

INDICATA Market Watch COVID-19

Escassez de semicondutores impulsiona o mercado de usados **Edição 19** | Setembro de 2021



Sumário Executivo

- Em Agosto de 2021 as vendas online de automóveis usados B2C caem 6,8%, em relação ao mês anterior, devido à época de férias.
- As vendas de automóveis usados em Agosto de 2021, praticamente sem alterações em termos homólogos, apresentam uma queda de apenas 0,1%.
- As vendas de usados acumuladas até Agosto aumentaram 13,9% relativamente a 2020 e ficaram 10,6% acima de 2019.
- A sombra persistente da Covid-19 vê seis mercados superarem os resultados de Agosto de 2020.
- A época de férias abrandou os registos tácticos, mas ainda assim são 26% mais altos do que no ano anterior.
- Só os BEVs vêm as vendas aumentarem em Agosto, 7% mais do que Julho e 151% acima em termos homólogos.
- A rotação de stock para o motor de combustão interna continua alta, com usados a diesel e gasolina a 7,6x em comparação com 5,7x para híbrido e 4,8x para BEVs.
- Em Agosto, o automóvel usado com menos de 4 anos mais vendido em volume foi o Volkswagen Golf que também tem o primeiro lugar para gasolina e diesel, o Toyota C-HR foi o híbrido mais vendido e nos BEVs foi o Renault Zoe.
- Os automóveis usados com menos de 4 anos a vender mais rapidamente em Agosto foram o Opel/Vauxhall Mokka X (30,3 dias), o MGZS conquistou o primeiro lugar para gasolina e diesel (21,8), o Mercedes-Benz GLA-Class para híbridos (28,2) e o Škoda Citigo para BEVs (36,6).
- Os níveis de stock no início de Setembro são 3,7% mais baixos em termos homólogos e 7,3% abaixo do mês anterior.
- Stock e localização de carros de volante à esquerda ainda é um desafio em alguns países.
- Refrescámos o Observatório INDICATA e recalculámos o seu índice de preços, com base nos veículos mais recentes, para fornecer uma amostra consistente de veículos com 3 anos, indexados a Janeiro de 2021. Isto significa que o impacto do ciclo de vida do produto deve resultar num constante movimento descendente dos preços médios mensais, mas as vendas fortes, a escassez global de semicondutores e os desafios de stock têm como consequência um aumento de preços na maioria dos países.

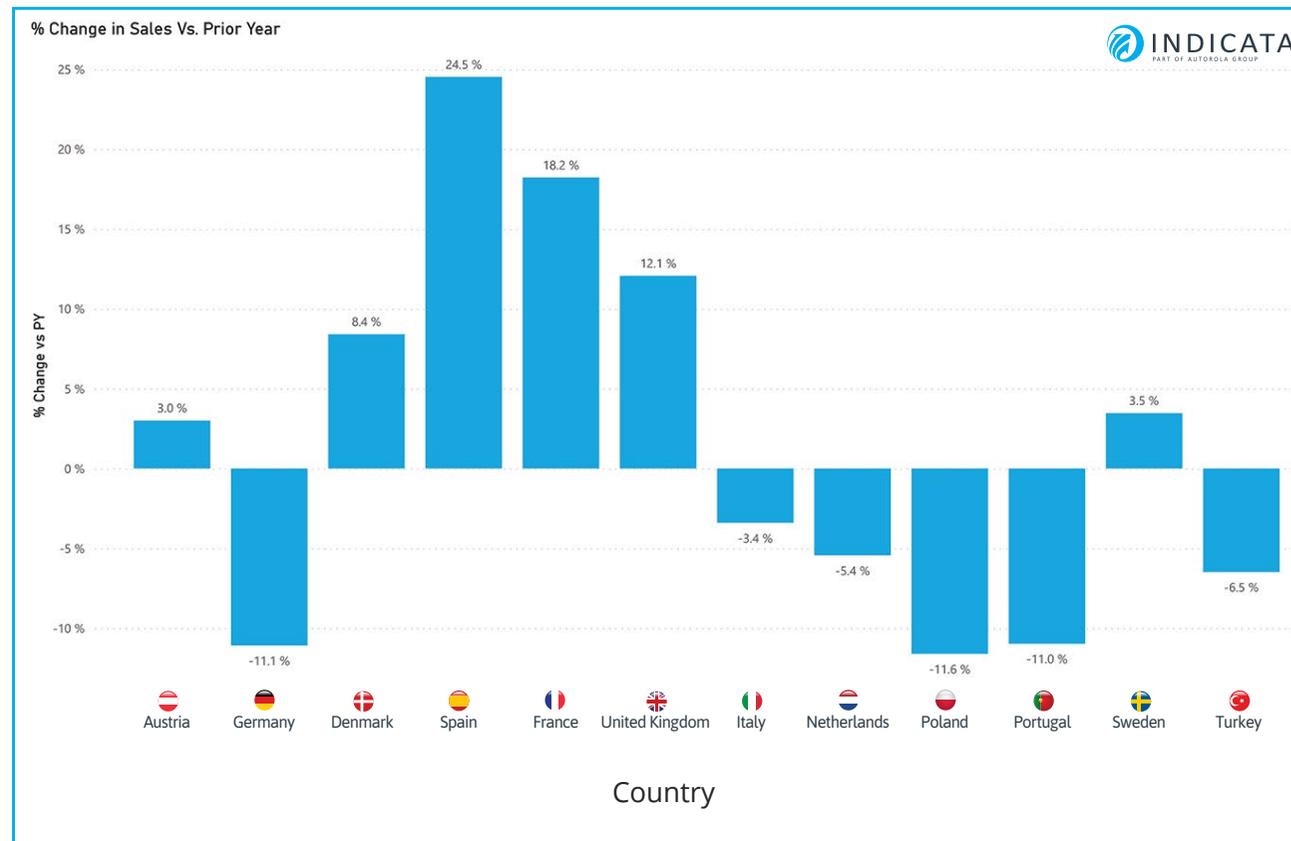
Após 18 meses tumultuosos, parece que o mercado de automóveis usados está de volta, tanto quanto possível, à sua dinâmica normal. A razão da ressalva é porque, como já ultrapassamos os piores desafios causados pela Covid-19, o mercado automóvel está agora a debater-se com a escassez global de semicondutores.

A escassez de semicondutores está a causar estragos nas vendas de automóveis novos, que caíram 23,0% no primeiro semestre de 2021, face aos primeiros seis meses da pré-pandemia em 2019. Para evitar longos prazos de espera, os clientes estão a olhar para o mercado de usados quando querem trocar de carro. Isto está a dar um impulso ao mercado de automóveis usados em toda a região, que é no acumulado de Agosto 13,9% acima dos primeiros oito meses do ano passado e 10,6% superior ao mesmo período de 2019.

A comparação das vendas online de automóveis usados B2C para Agosto de 2021 com o mesmo mês do ano passado ainda demonstra como as restrições da Covid-19 tiveram impacto na sazonalidade típica do ano passado, com países como Espanha, França e Reino Unido a verem vendas muito mais altas em Agosto deste ano em comparação com o ano passado. Mas olhando apenas para este ano e para a queda de 6,84% nas vendas online de usados B2C de Julho a Agosto, em toda a região verificamos que está em linha com as tendências sazonais normais para o mês de férias de Agosto.

A inclusão dos dados do nosso "Top 10 de Vendas" com os automóveis usados mais vendidos e os que vendem mais rapidamente todos os meses foi tão popular que decidimos fazer uma actualização do Observatório INDICATA. A tabela mostra os automóveis usados mais vendidos online (B2C) até aos 4 anos de idade em toda a região, bem como uma repartição por motorização. O VW Golf foi o mais vendido em volume, mas como pode ver pelo Market Days' Supply (MDS) normalmente vai demorar 8,6 dias a mais para vender do que o Renault Clio, o segundo mais vendido.

Agosto de 2021



Top selling cars up to 4-years-old by volume					
Make	Model	MDS	ICE	Hybrid	BEV
Volkswagen	Golf	60.9	Volkswagen Golf	Toyota C-HR	Renault Zoe
Renault	Clio	52.3	Renault Clio	Toyota Yaris	BMW i3
Volkswagen	Tiguan	53.6	Volkswagen Polo	Toyota Corolla	Nissan Leaf

Qual é o novo normal?

BEVs aumentam vendas à medida que outras motorizações tiram férias

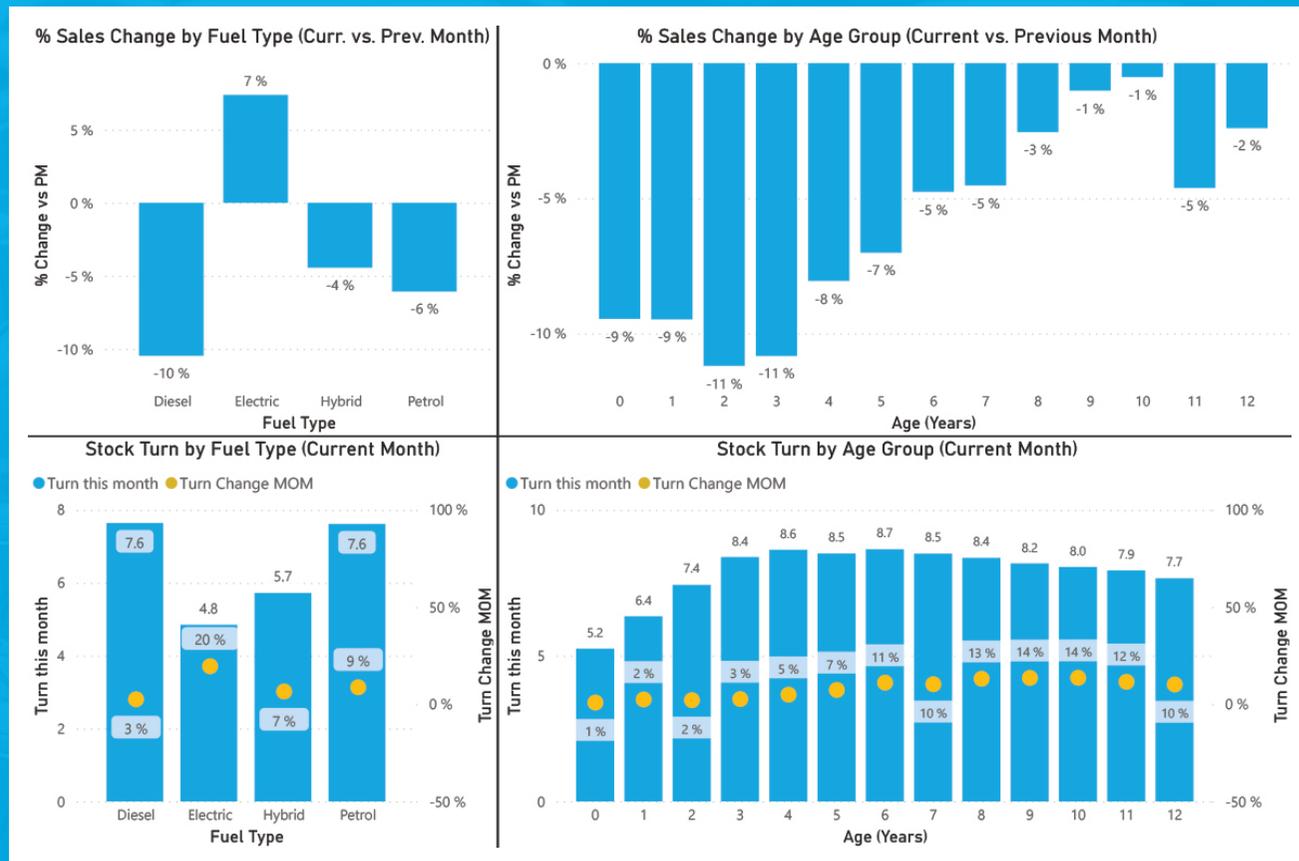
Agosto de 2021 trouxe a pausa normal no mercado automóvel, à medida que os compradores e vendedores procuram o sol de Verão em vez de trocar de carro. As vendas online de automóveis usados B2C de todas as idades foram mais baixas em Agosto do que no mês anterior, embora as vendas de usados muito jovens, ou seja, com menos de 1 ano, tenha um aumento de 26% em relação a Agosto de 2020.

Embora parte disto seja resultado da actividade dos fabricantes em registos tácticos, vale a pena notar que as vendas de automóveis na faixa etária dos 1 aos 2 anos caíram 25% em relação ao mesmo mês do ano passado, pelo que há muitas vendas substituídas a decorrer. O mesmo acontece com os compradores que procuram um automóvel novo onde a escassez global de semicondutores está a deixar os clientes com uma simples escolha entre um longo tempo de espera para comprar um novo ou optar por um usado recente.

Apesar do período de férias de Agosto ter afectado as vendas da maioria das motorizações, a venda de eléctricos usados aumentou em Julho de 2021, um aumento de 7%. Enquanto os BEVs ainda estão a demorar mais tempo a vender, com uma rotação de stock de 4,8x em relação aos 7,6x para os veículos de combustão interna. O aumento mensal de 20% na rotação de stock mostra que a procura está a crescer.

Outra novidade no Observatório deste mês é a tabela, retirada do nosso relatório "Top 10 de Vendas", que mostra os modelos de volume que vendem mais rápido. Em todas as motorizações o Mokka X é o que vende mais rapidamente com 30,3 de Market Days' Supply (MDS). Isto significa que à taxa de venda actual só há stock suficiente para os próximos 30,3 dias. Em comparação, o modelo que mais vende, o VW Golf, tinha stock de unidades usadas suficientes para 60,9 dias de vendas.

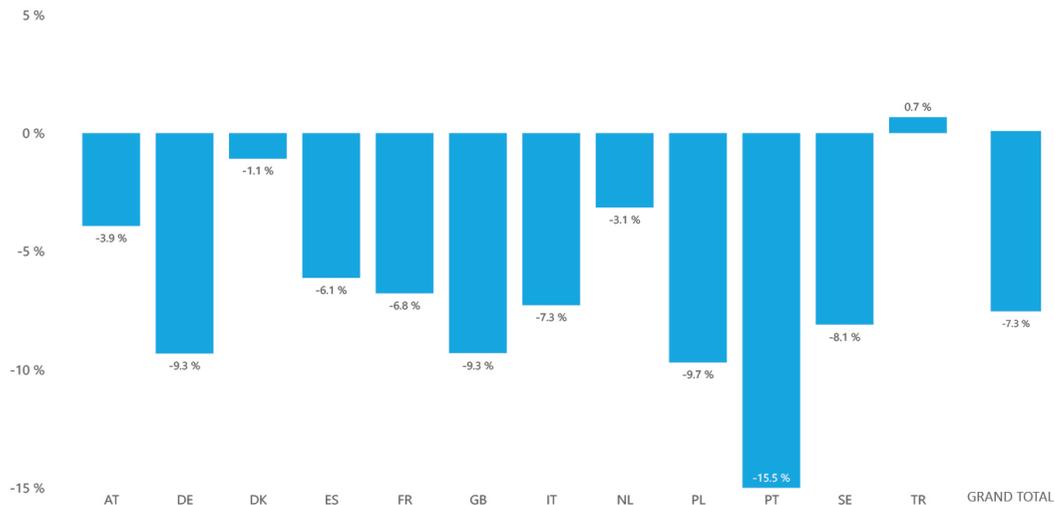
Alterações mês-a-mês (este mês vs o mesmo mês no ano passado):



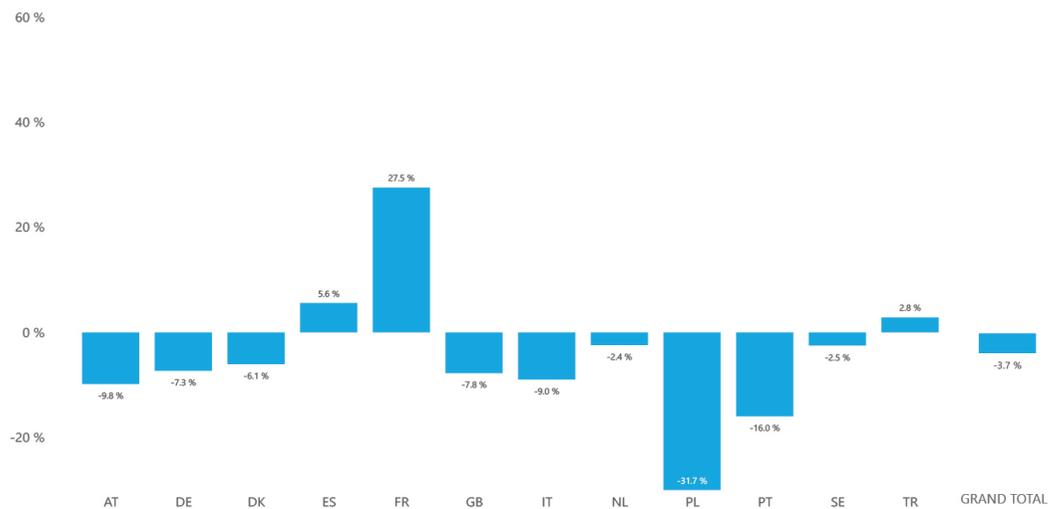
Fastest selling cars up to 4-years-old by Market Days Supply									
Make	Model	Stock turn	MDS	ICE		Hybrid		BEV	
Opel/Vauxhall	Mokka X	12x	30.3	MG ZS	21.8	Mercedes-Benz GLA-Class	28.7	Škoda Citigo	36.6
MG	ZS	11x	31.4	Opel/Vauxhall Mokka X	30.3	Toyota Auris	31.9	Tesla Model 3	38.1
Škoda	Yeti	11x	32.3	Škoda Yeti	32.3	BMW X6	44.0	VW Up!	57.9

Os retalhistas ajustam o seu stock para o Outono

% Change in dealer stock levels (September 2021 vs. August 2021)



% Change in dealer stock levels Year-on-Year (September 2021 vs September 2020)



Com a maior parte da indústria automóvel em férias, Agosto provou ser um bom momento para a maioria dos retalhistas em toda a região reduzirem os seus níveis de stock online B2C, ajudados pelos compradores de automóveis novos a mudar para usados. Isto permite-lhes refrescar o seu stock, deixando-os prontos para o aumento normal das vendas à medida que avançamos para o Outono.

Em Agosto, para além de um pequeno aumento na Turquia, os níveis de stock de automóveis usados diminuíram em toda a região, com uma quebra de 7,3% no início de Setembro em comparação com o início do mês anterior.

Embora 2020 tenha sido tudo menos um ano normal, Agosto de 2020 foi muito positivo pelo facto de o colapso e o ressurgimento devido ao aumento da procura terem conseguido normalizar os níveis de stock em muitos países e, portanto, a redução de 3,7% em toda a região, como mostra o gráfico, está bem dentro dos movimentos esperados. Isto significa que os níveis de stock estão agora 12,3% abaixo de Agosto de 2019, o que se deve principalmente ao aumento da procura de usados devido à escassez de semicondutores que afectam as vendas de automóveis novos.

Com o aumento da procura e um volume muito inferior ao normal de automóveis usados recentes provenientes das rent-a-car, é provável que o impacto nos níveis das existências se agrave. O stock de automóveis de volante á direita no início de Agosto de 2021 já era 2,2% inferior ao de Agosto de 2019 e esse fosso aumentou para 8,8% no início de Setembro face ao início de Setembro de 2019.

Há também uma consequência inevitável dos desafios que se colocam às vendas de automóveis novos, da procura no mercado usado e da diminuição dos níveis de stock: os preços dos automóveis usados estão a aumentar em quase todos os mercados em análise. Como é pouco provável que a escassez de semicondutores comece a diminuir até ao próximo ano, e alguns prevendo que continue até 2023, a inflação do preço dos usados deverá manter-se nos próximos 12 meses ou talvez mais.



As vendas online de automóveis usados B2C caíram 7,9% em Agosto face a Julho, altura em que o mercado austríaco foi de férias. Apesar disso, as vendas do mês foram ainda 3% superiores a Agosto de 2020 e 3,9% acima do mesmo mês de 2019.

Após oito meses, o mercado de usados austríaco é agora 22,4% acima do mesmo período do ano passado e 15,8% acima do acumulado em Agosto de 2019.

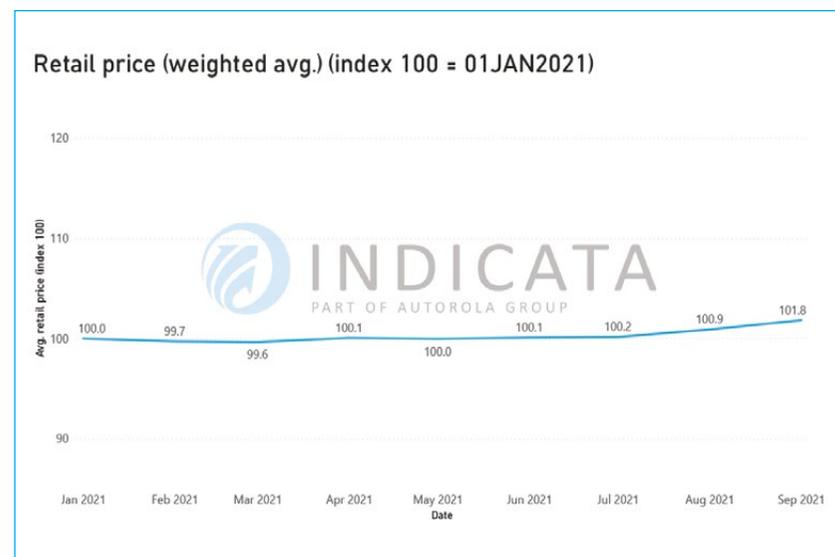
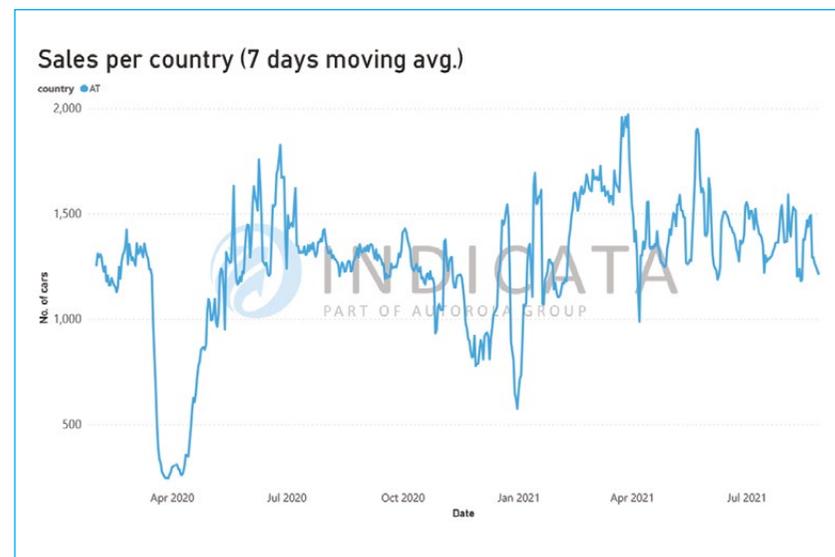
A escassez de semicondutores está a afectar as vendas de automóveis novos, deixando os consumidores ora com longos prazos de espera ora a optarem por um automóvel usado mais jovem. Isto está a afectar o mercado de usados e a impulsionar as vendas dos típicos veículos ex-rent-a-car com pouco mais de 1 ano de idade. A troca de novos por quase novos, juntamente com a entrada de menos automóveis usados jovens no mercado, está a afectar os níveis de stock, que são 3,9% mais baixos no início de Setembro de 2021 do que um mês antes e 9,8% mais baixos em relação ao mesmo período, ano passado.

Devido à popularidade do nosso Relatório "Top 10 de Vendas", actualizámos o Observatório INDICATA para torná-lo parte integrante deste, como pode ver nas nossas tabelas. Em termos de volume de vendas, o VW Golf ocupa o primeiro lugar, embora com um Market Days' Supply (MDS) de 64,1, o que significa stock suficiente para cobrir 64,1 dias de vendas. O VW Golf está a vender a um ritmo mais lento do que o modelo até 4 anos mais rápido a vender em Agosto, que foi o Mercedes-Benz GLE-Class que geralmente só está em stock durante 33,9 dias.

Além disso, como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021, o que normalmente criaria um ciclo de vida do produto impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios, mas a procura e a queda dos níveis de stock está a começar a impulsionar os preços para cima.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	64.1
Škoda	Octavia	54.7
Volkswagen	Passat	53.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLE-Class	11x	33.9
Dacia	Sandero	10x	34.8
Mercedes-Benz	GLA-Class	9X	41.6



Contact: Andreas Steinbach | ash@autorola.at





A escassez de semicondutores está a causar estragos nas vendas de automóveis novos. Apesar das restrições Covid-19 terem sido aliviadas, a escassez de chips teve como consequência que a vendas de automóveis novos nos primeiros oito meses do ano fosse 21,1% inferior ao período homólogo de 2019, enquanto o mercado online de usados B2C aumentou 11,1% face ao mesmo período, graças a um aumento de 8,4% nas vendas de Agosto em relação ao ano anterior.

Este aumento da procura está também a afectar os níveis de stock, que aliviaram 1,1% no início de Setembro face ao mês anterior, deixando-os com uma queda de 6,1% face a Setembro de 2020.

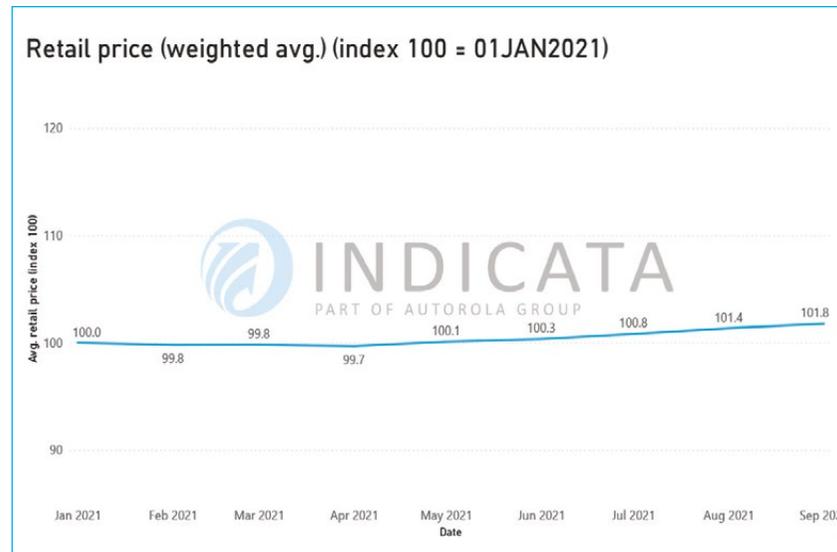
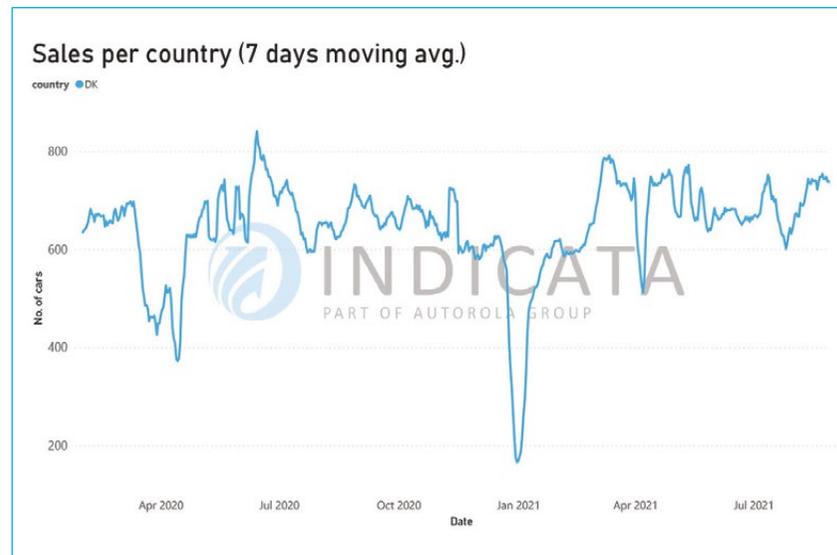
O impulso para uma mobilidade mais verde na Dinamarca fez com que o crescimento das vendas da BEV tivesse superado a maioria dos outros mercados, com as vendas em Agosto a crescerem 29% em relação ao mês anterior, enquanto uma rotação de stock de 6,9x faz com que seja a motorização a vender mais rápido em Agosto, e ao mesmo nível dos usados a gasolina.

O equilíbrio entre vender os modelos mais populares ou alcançar maior rotação de stock fez com que o nosso relatório "Top 10 de Vendas" esteja a revelar-se popular entre fabricantes e retalhistas. Assim, decidimos refrescar o Observatório INDICATA para agora incluir os três veículos mais vendidos em volume e os três mais rápidos a vender. Para automóveis usados até aos 4 anos o VW Golf foi o que mais vendeu, embora o seu Market Days' Supply (MDS) de 70,2 dias seja bem mais do dobro dos carros que venderam mais rapidamente no mês passado, com o Tesla Model 3 primeiro, com MDS de apenas 25,3 dias seguido pelo Peugeot 208 a 30,0 dias.

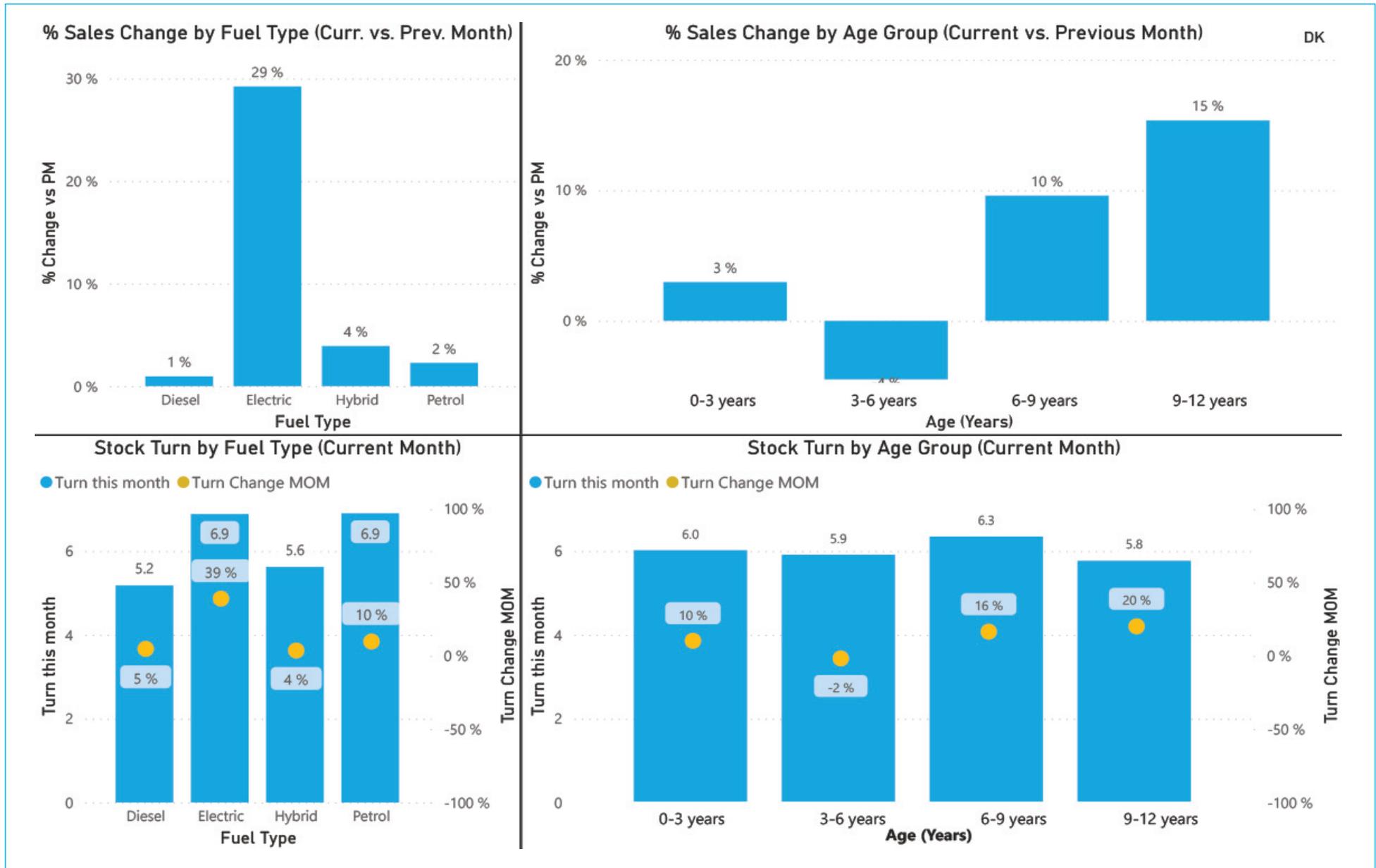
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021, o que normalmente criaria um ciclo de vida do produto impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios, mas a procura e a queda dos níveis de stock está a começar a impulsionar os preços para cima.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	70.2
Volkswagen	Passat	59.0
Volkswagen	Polo	50.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	14x	25.3
Peugeot	208	12x	30.0
Škoda	Octavia	9x	38.9



Contact: Thomas Groth Andersen | tga@bilpriser.dk



Num padrão repetido em toda a Europa e na maior parte do mundo, a escassez global de semicondutores está a afectar severamente as vendas de automóveis novos, pelo que no primeiro semestre de 2021 as vendas situaram-se 28,9% acima do ano passado, mas 20,9% abaixo dos níveis de 2019. Como resultado os clientes estão a procurar por automóveis usados e seminovos. Enquanto as vendas online de automóveis usados B2C caíram 16,7% em Agosto face ao mês anterior, ficaram 18,2% acima do mesmo mês do ano passado e 22,4% acima de Agosto de 2019.

Após oito meses, o mercado online de usados B2C francês é 23,1% superior ao do ano passado e 13,4% acima do mesmo período de 2019. A maior parte desse crescimento passou por motorizações alternativas com as vendas de automóveis usados BEVs em Agosto de 2021 a aumentarem 185% em relação a Agosto de 2020, enquanto os híbridos aumentaram 138% em relação ao período homólogo. Em contraste, as vendas de automóveis a usados a gasolina cresceram apenas 27% e as vendas de carros usados a diesel conseguiram apenas um aumento de 2%.

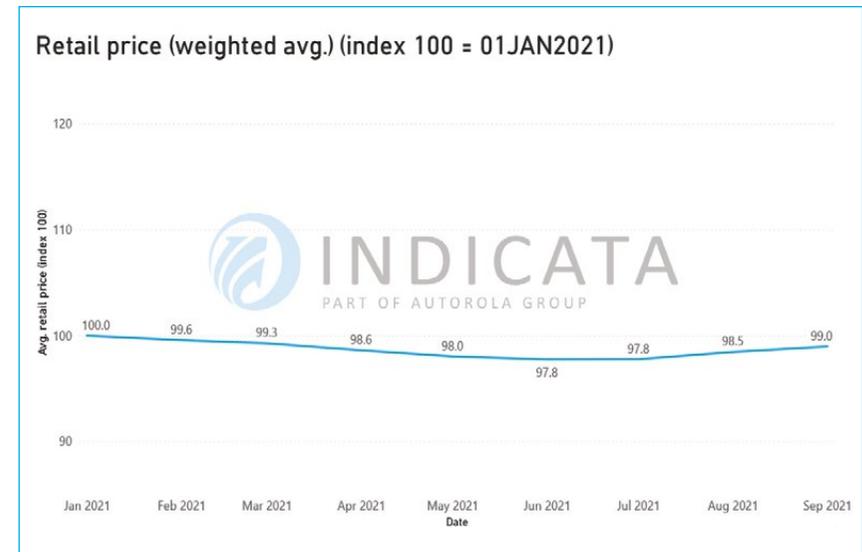
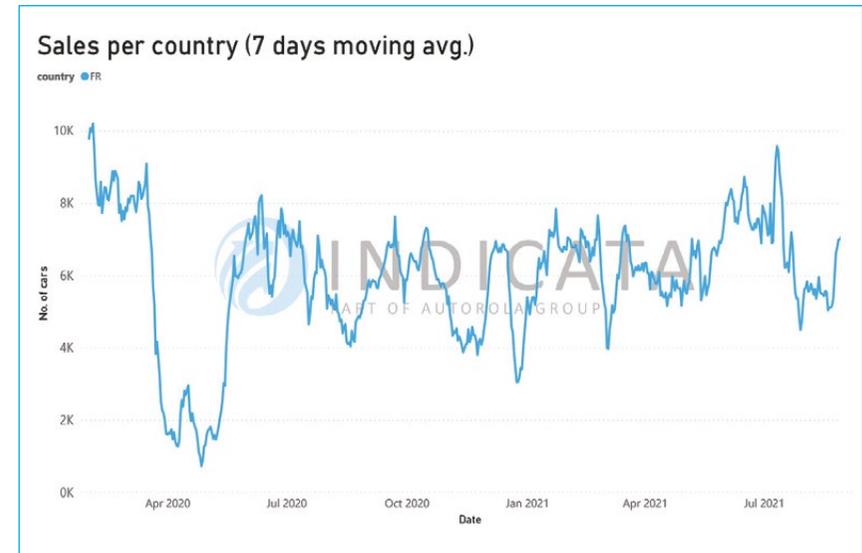
Apesar da queda de 6,8% nos níveis de stock em Setembro face ao mês anterior, o nível de stock online de automóveis usados B2C continua a ser de 27,5% acima de Setembro de 2020 e 10,2% acima do ano anterior.

O Renault Clio e o Peugeot 208 assumem o primeiro e segundo lugar como os modelos usados com menos de 4 anos mais vendidos, enquanto o Mini Clubman e o Audi Q8 são os dois modelos usados a vender mais rapidamente.

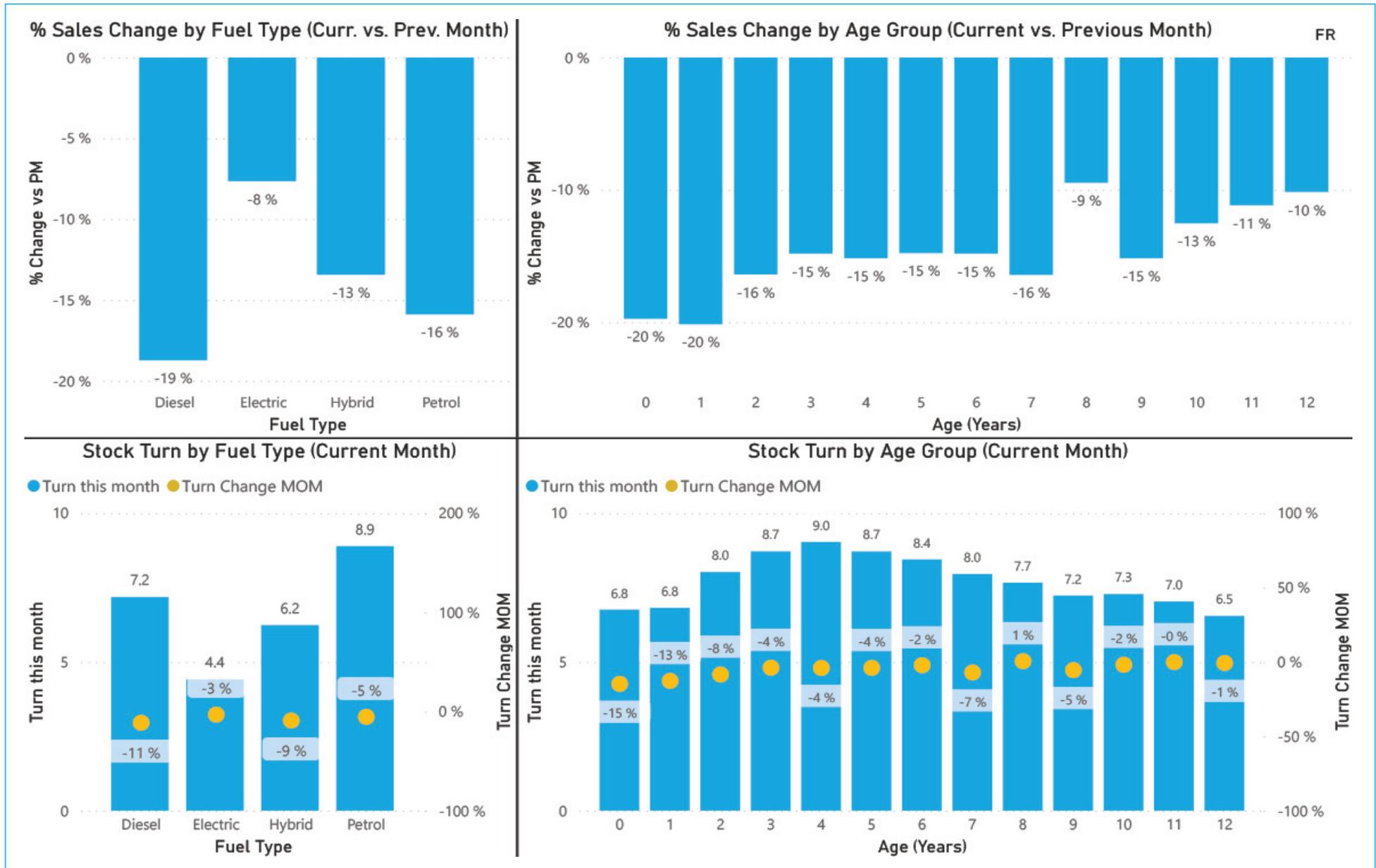
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. Ao contrário de muitos outros mercados, embora a procura seja forte, a situação dos stocks em França também o é, o que significa que não há o mesmo grau de pressão sobre os preços, resultando num movimento constante de descida dos preços médios que se esperaria do ciclo de vida do produto.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Renault	Clio	58.2
Peugeot	208	52.5
Peugeot	3008	48.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Clubman	12x	29.7
Audi	Q8	11x	32.7
Škoda	Kodiak	17x	33.5



Contact: Pierre-Emmanuel BEAU | peb@autorola.fr





O mercado automóvel online usado B2C alemão caiu 7,5% em Agosto, face ao mês anterior, quando o pico da temporada de férias começou. Embora corresponda a uma queda de 11,1% em termos homólogos é 3,2% superior a Agosto de 2019.

A quatro meses do final do ano, o mercado está 13,0% acima dos primeiros oito meses de 2020 e 10,4% acima do mesmo período de 2019, com grande parte desse crescimento a dever-se à escassez global de semicondutores que está a empurrar os clientes para os automóveis usados mais jovens em vez de enfrentarem os longos prazos de espera por um novo.

Por causa disso, os níveis de stock de usados também estão a cair. Os níveis de stock em Setembro são 7,3% mais baixos do que um mês antes e 9,3% abaixo do mesmo período do ano passado.

A procura por motorizações alternativas continua a fortalecer-se, com BEV's (+11%) e híbridos (+5%) a verem crescimento das vendas mês-a-mês. A rotação de stock também está a subir mais rapidamente para os tipos de combustível mais amigos do

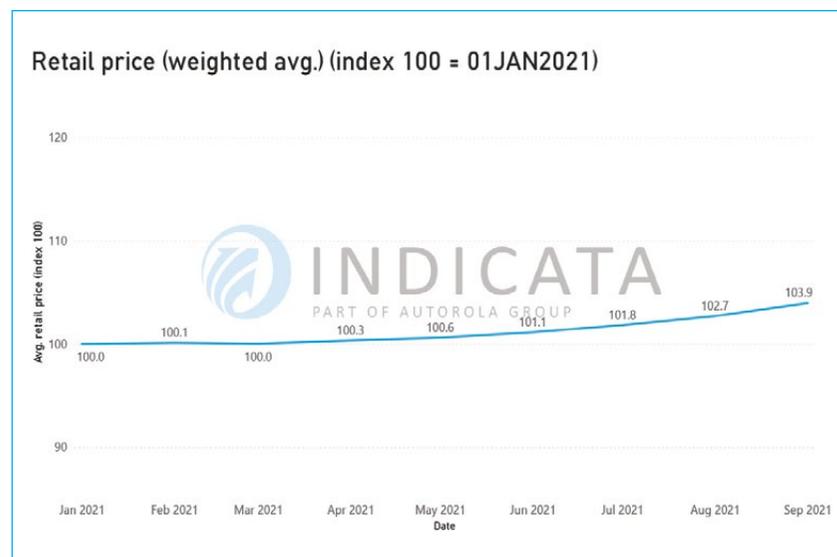
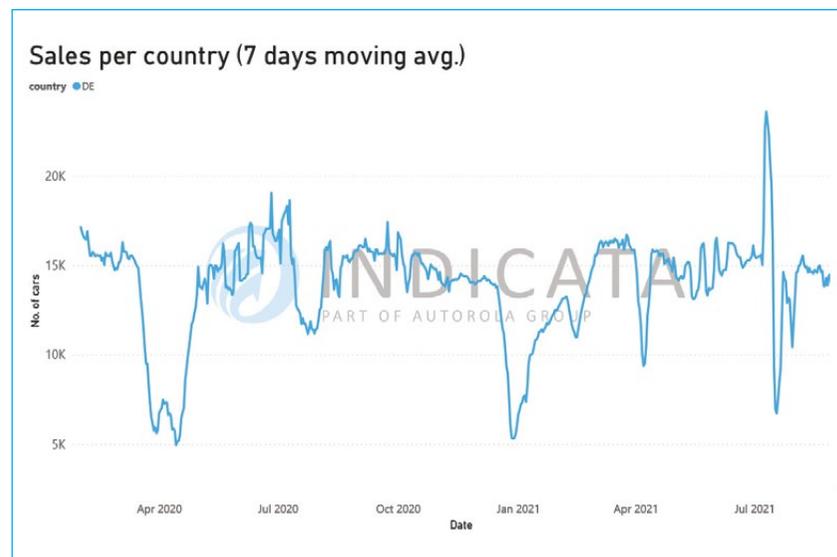
ambiente, embora os automóveis usados a gasolina (7,3x) e diesel (8,4x) continuem a vender muito mais depressa do que os outros.

Com a nossa actualização do Observatório INDICATA incluímos agora os modelos usados com menos de 4 anos mais vendidos em volume e os que vendem mais rapidamente. A VW obteve os três primeiros lugares nas vendas em volume, mas quando se trata de converter metal em dinheiro, o Mercedes-Benz Classe X, seguido de perto pelo Škoda Yeti, vendem mais rápido com o Market Days' Supply (MDS) de 29,6 e 30,5 dias, respectivamente.

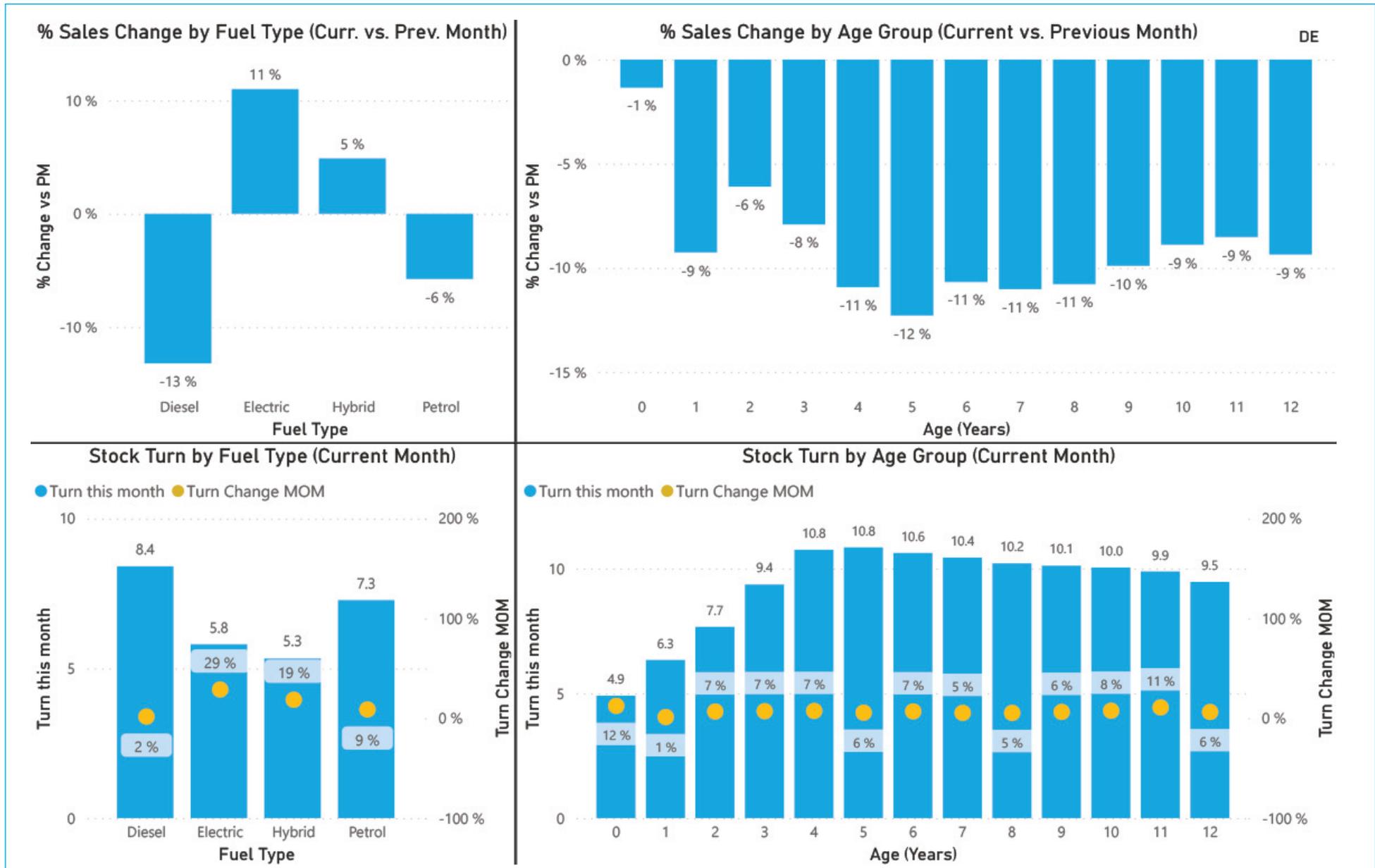
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. A procura de automóveis usados, combinada com a queda dos níveis das existências, tem como consequência a resistência dos preços à constante descida dos preços médios que se esperaria do ciclo de vida do produto, pelo que estes subiram 3,9 pontos nos últimos oito meses.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	70.1
Volkswagen	Tiguan	62.9
Volkswagen	Passat	61.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	X-Class	12x	29.6
Škoda	Yeti	12x	30.5
Tesla	Model 3	11x	33.5



Contact: Jonas Maik | jmk@indicata.de



Os clientes italianos estão a rejeitar os longos prazos de entrega dos automóveis novos, causados pela escassez global de semicondutores e estão a optar por automóveis usados mais jovens. Enquanto em Agosto de 2021 as vendas online de automóveis usados B2C foram 3,4% inferiores a Agosto de 2020, estão 23,2% acima de Agosto de 2019.

No final de Agosto deste ano, o mercado de usados italiano encontrava-se 32,5% acima dos primeiros oito meses de 2020 e 28,6% acima do mesmo período de 2019.

Numa tendência comum à maioria dos outros mercados europeus, este aumento da procura está a afectar os níveis de stock, com os stocks no início de Setembro de 2021 7,3% abaixo do mês anterior e 9,0% em relação ao ano passado.

Embora as vendas de híbridos e BEV tenham tido um melhor desempenho do que as motorizações tradicionais, tanto em termos de diminuição das vendas mês-a-mês como de uma redução mais lenta das existências,

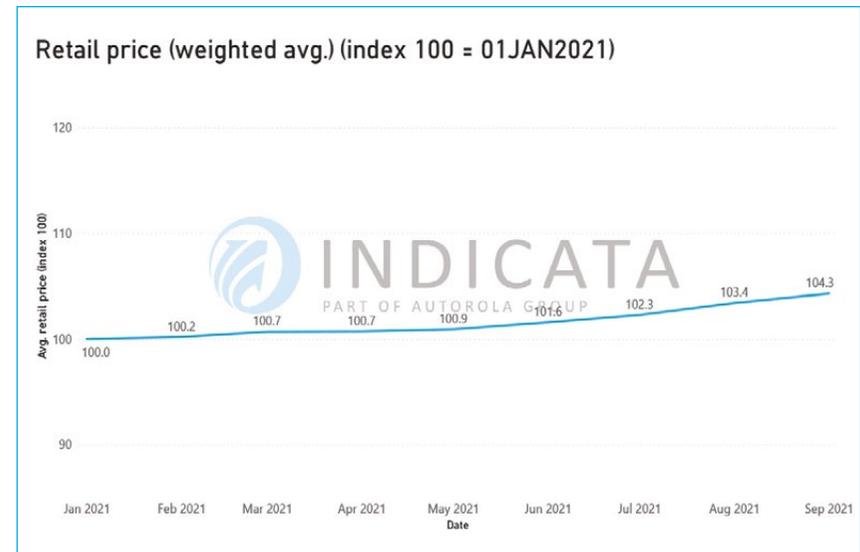
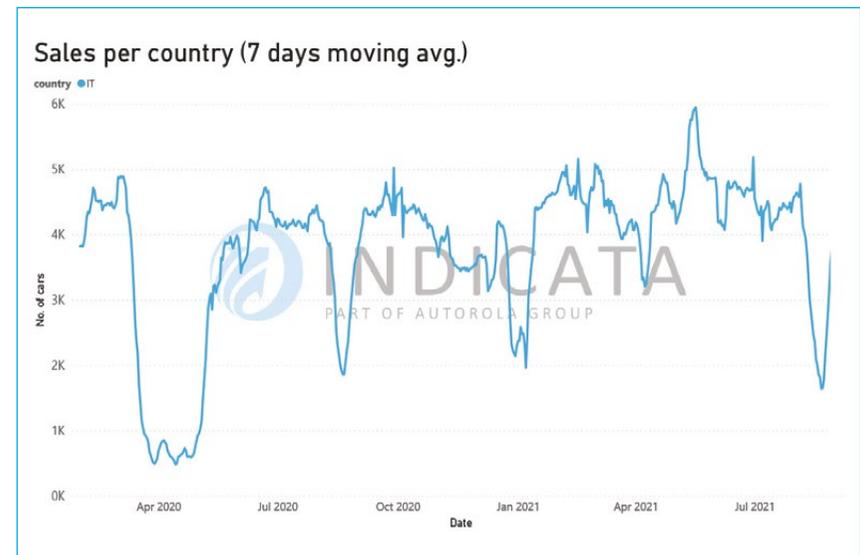
continua a existir uma ampla oferta, o que significa que se encontram mais tempo em stock.

O nosso renovado Observatório INDICATA inclui agora uma tabela com os três modelos com menos de 4 anos mais vendidos, a qual é encabeçada pelo Fiat 500x e o Jeep Renegade a passar o Fiat Panda para o terceiro lugar. Mas olhando para a tabela para os modelos que vendem mais depressa é o Ford Ka+ e o Opel Karl que estão a vender muito mais rapidamente, com o Market Days' Supply (MDS) do KA+ de apenas 34,1 dias.

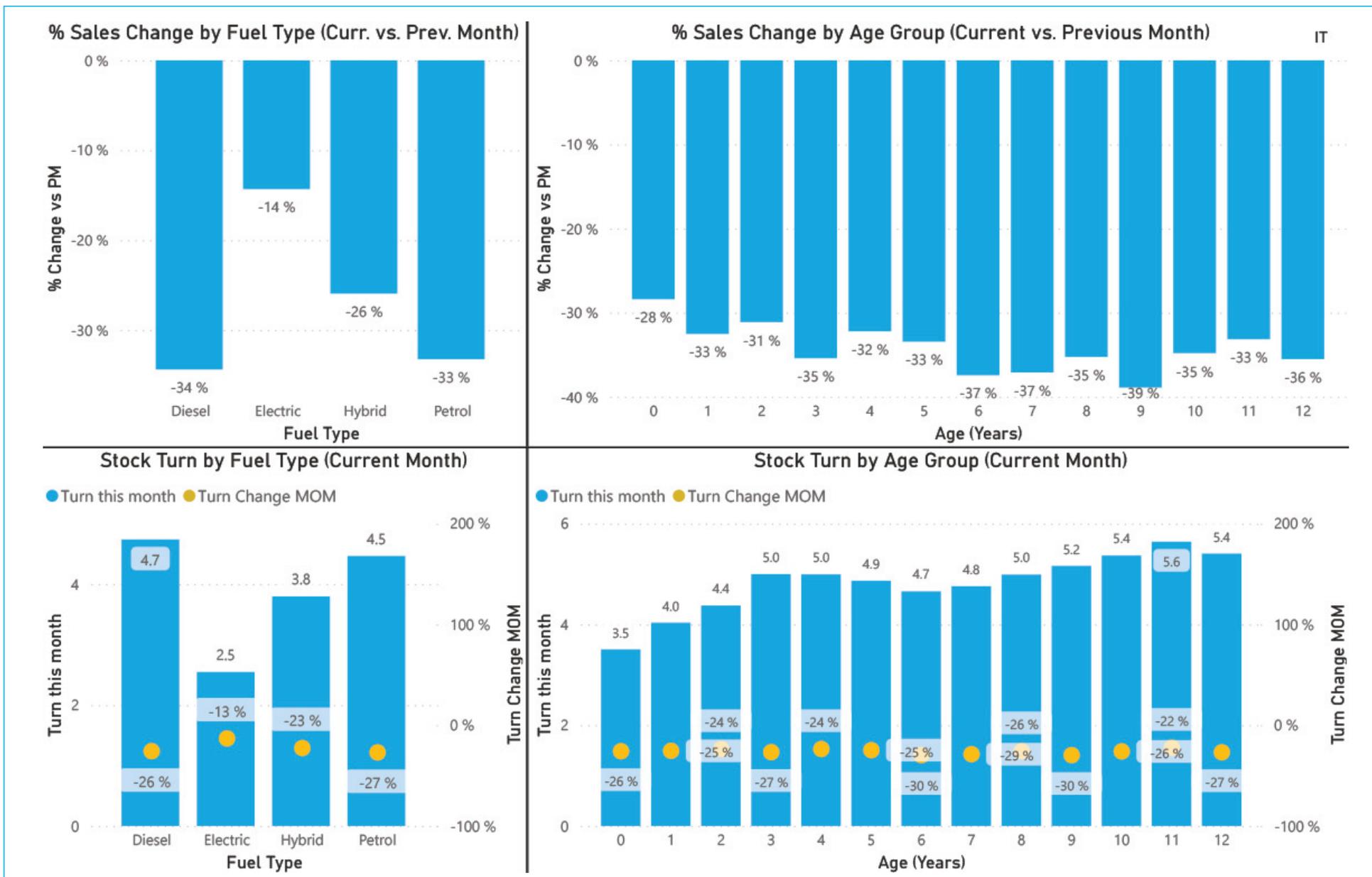
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. A procura de automóveis usados, combinada com a queda dos níveis das existências, tem como consequência a resistência dos preços à constante descida dos preços médios que se esperaria do ciclo de vida do produto.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	500X	49.0
Jeep	Renegade	57.7
Fiat	Panda	40.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Ford	Ka+	11x	34.1
Opel	Karl	9x	38.0
Dacia	Duster	8x	42.8



Contact: Davide Ghedini | dag@indicata.it





A escassez global de semicondutores está a afectar as vendas de automóveis novos em todo o mundo, mas a Holanda está a ver alguns dos piores resultados nas vendas de automóveis novos na Europa com o primeiro semestre de 28,0% abaixo do período homólogo de 2019 e 35,5% abaixo dos níveis de 2018.

Ao contrário da maioria dos outros mercados, não estamos a ver a mesma mudança considerável para automóveis usados. As vendas online de usados B2C em Agosto aumentaram 11,0% face a Julho, mas desceram 5,4% face a Agosto de 2020. No total dos primeiros oito meses o mercado subiu apenas 3,7% face ao mesmo período do ano passado e 6,0% acima de Agosto de 2019.

O mercado holandês continua a ser um dos maiores defensores de um parque automóvel mais ecológico, com as vendas de BEVs em Agosto 34% mais altas do que em Julho e 117% acima de Agosto de 2020. A questão dos BEVs demorarem mais tempo a vender, verificada noutros mercados, também não acontece nos Países Baixos que apresenta uma rotação de stock de 4,2x nos

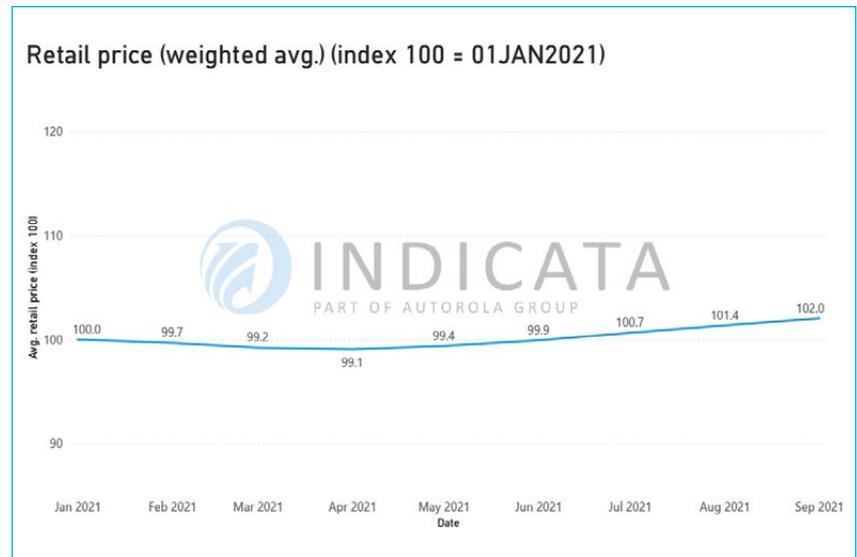
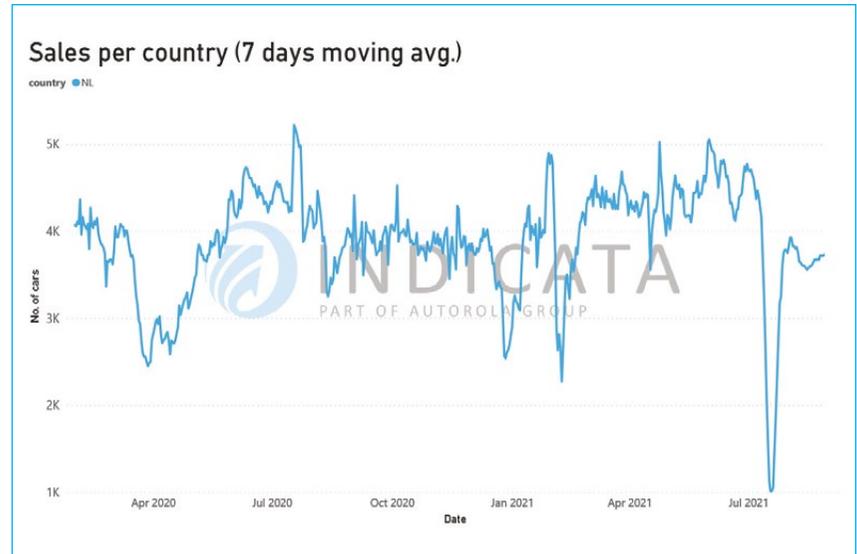
BEVs e 4,7x nos híbridos, sendo semelhantes aos veículos a gasolina e a diesel.

Devido à popularidade do nosso Relatório "Top 10 de Vendas", refrescámos o Observatório INDICATA com uma tabela dos modelos que vendem mais rápido e os mais vendidos em volume. O VW Polo é o modelo com menos de 4 anos de idade mais vendido em volume, mas com 58,8 dias de Market Days' Supply (MDS), ou seja, stock suficiente para cobrir 58,8 dias de vendas, pelo que está a vender a um ritmo muito mais lento do que o mais rápido a vender em Agosto, o Toyota Auris com um MDS de 41,4 dias.

Também recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. Embora o aumento da procura em Agosto tenha tido algum impacto inflacionista nos preços dos automóveis usados e vá contra a constante descida dos preços médios que se esperaria do ciclo de vida do produto, a mudança é menos dramática do que noutros mercados.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Polo	58.8
Volkswagen	Golf	85.4
Renault	Clio	66.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Auris	9x	41.4
Volvo	XC90	7x	49.7
Suzuki	Ignis	7x	51.9



Contact: Bobby Rietveld | bri@autorola.nl





Uma combinação de factores tem vindo a impulsionar fortemente os preços dos automóveis usados na Polónia este ano. Como parte de uma actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. Embora isso signifique uma revisão constante de descida dos preços médios devido ao ciclo de vida do produto, a ausência de stock de boa qualidade e outros factores resultou numa subida dos preços médios de 9,8 pontos nos últimos oito meses.

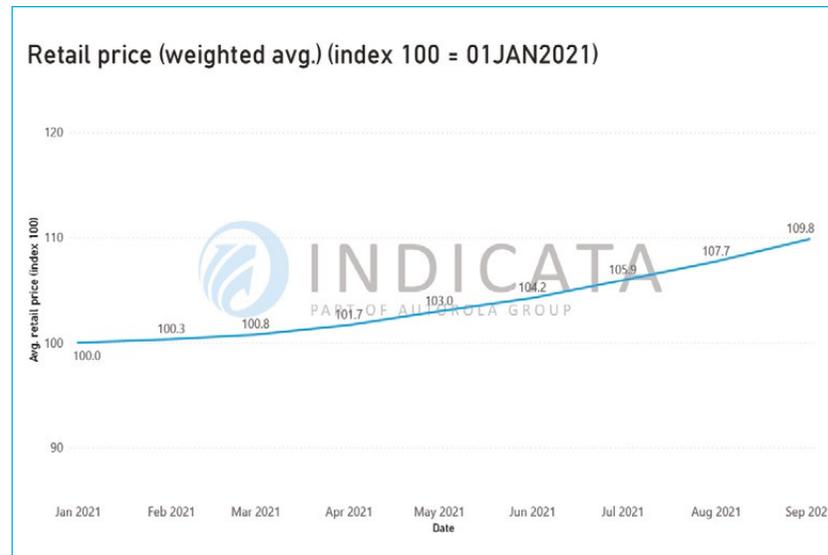
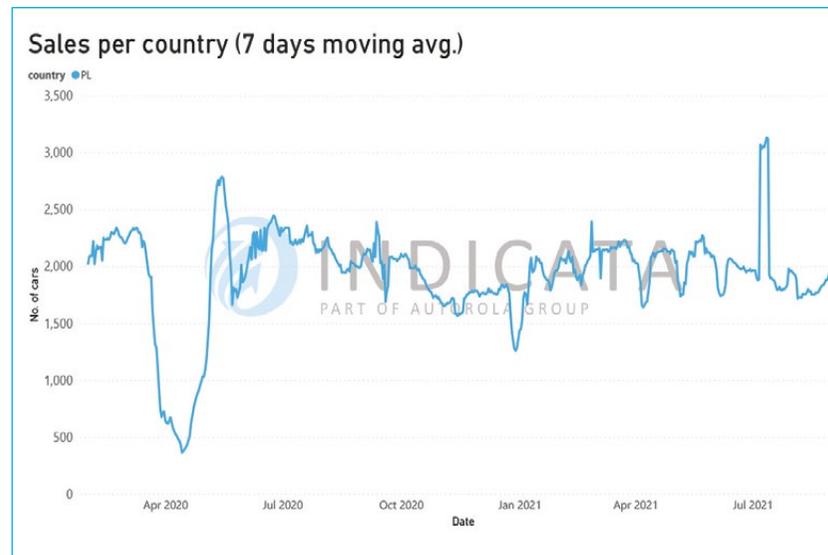
Do ponto de vista da procura, as vendas online de usados B2C em Agosto foram 11,6% inferiores a esta mesma época, o ano passado e 13,7% contra Agosto de 2019. Mesmo tendo em conta os volumes de Agosto em termos homólogos, as vendas continuam apenas 4,7% acima do que estavam no final de Agosto de 2020, e são 9,2% inferiores aos primeiros oito meses de 2019. A Polónia é o único país abrangido por este relatório onde é esse o caso.

O verdadeiro desafio, que também está a atrasar as vendas, é a disponibilidade de stock. A Covid-19 já tinha feito com que a Polónia estivesse a lutar para obter um stock adequado para satisfazer a procura e agora a escassez global de semicondutores só está a piorar a situação. Os níveis de stock de usados online em Setembro estão 9,7% abaixo do mês anterior e 31,7% abaixo do mesmo período no ano passado.

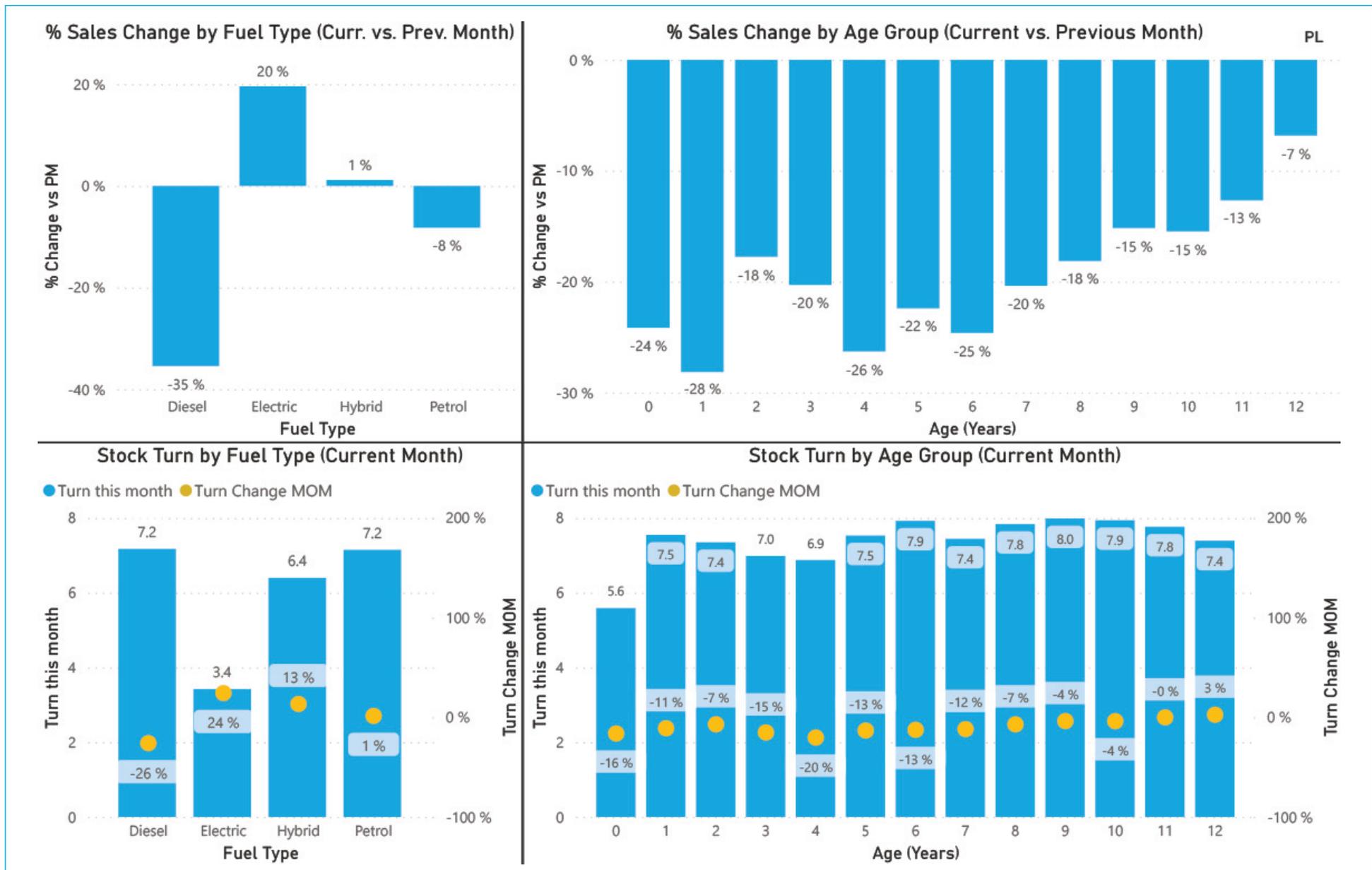
A procura de BEVs continua baixa e, embora o aumento mensal de 20% seja muito melhor do que as outras motorizações, a rotação de 3,4x significa que estão a vender muito mais lentamente do que os seus pares. O modelo usado com menos de 4 anos mais vendido em Agosto em volume foi o Škoda Octavia, embora o Market Days' Supply a de 48,3 dias signifique que demora 20 dias a mais, em média, a vender do que o mais rápido Seat Ateca.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	48.3
Opel	Astra	56.8
Škoda	Superb	45.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Seat	Ateca	13x	28.3
Toyota	Auris	12x	30.5
Peugeot	2008	11x	31.7



Contact: Krzysztof Stańczak | kst@indicata.pl





As vendas de automóveis novos em Portugal, no primeiro semestre de 2021, foram 36,7% inferiores ao período homólogo de 2019 e 39,5% abaixo dos níveis de 2018, á medida que a escassez global de semicondutores causa o caos. Embora esta seja uma má notícia para uma parte da indústria, está em certa medida a actuar como um benefício para os retalhistas de automóveis usados.

As vendas de automóveis usados em Agosto de 2021 foram 11% inferiores ao mesmo mês do ano passado, devido ao acréscimo da procura sentido em 2020 nos meses seguintes ao primeiro confinamento, mas estão 10,7% acima de Agosto de 2019. As vendas de automóveis usados online B2C nos primeiros oito meses de 2021 estão agora 21,5% acima do mesmo período de 2020 e são 22,6% mais altas do que em 2019.

Este aumento da procura está a afectar os níveis de stock, com o stock de usados online B2C a entrar em Setembro de 2021 15,5% abaixo do mês anterior e 16% abaixo dos níveis de Setembro de 2019.

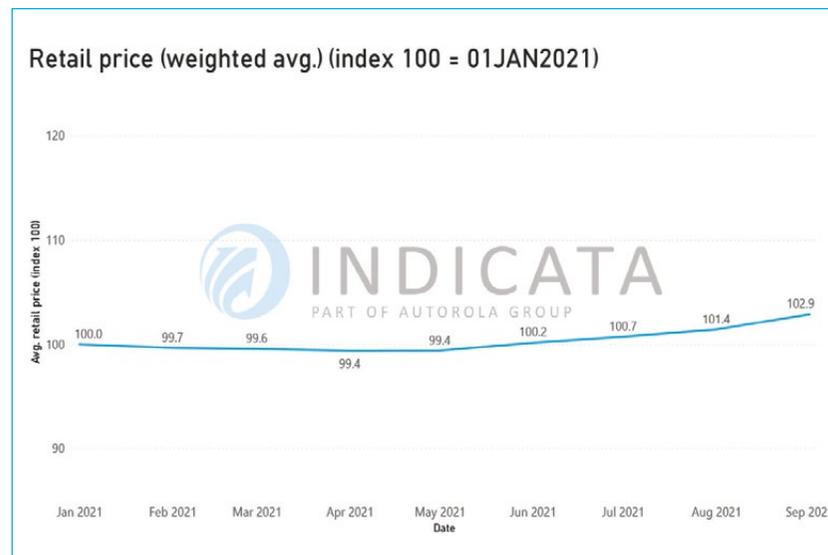
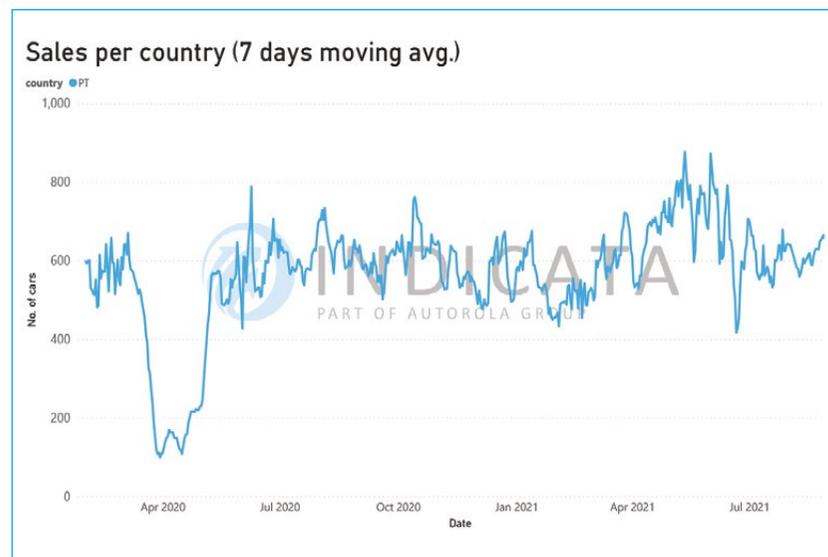
Embora os BEVs tenham visto a maior queda nas vendas mensais (-28%), a rotação de 3,2x mostra que esta é uma motorização em que a escassez de stock não é um problema.

No nosso relatório “Top 10 de Vendas” pode ver que os dois modelos usados, com menos de 4 anos de idade, mais vendidos por volume são da Renault, com o Clio a bater o Mégane no 1º lugar do pódio. Mas há quem prefira uma rotação de stock mais rápida do que o volume de vendas e em Portugal esse prémio vai para o Fiat Panda com um Market Days’ Supply (MDS) em Agosto de apenas 32,7 dias em comparação com os 56,2 dias do Clio.

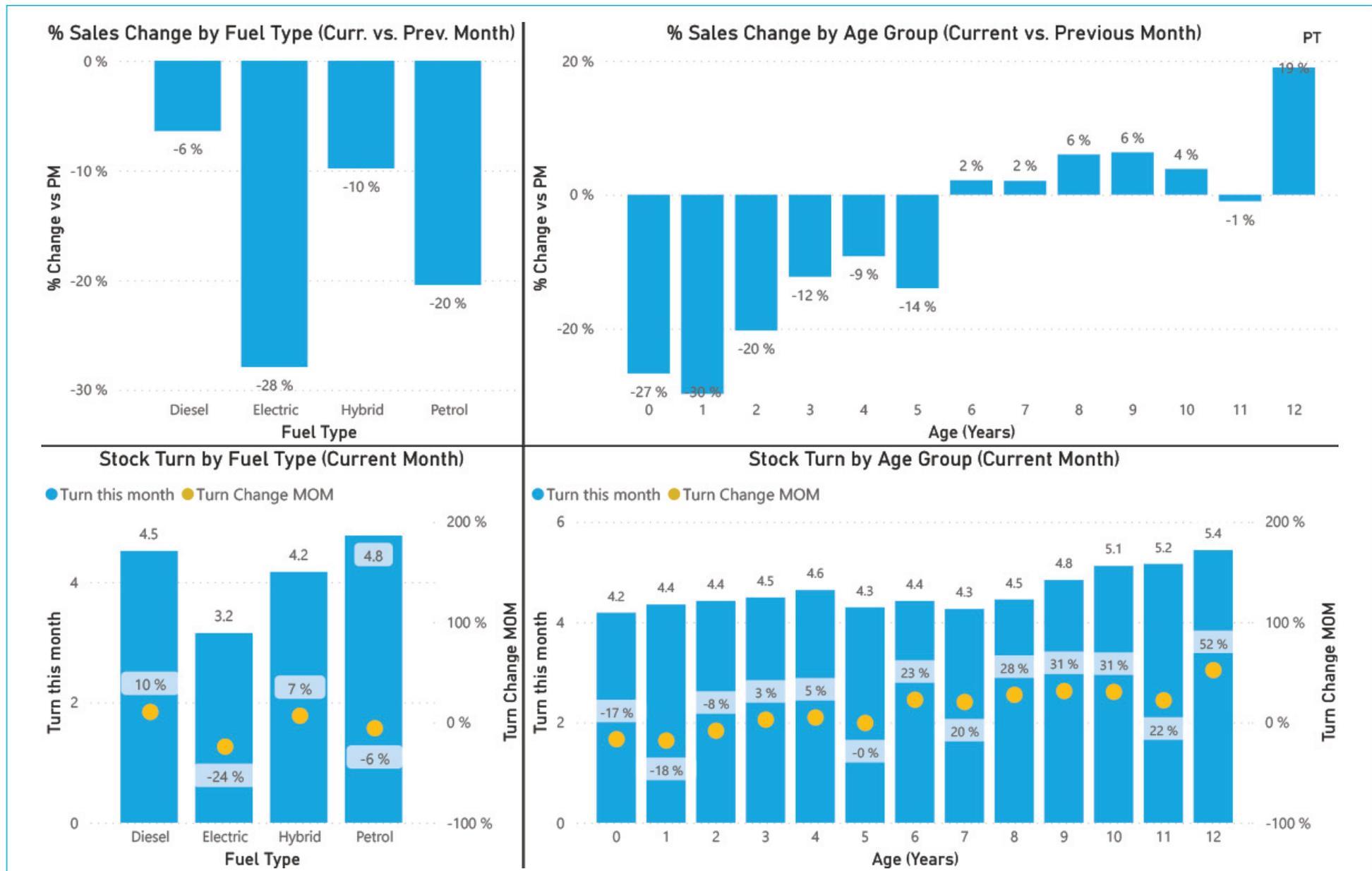
Como parte da actualização do Observatório INDICATA, também recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. O impacto do ciclo de vida do produto numa amostra constante deve ver o movimento constante de descida dos preços médios, mas neste caso o aumento das vendas de automóveis usados e a redução dos níveis de stock estão a impulsionar o aumento dos preços dos usados.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Renault	Clio	56.2
Renault	Mégane	65.4
Mercedes-Benz	A-Class	47.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Fiat	Panda	11x	32.7
Opel/Vauxhall	Crossland X	10x	35.3
Fiat	500x	9x	38.1



Contact: Sandra Sequerra | sas@autorola.pt





Espanha Subida das vendas online de usados B2C durante 7 meses consecutivos em termos homólogos

Em 2020 não se podia reportar sobre a indústria automóvel sem mencionar a Covid-19. Este ano os semicondutores ou, mais precisamente, a escassez global deles também é incontornável.

Com as vendas de automóveis novos a sofrerem com longos prazos de entrega e com o primeiro semestre deste ano a descer 34,0% em relação aos níveis de 2019 e 37,8% abaixo do mesmo período de 2018, não é de estranhar que os clientes estejam a recorrer ao mercado de usados para comprarem o seu próximo carro.

As vendas online de usados B2C podem ter caído 19,3% em Agosto de 2021, mas estão 24,5% acima de Agosto de 2020. As vendas anuais de automóveis usados têm vindo a aumentar todos os meses desde Fevereiro de 2021 e o mercado está agora 31,9% acima dos primeiros oito meses de 2020.

Os níveis de stock caíram em Setembro, menos 6,1% do que em Agosto, mas ainda assim são 5,6% superiores ao mesmo período do ano passado e 15,4% acima dos níveis de 2019.

O mercado espanhol tem tardado em desenvolver uma paixão por BEVs e, ao

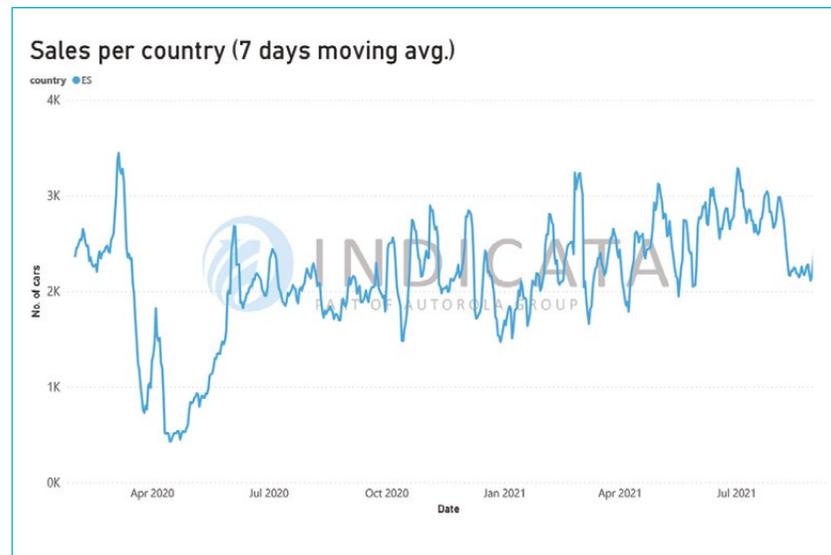
contrário de muitos outros mercados, as vendas de usados BEVs caíram em Agosto, em linha com as outras motorizações, apesar de uma rotação de stock de 2,7x não indicar desafios de stock.

Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, introduzimos tabelas que mostram os modelos usados, com menos de 4 anos de idade, mais vendidos por volume e os que vendem mais rápido. O Seat León foi o usado mais vendido em volume em Espanha em Agosto, com um Market Days' Supply (MDS) respeitável de 49,8 dias, mas em Agosto o carro que vendeu mais rapidamente foi o Citroën C-Elysée a vender 20,4 dias mais rápido do que o Seat a 29,4 dias.

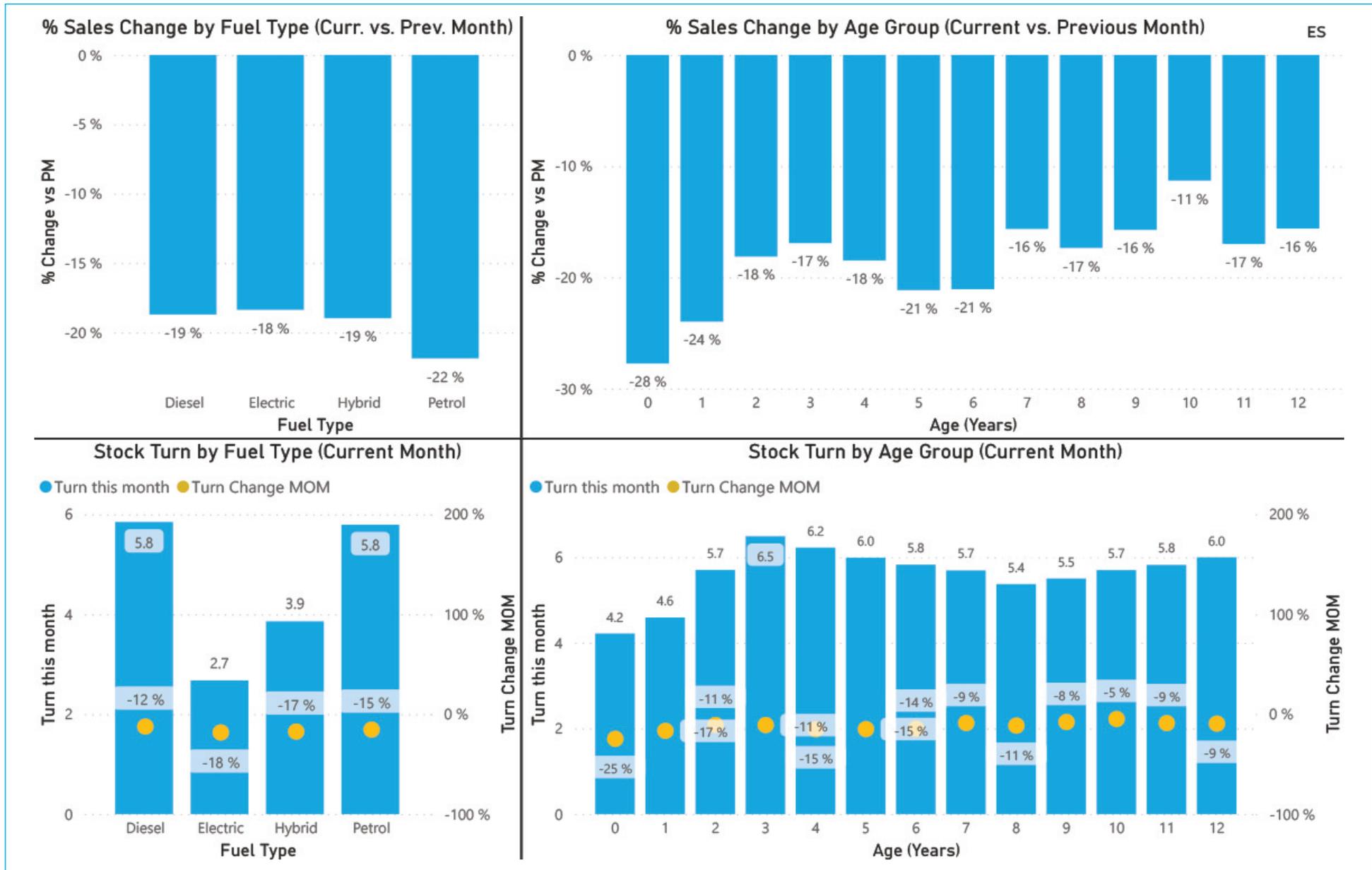
A actualização também significou que fomos capazes de recalculer o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. Nestas circunstâncias, uma curva normal do ciclo de vida do produto criaria um movimento descendente constante nos preços médios, mas a forte procura das vendas de automóveis usados está a impulsionar rapidamente os preços em sentido ascendente.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Seat	León	49.8
Volkswagen	Golf	67.1
Nissan	Qashqai	51.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C-Elysée	12x	29.4
Peugeot	108	11x	33.6
Citroën	C4 Cactus	11x	33.9



Contact: Leyre Delgado | Ide:autorola.es





Uma análise rápida dos dados de vendas de automóveis novos na Suécia pode levá-lo a acreditar que não está a sofrer dos mesmos problemas globais de semicondutores que afectam o resto do mundo. As vendas de automóveis novos no primeiro semestre do ano estão 37,8% acima do primeiro semestre do ano passado e 3,1% acima do mesmo período de 2019. Mas recue mais um ano e poderá ver as vendas de carros novos 23,2% abaixo nos primeiros seis meses de 2018.

As vendas online de usados B2C também estão a fornecer provas de que os clientes estão a optar por automóveis usados em vez de aceitarem os longos prazos de espera por um novo. As vendas de Agosto de 2021 foram 3,5% acima de Agosto de 2020 e 7,3% acima do mesmo mês de 2019. As vendas de automóveis usados até Agosto são 6,5% superiores aos primeiros oito meses de 2020 e 9,9% acima do mesmo período de 2019.

Os níveis de stock em Setembro são 8,1% mais baixos do que um mês antes e 2,5% em

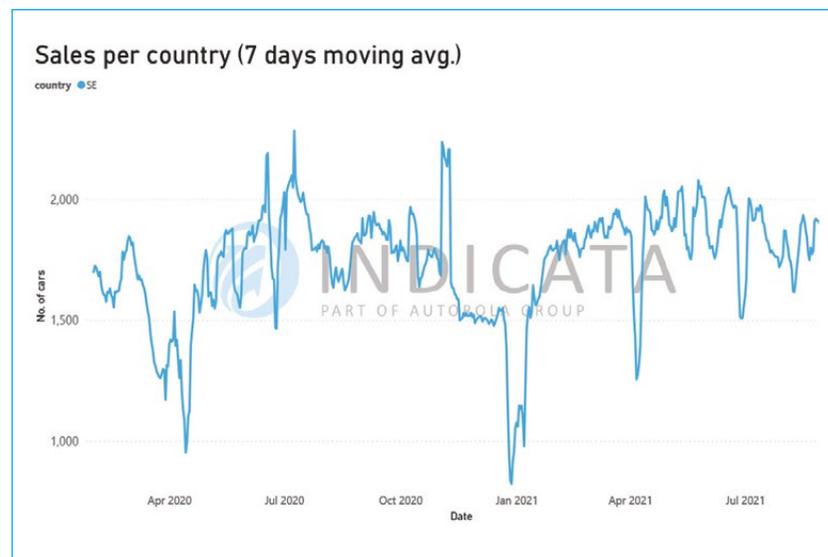
baixa face ao ano anterior, mas há alguns desafios na obtenção de stock em determinados tipos de idade e combustível.

Não é a primeira vez este ano que os BEVs são a única motorização a apresentar um aumento significativo das vendas mensais, mas com uma rotação de stock de 5,2x não há evidências de escassez de stock em comparação com a gasolina a 8,7x e o diesel a 9,5x.

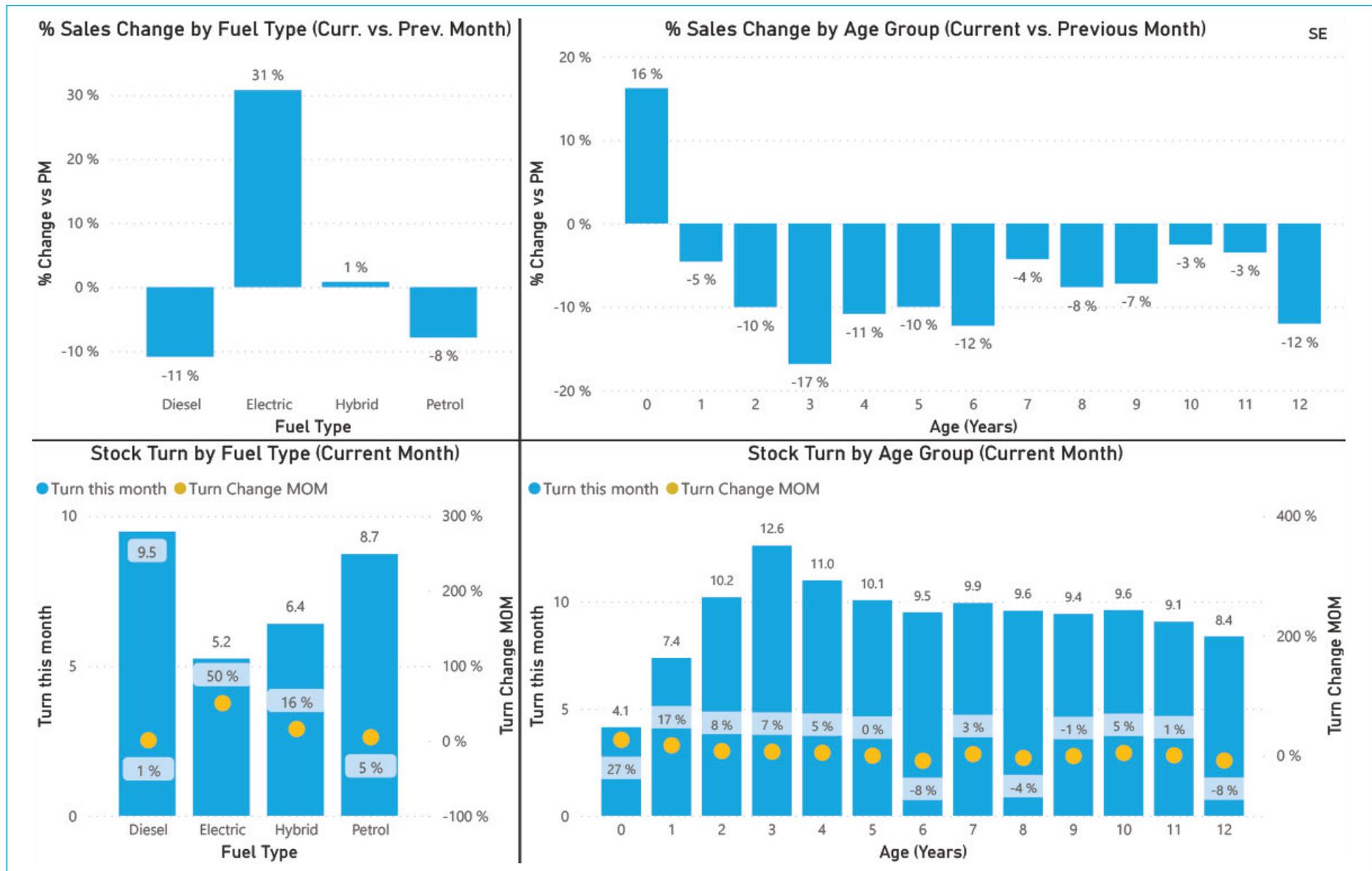
Numa actualização do Observatório INDICATA recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021, o que normalmente criaria um movimento constante de descida nos preços médios devido ao ciclo de vida do produto. Embora a passagem dos automóveis novos para os automóveis usados não seja tão forte na Suécia como vimos noutros mercados, ainda é suficiente para aliviar o aumento dos preços dos automóveis usados.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	V90	34.4
Volvo	V60	36.8
Volvo	XC60	34.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Avensis	39x	9.4
Škoda	Kodiaq	21x	17.3
Toyota	Auris	18x	20.0



Contact: Yngvar Paulsen | ypn@autorola.se





À medida que os problemas da Covid-19 aliviam, a escassez global de semicondutores lança outro desafio no mercado automóvel turco.

As vendas online de usados B2C em Agosto caíram 6,5% em relação ao mês anterior, mas com Agosto a ser o pico da época de férias, isso é normal.

O desafio em torno da importação de automóveis usados significa que o mercado turco não é tão capaz em compensar a escassez de automóveis novos com usados provenientes de outros mercados, como outros mercados são. Isto significa que, após oito meses de vendas de automóveis usados em 2021, as vendas estão 16,1% abaixo dos volumes acumulados de Agosto de 2020, mas 7,1% acima do mesmo período de 2019.

A única área em que há alguma estabilidade é nos níveis de stock onde, em Setembro de 2021, estão apenas 0,7% acima do mês anterior e 2,8% acima do início de Setembro de 2020. Embora os níveis de stock possam ser estáveis, existem alguns desafios claros para certas motorizações com os stocks de usados a gasóleo a rodarem 9,0x e os usados

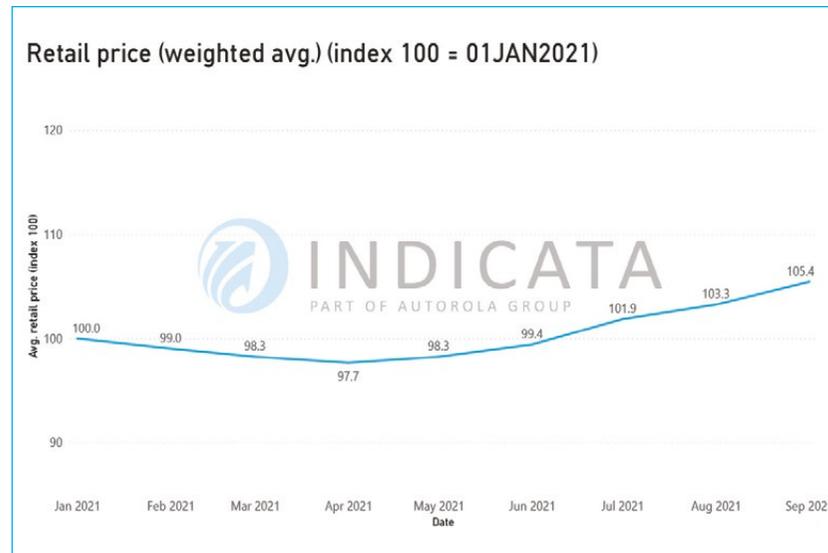
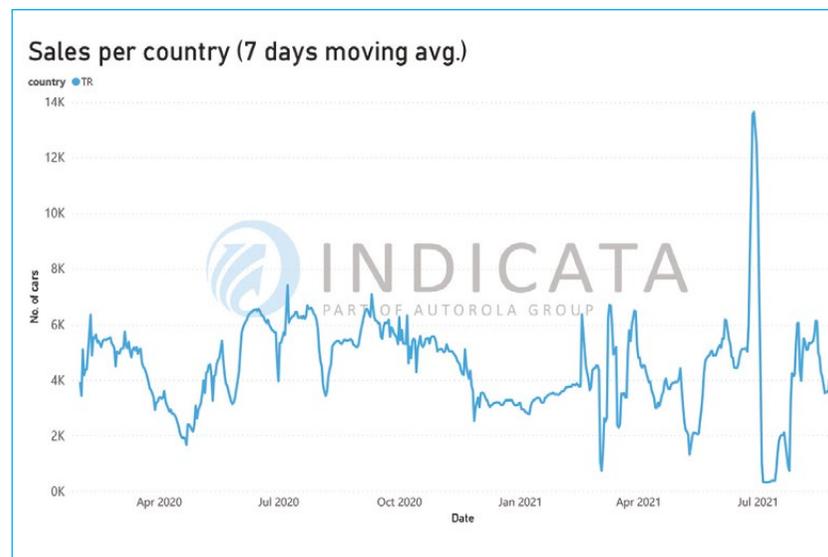
a gasolina a 8,9x, indicando alguns constrangimentos de abastecimento.

As férias de Verão deram-nos tempo para refrescar o Observatório INDICATA e agora incluímos uma tabela dos modelos usados com menos de 4 anos mais vendidos e os que vendem mais rapidamente na mesma faixa etária. O Fiat Tipo foi o modelo usado mais vendido em volume com um Market Days' Supply (MDS) em Agosto de 34,1 dias, ou seja, stock suficiente para assegurar 34,1 dias de vendas. Em contraste, o modelo usado a vender mais rapidamente foi o Citroën C3 que normalmente se vendeu em apenas 26,7 dias.

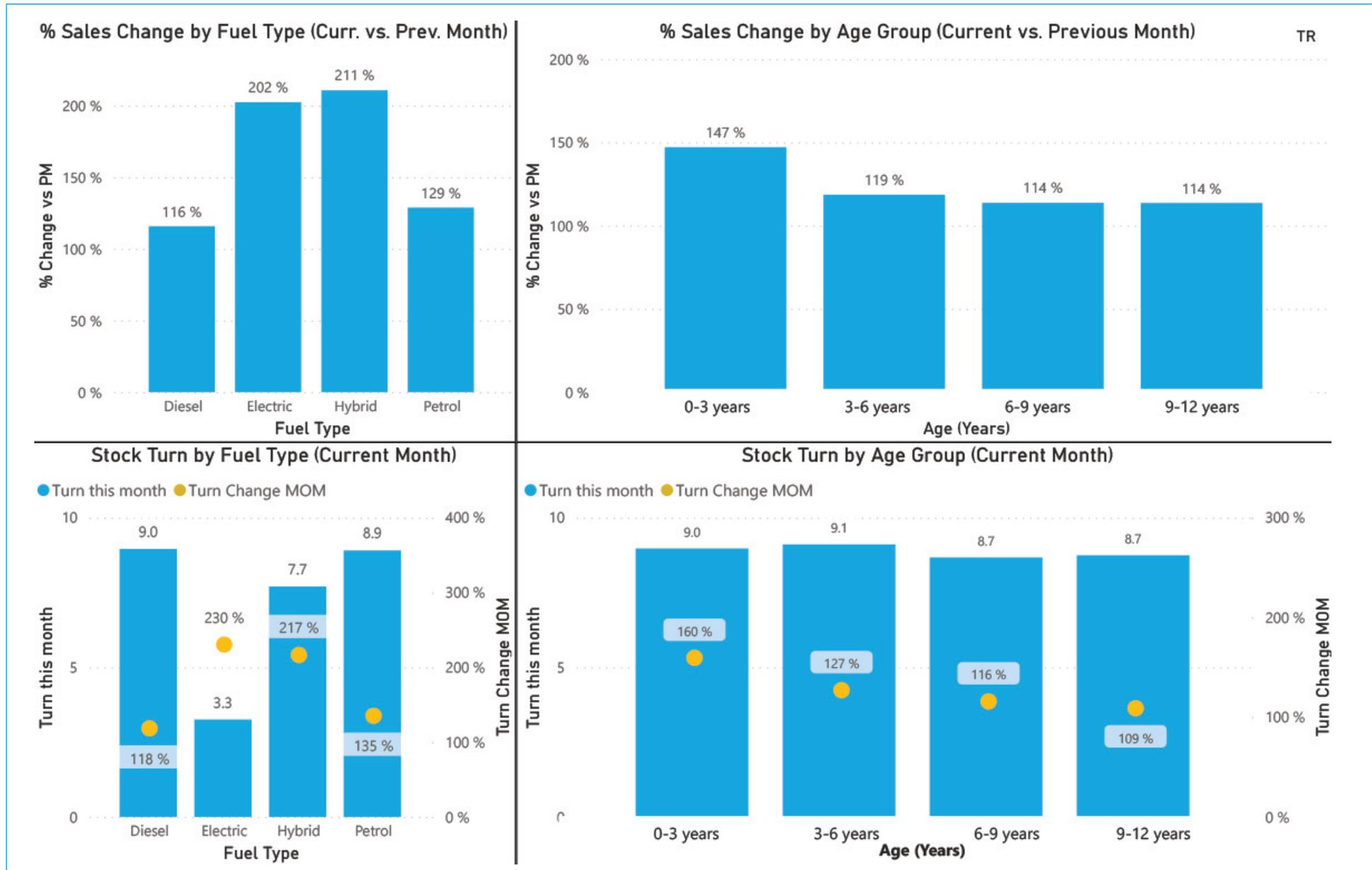
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. Embora uma curva normal do ciclo de vida do produto crie um movimento constante de descida dos preços médios, como mostra de Janeiro a Abril, a procura está a impulsionar o aumento dos preços dos automóveis usados.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	34.1
Renault	Clio	35.4
Renault	Mégane	38.1

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3	13x	26.7
Fiat	Linea	13x	28.3
Citroën	C-Elysée	13x	28.4



Contact: Aslı GÖKER | asl@indicata.com.tr



Era inevitável que a escassez global de semicondutores afectasse o mercado de automóveis usados, o que claramente acontece agora. As vendas de automóveis novos para o primeiro semestre de 2021 são 28,3% inferiores face a 2019 e 30,7% inferiores ao período homólogo de 2018.

Os clientes a evitarem longos prazos de entrega de automóveis novos e a mudarem para usados resultou numa subida de 12,1% nas vendas online de usados B2C em Agosto, em termos homólogos, e 6,6% acima do mesmo mês de 2019. No acumulado, as vendas de automóveis usados até ao final de Agosto de 2021 são 24,9% acima de Agosto de 2020 e 4,8% acima do mesmo período de 2019.

A mudança para automóveis usados está a afectar os níveis de stock online B2C, que são 9,3% mais baixos em Setembro do que no início de Agosto e 7,8% abaixo do início de Setembro do ano passado.

As vendas de automóveis usados em Agosto recuaram 13,0%, em linha com o padrão habitual da temporada de férias, mas o aumento acentuado da rotação de stock para

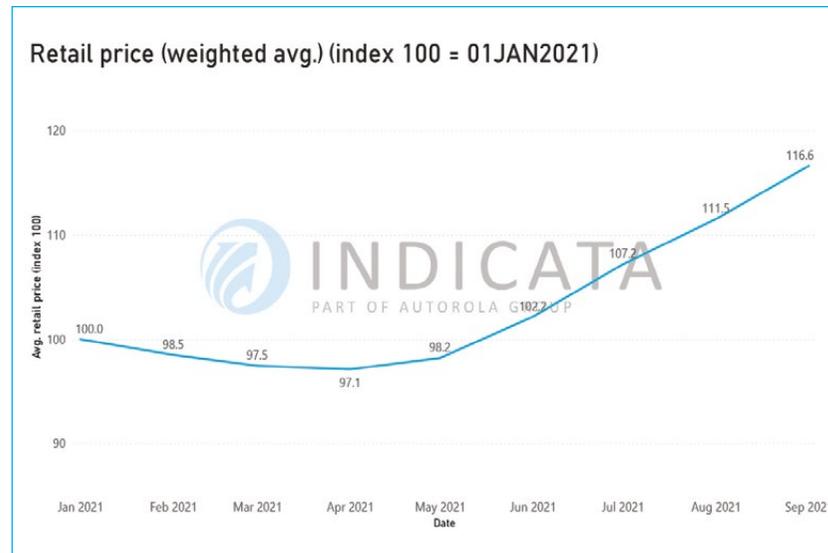
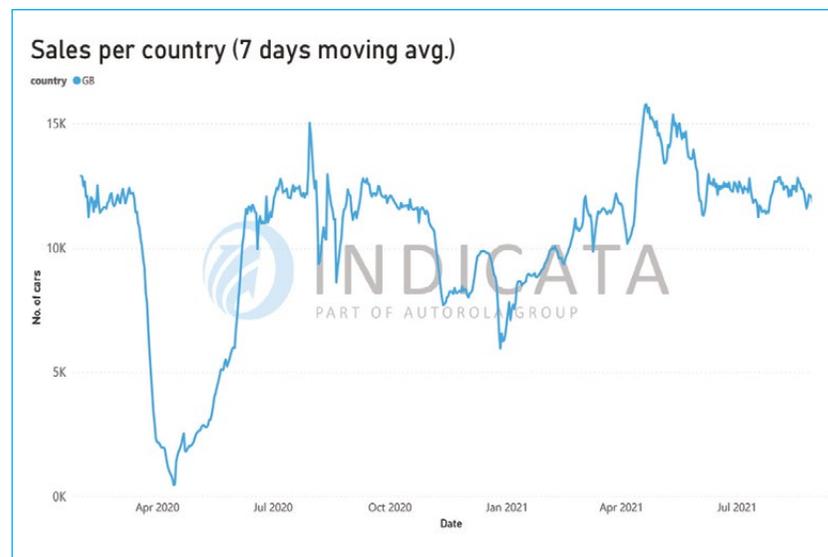
as quatro motorizações mostra que a oferta está a esforçar-se para satisfazer a procura.

Por falar em procura, refrescámos o Observatório INDICATA incluindo tabelas que mostram os modelos usados, com menos de 4 anos, mais vendidos e quais os modelos nessa mesma faixa etária que estão a vender mais rapidamente. Em termos de volume, o Ford Fiesta foi o usado mais vendido em Agosto, mas quando se trata de transformar carros em dinheiro, a MG GS é o mais rápido a vender com um Market Days's Supply (MDS) de apenas 16,9 dias.

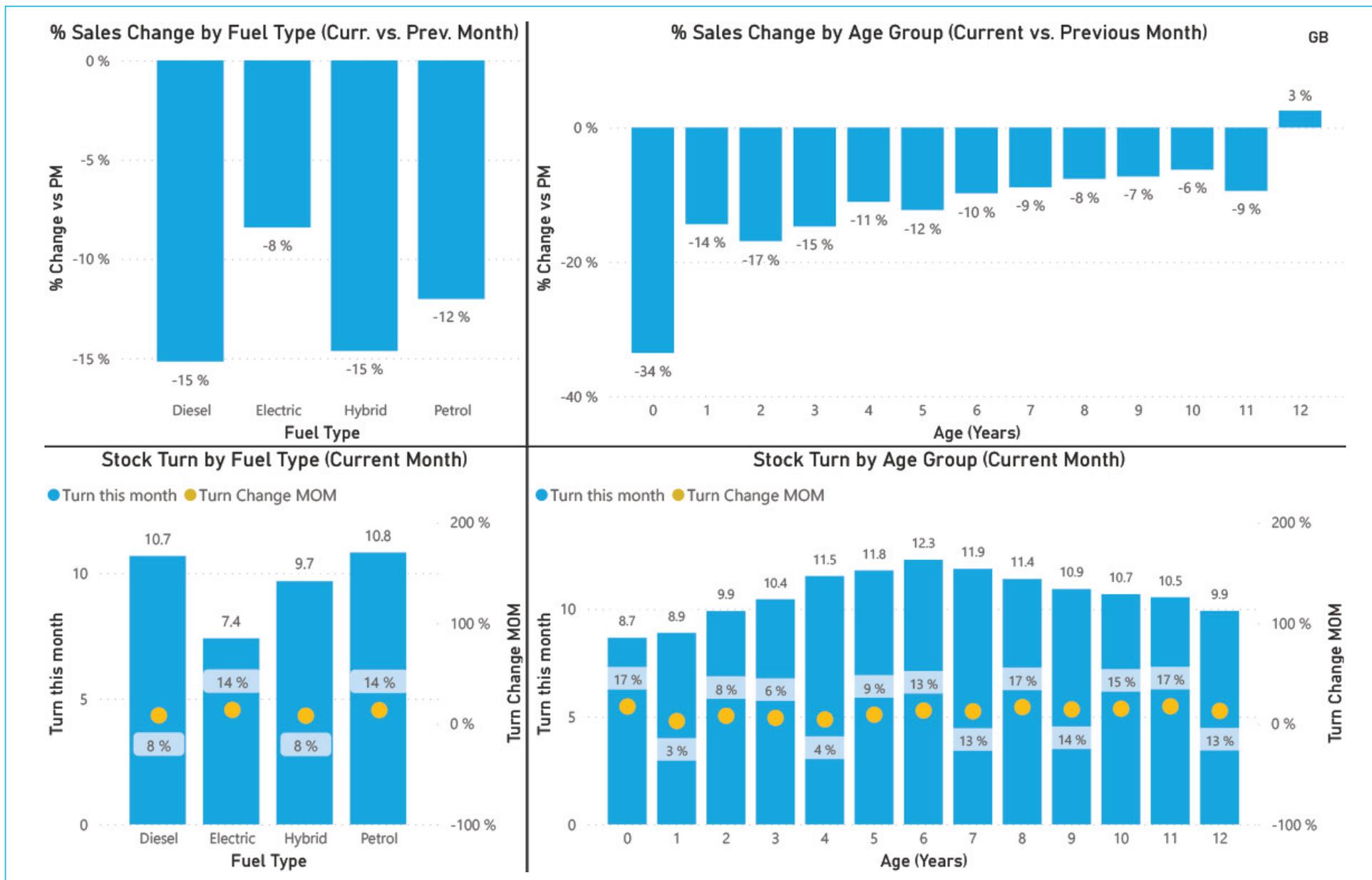
Como parte da nossa actualização do Observatório INDICATA, recalculámos o nosso índice de preços com base nos veículos mais recentes para fornecer um conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2021. A procura de automóveis usados, combinada com a queda dos níveis das existências, tem como consequência a resistência dos preços à constante descida dos preços médios que se esperaria do ciclo de vida do produto, pelo que estes subiram acentuadamente, 16,6 pontos nos últimos oito meses, mais exactamente.

Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Ford	Fiesta	41.9
Volkswagen	Golf	36.9
Ford	Focus	33.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	GS	21x	16.9
Toyota	Auris	16x	21.9
MG	ZS	15x	23.5



Contact: Jon Mitchell | jm@autorola.co.uk



INDICATA country contacts

If you are interested in contacting INDICATA, please see below a list of country contacts or register through [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Pierre-Emmanuel BEAU – France

Country manager
Téléphone: +33 (0)1 30 02 89 01
Mobile: +33 (0)6 62 43 09 66
Email: peb@autorola.fr

Leyre Delgado – Spain

INDICATA Product Management
Phone: +34 91 781 64 54
Mobile: +34 630 246 158
Email: ld@autorola.es

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager Indicata Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Jan Herbots – Belgium

INDICATA Sales Manager
Mobile: +32 497 57 43 91
Email: jhe@autorola.be

Bobby Rietveld – The Netherlands

Sales Director Autorola & INDICATA
indicata.nl
Mobile: +31 (0)6 113 091 58
Email: bri@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

Country Manager
[Autorola.se](https://autorola.se)
Mobile: +46 736871920
Email: ypn@autorola.se

Unto Lehtola – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ule@autorola.se

Thomas Groth Andersen – Denmark

Country Manager
[Bilpriser.dk](https://bilpriser.dk)
Mobile: +4563147057
Email: tga@bilpriser.dk

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +44 880 856 497
Email: kst@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Enquadramento

A 24 de Março o INDICATA publicou o estudo **“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”**

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

- 1. Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
- 2. Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.

Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com