



INDICATA Market Watch COVID-19

Venda de usados aumenta à medida que os níveis de stock continuam a cair

Edição 17 | Junho 2021



Sumário Executivo

- Em Maio de 2021 as vendas de veículos usados online B2C aumentaram 6,2% em relação a Abril devido ao maior número de dias úteis.
- Em Maio de 2021 o volume de vendas de usados aumentou 36,7% em relação ao ano anterior.
- As vendas acumuladas até Maio cresceram 24,5% em relação a 2020 e 8,5% acima de 2019.
- Em Maio o Reino Unido torna-se o último país a apresentar taxas de crescimento exuberantes (+ 224,2% em relação ao ano passado).
- Os registos tácticos em Maio aumentaram 21% em relação a Abril.
- A escassez de veículos com menos de 1 ano de idade, por exemplo provenientes de rent-a-car e viaturas de demonstração, parece ser duradoura pelo que é expectável que se mantenha durante boa parte de 2021.
- Todas as motorizações registam um aumento nas vendas de usados, quando comparado com o mês anterior, com os BEVs a apresentar a taxa de crescimento mais forte (+ 14,0%) e a gasolina apresentando o valor mais baixo (+ 5,0%).
- O diesel continua a ser o usado de venda mais rápida, com uma rotação de 7,3x ou 50 dias em stock, com a gasolina logo atrás (7,2x).
- Para os BEVs usados com menos de 2 anos vendidos em toda a região, o Renault Zoe leva as honras de veículo mais vendido, seguido pelo Nissan Leaf.
- Mas pelo mesmo critério o BEV usado que vende mais rápido é o Tesla Model 3 com uma rotação de stock de 13,7x.
- O Opel/Vauxhall Corsa e o Astra foram os veículos com motor de combustão interna que apresentaram velocidade de venda mais rápida nos grupos até dois e quatro anos de idade, respectivamente.
- Os níveis de stock são agora, em Junho de 2021, 2,0% menores que o ano passado e 4,6% menores que no mês anterior.
- O stock de veículos com volante à esquerda apresenta-se desequilibrado em alguns países, criando oportunidades de negócio transfronteiriço.
- Com uma amostra consistente de veículos com 3 anos, é expectável que o ciclo de vida do produto apresente um movimento de descida constante nos preços médios mensais, mas a forte dinâmica de vendas e os desafios de stock causados pelo Coronavírus faz com que os preços se apresentem genericamente estáveis ou mesmo a aumentar em vários países.

Mercados Europeus

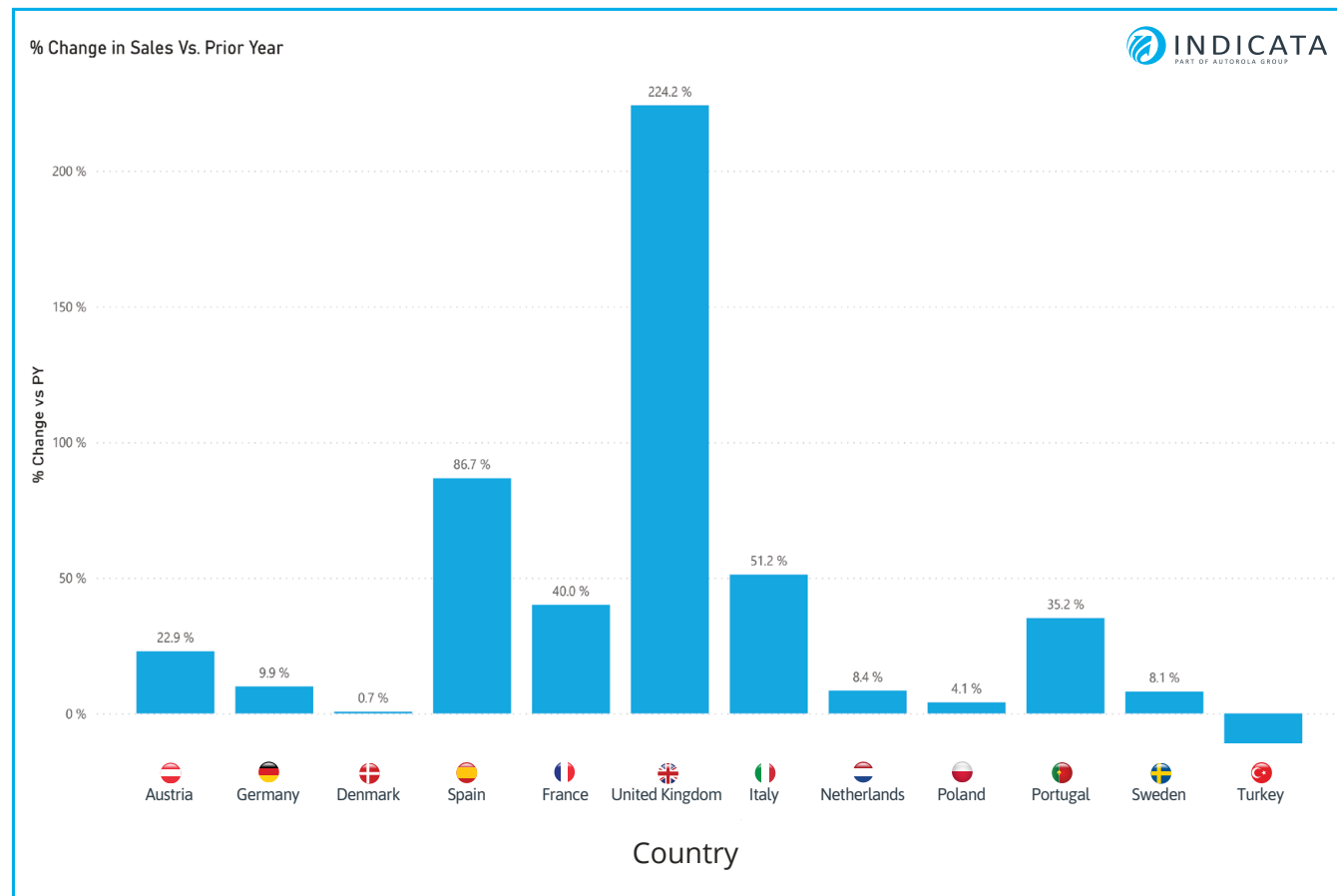
Vendas de usados em Maio aumentam 36,7% em relação ao ano anterior

O impacto da Covid-19 e as restrições e bloqueios que se seguiram atingiram o mercado de veículos usados online B2C, especialmente nos meses de Março e Abril de 2020, em toda a região coberta por este relatório. Dito isso, Maio de 2020 ainda se apresentava mais fraco do que o normal, impactando os resultados de Maio de 2021, produzindo um forte aumento anual de 36,7%.

A taxa de crescimento anual de 224,2% no Reino Unido parece significativamente desfasada do resto da região, mas isso deve-se ao momento em que se efectivou o bloqueio durante a primeira vaga, a 23 de Março de 2020. Este bloqueio tardio significou que no Reino Unido o mercado automóvel ficou quase um mês atrás da maior parte da região. Isso também significou o maior impacto nas vendas de usados ao longo de Março, Abril e Maio, resultando numa queda anual de 59,6% em Maio de 2020.

Após os primeiros 5 meses de 2021 e com as restrições da Covid-19 ainda em vigor em vários países, o volume de vendas de usados acumulado até Maio está agora 24,5% acima dos níveis do ano de 2020 e 8,5% acima do mesmo período em 2019. Com a Turquia apenas 0,5% abaixo do mesmo período de 2019 deixa apenas a Polónia (-7,3%) ainda a lutar para recuperar totalmente o seu mercado de usados, o qual é significativamente impactado pelas restrições de stock.

Maio de 2021



Embora no Observatório INDICATA o nosso foco permaneça centrado nos volumes e na rotação de stock do mercado, a velocidade das vendas e a transição para motorizações com emissões zero tornam-se questões-chave para o futuro. Portanto,

estamos agora a incluir alguns detalhes sobre os modelos de venda mais rápida e, este mês, prestando atenção especial aos conjuntos de propulsão alternativos.

Movimentos mensais revertem para tendências normais

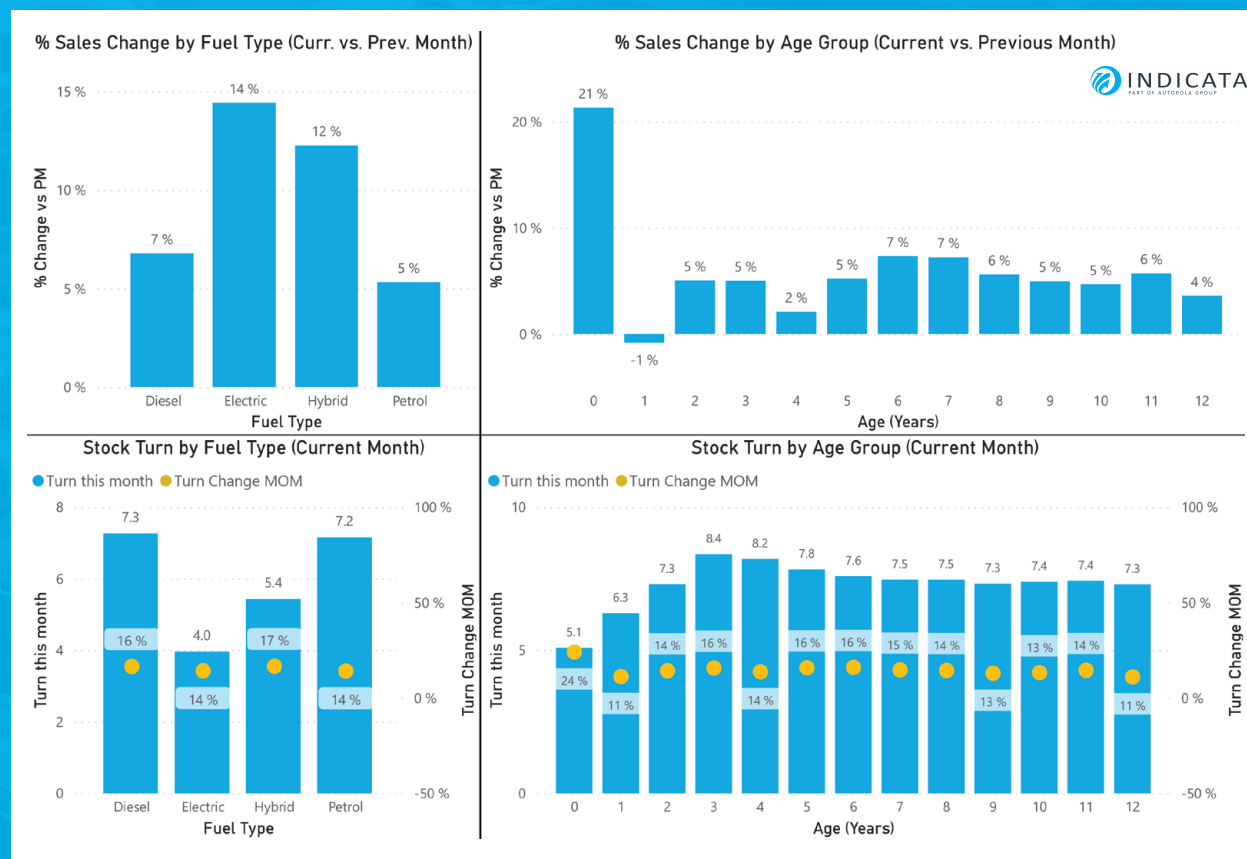
As restrições provocadas pela Covid-19 estiveram em vigor durante os primeiros cinco meses deste ano, com cada país a adoptar o seu próprio conjunto de regras e bloqueios. Como resultado disso o volume de vendas de usados online B2B tem apresentado volatilidade com uma queda de 2,6% em Fevereiro contra Janeiro, seguido por um aumento de 21,5% em Março e uma queda de 4,2% em Abril em relação ao mês anterior.

Com um mês de vendas mais curto em Abril, devido aos feriados em muitos países, o aumento de 6,2% no mês de Maio é um retorno à normalidade.

O que é menos normal é o perfil dos veículos vendidos. 2020 viu uma queda significativa no número de veículos novos registados no mercado de curta duração, ou seja, viaturas de rent-a-car e carros de serviço e demonstração dos concessionários. Isso significa que há uma carência de veículos usados na faixa etária de 1 ano, resultando na queda de -1% apresentada no gráfico. Para compensar esse déficit, os fabricantes apoiaram alguns níveis significativos de registos tácticos em Maio, resultando no aumento de 21%, comparativamente com o mês anterior, nas vendas de usados muito recentes (<1 ano de idade).

À medida que nos aproximamos do momento em que os governos anunciaram a proibição dos veículos movidos a combustível fóssil, é interessante notar que essas motorizações tradicionais continuam a ser as mais vendidas, com uma rotação no caso do diesel de 7,3x, seguido de perto pela gasolina a 7,2x. Em contraste, os BEVs continuam em stock por muito mais tempo, a rodar 4,0x, o equivalente a 91,3 dias em stock em média em toda a região.

Alterações mês-a-mês (Maio vs. Abril):



No entanto, o nosso relatório "Top 10 de Vendas" mostra que alguns BEVs estão a vender tão rápido quanto os concorrentes com motores de combustão interna. No caso dos BEVs com menos de 2 anos de idade, o Tesla Model 3 foi o que vendeu mais rapidamente em Maio, com uma rotação média de 13,7x. O segundo BEV a vender mais rapidamente foi o Opel/Vauxhall Corsa com 12,4x e o VW UP! em terceiro lugar (12,2x).

Enquanto isso, o Opel/Vauxhall Corsa e o Mercedes-Benz GLA foram os veículos usados de venda mais rápida até os dois anos de idade com rotações de stock de 14,1x e 12,7x, enquanto o Opel/Vauxhall Astra e Corsa foram os veículos usados até a quatro anos de idade a vender mais rapidamente, com uma rotação de 18,4x e 15,1x.

Desequilíbrios no stock veículos de volante à esquerda

Apesar de alguns registos tácticos apoiados por fabricantes, importantes para apoiar o crescimento nas vendas, os níveis de stock de usados online B2C em toda a região caíram em Junho 4,6% em relação ao mês anterior. Apenas Espanha viu os níveis de stock subirem 2%, apesar de contarem com mais dias úteis de vendas em Maio em relação a Abril, coincidindo com um aumento de 8% nos registos tácticos.

Os níveis de stock de Junho de 2021 também representam uma queda de 2,0% em comparação com Junho de 2020, embora ainda sejam 2,1% mais altos do que os níveis de stock anteriores à Covid-19, de Junho de 2019.

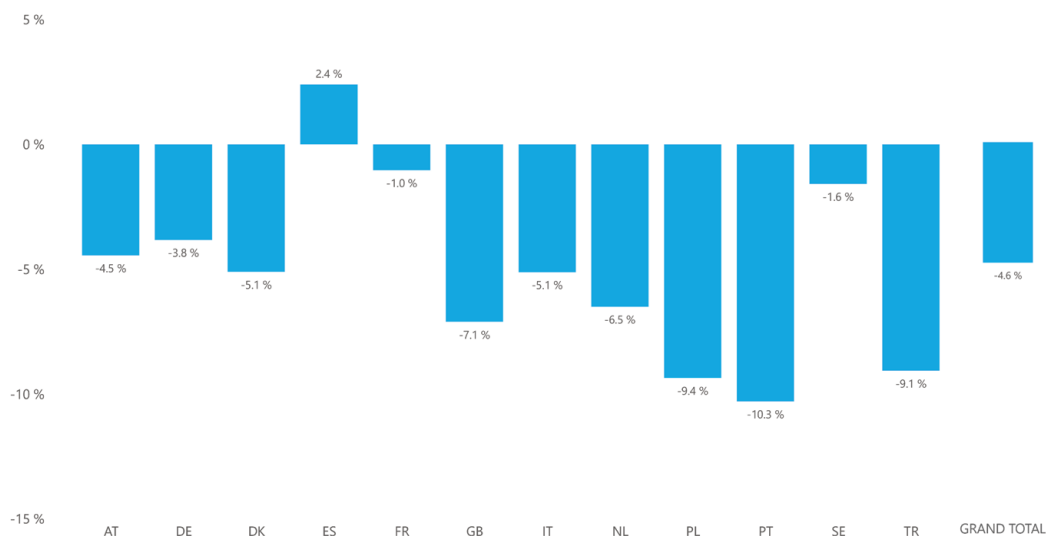
A situação geral do stock é distorcida pelo Reino Unido, onde o stock total de veículos usados com volante à direita é 7,1% menor do que em Junho de 2020 e 10,3% em relação a Junho de 2019. No que diz respeito aos mercados com volante à esquerda, os níveis de stock de usados online B2B em Junho de 2021 apresentam-se praticamente estáveis (+0,1%) em comparação com Junho de 2020, mas 4,4% acima de onde estavam no mesmo mês em 2019.

Com as vendas de veículos usados genericamente acima do pré-Covid-19, um aumento no stock em relação a 2019 não é um problema significativo, mas a partir de nossos dados, é claro que a localização do stock continua a ser um desafio, especialmente em mercados como a Polónia, onde as restrições de stock estão a afectar as vendas e a acelerar a rotação de stock.

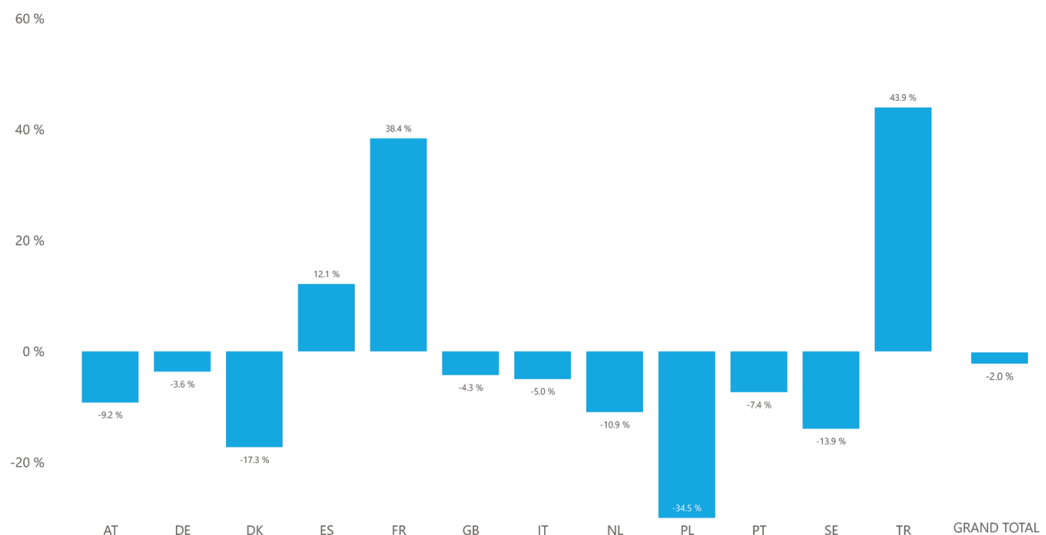
Embora o mercado francês tenha visto os níveis de stock caírem marginalmente o mês passado, devido a um aumento nas vendas de veículos usados, eles ainda estão 38,4% acima dos níveis de 2020 e 18% acima de Junho de 2019, o que significa que será necessário um novo realinhamento do nível de stock.

Conforme discutido nas edições anteriores do Observatório INDICATA, existem claramente algumas oportunidades para o negócio transfronteiriço de veículos usados de volante à esquerda, embora seja importante notar que os desafios fiscais e administrativos relativos ao movimento e venda de usados para dentro e fora da Turquia virtualmente determinam actualmente a situação daquele país.

% Change in dealer stock levels (June 2021 vs. May 2021)



% Change in dealer stock levels Year-on-Year (June 2020 to June 2021)





Apesar de um aumento anual de 108,2% em Abril de 2021, o que colocou as vendas de usados online B2B bem acima dos níveis pré-Covid-19, Maio de 2021 assistiu a um novo aumento de 14,2% em relação a Abril e um aumento de 22,9% em relação ao ano passado.

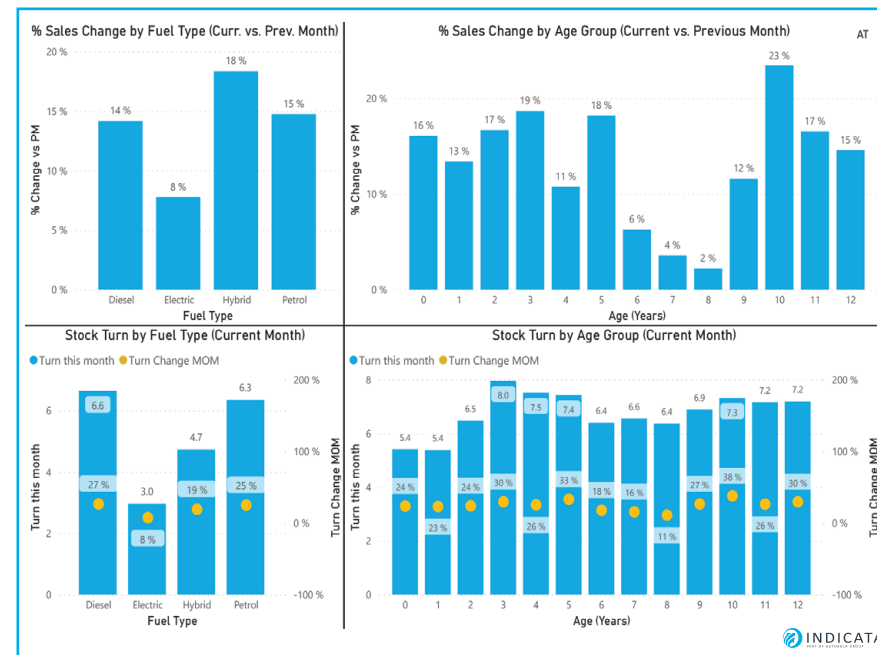
Passados cinco meses de 2021, o mercado austríaco está 42,2% acima no acumulado em relação ao mesmo período do ano passado e 20,7% acima do mesmo período de 2019. Comparando os resultados de Maio com Abril, todas as motorizações observaram taxas de crescimento saudáveis, embora os BEVs tenham visto a menor taxa de aumento, um padrão observado apenas num outro mercado (França).

Embora os registos tácticos apoiados pelos fabricantes tenham claramente desempenhado um papel no desempenho de Maio, todas as idades de veículos viram fortes níveis de crescimento quando comparados com o mês anterior e aumentos da rotação de stock.

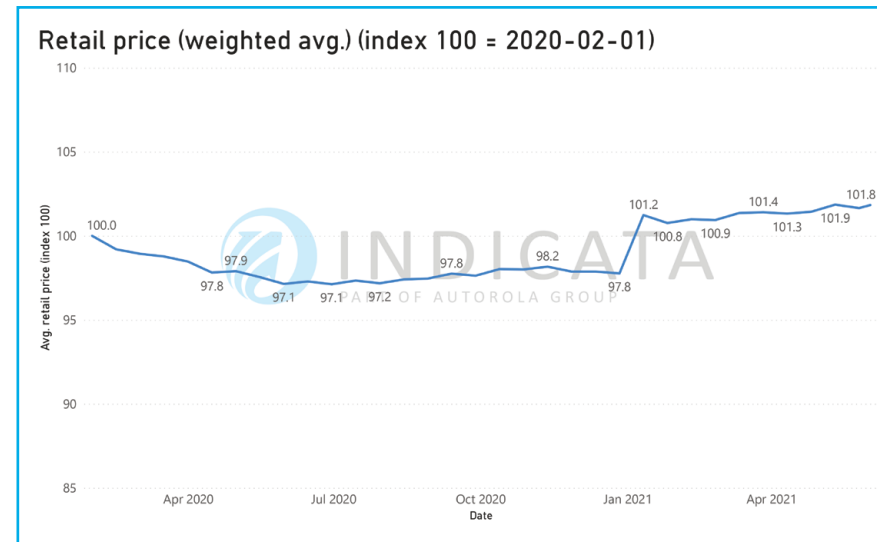
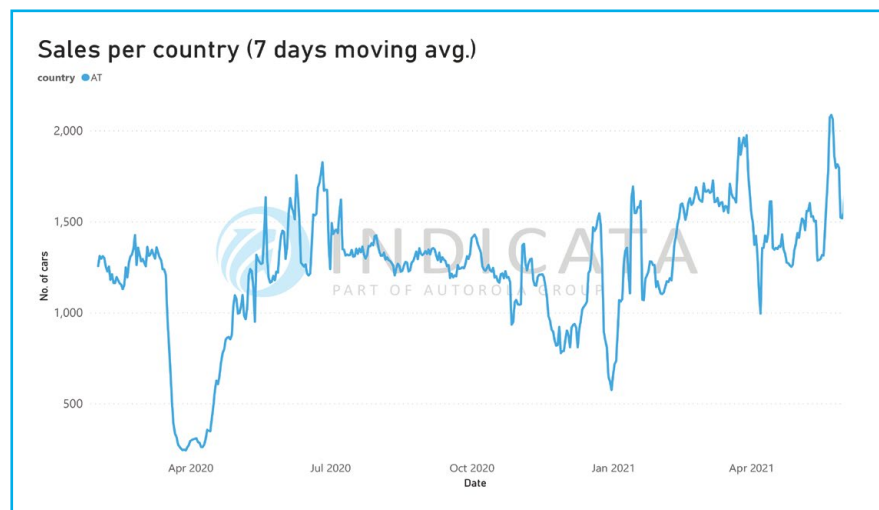
Os níveis de stock continuam baixos em comparação com o ano passado, com o stock em Junho de 2021 a apresentar uma queda de 4,5% em relação ao mês anterior e 9,2% quando comparado com Junho de 2020.

As motorizações de venda mais rápida continuam a ser diesel (6,6x) e gasolina (6,3x), com os BEVs em stock por mais do dobro do tempo. Na transição para as motorizações com emissões zero, vale a pena consultar o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" para constatar que os BEVs com menos de 2 anos estão a vender rapidamente. O modelo que vendeu mais rapidamente em Maio foi VW UP! com uma rotação de stock de 10,2x, seguido pelo Renault Zoe em segundo (7,1x) e o Hyundai Kona em terceiro (6,0x).

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com níveis de stock de veículos usados ainda em queda e a procura a permanecer forte, o nosso índice de preços de usados continua a resistir à tendência normal, se não mesmo a subir ligeiramente.



Contact: Andreas Steinbach | ash@autorola.at





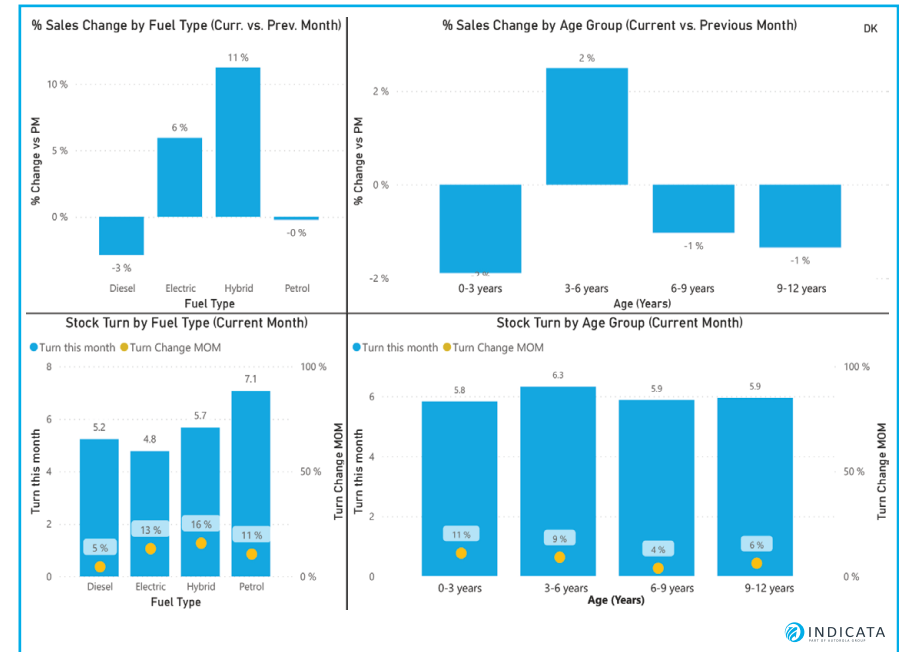
A abordagem das autoridades dinamarquesas ao coronavírus teve menos efeito na venda de veículos usados do que foi observado noutros mercados europeus. Portanto, após um aumento anual de 39,2% em Março de 2021 e um novo aumento anual de 25,6% em Abril, o aumento de 0,7% em Maio em relação ao mesmo mês do ano passado sugere um retorno à normalidade.

Após cinco meses de 2021, o mercado de usados acumulado está agora 5,0% à frente do ano anterior e 6,4% acima do período pré-Covid-19 em 2019. O crescimento é todo de motorizações alternativas, com as vendas de gasolina estáveis e vendas de diesel apresentando uma queda de 3%. No entanto, os veículos usados a gasolina ainda estão a vender mais rápido do que outros tipos de combustível, com uma rotação de stock de 7,1x, um aumento de 11% em relação ao mês anterior.

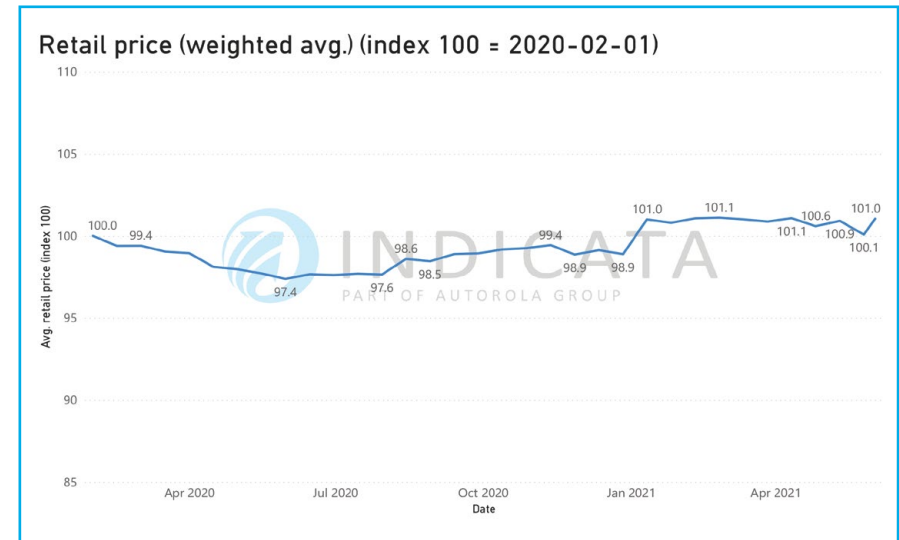
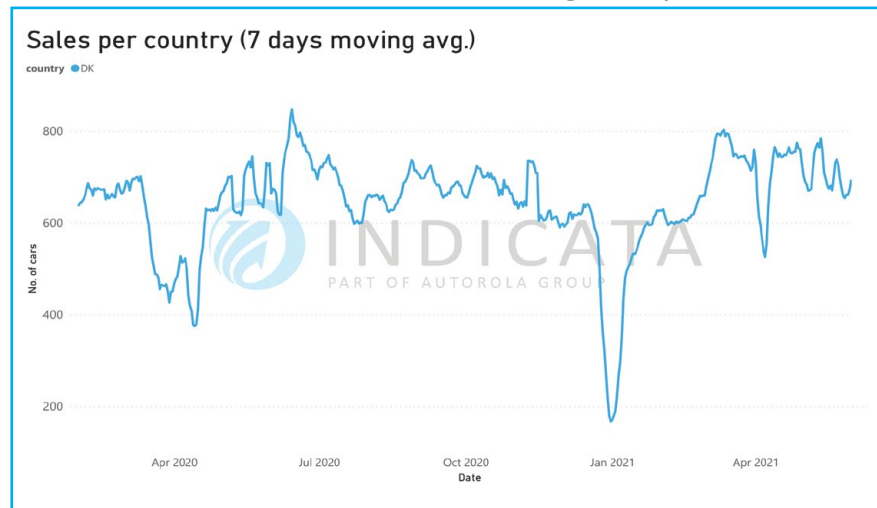
O mercado dinamarquês também parece estar a resistir à necessidade de efectuar registos tácticos apoiados pelos fabricantes, os quais impulsionaram o desempenho de Maio em outros países, com a procura a centrar-se principalmente em veículos mais antigos, com 3-6 anos de idade.

Com as motorizações alternativas a apresentarem um desempenho tão notável no mercado, vale a pena focarmo-nos nos híbridos e BEVs e no nosso "Top 10 Vendas", nomeadamente nos veículos usados mais recentes, ou seja, com <2 anos de idade. Os dois modelos mais vendidos neste segmento foram ambos BEVs com o VW ID.4 em primeiro, com uma rotação de stock de 22,9x, seguido pelo Tesla Model 3 com 16,8x. No entanto, dois híbridos lutaram pelo terceiro e quarto lugares com o Toyota Yaris (12,9x) a superar o Audi Q3 (12,8x).

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com os níveis de stock a cair mais 5,1% em relação ao mês passado e um déficit de 17,3% em relação ao ano anterior, os preços dos veículos usados permaneceram relativamente estáveis com alguma pressão inflacionária.



Contact: Thomas Groth Andersen | tga@bilpriser.dk



A Páscoa fez reduzir o número de dias úteis disponíveis para venda no mercado de usados online B2C em Abril, mas ainda assim um aumento de 12,6% em Maio, em relação ao mês anterior, é um forte desempenho. O mês de Maio de 2021 apresentou um crescimento de 40% em relação ao ano passado e 11,9% acima do período pré-Covid-19 de Maio de 2019.

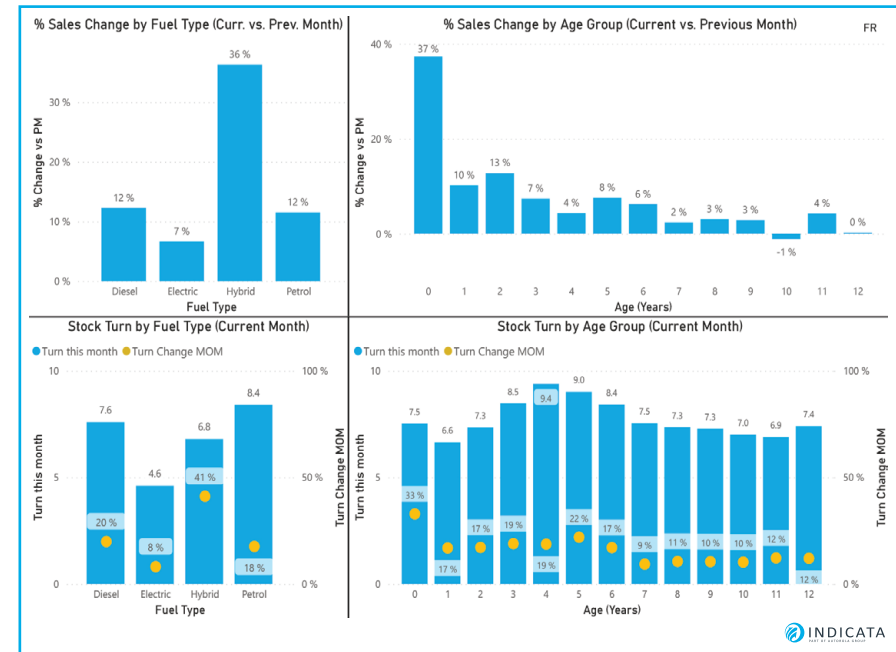
No acumulado do ano até Maio, o mercado está 31,1% à frente dos primeiros cinco meses de 2020 e 8,7% acima do mesmo período em 2019, indicando um mercado de veículos usados totalmente recuperado na perspetiva do volume de vendas.

Embora as vendas de veículos usados tenham crescido em quase todas as faixas etárias, houve uma mudança clara na estratégia dos fabricantes nos meses anteriores, com registos táticos significativos, o que significa que a venda de usados muito novos (<1 ano) aumentou 37% quando comparado com o mês anterior.

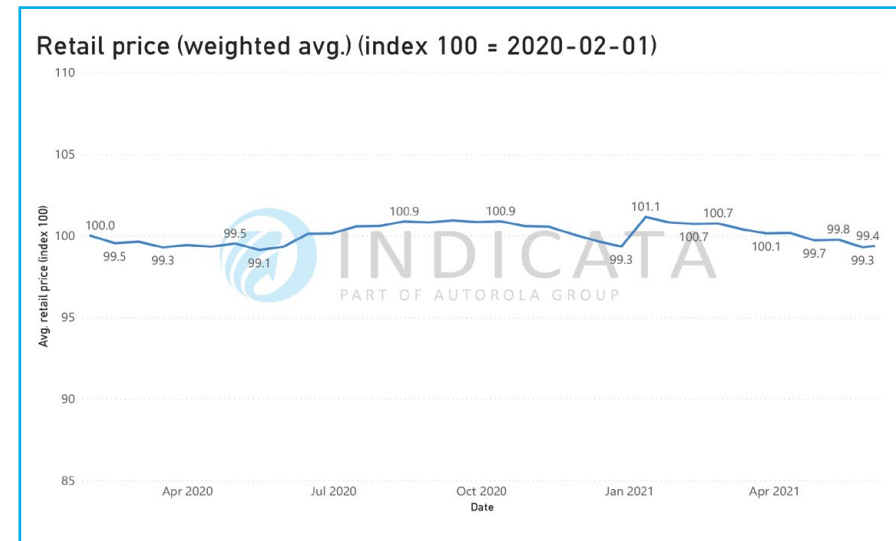
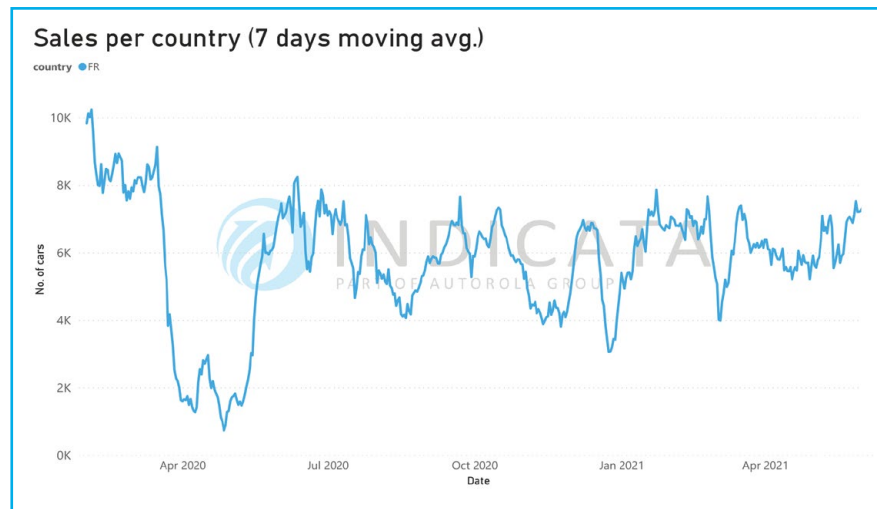
Apesar de uma queda de 1,0% em relação ao mês passado nos níveis de stock em Junho de 2021, o excesso de stock continua a ser um desafio. Os níveis de stock de usados online B2C estão 38,4% acima de Junho de 2020 e 18,0% acima de onde se encontravam no mesmo mês de 2019.

Os BEVs são actualmente a motorização mais fraca, com menor taxa de crescimento de vendas em Maio e ficam em stock por mais tempo do que os outros tipos de combustível. Mas alguns BEVs usados estão a vender rapidamente, de acordo com o nosso novo relatório "Top 10 Vendas". Olhando para os BEVs usados mais recentes, ou seja, aqueles com menos de 2 anos de idade, o Tesla Model 3 é o que vende mais rápido, com uma rotação de stock de 18,9x. O segundo mais vendido é o Jaguar i-Pace com 9,4x e o VW ID.3 em terceiro com 8,4x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. E é exactamente isso que estamos a observar no mercado francês.



Contact: Pierre-Emmanuel BEAU | peb@autorola.fr





Alemanha

Vendas táticas impulsionam o mercado de usados alemão

Após um aumento de 69,5% nas vendas de usados online B2C em Março de 2021, comparativamente com o ano anterior e um aumento adicional de 83,4% em Abril, também comparativamente com o ano anterior, Maio teve um aumento de vendas mais modesto, mas ainda assim saudável, de 9,9% em comparação com Maio de 2020 e um aumento de 1,4% em relação a Abril de 2021.

Nos primeiros cinco meses deste ano, as vendas acumuladas estão 20,3% acima do mesmo período do ano passado e 7,5% acima dos níveis de 2019. Um factor-chave no crescimento das vendas veio dos fabricantes que apoiaram os registos táticos, ao quais foram 10% maiores em Maio de 2021 do que no mês anterior.

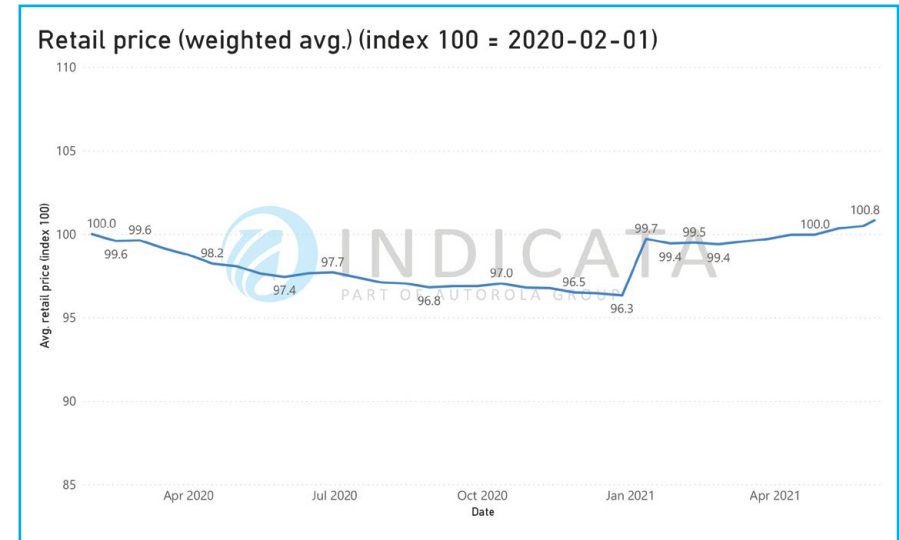
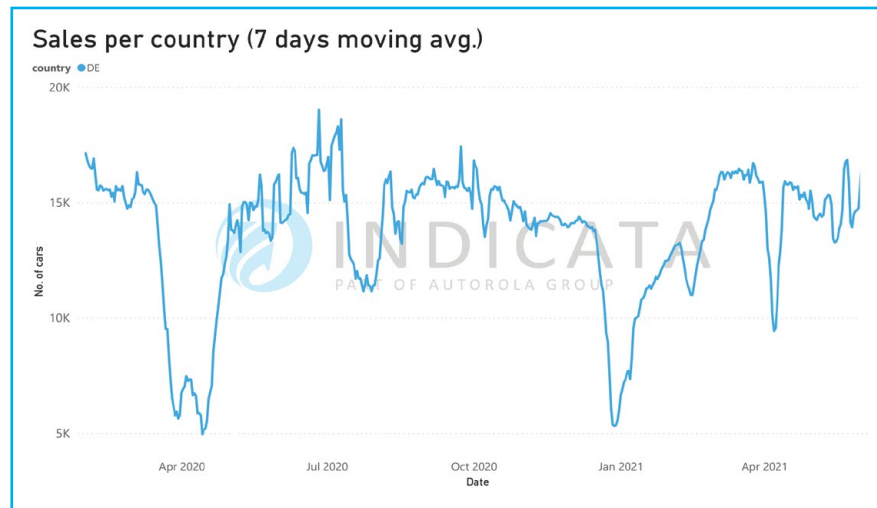
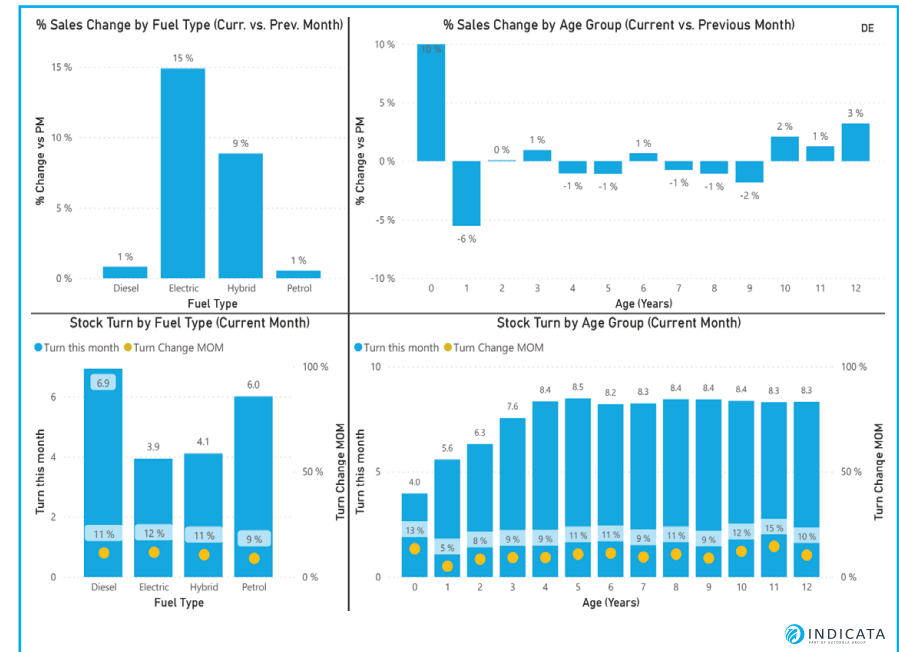
As vendas permaneceram relativamente estáveis em todas as faixas etárias, excepto nos veículos usados muito recentes, nos veículos provenientes de rent-a-car e de serviço (com 1 ano de idade).

Os níveis de stock em Junho de 2021 foram 3,8% mais baixos do que no mês anterior e 3,6% abaixo do mesmo mês o ano passado. Mas a taxa de crescimento da rotação de stock mostra alguma procura reprimida que não está a ser atendida pela oferta. Isso parece ocorrer em todas as motorizações, embora os veículos usados a gasolina e diesel continuem a ser os mais vendidos.

Os BEVs usados podem levar muito mais tempo a vender do que seus pares de combustão interna, mas alguns modelos estão a vender rapidamente, como comprova o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" de Maio. O BEV, até 2 anos de idade, que vendeu mais rapidamente o mês passado foi o VW UP! com 18,2x, seguido pelo Tesla Model 3 com 13,7x. O terceiro lugar foi para o Nissan e-NV200 com 10,6x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. No entanto, perante a volatilidade causada pelas várias ondas da Covid-19, os retalhistas estão a manter-se firmes e com a procura a crescer continuamente, os preços ainda estão a subir.

Contact: Jonas Maik | jmk@indicata.de





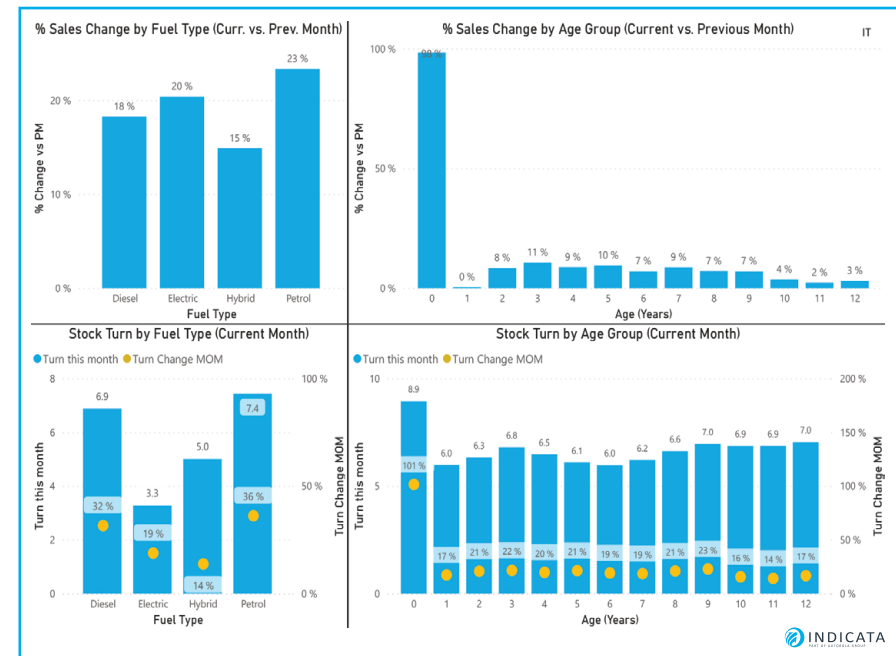
O mercado italiano de usados online B2C faz agora doze meses consecutivos de crescimento, quando comparado com os números do ano passado. Maio de 2021 viu as vendas de veículos usados aumentarem 51,2% e um aumento de 17,8% em relação a Abril de 2021. Para os primeiros cinco meses do ano, o mercado acumulado está agora 60,6% acima, em relação ao mesmo período do ano passado e 29,8% acima do nível pré-Covid-19 de 2019.

Este aumento na procura fez corroer os níveis de stock, que caíram 5,1% em Junho de 2021, em comparação com o mês anterior. Para apoiar o aumento nas vendas, os fabricantes têm apoiado os registos tácticos, com as vendas de veículos usados muito recentes (<1 ano) quase a duplicar num mês (+ 98%).

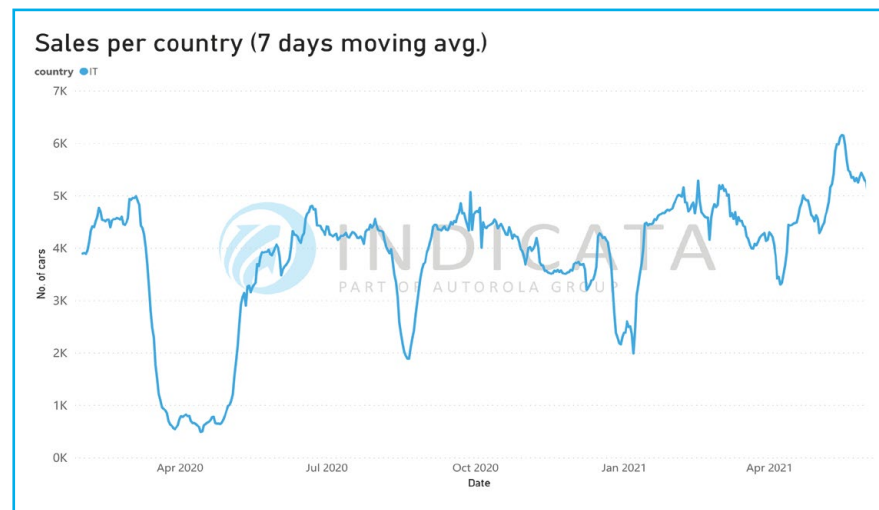
Embora os BEVs continuem a apresentar as vendas mais lentas, com uma rotação de stock de 3,3x, todas as motorizações viram a rotação de stock aumentar acentuadamente, já que as vendas também aumentaram em relação ao mês passado em todos os tipos.

Com tanta pressão sobre a descarbonização e os BEVs parados em stock há tanto tempo (em média), vale a pena olhar para o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" para ver quais os BEVs que vendem rapidamente. Concentrando-nos nos veículos usados até 2 anos de idade e no BEV de venda mais rápida em Maio, houve um empate entre o VW ID.3 e o Opel Corsa, que tiveram uma taxa de rotação média de 8,9x. O terceiro lugar foi para o Mercedes-Benz EQC com 8.1x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança, mas a forte procura por veículos usados está a pressionar os preços, seguindo contra essa tendência natural.



Contact: Alberto Ongari | ao@autorola.it



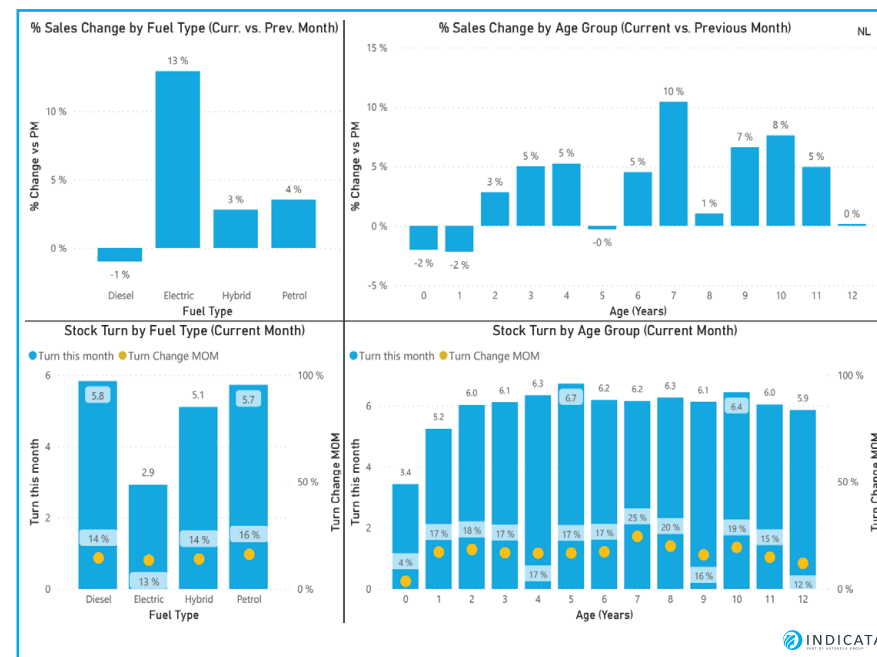
Após um aumento anual de 44,6% nas vendas de usados online B2C em Abril, Maio trouxe um aumento ligeiramente mais modesto de 8,2% em relação a Maio de 2020. No acumulado do ano, o mercado holandês de veículos usados está 12,6% acima do mesmo período do ano anterior e 7,9% acima dos níveis de 2019.

Em comparação com o mês anterior, as vendas do diesel usado caíram marginalmente (-1%), embora continuem a ser a motorização de venda mais rápida, com uma rotação de stock de 5,8x.

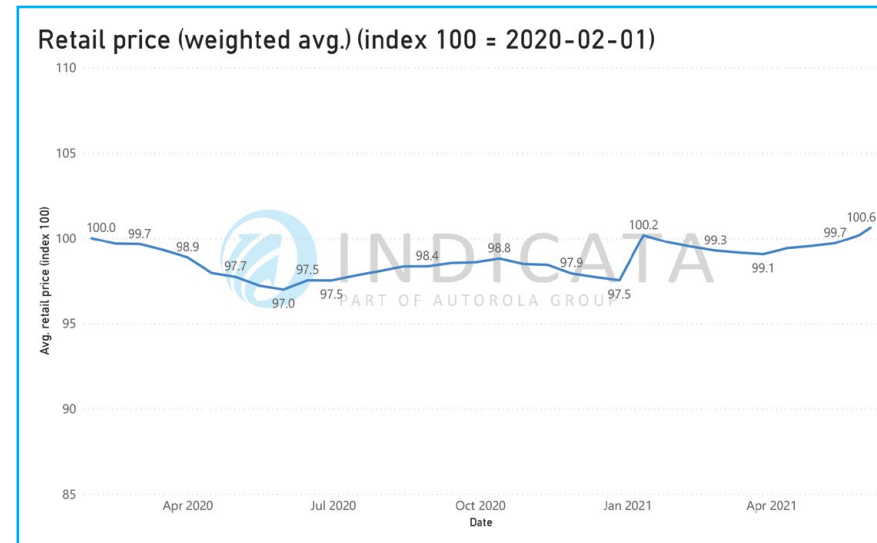
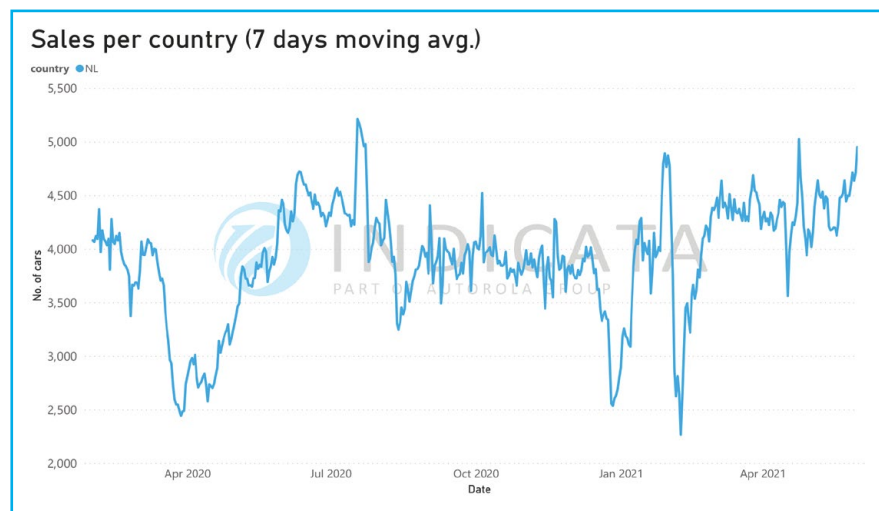
Embora a rotação de stock seja a chave para um negócio saudável, os aumentos mensais significativos vistos em todas as motorizações está a afectar os níveis de stock. No início de Junho de 2021, os níveis de stock de usados caíram 6,5% em apenas um mês e 10,9% em comparação com o ano passado.

Embora uma rotação de apenas 2,9x para os BEVs seja a consequência de uma fraca procura, alguns modelos estão a ser vendidos tão rápido quanto seus concorrentes com motores de combustão interna tradicionais. O nosso novo relatório "Top 10 Vendas" mostra que o VW UP! foi o BEV, com menos de 2 anos, de venda mais rápida em Maio, com uma rotação de 11,4x. A VW também garantiu o segundo lugar do mais rápido com o ID.4 (8,5x), que empurrou o Mercedes-Benz EQC para o terceiro lugar (8,2x). Em termos do volume total de vendas nesta faixa etária é outro VW, o ID.3, que ocupa o primeiro lugar, seguido pelo Renault Zoe na segunda posição.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. O aumento das vendas de veículos usados, combinado com a queda nos níveis de stock, continua a empurrar os preços dos usados para cima.



Contact: Bobby Rietveld | bri@autorola.nl





O abrandamento da primeira onda da Covid-19 em Maio de 2020 viu as vendas de usados online B2C retornarem aos níveis normais, apoiadas por uma pequena procura reprimida que empurrou as vendas 7,1% acima do ano anterior. Avançando para Maio de 2021, as vendas de veículos usados aumentaram mais 4,1% com relação ao ano anterior e ficaram 12% acima do mês de Abril.

O volume de vendas de Maio no acumulado do ano está agora 18,1% acima do mesmo período do ano passado, embora esteja 7,3% abaixo do mesmo período em 2019.

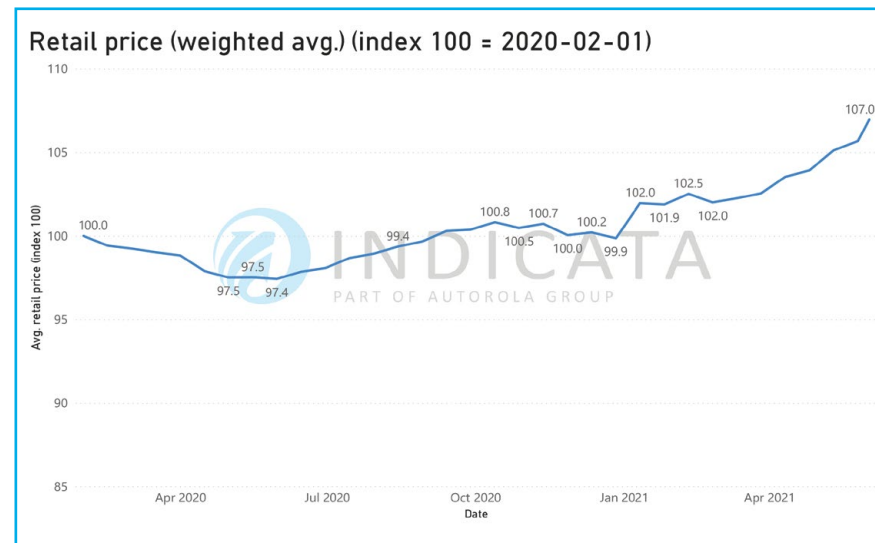
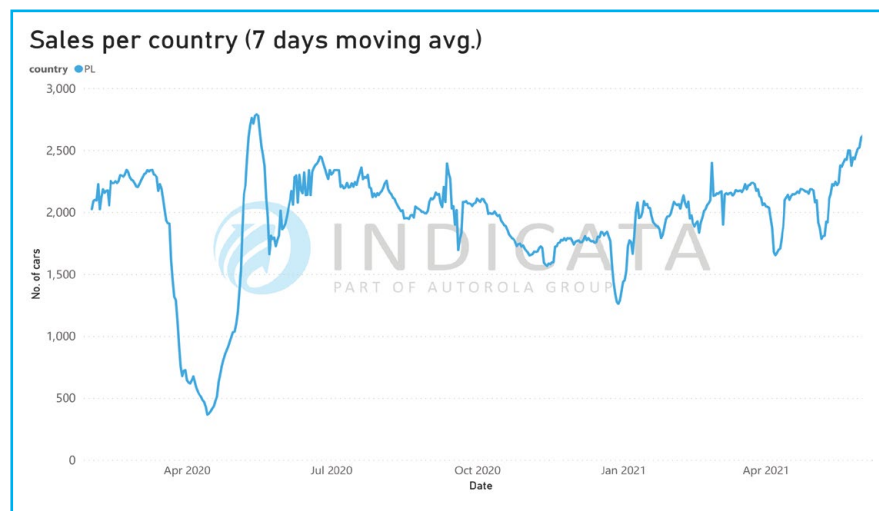
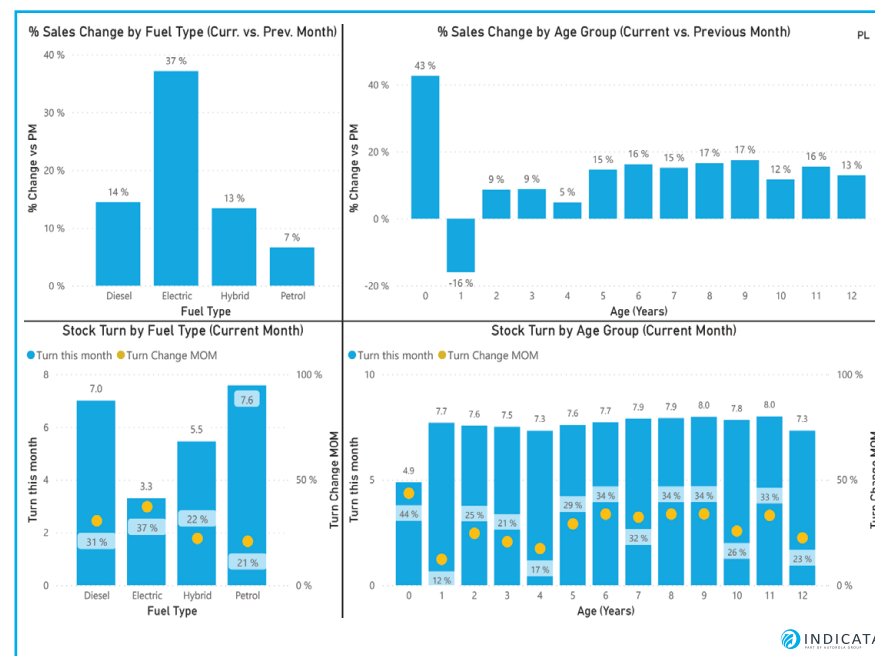
Parte do problema para o mercado polaco é a disponibilidade de stock adequado. Os níveis de stock de veículos usados em Junho de 2021 são 9,4% menores que no mês anterior e 34,5% menores em relação a Junho de 2020. Como existe escassez de veículos provenientes de rent-a-car devido ao impacto causado pela Covid-19 o ano passado, os fabricantes estão a tentar apoiar o mercado de veículos usados com vendas táticas, resultando num aumento de 43%, em comparação com o mês passado, nas vendas de carros usados muito recentes.

As vendas cresceram em relação ao mês anterior em todas as motorizações e quase todas as idades, resultando numa rápida rotação de stock, especialmente para os veículos a gasolina e diesel tradicionais.

Uma consulta ao nosso novo relatório "Top 10 Vendas", nomeadamente veículos até 4 anos de idade, apresenta alguns modelos vendidos muito rapidamente em Maio, com o Classe GLB da Mercedes-Benz assumindo o primeiro lugar com uma rotação de stock de 21,8x, ou seja, menos de 17 dias em média em stock. O Kia Rio (18,9x) e Hyundai i20 (18,8x) foram o segundo e terceiro modelo mais vendidos o mês passado.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Se por um lado os stocks continuam restritos, por outro as vendas aumentam, colocando assim uma pressão inflacionária significativa sobre os preços médios dos veículos usados.

Contact: Krzysztof Stańczak | kst@indicata.pl





Portugal Preços médios dos usados aumentam devido à forte procura



As vendas de usados online B2C continuam a ver um crescimento saudável em relação ao desafiante ano de 2020, marcado pela Covid-19, com as vendas de veículos usados em Maio de 2021 35,2% acima do mesmo mês do ano passado e 5,2% acima dos níveis do mês passado. Este forte crescimento nas vendas de veículos usados online significa que as vendas acumuladas em Maio de 2021 estão agora 40% acima de 2020 e 24% acima do mesmo período em 2019.

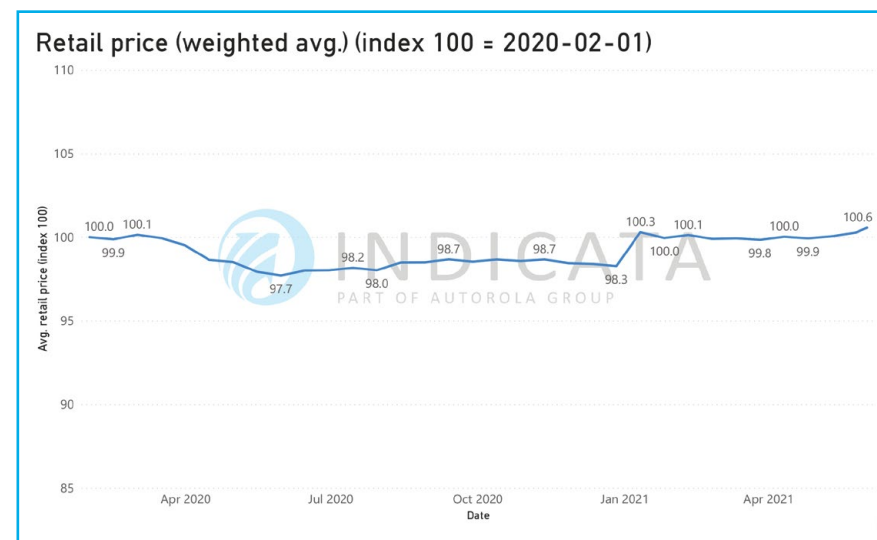
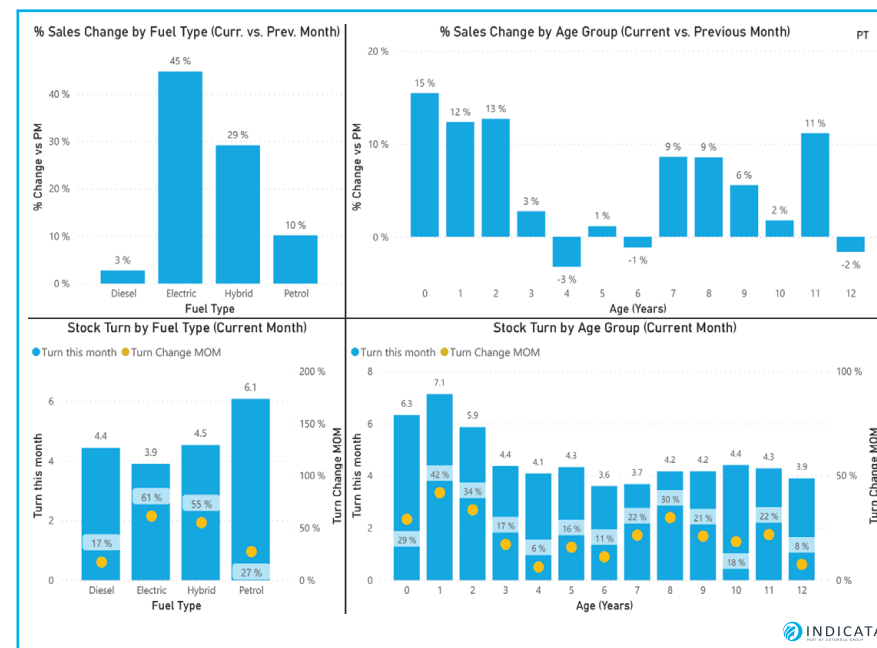
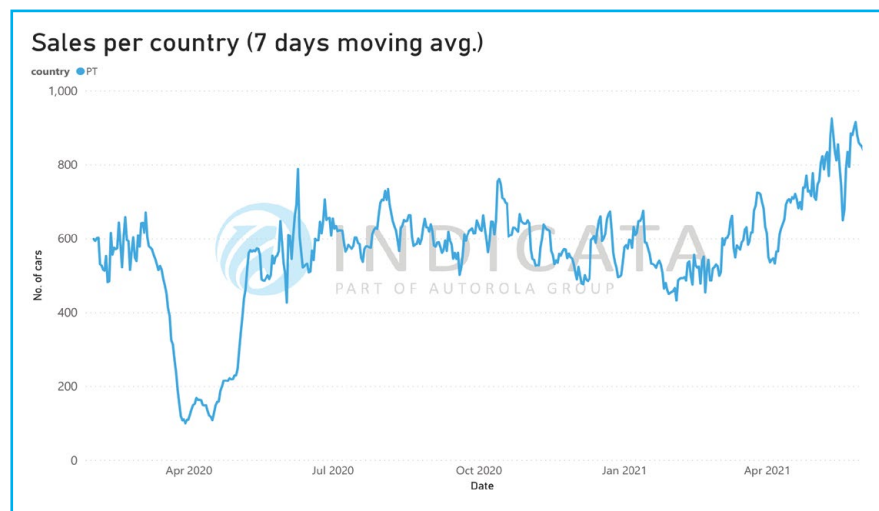
O desafio que os retalhistas enfrentam agora é conseguir obter o stock adequado. Os níveis de stock em Junho de 2021 estão 10,3% abaixo do mês anterior e 7,4% abaixo do ano passado, quando a procura era menor.

Para tentar amenizar a situação, os fabricantes parecem estar a apoiar as vendas tácticas, resultando no aumento de vendas de 15% nos veículos usados muito recentes, o que está a direccionar o mercado para carros até 3 anos de idade, resultando num crescimento saudável das vendas e aumento da rotação de stock nesta faixa etária.

Do nosso novo relatório "Top 10 Vendas" retiramos que a Renault manteve os dois primeiros lugares em termos do volume de veículos usados, até 4 anos, vendidos em Maio, com o Clio em número um, seguido pelo Mégane. A Renault também viu seu Twingo tornar-se o usado de venda mais rápida o mês passado, com veículos em stock apenas 11,5 dias.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. A procura saudável e a queda do stock disponível permitem que os preços dos veículos usados siga contra esta tendência natural e apresentem um aumento.

Contact: Sandra Sequerra | sas@autorola.pt



Como antecipámos no nosso último relatório, Maio de 2021 produziu outro forte resultado, com as vendas de usados online B2C a crescer 86,7% em relação ao ano anterior, embora tenham caído 2,0% em relação a Abril de 2021. Isso coloca o volume acumulado em Maio 30,8 % acima do mesmo período do ano passado.

A maior parte da queda nas vendas foi para a os veículos a gasolina (-3%) e a diesel (-4%), ambos os quais também viram os stocks caírem em valores semelhantes.

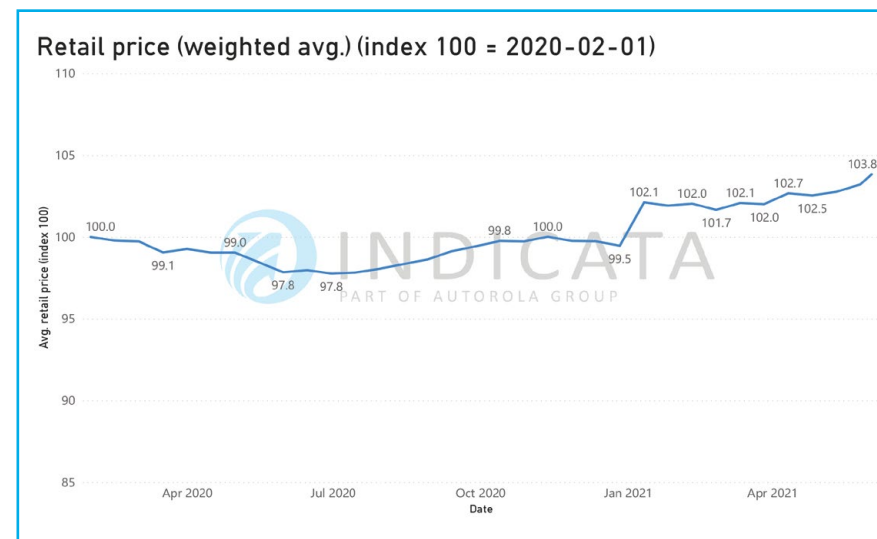
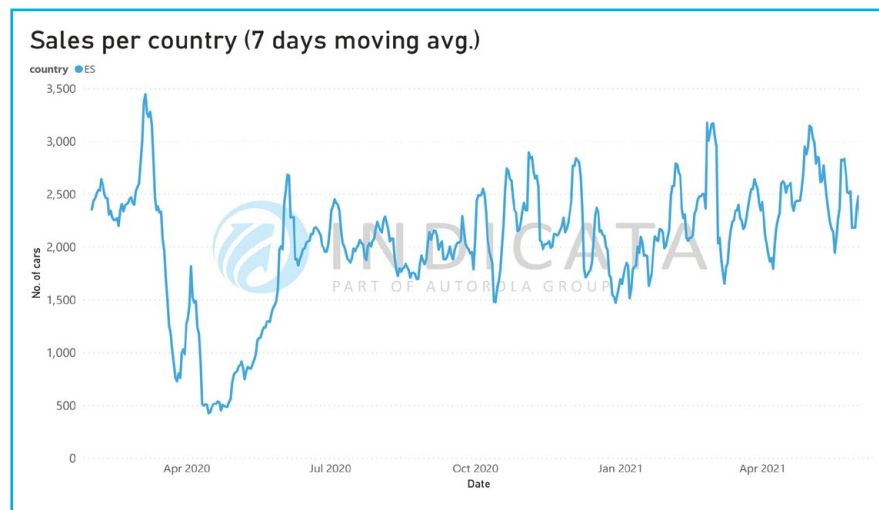
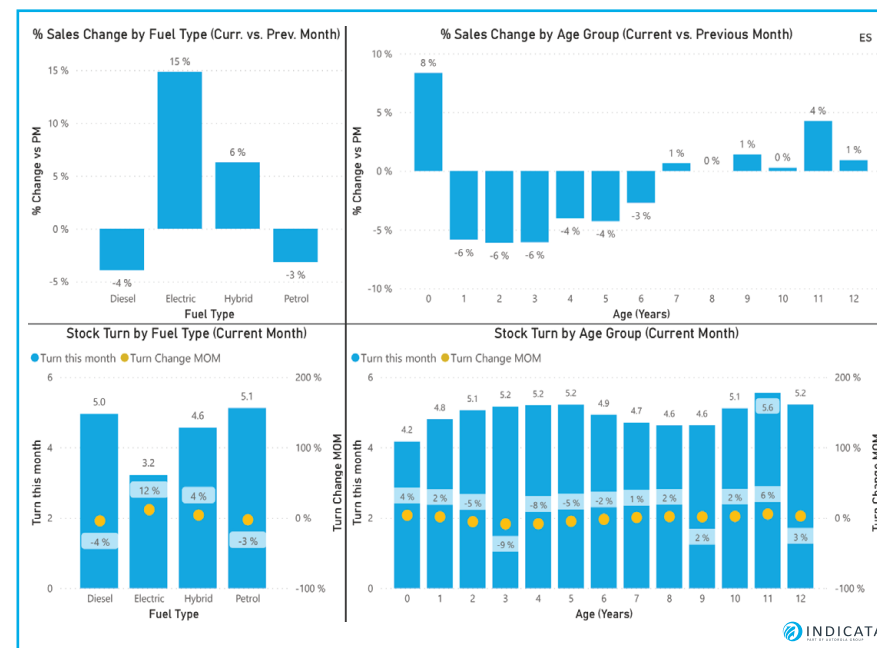
Continuando no tema dos stocks, parece que as restrições observadas anteriormente continuam a aliviar, com os níveis de stock a subir 2,4% em Junho de 2021, em comparação com o mês anterior e 12,1% acima desta mesma altura, o ano passado.

Parte dessa redução na pressão do stock veio dos fabricantes que apoiam vendas tácticas, resultando num aumento de 8% nas vendas, em comparação com o mês passado e um aumento de 4% no stock para essa tipologia de veículos usados muito recentes.

Os BEVs apresentam o crescimento mais forte em vendas (+ 15%) e embora os volumes sejam relativamente baixos, com uma rotação de stock de 3,2x significa que eles vendem lentamente. Ao consultamos o nosso novo relatório "Top 10 Vendas", nomeadamente os modelos BEVs com menos de 2 anos, constatamos que o DS3 eléctrico (8,3x) é o que vende mais rápido, seguido pelo Mercedes-Benz EQA (8,0x) e o Kia Soul (7,3x).

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. As restrições à oferta diminuiram, mas os retalhistas espanhóis continuam a segurar os preços contra o declínio natural provocado pela depreciação e os preços continuam a subir.

Contact: Leyre Delgado | Ide:autorola.es





Maior de 2021 viu as vendas de usados online B2C aumentarem 8,1% em relação ao mesmo mês do ano passado e 4,2% acima de Abril de 2021. No acumulado do ano, tal coloca as vendas de veículos usados 10,9% acima do mesmo período do ano passado e 7,7% acima dos cinco primeiros meses de 2019.

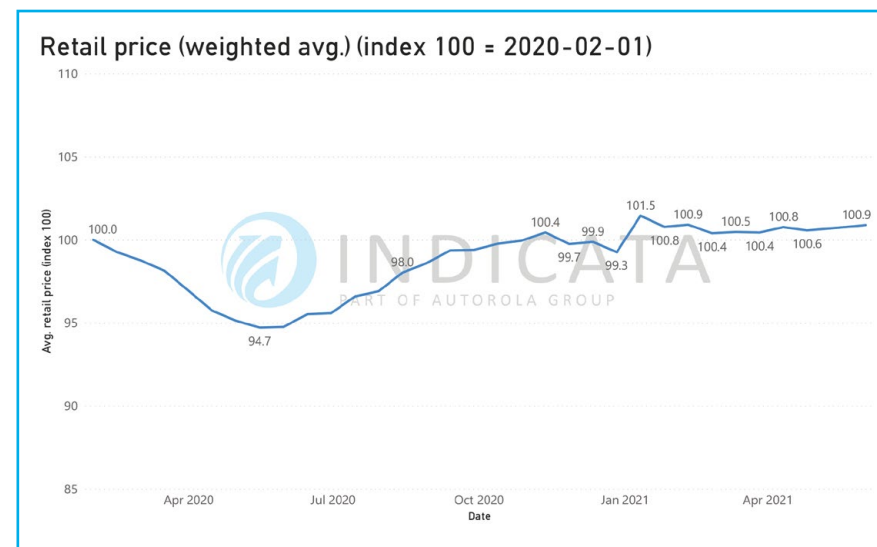
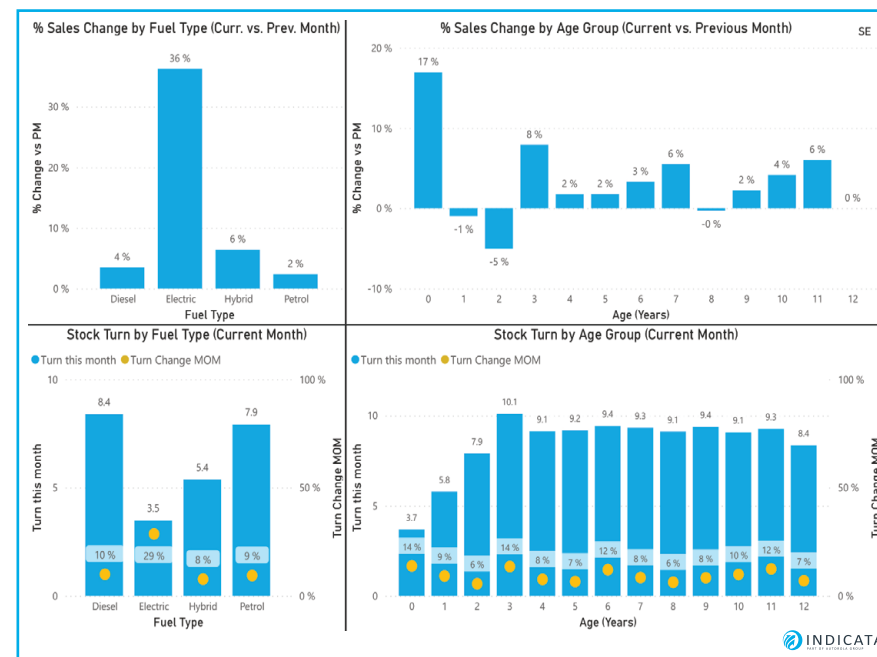
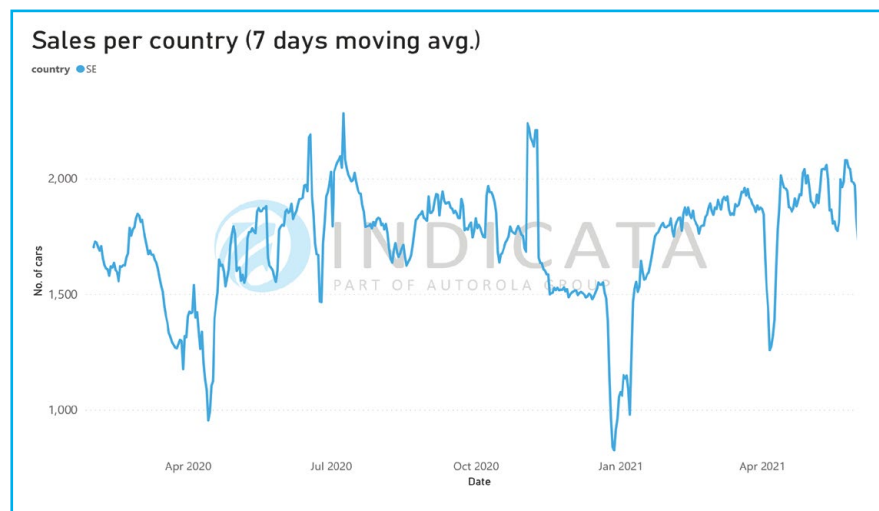
Os níveis de stock caíram em nove dos últimos dez meses, com o nível de stock de veículos usados caindo em Junho de 2021 10,3% em relação ao mês anterior e 13,9% abaixo do ano anterior.

Com os níveis de stock a cair, os fabricantes decidiram começar a fazer alguns registos táticos, resultando num aumento de 17% nas vendas de veículos usados muito recentes. No entanto, os registos táticos não são suficientes para atender à procura e a rotação de stock aumentou 10% em relação ao mês anterior, no caso dos usados a diesel e 9% nos usados a gasolina e em uma quantidade semelhante para a maioria das idades acima de 3 anos.

Os veículos a diesel com uma rotação de stock de 8,4x e a gasolina (7,9x) são as motorizações mais procuradas, com os BEVs a ficarem em stock muito mais tempo. Mas os BEVs tiveram o crescimento de vendas mais forte do mês (+ 36%). Utilizando o nosso novo relatório "Top 10 Vendas", para veículos até 2 anos de idade, conseguimos observar que alguns BEVs estão a vender tão rápido quanto os veículos ICE, com o Tesla Model 3 a ser o mais rápido a vender (9,5x), seguido pelo Golf eléctrico (9,3x) e o Audi e-tron (7,8x).

Nosso índice de preços é baseado em um pool consistente de veículos, portanto, em circunstâncias normais, esperaríamos um movimento constante de queda nos preços médios, impulsionado pelo ciclo de vida, conforme o ano avança. Os fortes níveis de procura combinados com a queda nos níveis de stock fazem com que os preços dos veículos usados no mercado sueco continuem a resistir à queda natural.

Contact: Yngvar Paulsen | ypn@autorola.se





Turquia **Vendas de usados caem à medida que os preços estabilizam**

Após uma recuperação relativamente forte em Abril de 2021, em comparação com o ano anterior, Maio registou uma queda nas vendas de 2,8% em relação ao mês anterior e uma queda de 11,1% no comparativo anual.

Os primeiros 2 meses de 2020 apresentaram um forte crescimento em relação a Janeiro e Fevereiro de 2019, no entanto as vendas de usados online B2C colapsaram em Abril de 2020. Ainda assim, os primeiros cinco meses de 2021 estão ainda 10,3% abaixo do mesmo período do ano passado, embora sejam apenas 0,5% inferiores ao total acumulado de Maio de 2019.

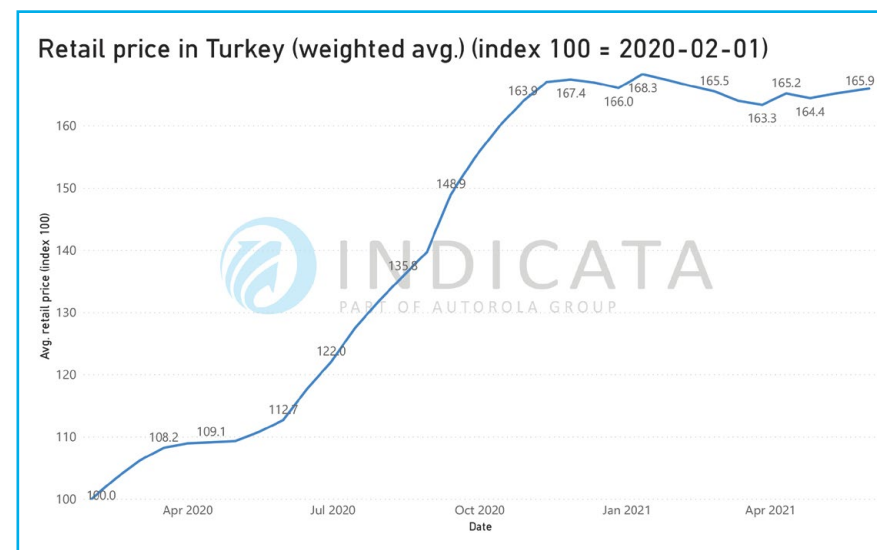
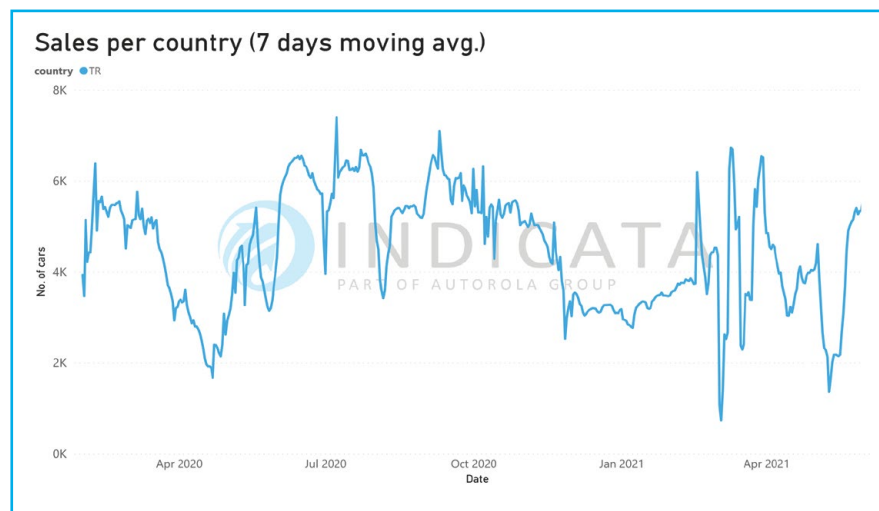
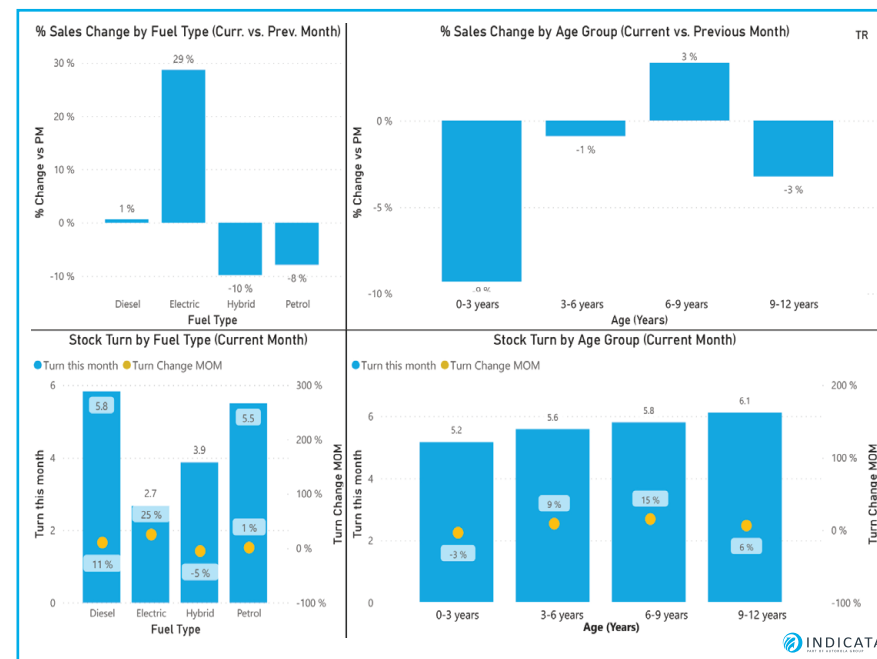
Abril de 2021 assistiu a um forte crescimento nos híbridos usados e veículos a gasolina, mas estes caíram em Maio, indicando que parte do crescimento das vendas de Abril foi apenas uma questão de tempo. Isso também se correlaciona com a idade dos veículos vendidos, com veículos com menos de 3 anos e os com mais de 9 anos a cair em comparação com o mês anterior, após um forte crescimento em Abril.

A procura pelo diesel usado permanece forte, com a rotação de stock a aumentar 11% em relação ao mês anterior e ainda a vender a um ritmo mais rápido do que as outras motorizações.

Quando olhamos para o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" observamos que o Škoda Karoq é actualmente o veículo usado com menos de 4 anos que vende mais rápido, com uma rotação de stock de 12,7x, o que significa menos de 29 dias para vender em média. O segundo usado mais rapidamente vendido é o Audi Q2 com 12,3x e o Seat Altea é o terceiro lugar com 11,7x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. O mercado turco começou a evidenciar este padrão após quase um ano de constante aumento de preços, mas a procura renovada nos últimos dois meses está a manter os preços médios dos veículos usados estáveis.

Contact: Aslı GÖKER | asl@indicata.com.tr





Em 12 de Abril de 2021, assistimos a uma flexibilização das restrições do bloqueio relacionadas com a Covid-19, permitindo a abertura de negócios não essenciais, e vimos a venda de veículos usados recuperar drasticamente. Em Abril as vendas de veículos usados aumentaram 671% comparativamente com o ano anterior, com um aumento adicional de 8,9% de Abril para Maio, colocando-se em Maio de 2021 224,2% acima do mesmo mês do ano passado.

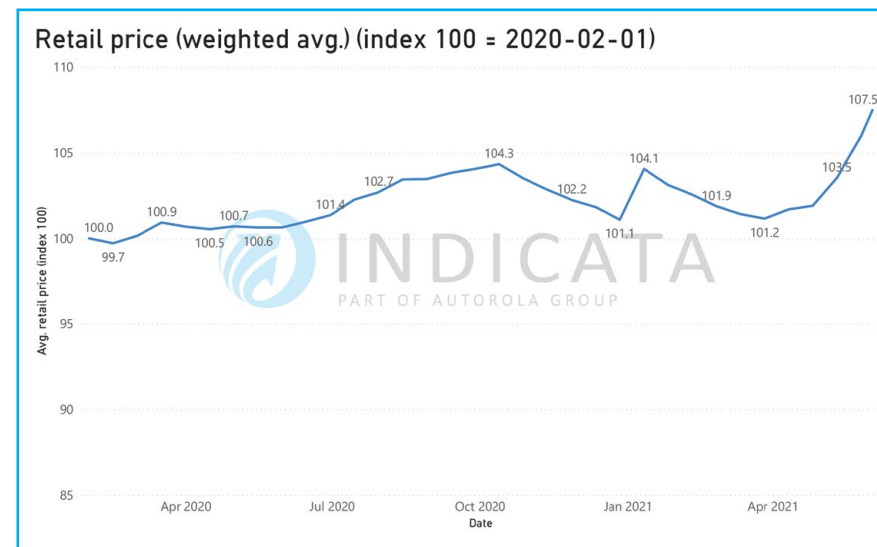
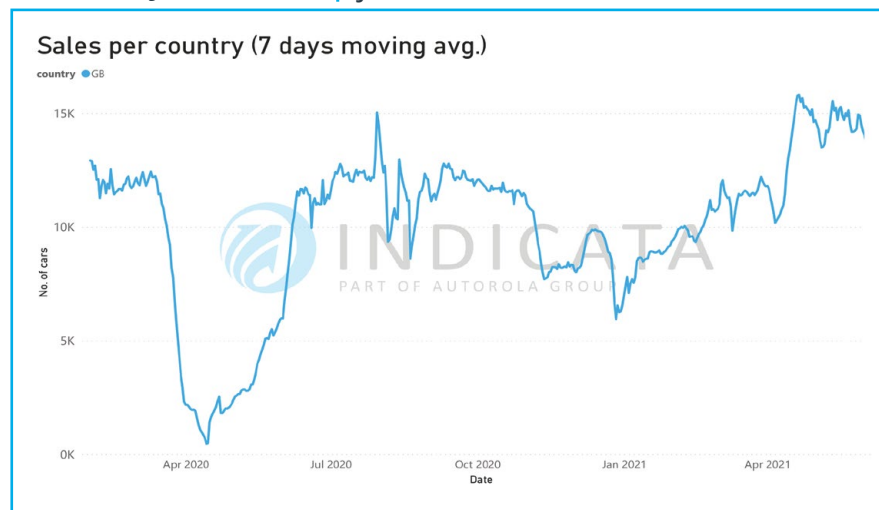
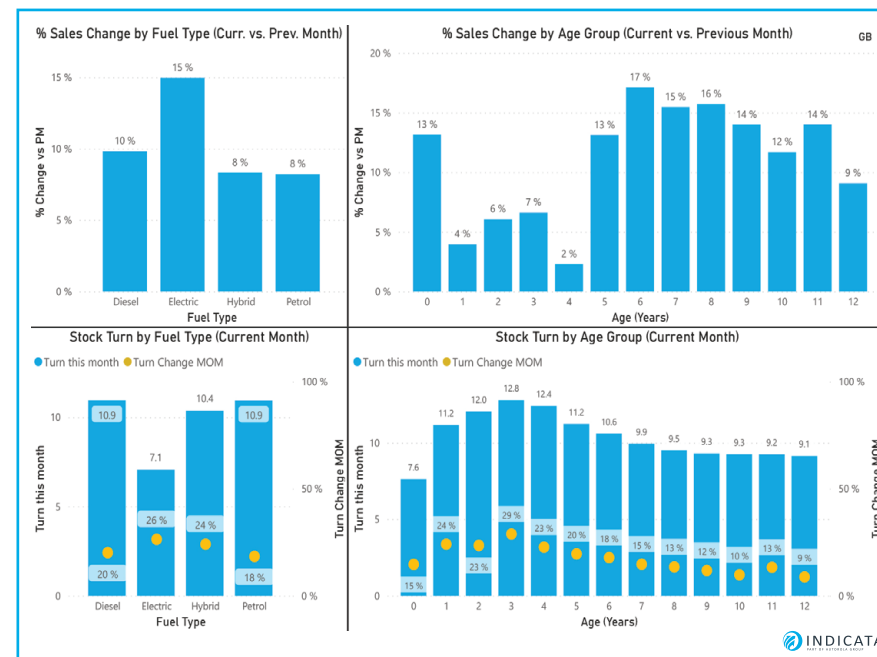
O aumento no stock de veículos até 4 anos, típico de concessionário, observado o mês passado, agora atingiu o segmento das viaturas mais antigas, com os retalhistas a desfrutar de um forte crescimento nas vendas desta última tipologia. No entanto, há indícios de restrições de fornecimento para os veículos mais recentes preferidos pelos concessionários, com um aumento da rotação de stock entre 23% e 29% em todos, excepto nos veículos usados muito recentes (<1 ano de idade), onde os registos tácticos apoiados pelo fabricante estão a aumentar rapidamente.

Todas as motorizações tiveram um crescimento saudável de vendas, em comparação com o mês anterior, com os híbridos usados quase ao mesmo nível dos veículos tradicionais a gasolina e diesel em termos de crescimento de vendas e rotação de stock. O último indicia que a procura continua a superar a oferta, resultando num aumento de 20% na rotação de stock para todas as motorizações, em relação ao mês passado.

No nosso novo relatório "Top 10 Vendas" podemos ver que o veículo usado BEV, até 4 anos de idade, mais rápido a vender é actualmente o Vauxhall Mokka com uma rotação de stock de 25,1x, o Kia Niro é o segundo BEV de venda mais rápida com 24,9x e o Mini em terceiro com 21,4x.

Outro mês de forte crescimento de vendas combinado com a oferta restrita continua a fazer elevar os preços dos veículos usados de forma acentuada, com nosso índice de preços de usados atingindo 107,5 pontos em Maio de 2021. O aumento é ainda mais notável quando recordamos que o nosso índice de preços se baseia num conjunto consistente de veículos indexado a Fevereiro de 2020, o qual, em circunstâncias normais, esperaríamos ver marcado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança.

Contact: Jon Mitchell | jm@autorola.co.uk



INDICATA country contacts

If you are interested in contacting INDICATA, please see below a list of country contacts or register through [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Pierre-Emmanuel BEAU – France

Country manager
Téléphone: +33 (0)1 30 02 89 01
Mobile: +33 (0)6 62 43 09 66
Email: peb@autorola.fr

Leyre Delgado – Spain

INDICATA Product Management
Phone: +34 91 781 64 54
Mobile: +34 630 246 158
Email: ld@autorola.es

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Alberto Ongari – Italy

Head of INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39335208233
Email: ao@autorola.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Jan Herbots – Belgium

INDICATA Sales Manager
Mobile: +32 497 57 43 91
Email: jhe@autorola.be

Sofia El Barkani – Belgium

INDICATA Support Executive
Phone: +32 3 887 19 00
Mobile: +32 485 584 514
Email: sei@autorola.be

Bobby Rietveld – The Netherlands

Sales Director Autorola & INDICATA
indicata.nl
Mobile: +31 (0)6 113 091 58
Email: bri@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

Country Manager
[Autorola.se](https://autorola.se)
Mobile: +46 736871920
Email: ypn@autorola.se

Thomas Groth Andersen – Denmark

Country Manager
[Bilpriser.dk](https://bilpriser.dk)
Mobile: +4563147057
Email: tga@bilpriser.dk

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +44 880 856 497
Email: kst@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Enquadramento

A 24 de Março o INDICATA publicou o estudo **“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”**

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

- 1. Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
- 2. Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.

Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com