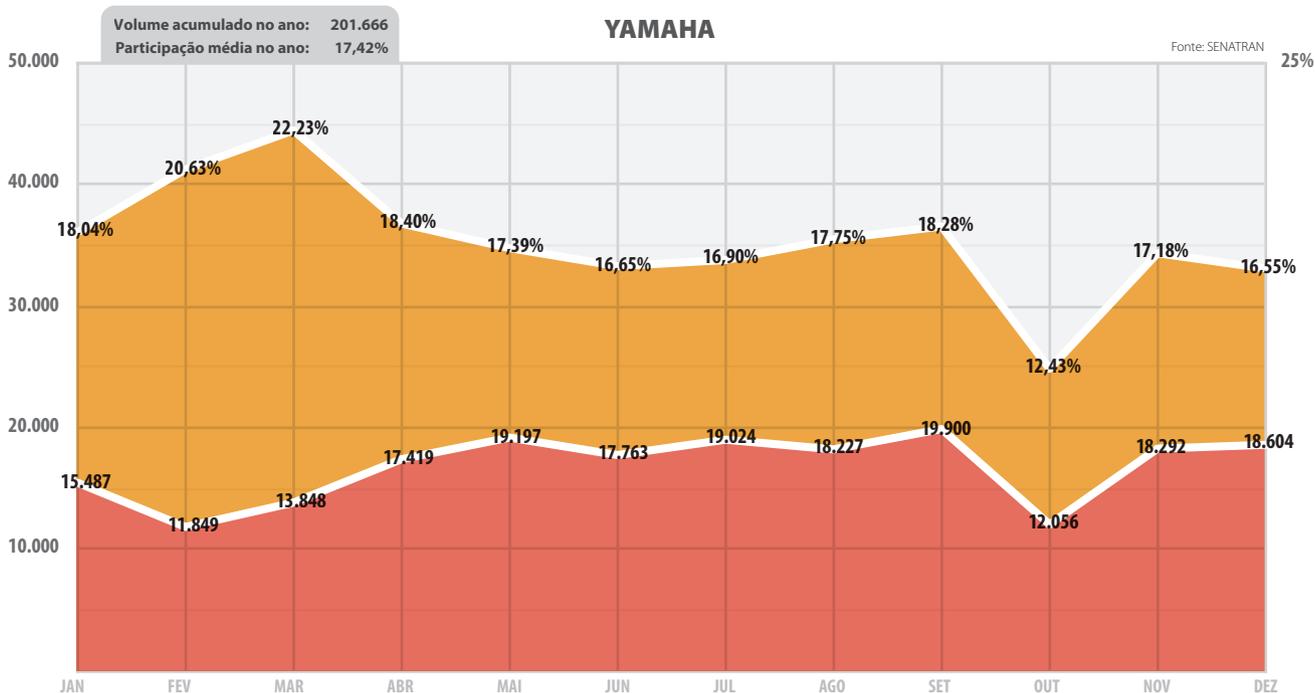
COX
AUTOMOTIVE
PARCEIRO OFICIAL

Conheça o que a **Ituran**
pode oferecer para **você**:

parceiro@ituran.com.br

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)

■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



TRIUMPH 



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



NOVA TIGER 1200

MAIS LEVE E PODEROSA

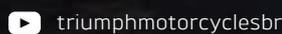
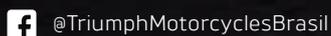
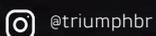
A palavra "transformação" simplesmente não é suficiente. Projetada para entregar a aventura definitiva em pilotagem de grande capacidade, a incrível Tiger 1200 traz o que há de melhor em uma família de motocicletas totalmente nova. Agora, além de mais potência e menos peso, em comparação a sua principal concorrente, a Nova Tiger 1200 também conta com duas novas opções de tanque: 20 litros na Rally Pro e 30 litros na Rally Explorer e GT Explorer. A nova 1200 combina a vantagem do motor triplo com uma agilidade, controle e pilotagem líderes na sua categoria.

Quer saber mais?

Leia o QR Code e cadastre-se para mais informações.

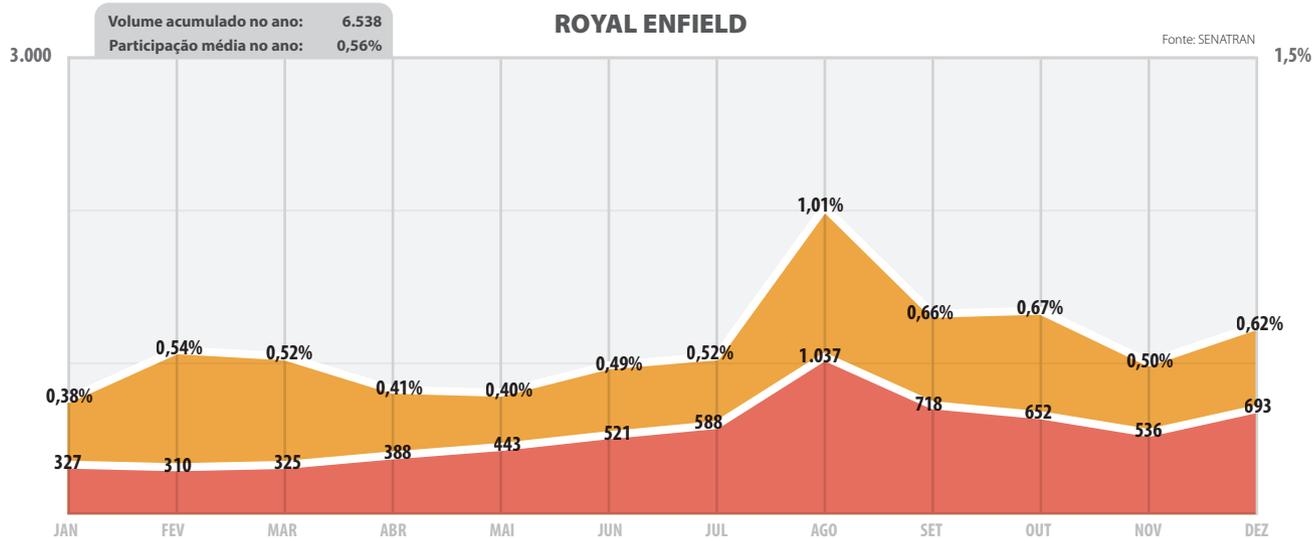
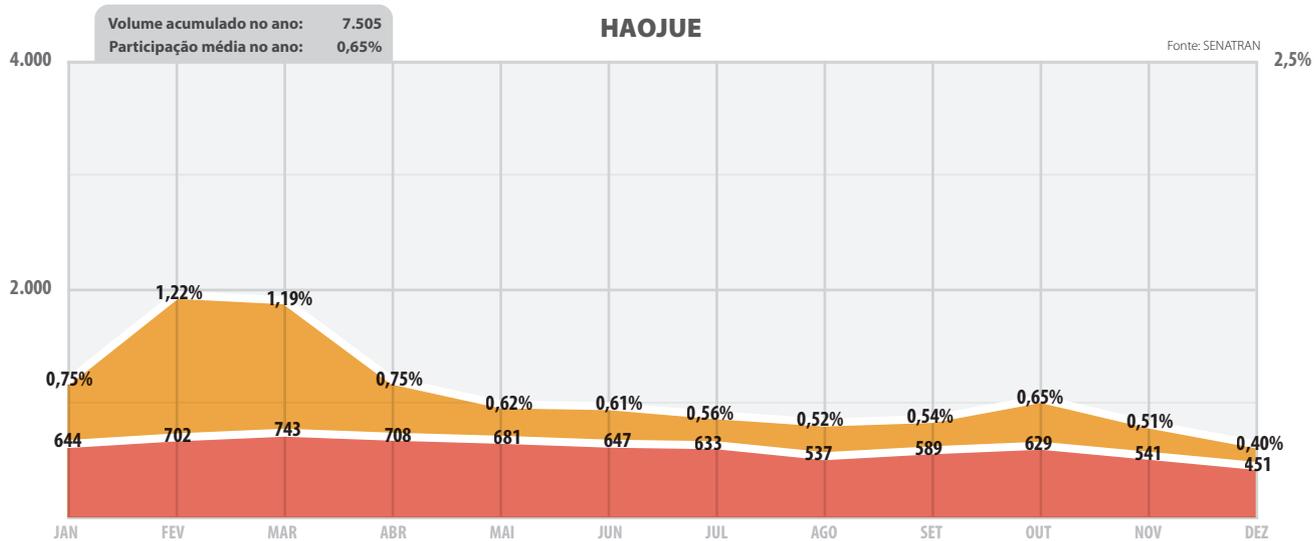
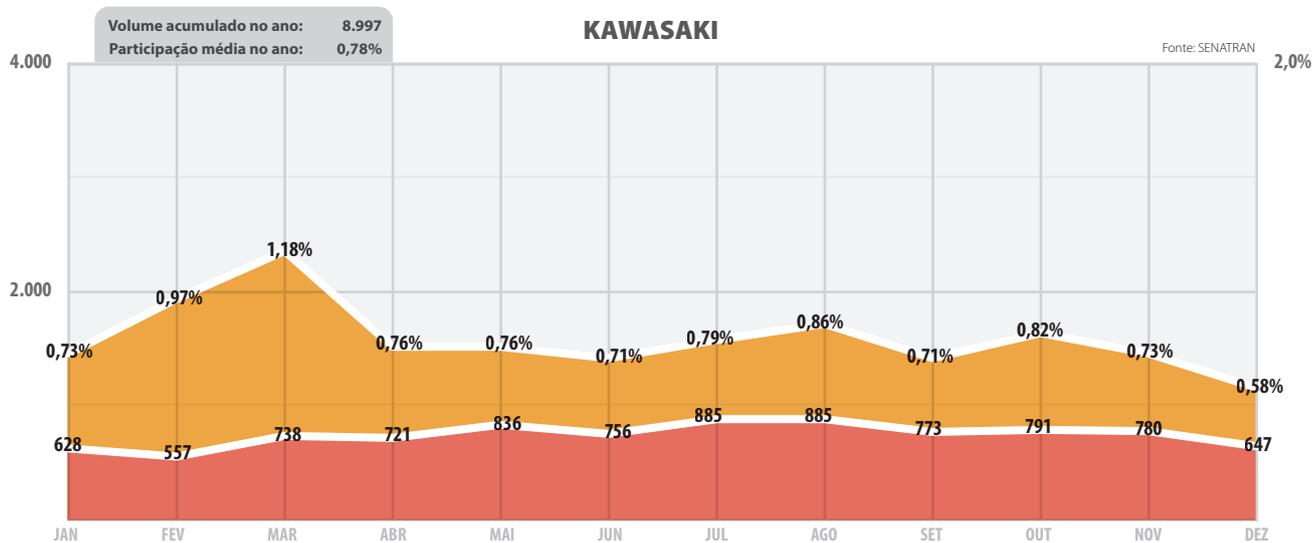


Saiba mais em: triumphmotorcycles.com.br



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)

■ Participação (em %)
■ Volume (em unidades)



ABRADIC AGORA É

ABRAJEEP

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES RAM JEEP DODGE E CHRYSLER



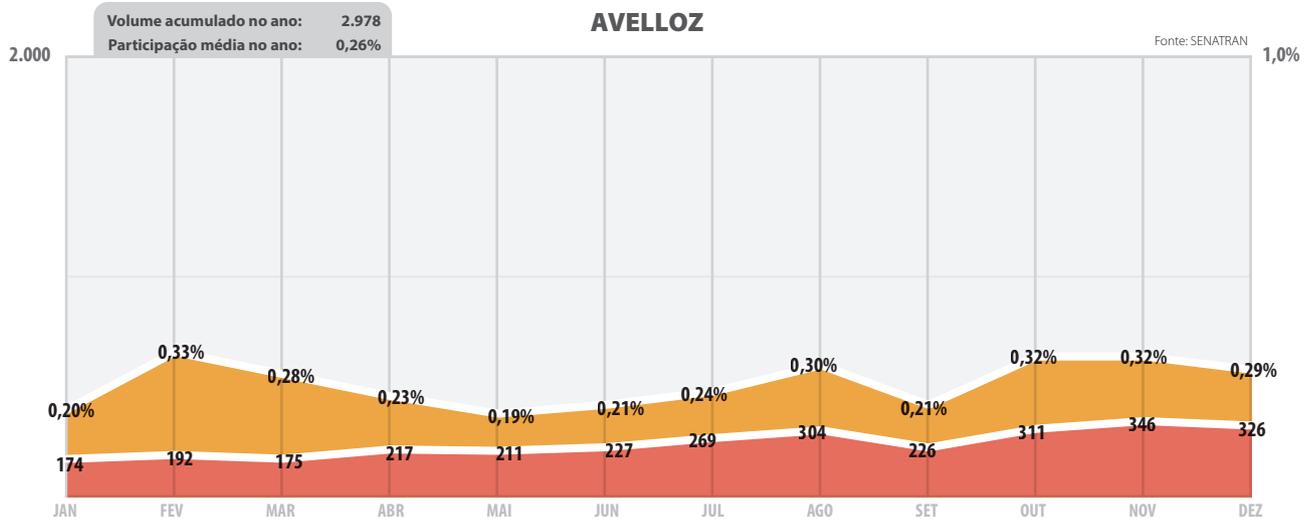
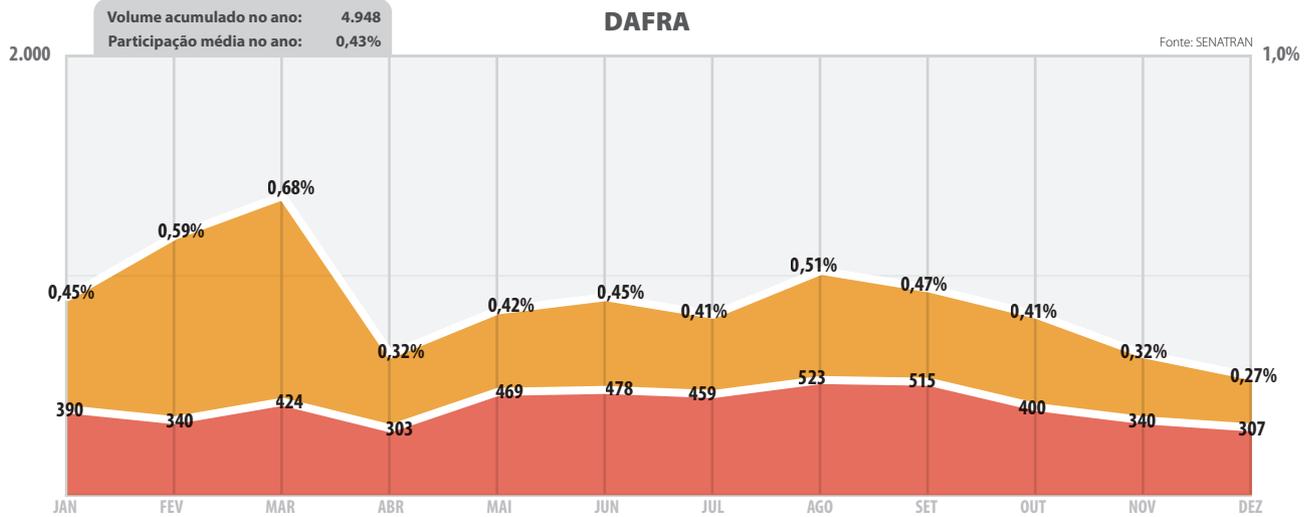
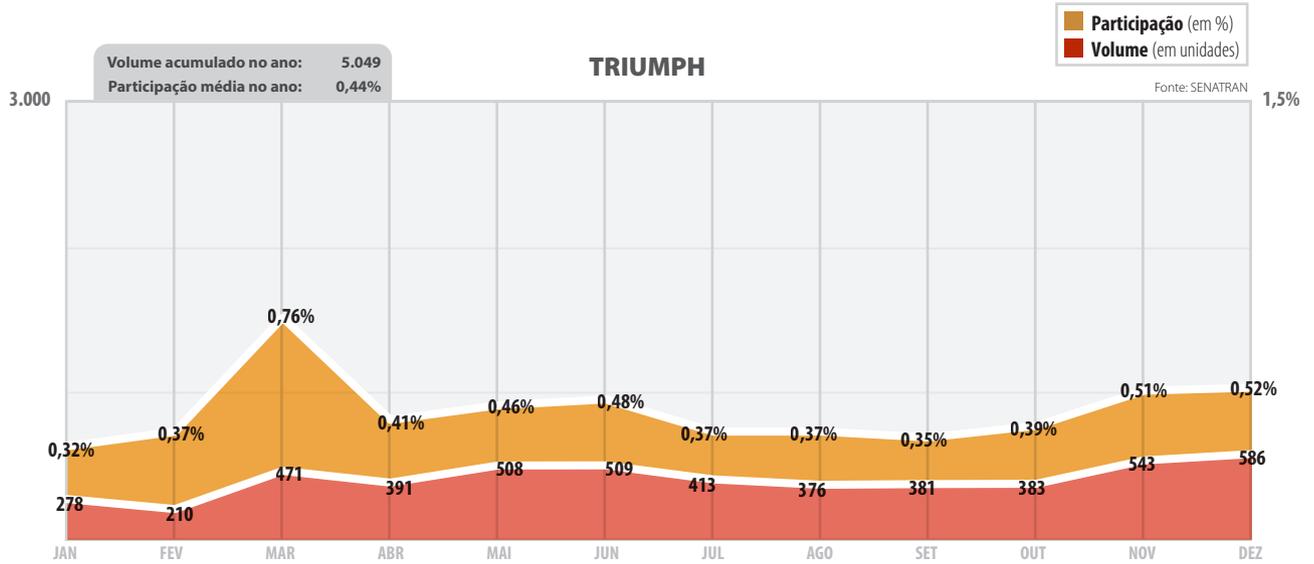
São 15 anos de importantes desafios, superações e conquistas na trajetória da ABRADIC.

Embora sua presença esteja consolidada no mercado, ganhou ainda mais relevância com as ascensões das marcas Jeep e RAM. As duas vêm ganhando mais importância, levando a atualização de sua marca e mudança de nome para ABRAJEEP - Associação Brasileira dos Distribuidores RAM, Jeep, Dodge e Chrysler, onde as duas primeiras letras “A e B”, significam Associação Brasileira; enquanto o “R e A” representam a marca RAM e, por fim, o nome Jeep.

A Associação mantém o seu propósito e dá continuidade à sua atuação, alinhada com a Montadora para atingir os melhores resultados para a Rede e para seus Clientes.



Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021 (continuação)



► A HONDA segue liderando as vendas nesse mercado, com uma participação de 76,3% em 2021. A YAMAHA se mantém na segunda colocação, com 17,4%. No terceiro lugar, tivemos uma modificação, com a SHINERAY assumindo a posição que tinha sido da BMW em 2020.



Viva a
independência
da liberdade

saga
mobi

Seu serviço de **carro por assinatura.**

Você de carro novo todo ano e com uma série de vantagens:

- **Seguro com assistência 24h e maior cobertura do mercado**
- **Manutenção com carro reserva e serviço de leva e traz**
- **IPVA, documentação, emplacamento e seguro inclusos**
- **Tag ConectCar grátis**
- **Seguro residencial**

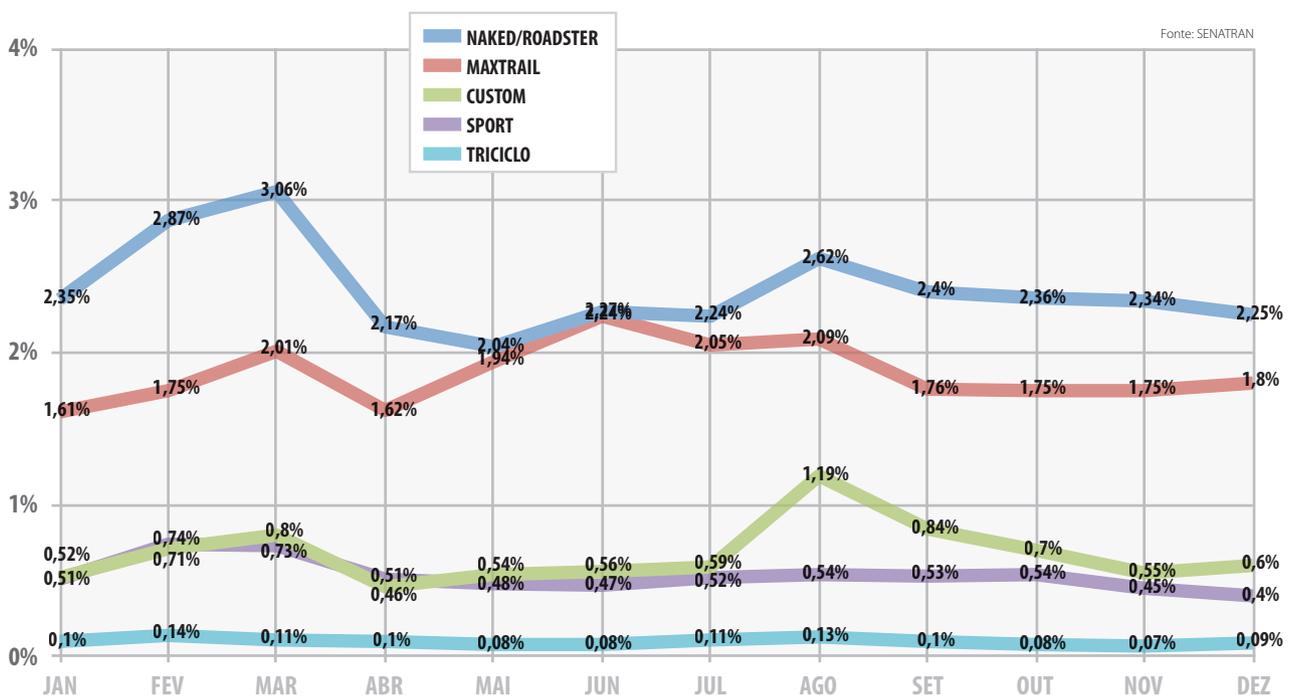
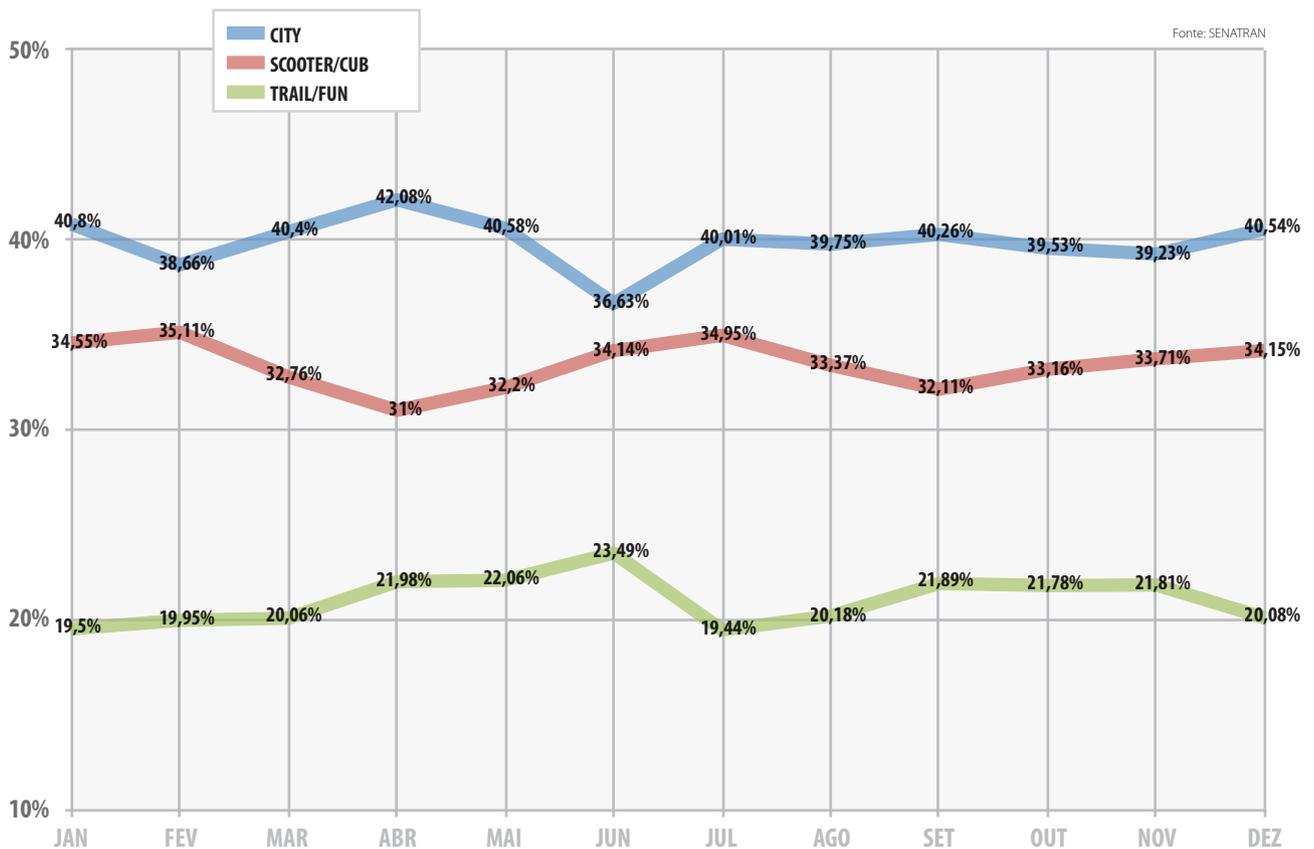


Saiba mais em:

www.sagamobi.com.br



Participação dos Emplacamentos por Subsegmento, em 2021



As vendas por subsegmentos, ao longo de 2021, a exemplo do que vem ocorrendo nos anos anteriores, permaneceram estáveis.



Nós *das Associações de Marca* parabenizamos,

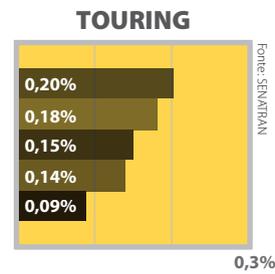
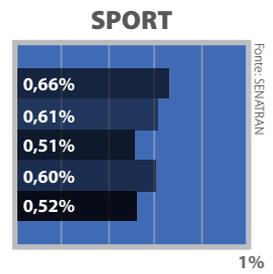
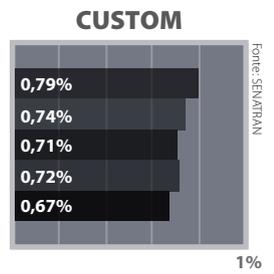
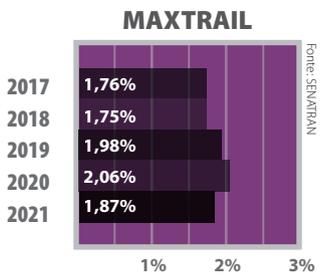
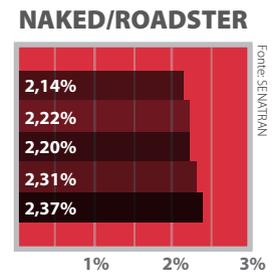
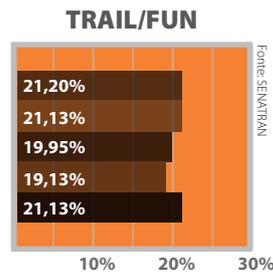
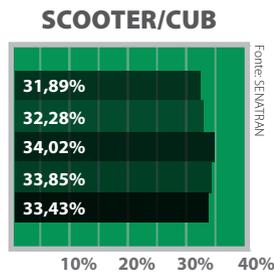
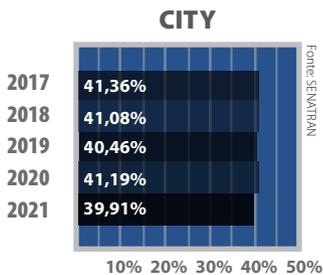
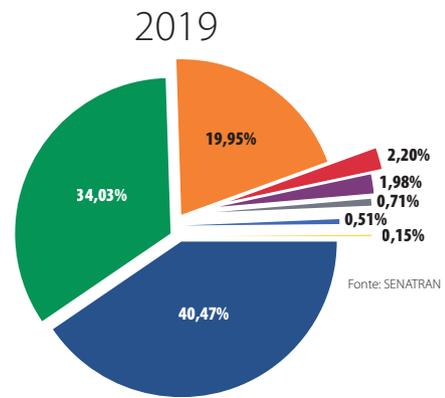
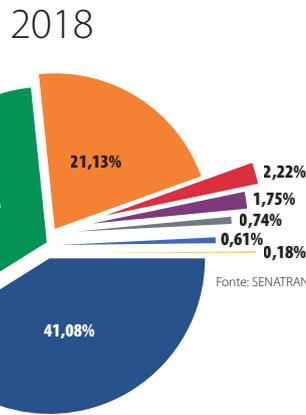
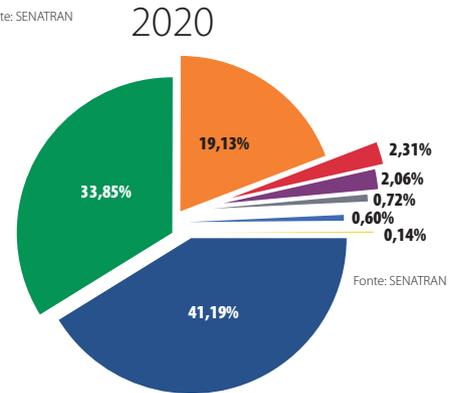
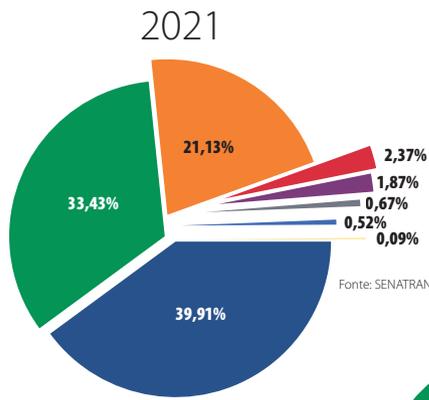
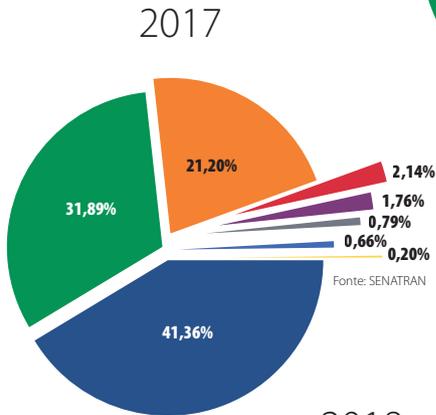
A FENABRAVE - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores - por sua representatividade em meio ao mercado automobilístico.

E em sua missão de DEFENDER os interesses do setor, zelando pelo cumprimento da Lei 6.729/79, representando seus interesses políticos, econômicos e legais, trabalhando em parceria com as Associações de Marca. Contribuir na formação e desenvolvimento de profissionais e gestores do segmento. Desenvolver e debater as melhores práticas de processos e negócios, por meio de intercâmbios com associações congêneres internacionais.

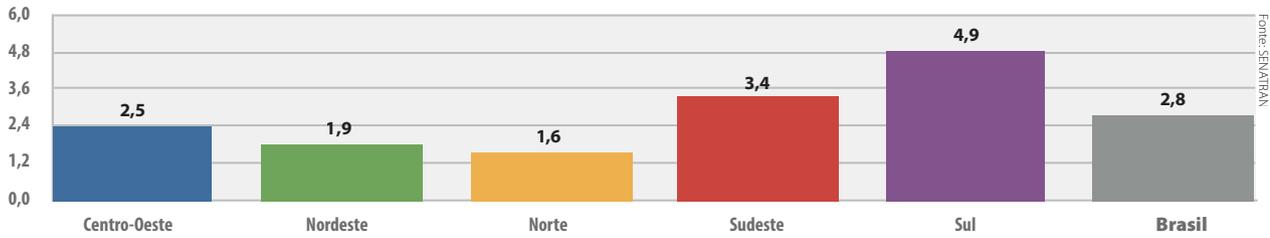
E com esse gesto singelo, nós das Associações de Marca, parabenizamos a FENABRAVE pelo empenho em defender os direitos da distribuição de veículos automotores em meio a tantos desafios!



Evolução Percentual por Subsegmentos - 2017 a 2021

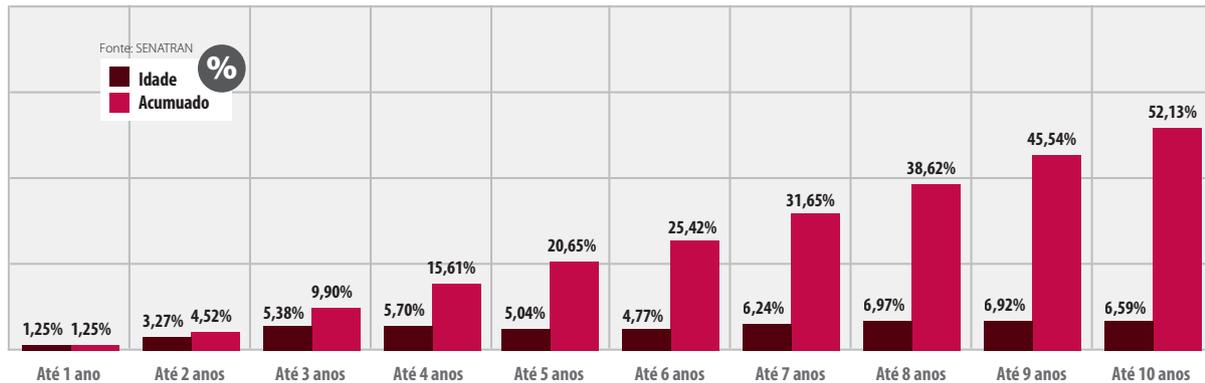


Proporção entre Vendas de Usadas e Emplacamentos de Novas, por Região Geográfica - 2021



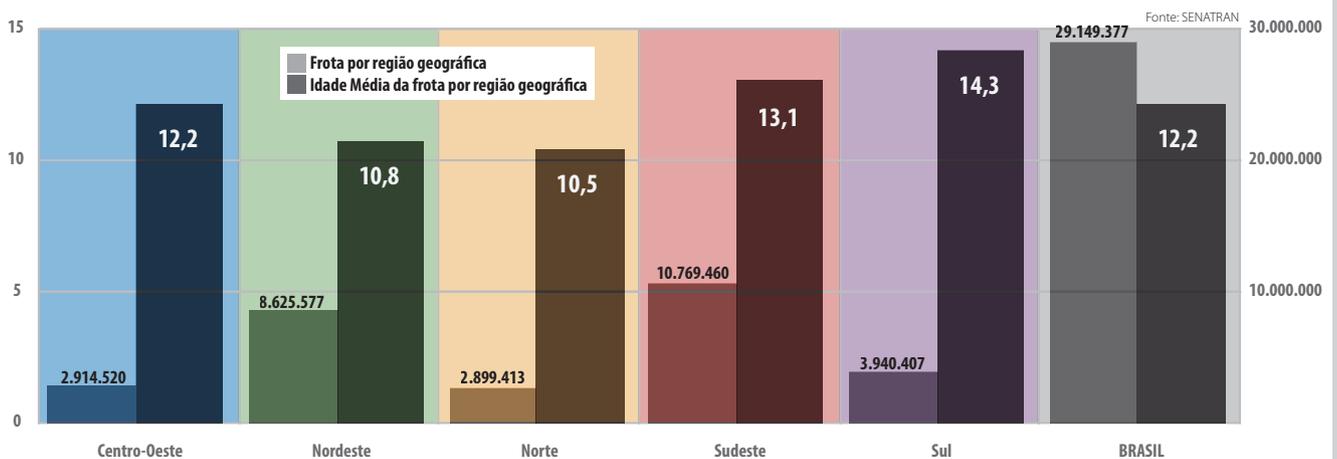
▶ A relação entre comercialização de novas e usadas passou de 3, em 2020, para 2,8 em 2021.

Percentual do Volume de Usadas Negociadas por Idade



▶ Em 2021, motocicletas de até 10 anos acumularam a maior participação das transações de usadas, superando os 50%.

FROTA CIRCULANTE



▶ A frota de motocicletas cresceu 3,9%, com a idade média praticamente não se alterando entre os anos de 2020 e 2021 (12,1 anos, em 2020, e 12,2, em 2021).



O CARRO MAIS CONECTADO PARA CONECTAR VOCÊ AO MUNDO REAL.

3 ANOS
DE GARANTIA

#CONECTADO AOMUNDOREAL

Chevrolet Onix, o carro mais conectado da categoria: Wi-Fi nativo*, carregador e projeção de tela sem fio, uma inovação que permite abandonar os cabos na hora de espelhar seu smartphone à tela de 8" do MyLink de última geração. Tudo isso para conectar você ao mundo real. Afinal, conectividade não significa ficar online o tempo todo. Chevrolet Onix. Dirija para se conectar ao mundo real.

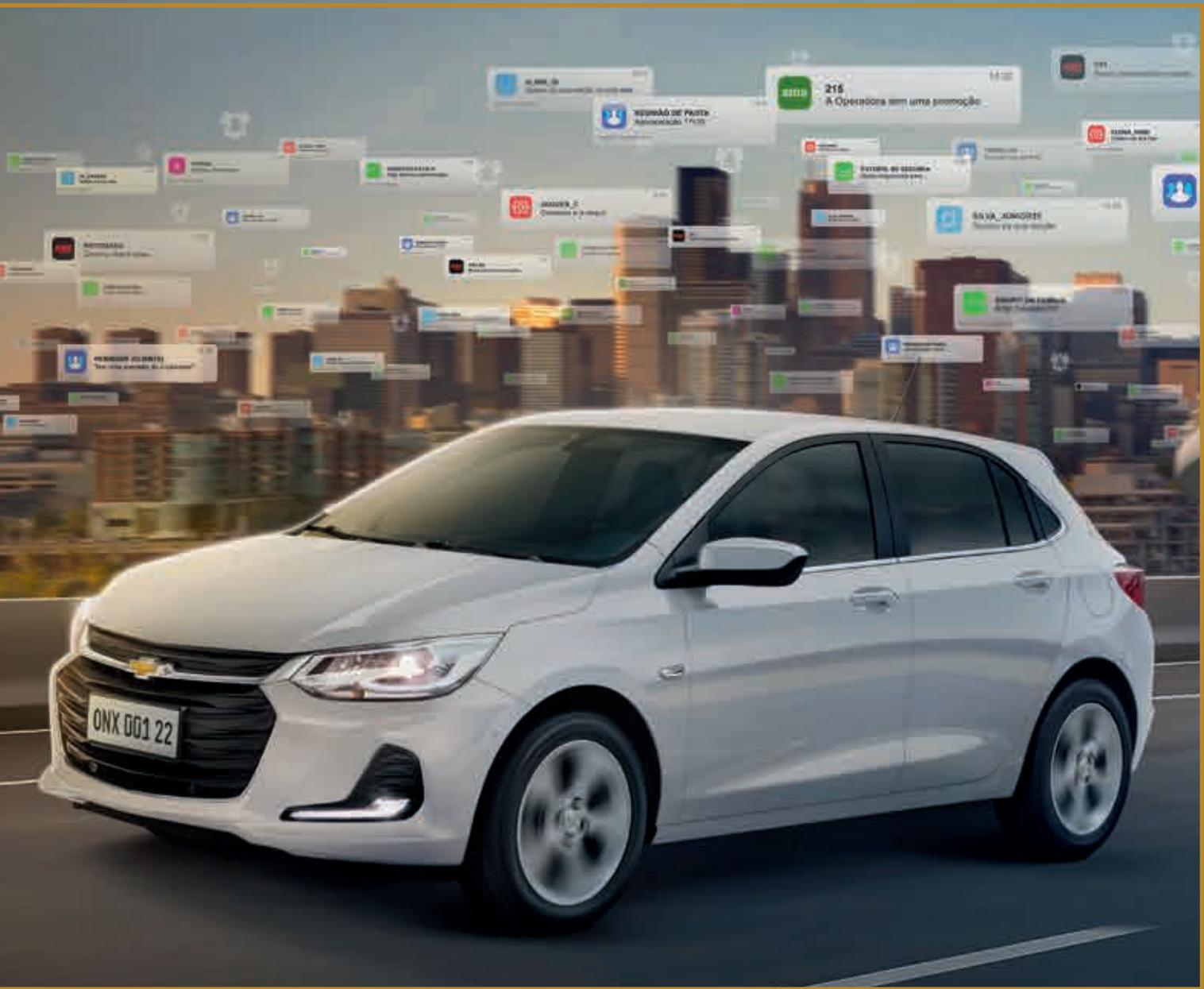
FIND NEW ROADS™

<https://www.chevrolet.com.br/carros/novo-onix>



Juntos salvamos vidas.

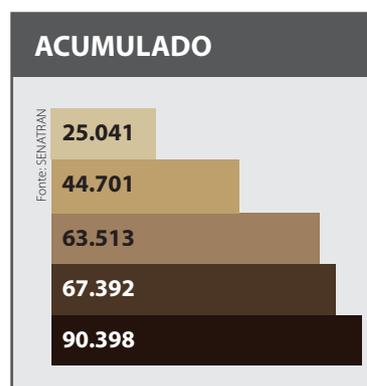
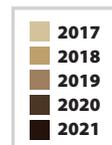
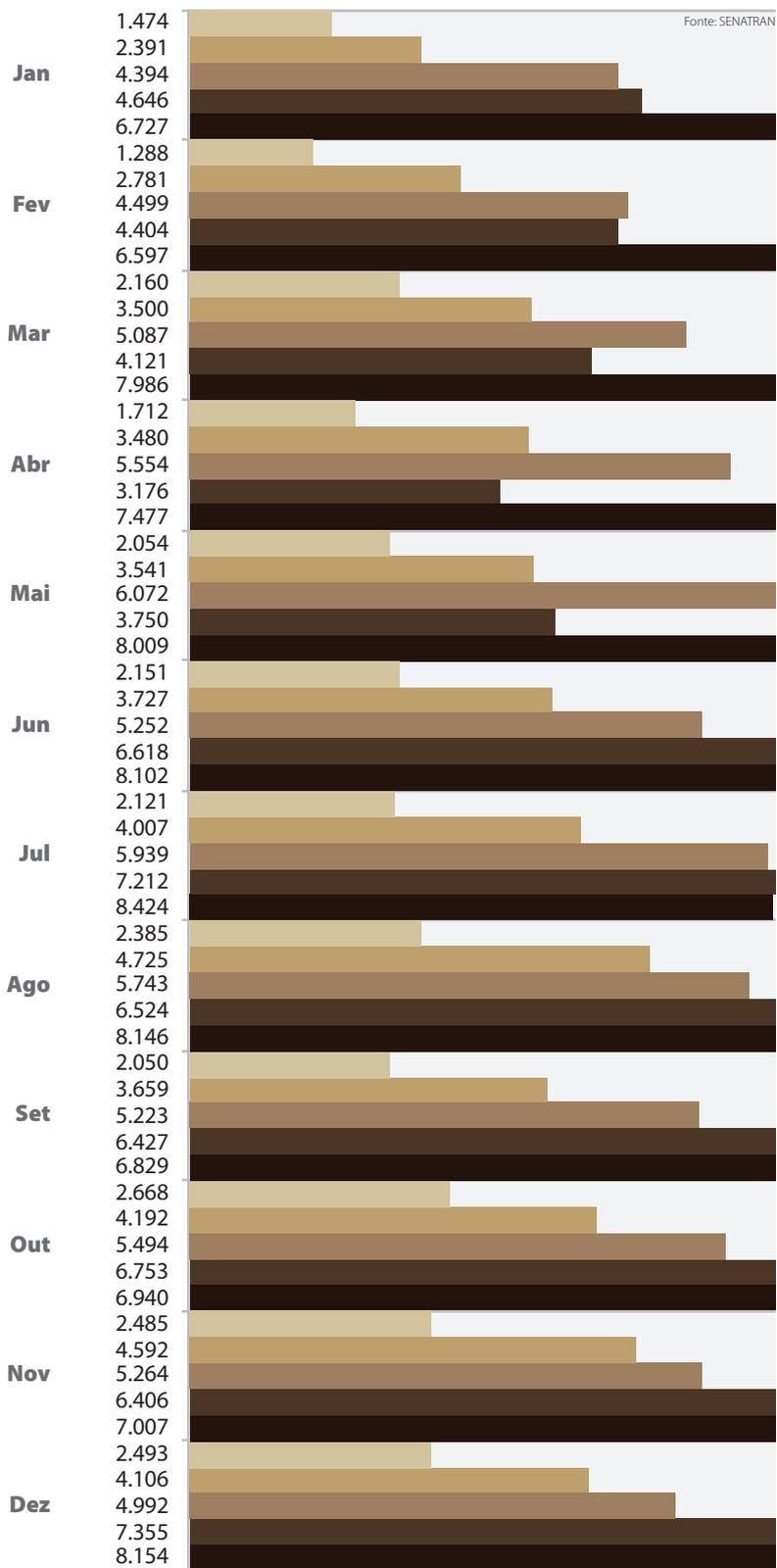
Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. SAC: 0800 702 4200.
*Wi-Fi nativo é um serviço prestado pela Claro S.A.



CHEVROLET 

EMPLACAMENTOS

Evolução das Vendas Mensais – 2017 a 2021

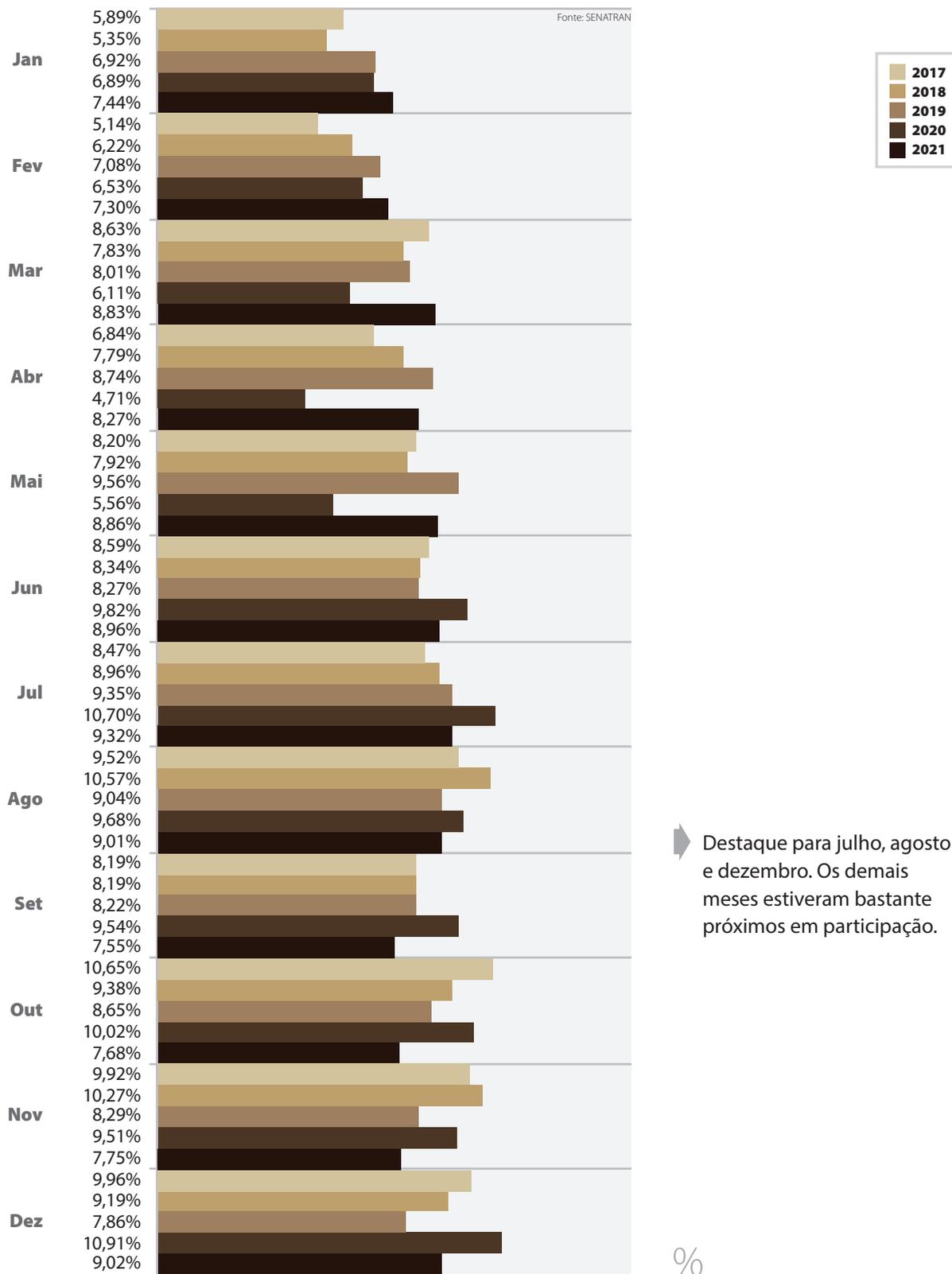


➔ O mercado de implementos acompanha o comportamento das vendas de caminhões e apresentou um crescimento de 34,1% em 2021, atingindo maior volume já comercializado no segmento.

UNIDADES



Participação Mensal das Vendas – 2017 a 2021



▶ Destaque para julho, agosto e dezembro. Os demais meses estiveram bastante próximos em participação.

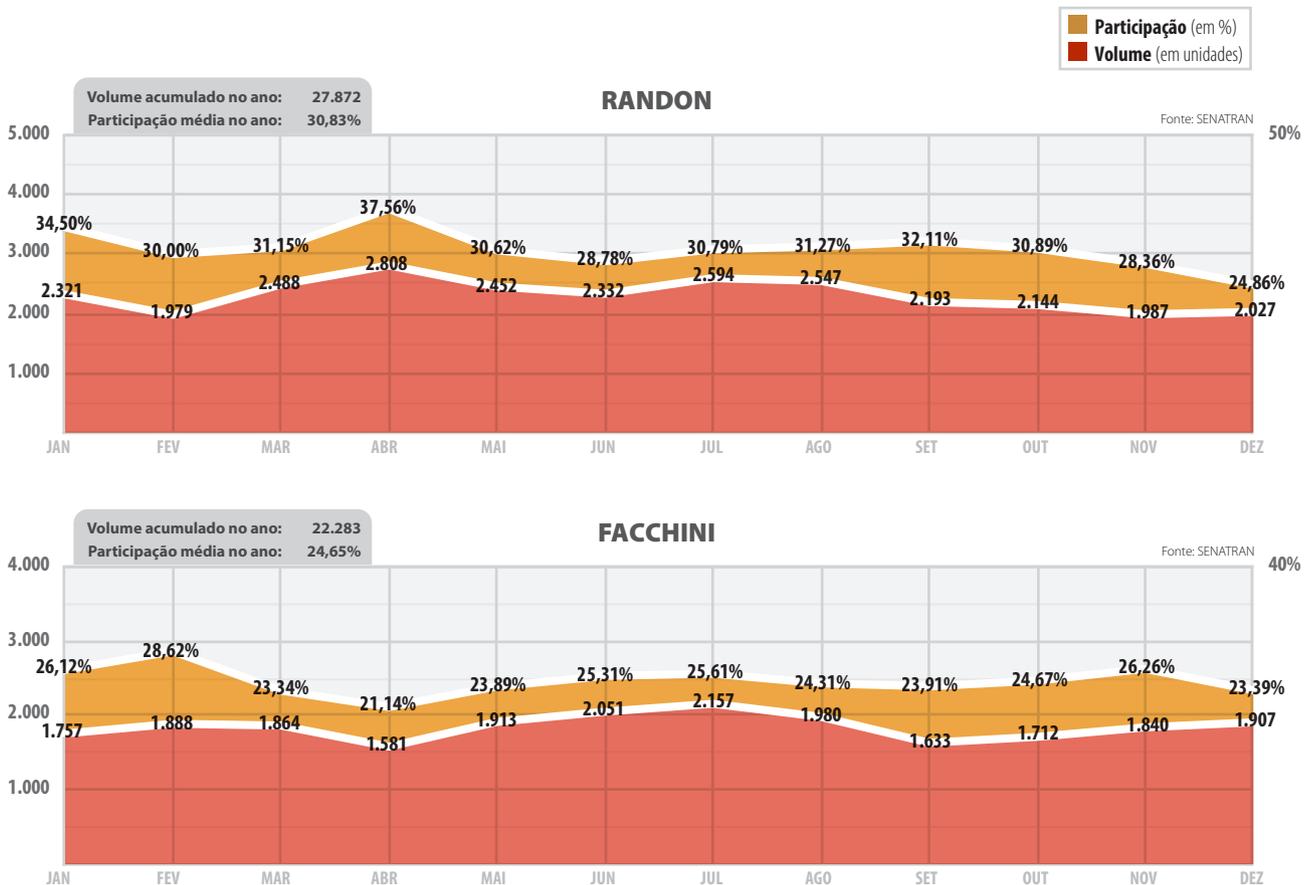


Série Histórica das Vendas Mês a Mês – 2002 a 2021



► O segmento de implementos conseguiu assegurar a oferta de produtos, de forma a manter o crescimento das vendas em 2021 e bater seu recorde histórico.

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2021





**mercado
livre**

**Anuncie os seus veículos no
Mercado Livre e impacte mais de
5.4 milhões de usuários* por mês**



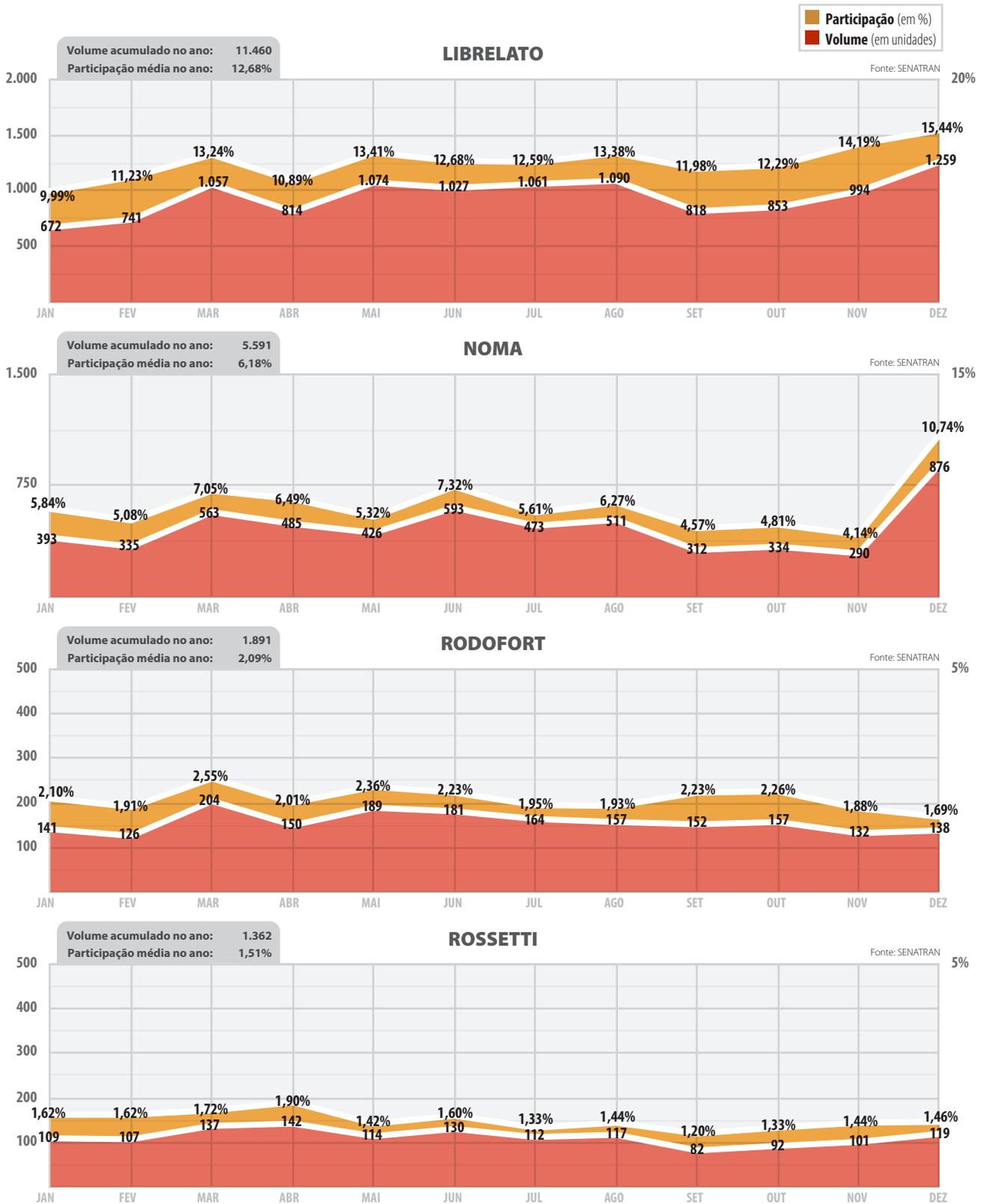
Escaneie o QR Code e
fale com nosso time
comercial



Conheça as tendências
do mercado de carros e
caminhonetes

*Dados Internos Mercado Livre, Out-Dez 2021

Participação e Volume dos Emplacamentos, por Marca, em 2020 (continuação)



► O ranking de vendas, por marca, permaneceu sem alterações. A RANDON manteve o primeiro lugar, com participação de 30,1%, seguida pela FACCHINI, com 24,7%, e, em terceiro lugar, a LIBRELATO, com 12,7% das vendas totais.

DAF CAMINHÕES

Qualidade, tecnologia e conforto
em todas as estradas



Aponte a câmera
do celular e encontre
a Concessionária
DAF mais próxima.

REPENSE



A DAF está onde você precisa:
em todas as regiões do país.

DAF é sinônimo de qualidade e excelência. Com uma linha premium de caminhões robustos, econômicos e eficientes, é a parceira ideal de quem cruza as estradas brasileiras, surpreendendo desde a compra até o pós-venda.

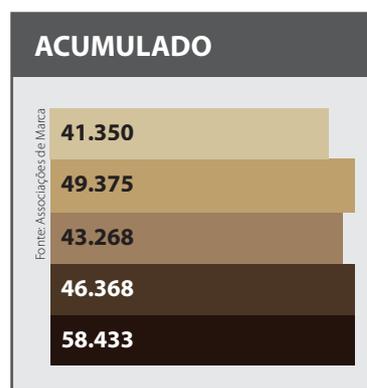
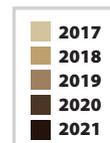
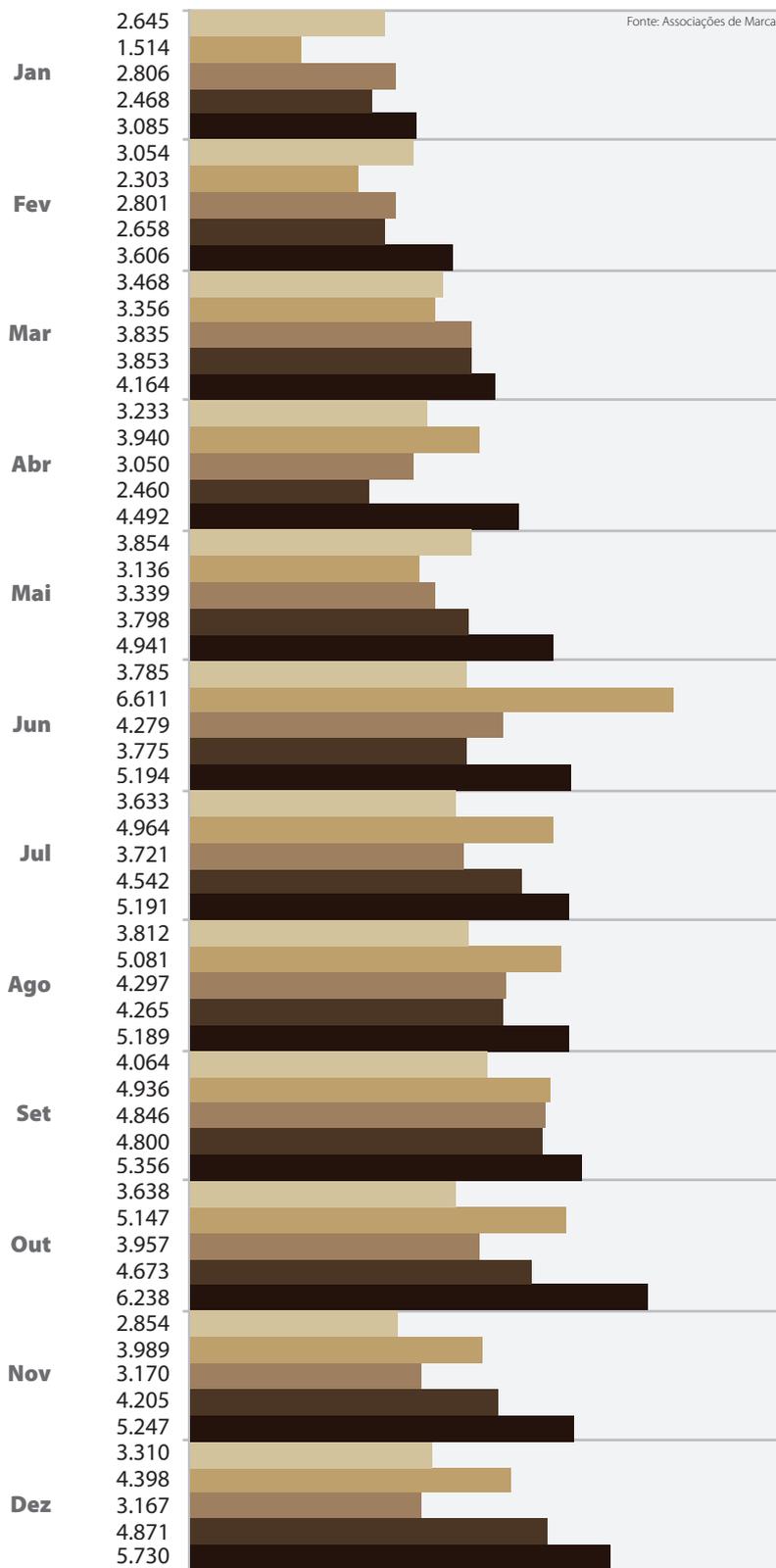
Com uma ampla rede de concessionárias de classe mundial, sempre em expansão, a **DAF** oferece segurança e tranquilidade para você encarar qualquer desafio.

Saiba mais sobre a **DAF** e toda a **linha de caminhões** em www.dafcaminhoes.com.br



COMERCIALIZAÇÃO

Evolução das Vendas Mensais – 2017 a 2021



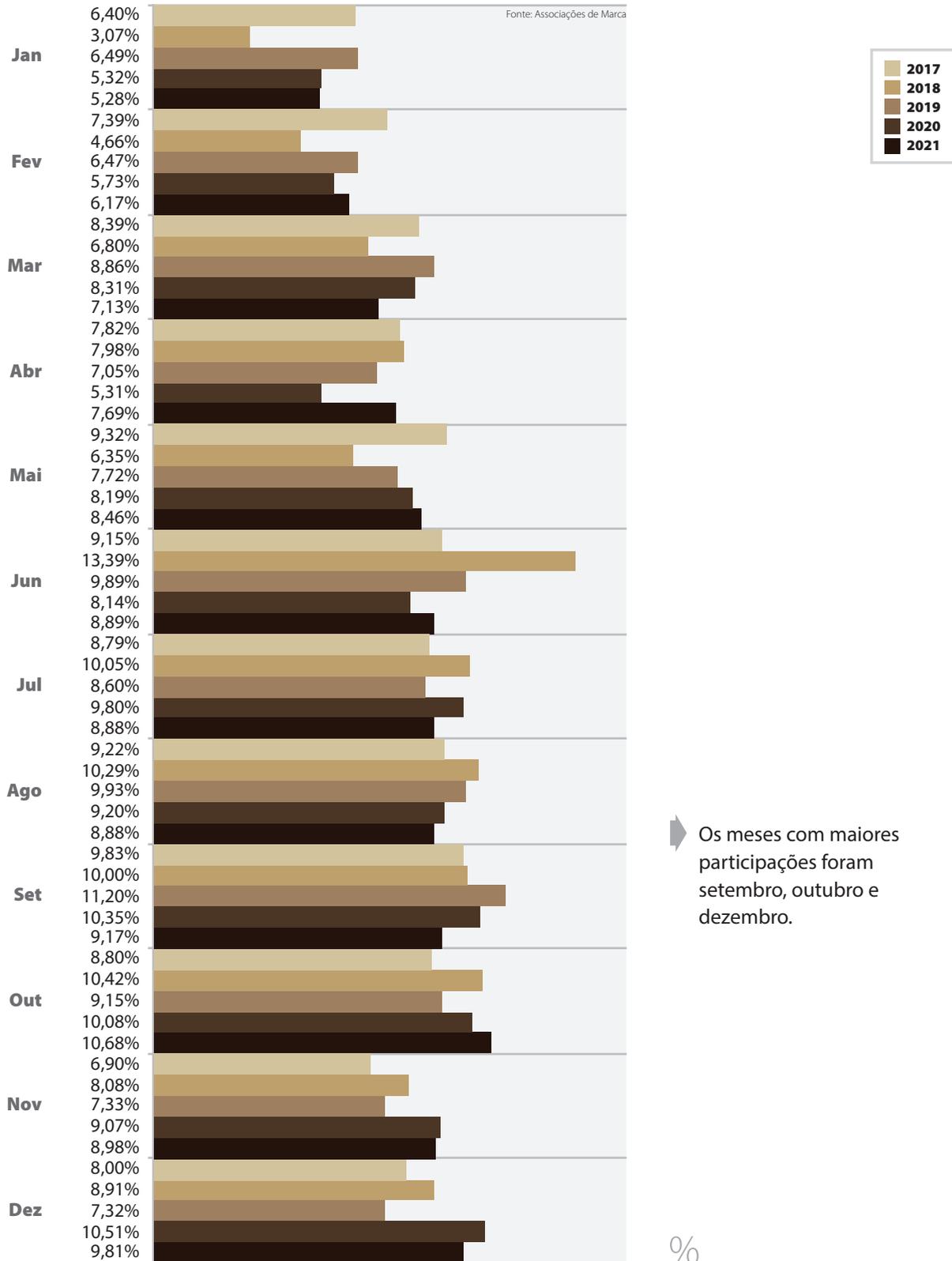
➔ As vendas de Máquinas Agrícolas e Colheitadeiras cresceram 26% em 2021, mantendo a tendência de alta que já vinha ocorrendo nos anos anteriores.

UNIDADES





Participação Mensal das Vendas em 2017 a 2021



Série Histórica das Vendas Mês a Mês – 1997 a 2021



► O gráfico acima indica a tendência de crescimento do segmento, como resultado do excelente momento do agronegócio no Brasil.



FENABRAVE
Movendo o Brasil

**MODERNO
RESPONSIVO
INTUITIVO**

**MAIS INFORMAÇÃO,
A UM CLIQUE DE VOCÊ!**

Acompanhe as novidades do Setor da Distribuição Automotiva no portal **FENABRAVE**.

Moderno e funcional, o portal reúne **notícias, dados de emplacamentos de veículos, projetos educacionais, eventos e análise de mercado**, entre outros conteúdos importantes para quem atua no Setor!

Acesse: www.fenabreve.org.br



Troque a peça, nunca a qualidade. **Use Peças Genuínas Honda.**



Juntos salvamos vidas.
Motores Honda

Não é à toa que a Honda recomenda as **Peças Genuínas**: elas foram testadas e aprovadas, resultando em uma performance e durabilidade superiores, sendo a melhor opção para manter toda a qualidade dos veículos Honda. Para solicitar é muito fácil: acesse nossa plataforma On-line Shop de Serviços e Peças.

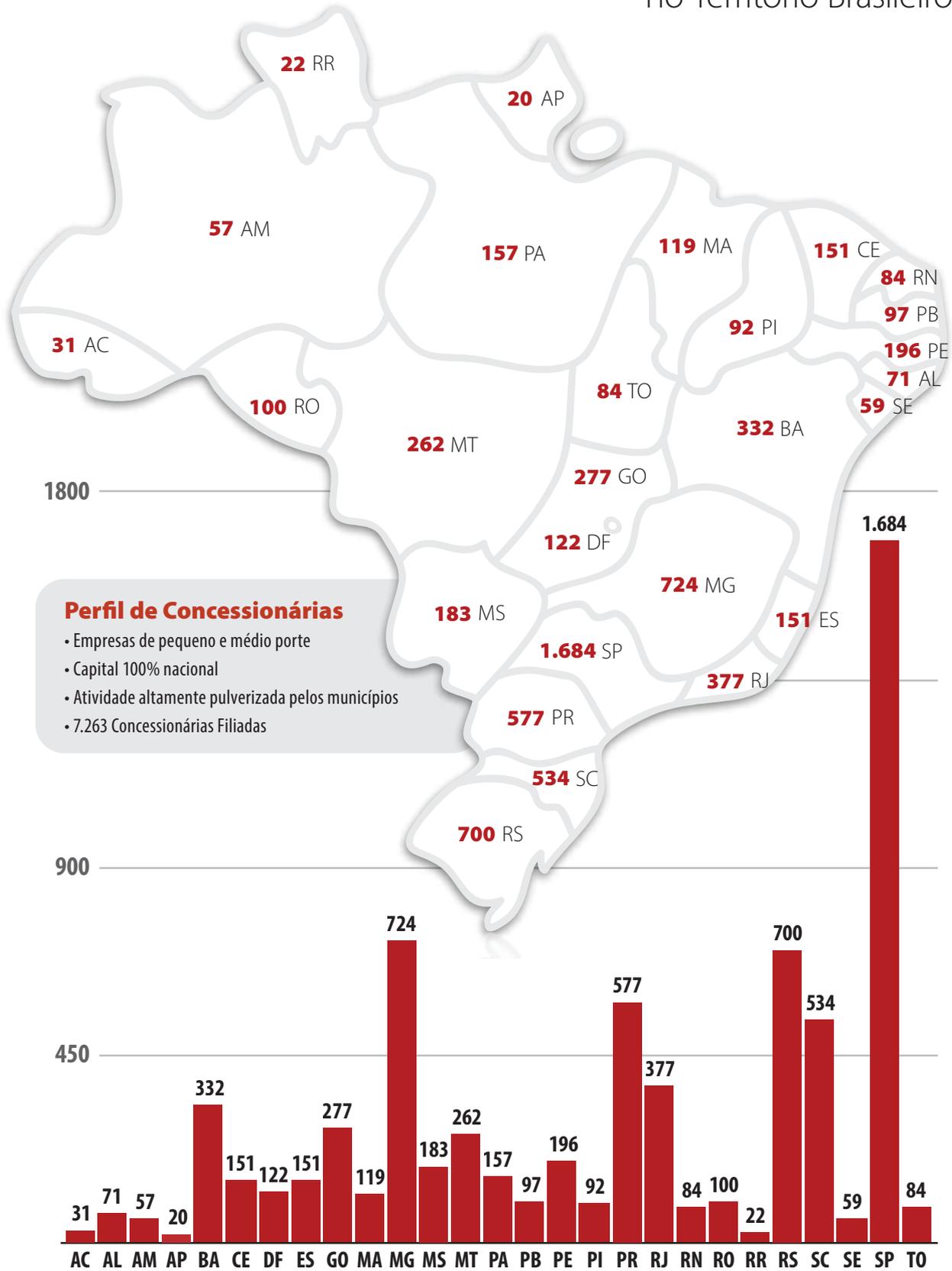
honda.com.br/pecas/automoveis



Acesse nossa página **On-line Shop** e solicite nossos produtos e serviços sempre que precisar.
honda.com.br/pecas

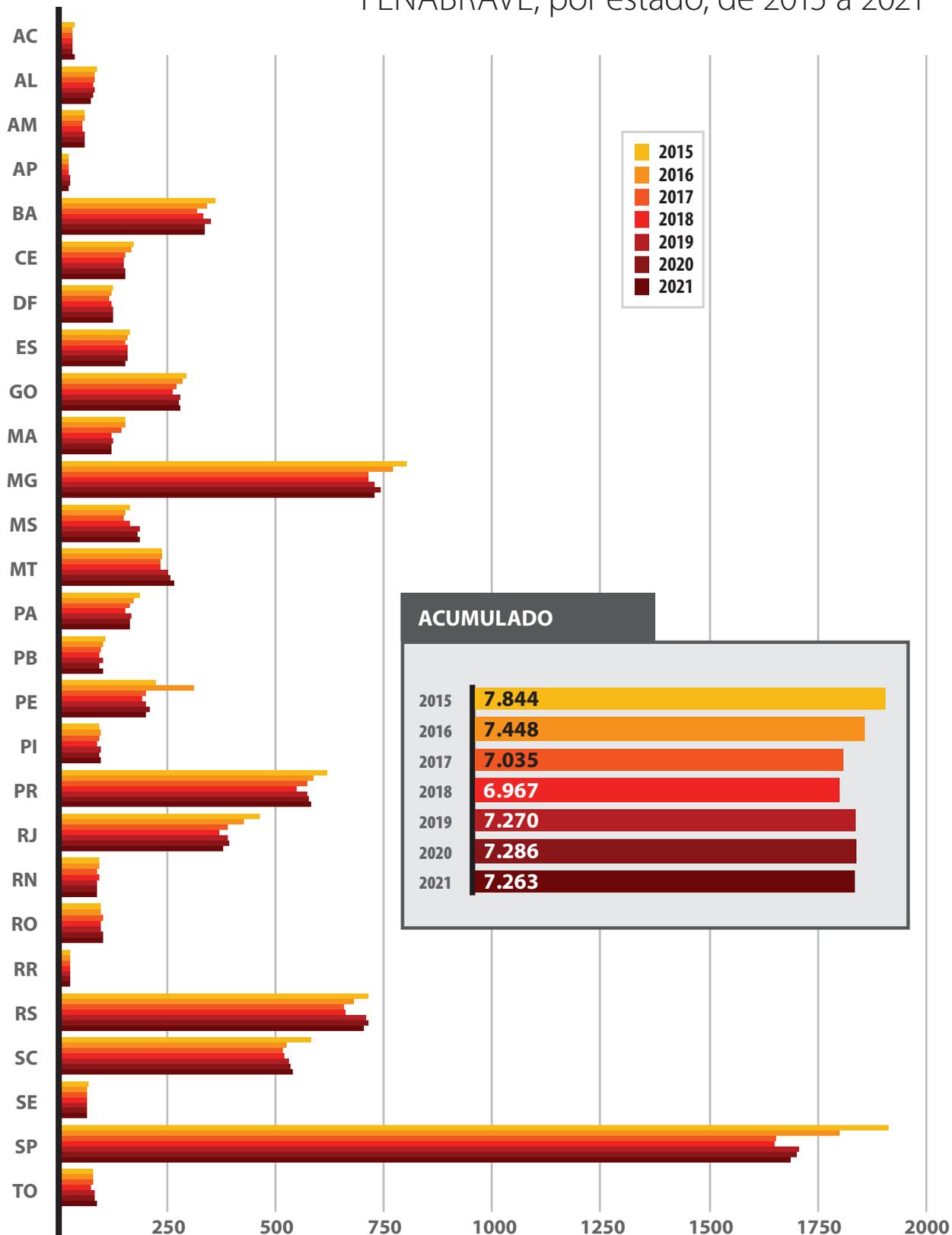
HONDA
PEÇAS GENUÍNAS

Perfil da Distribuição das Concessionárias filiadas à FENABRAVE, por meio das Associações de Marca, no Território Brasileiro





Evolução das concessionárias filiadas à FENABRAVE, por estado, de 2015 a 2021





Crescimento do PIB

Depois da forte queda do PIB, em 2020, por conta da COVID-19, a economia voltou a crescer no ano passado. Havia a expectativa de que a segunda onda pudesse afetar a atividade, com mais severidade em março e abril, o que não se confirmou. Com isso, as expectativas foram subindo, ao longo do ano, mas esbarramos nos gargalos da economia brasileira.

O crescimento de 4,5% poderia ser maior, não fossem as dificuldades com a inflação e a crise fiscal que voltou a assolar o País, especialmente, com a quebra da regra do teto.

A boa notícia veio de serviços, que depois de amargar um ano muito ruim, conseguiu entrar em rota de recuperação, com a diminuição da pandemia, após o início da vacinação. Do lado dos investimentos, o Brasil também começou a melhorar, após as várias reformas que foram feitas, ao longo dos últimos anos, além dos projetos de concessões que avançaram, com mais vigor.

Para 2022, infelizmente, o cenário é mais difícil. A inflação chegou a dois dígitos, o que obriga o Banco Central a ter que subir a taxa de juros, igualmente, para dois dígitos. E a incerteza eleitoral trará certa instabilidade ao longo do ano. Com isso, a expectativa é de economia estagnada.

Crescimento do PIB por Setores 2021-2022 (% - Preços de Mercado)

	2020 P	2021	2022 P
PIB a preços de mercado	-4.0	4.5	0.0
OFERTA			
Agropecuária	2.3	-1.2	3.5
Indústria	-2.9	4.2	-1.8
Mineração	1.4	2.2	0.4
Transformação	-4.3	5.2	-2.5
Construção Civil	-4.1	7.2	-2.6
Serviços	-4.3	4.7	0.3
DEMANDA			
Consumo do Governo	-4.9	1.6	-0.3
Consumo das Famílias	-5.7	3.5	0.4
Formação Bruta de Capital	1.1	15.5	-5.1
Exportação	-1.3	5.7	8.0
Importação	-6.1	13.8	1.5

Fonte: IBGE. Elaboração e projeção: MB Associados.

Taxa de desemprego - % dados dessazonalizados

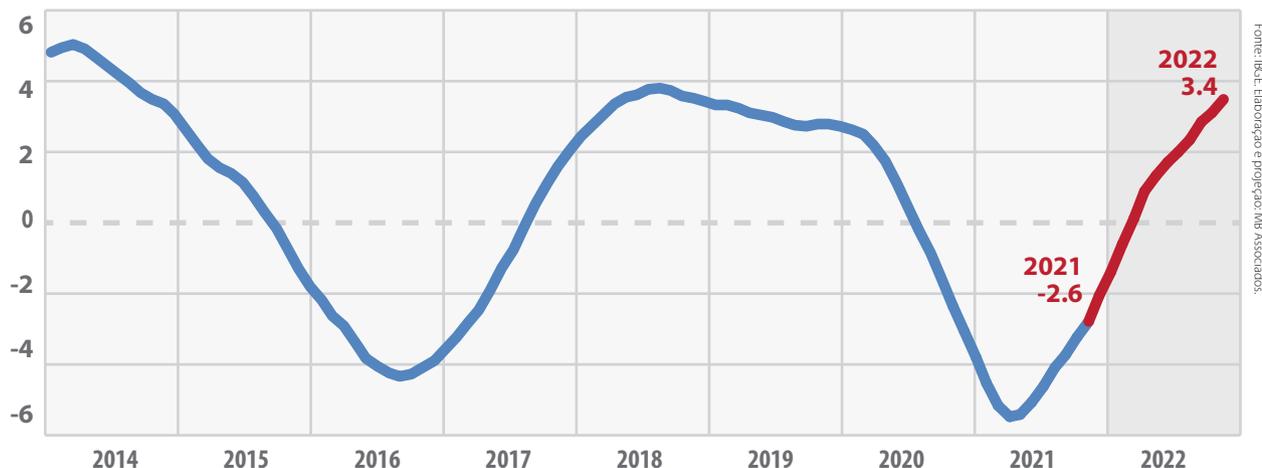


Fonte: IBGE. Elaboração e projeção: MB Associados.

Se a atividade entregou menos do que poderia, a taxa de desemprego surpreendeu, positivamente. Pode ser estranha essa consideração, pois a taxa ainda está em dois dígitos, mas o fato positivo é que ela já voltou aos patamares anteriores à pandemia. O desemprego diminuía muito lentamente antes de 2020 e devemos entrar, novamente, nesse território de morosidade, por conta do baixo crescimento econômico deste ano.

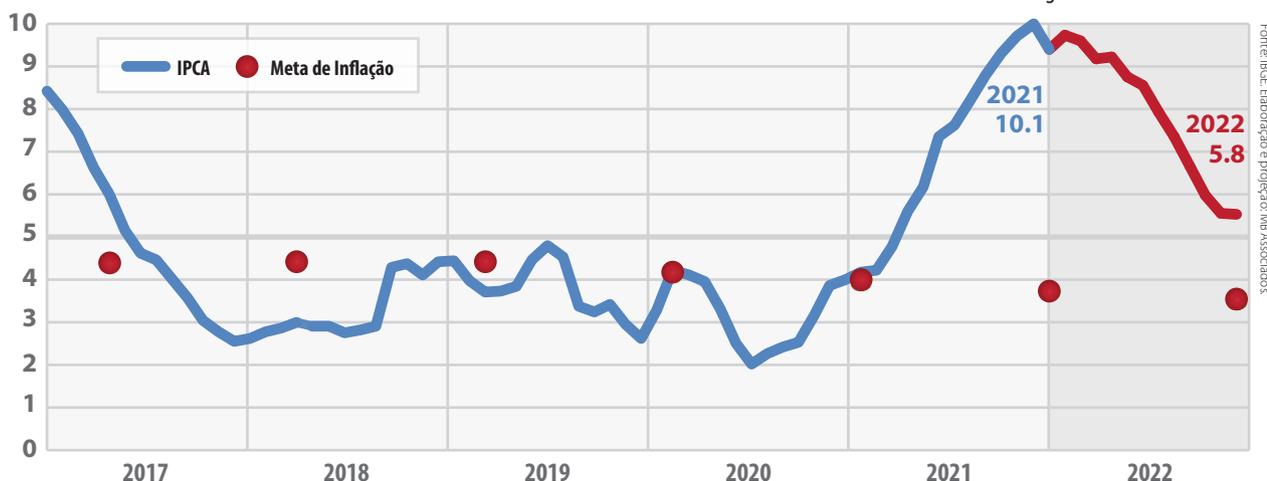
De qualquer maneira, podemos dizer que voltamos a uma certa "normalidade" pré-pandemia, com algum agravamento na informalidade e na renda real, esta impactada pela forte inflação do ano passado.

Massa real de renda – crescimento acumulado em 12 meses em %



A pandemia teve um efeito forte na renda, assim como aconteceu durante a crise de 2015/2016. A saída, dessa vez, será mais rápida do que naquele momento, mas, novamente, esbarrará no crescimento mais baixo da economia. A expectativa é de que a massa real de renda tenha recuperação e aumente quase 4% este ano, com retomada, especialmente, do emprego. As perdas de 2020 não serão recompostas, mas a retomada evitará que a inadimplência acelere.

Inflação e Juros



A inflação entrou em terreno perigoso em 2021, com o IPCA – Índice de Preços ao Consumidor Amplo chegando a mais de 10% e o Banco Central sinalizando que trabalhará para uma volta da inflação para a meta em tempo maior do que um ano. Ou seja, o BC optou por aumentar os juros para diminuir a inflação para a meta, até 2023, pois sabe que, em 2022, isso será difícil. A expectativa de IPCA, para este ano, é de 5,8%, o que está acima do teto da meta de inflação, novamente. Mas, para evitar uma recessão mais forte, o Banco Central tomou a decisão de subir a Selic menos do que poderia, caso quisesse trazer a inflação para a meta este ano.

Ainda há muita incerteza sobre 2023, por conta do calendário eleitoral e isso pode fazer com que o Bacen tenha que manter os juros elevados por mais tempo.



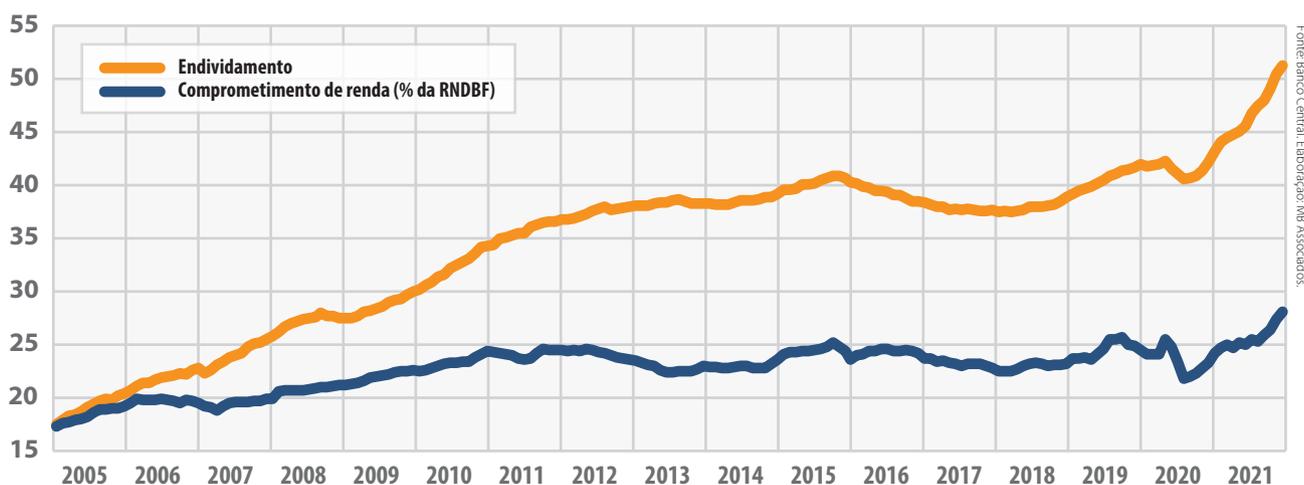
Inadimplência Pessoa Física – acima de 90 dias, por categoria



Fonte: Banco Central. Elaboração: MB Associados.

A inadimplência de veículos segue em queda estrutural, desde o começo da década passada. A recente alta, por conta da pandemia, tende a ser revertida a partir de 2023, com os juros começando a cair. Até lá, espera-se que a inadimplência do setor possa continuar entre 3,5% e 4%, mas sem sinais de aceleração maior do que isso.

Endividamento e comprometimento de renda das famílias brasileiras – em %



Fonte: Banco Central. Elaboração: MB Associados.

O endividamento das famílias acelerou em 2022, em grande parte pela queda da massa real de renda. Mais do que uma expansão de crédito, a diminuição da renda elevou, artificialmente, o endividamento. De qualquer maneira, as famílias entram em 2022 com menos capacidade de novo endividamento, por conta do custo mais elevado do crédito e do mercado de trabalho ainda precário. A situação afeta o setor de veículos, pois há o risco de impacto na capacidade aquisitiva das pessoas, em um ano ainda com dificuldades macroeconômicas.



No Itaú, bom negócio vem em mão dupla.

O cliente de carro novo e sua empresa vendendo mais.

O Itaú é seu parceiro.
Com a gente, você conta
com diversas soluções
para o seu negócio
e para o seu cliente.

- Financiamento
- Consórcio
- ConectCar
- Seguros
- E muito mais

Itaú Veículos

O nosso negócio
é viabilizar o seu.



Setor da Distribuição

O ano de 2021 apresentou, do ponto de vista econômico e do Setor, uma boa recuperação, com um PIB de 4,5% e o Setor crescendo 10,57%. A descontinuidade da produção persistiu ao longo do ano, mantendo o desequilíbrio entre oferta e demanda, que já vinha de 2020 e que, em parte, deve continuar em 2022, com a chegada da variante Ômicron. Nossa expectativa, para este ano, é de um crescimento menor para a comercialização do Setor, com alta de 5,2%. Essa desaceleração será provocada pelo crescimento próximo a zero da nossa economia, em função de uma inflação ainda elevada e que irá exigir, por parte do Banco Central, a condução de uma política monetária forte, com os juros Selic atingindo mais de 12%. Esses fatores irão contribuir para um desaquecimento na demanda, devido, também, à queda de renda e maior restrição ao crédito.

I. Automóveis e Comerciais Leves

Esses segmentos seguirão crescendo, inclusive com resultados superiores a 2021, mas mantendo a característica de uma evolução positiva mais forte no subsegmento de comerciais leves. Aos problemas de produção que, em parte, devem continuar, somam-se obstáculos que poderão comprometer uma parte da demanda. A queda de renda real da população, mesmo com manutenção de parte do emprego, tira poder de compra das famílias, que, junto com os juros elevados, inibe o crescimento do crédito.

II. Ônibus

Neste segmento, devemos ter uma recuperação nas vendas. Os ônibus foram os que mais sofreram em 2021, com retração superior a 2%. Vai contribuir, para essa melhora, a reabertura de boa parte dos serviços, em especial, a retomada das viagens. Com a forte elevação do preço dos combustíveis, parte dos consumidores do setor aéreo deve migrar para os transportes rodoviários. Além disso, com o retorno das aulas presenciais, o Programa Caminho da Escola deve ter um peso importante na comercialização desses veículos.

III. Caminhões

O resultado das vendas de caminhões seguirá influenciado, positivamente, pelo bom desempenho do agronegócio e da logística, a exemplo do que ocorreu em 2021. Contudo, a intensidade desse crescimento será menor, inclusive em função do volume final negociado (mais de 27 mil unidades), uma base comparativa bastante elevada para os parâmetros brasileiros. Lembramos que 2021 encerrou com pedidos e encomendas não entregues que, a depender do modelo, só deverão ser disponibilizados ao cliente no final do primeiro trimestre. A elevação dos juros e a possível restrição ao crédito também contribuem para uma redução no crescimento das vendas.

IV. Motocicletas

A venda de motos voltou a crescer em 2021, com uma retomada mais firme da produção e com disponibilidade de crédito ainda bastante farta na maioria do ano. Somente no final de 2021, os agentes financeiros começaram a ficar mais restritivos na oferta de recursos, fato que deve se prolongar por 2022. Ainda assim, acreditamos em um crescimento de 6,2% no ano.

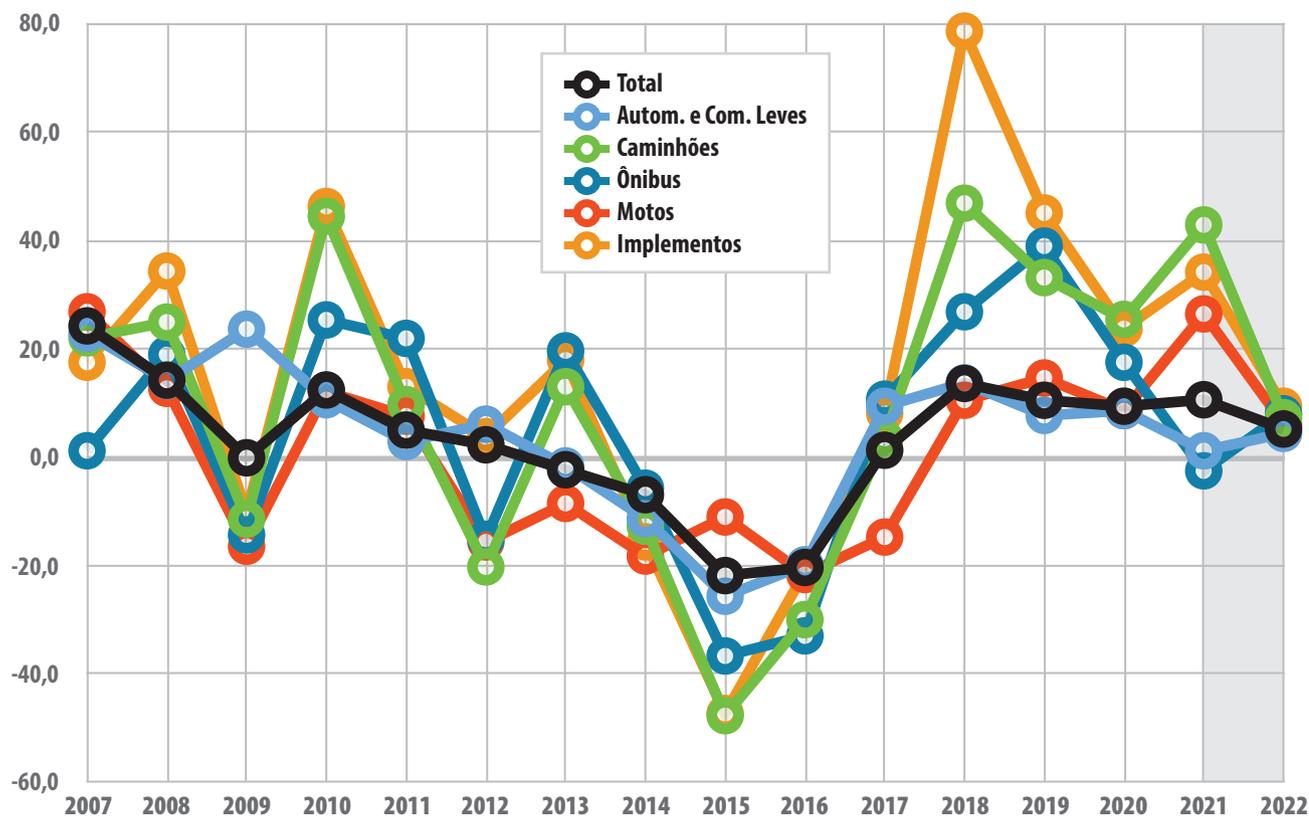
V. Implementos Rodoviários

O segmento deve manter resultado favorável em 2022, acompanhando a tendência dos caminhões, em percentuais inferiores aos registrados em 2021.



Emplacamentos Novos – Crescimento em %

Anos	Total	Autom. e Com. Leves	Caminhões	Ônibus	Motos	Implementos
2005	11,3	10,5	-4,3	-13,4	16,4	-11,4
2006	15,7	12,2	-3,9	27,6	23,5	0,9
2007	24,2	22,8	22,0	1,2	26,8	17,5
2008	14,2	14,1	24,9	18,9	12,7	34,3
2009	-0,1	23,6	-11,4	-14,3	-16,4	-10,2
2010	12,4	10,6	44,4	25,3	12,1	46,2
2011	5,0	2,9	9,7	21,9	7,6	13,0
2012	2,3	6,1	-20,2	-15,1	-15,6	3,8
2013	-2,3	-1,6	13,0	19,6	-8,5	17,9
2014	-6,9	-11,3	-12,7	-5,7	-18,2	-15,6
2015	-21,8	-25,6	-47,6	-36,6	-11,0	-47,2
2016	-20,3	-19,8	-29,9	-32,9	-21,6	-21,1
2017	1,3	9,4	3,5	10,7	-14,7	8,1
2018	13,6	13,7	46,8	26,8	10,5	78,5
2019	10,5	7,7	33,1	38,9	14,6	45,0
2020	9,4	8,6	25,4	17,5	8,6	23,7
2021	10,6	1,2	42,8	-2,5	26,4	34,1
2022	5,2	4,4	7,3	8,0	6,2	9,4



Conselho Diretor – 2020/2021

Presidente – Alarico Assumpção Júnior

1º Vice-Presidente – Luiz Romero C. Farias

2º Vice-Presidente – João Batista Simão

Vice-Presidente – Carlos Porto

Vice-Presidente – Gláucio José Geara

Vice-Presidente – José Maurício Andreta Jr.

Vice-Presidente – Luciano Piana

Vice-Presidente – Luís Antônio Sebben

Vice-Presidente – Luiz Carlos Bianchini

Vice-Presidente – Marcelo Cyrino da Silva

Vice-Presidente – Marcelo Nogueira Ferreira

Vice-Presidente – Ricardo de Oliveira Lima

Vice-Presidente – Samir Dahas Bittar

Vice-Presidente – Sérgio Dante Zonta

Vice-Presidente – Waleska Cardoso

Conselho de Ex-Presidentes

Alencar Burti

Flávio Antonio Meneghetti

Sérgio Antonio Reze

Waldemar Verdi Júnior

Administração Regional - Atual

ADM. REG. FENABRAVE – AL – Luiz Pires De Almeida

ADM. REG. FENABRAVE – AP – Otaciano Bento Pereira Junior

ADM. REG. FENABRAVE – BA – Raimundo Valeriano Santana

ADM. REG. FENABRAVE – CE – Fernando Pontes

ADM. REG. FENABRAVE – DF – Arcélio Alceu dos Santos Júnior

ADM. REG. FENABRAVE – ES – Riguel Chieppe

ADM. REG. FENABRAVE – GO – João Mauricio Martins Normanha

ADM. REG. FENABRAVE – MG – Mauro Pinto de Moraes Filho

ADM. REG. FENABRAVE – MS – José Carlos Chinaglia

ADM. REG. FENABRAVE – MT – Paulo Cesar Boscolo

ADM. REG. FENABRAVE – PA – Karina Denardin

ADM. REG. FENABRAVE – PB – Antonio José Lopes Carneiro

ADM. REG. FENABRAVE – PE – Paulo Fernando Q. de Figueiredo Jr.

ADM. REG. FENABRAVE – PR – Marcos da Silva Ramos

ADM. REG. FENABRAVE – RJ – Sebastião Pedrazzi

ADM. REG. FENABRAVE – RN – Arnon César Ramos e Silva

ADM. REG. FENABRAVE – RO – Enrique Egea Pacheco

ADM. REG. FENABRAVE – RS – Paulo Ricardo Ippólito Siqueira

ADM. REG. FENABRAVE – SC – Alfredo Heinz Breitkopf

ADM. REG. FENABRAVE – SE – Sérgio Gama da Silva

ADM. REG. FENABRAVE – TO – Márcio Alessandro Milfont Parente

Anuário do Setor de Distribuição de Veículos Automotores no Brasil/2021

Elaborado pelo Departamento de Tecnologia da Informação – Divisão de Business Intelligence da FENABRAVE

Revisado e complementado por MB Associados

Revisão ortográfica e Edição de Textos: MCE-Comunicação

Design Editorial e Gráfico: Milxtor Arte

Comercial: DNF Business

Março / 2022



Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores

Av. Indianópolis, 1.967 - Planalto Paulista - CEP 04063-003 - São Paulo – Telefone: 11 5582-0000 - Fax: 11 5582-0001

www.fenabrave.org.br - fenabrave@fenabrave.org.br

Comprometida com você.

Design, tecnologia, segurança e conforto são atributos que você encontra sempre aqui. Nossos veículos rodam por cinco continentes levando soluções em mobilidade, com qualidade e inovação, para levar você cada vez mais longe.

Em 2022, conte com a gente!



Imagens meramente ilustrativas. Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.



marcopolo.com.br
@onibusmarcopolo

Bradesco Financiamentos

Pague par-ce-la-do.

Receba seu veículo na hora.



Conte com condições especiais e turbine seu financiamento com soluções como Despachante, Reparo de Vidros, Seguro Prestamista, entre outros.

Acesse financiamentos.bradesco > Quero Financiar

Central de Relacionamento Bradesco Financiamentos

Consultas, informações e serviços transacionais.

Capitais e Regiões Metropolitanas: 4004-4433

Demais Localidades: 0800 722 4433

Atendimento das 8h às 20h, de segunda a sexta-feira.

Das 8h30 às 14h30, aos sábados, exceto feriados nacionais.

SAC 0800 727 9977

Deficiência Auditiva ou de Fala 0800 722 0099

Reclamações, cancelamentos e informações gerais.

Atendimento 24 horas, 7 dias por semana.

Ouvidoria 0800 727 9933 - Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, contate a Ouvidoria, das 8h às 18h, de segunda a sexta-feira, exceto feriados.

 **bradesco**
financiamentos