



# INDICATA Market Watch COVID-19

Abril de 2021 bate recordes de crescimento das vendas de veículos usados

**Edição 16** | Maio de 2021



# Sumário Executivo

- Em Abril 2021 o crescimento das vendas de veículos usados online B2C atingiu um recorde de 146,7%, em termos homólogos.
- No acumulado até à data, as vendas de automóveis usados aumentaram 22,1% em relação a 2020 e 7,2% em relação a 2019.
- As vendas de automóveis usados em Abril de 2021 caem 4,7% face a Março, mas ainda assim apresentam um bom resultado.
- Abril deverá ver o fim das taxas de crescimento de três dígitos em termos homólogos, com exceção do Reino Unido.
- Os registos tácticos reduziram em Abril mas ainda sustentaram algumas vendas.
- A escassez de veículos com menos de 1 ano, por exemplo, provenientes de rent-a-car e veículos de demonstração de concessionários, impactou as vendas.
- Só os BEVs vêem o aumento mensal das vendas (+2,0%), enquanto o diesel regista a maior queda (-6,0%).
- O diesel continua a ser o veículo usado mais vendido, com uma rotação de stock de 6,7x ou 54,5 dias em stock.
- Para veículos usados com menos de 4 anos o VW Golf foi o modelo com o maior número de vendas seguido pelo Renault Clio.
- Mas o veículo usado que vende mais rapidamente em toda a região, nos mesmos critérios, é o Opel/Vauxhall Mokka X com uma rotação de stock de 17,6x.
- Níveis de stock 2,3% mais baixos em Maio de 2021, face ao ano anterior.
- Há evidências claras de que o stock de viaturas volante à esquerda está nos países errados criando excedentes em alguns e escassez em outros.
- Com uma amostra consistente de veículos com 3 anos, é expectável que o ciclo de vida do produto apresente um movimento de descida constante nos preços médios mensais, mas com o excesso de stock em alguns mercados e a escassez em outros os preços apresentam-se bastante voláteis.

# Mercados Europeus

## Recorde de taxas de crescimento em Abril de 2021

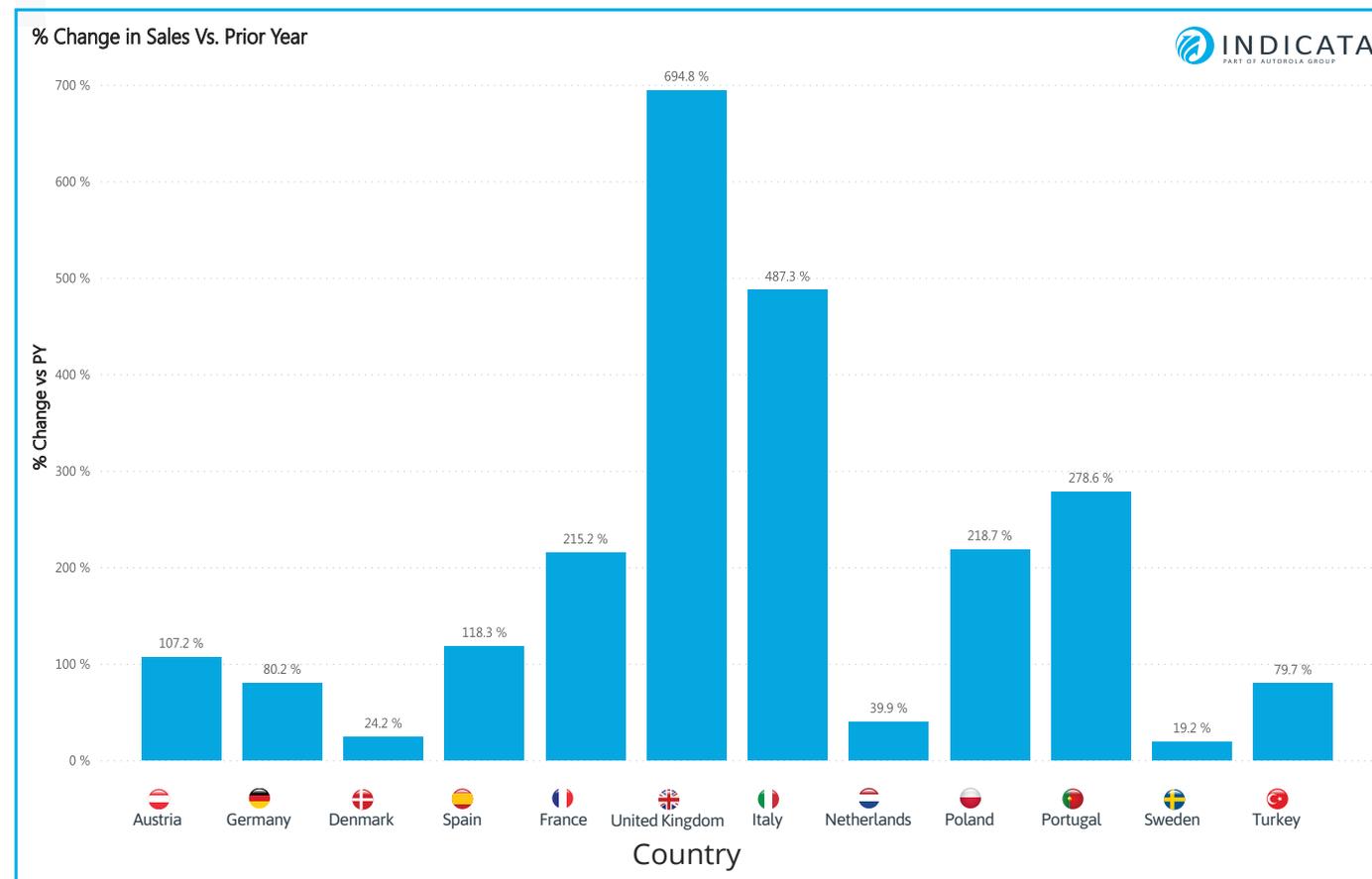
As vendas online de veículos usados B2C, em toda a região monitorizada pelo INDICATA, aumentaram 146,7% em Abril face a Abril de 2020, o maior crescimento homólogo que temos registado. Isto significa que nos primeiros quatro meses de 2021 a região está 22,1% acima dos níveis do acumulado em Abril de 2020 e 7,2% acima do mesmo período de 2019.

É claro que a comparação anual tem de ser contextualizada, o que significa reconhecer o impacto devastador que a primeira vaga de bloqueios teve nas vendas de automóveis usados, particularmente em Março e Abril de 2020, onde as vendas de automóveis usados caíram 23,7% e 52,5% em termos homólogos, respectivamente. Isto significa que as vendas de automóveis usados em Abril de 2020 foram 57,5% inferiores a apenas dois meses antes, em Fevereiro.

A diversidade das taxas de crescimento em termos homólogos, desde os 19,2% mais baixos na Suécia até ao aumento de 694,8% no Reino Unido, é puramente um factor de quão rapidamente os bloqueios foram implementados e a influência que teve nos mercados de usados em cada país. Sem excepção, todos os países com taxas de crescimento acima, e incluindo Espanha, registaram as maiores quedas mensais em Abril de 2020.

Se compararmos o gráfico com a edição do mês passado, verificamos que Itália e Portugal são o segundo e terceiro mercados de recuperação mais fortes em ambos os meses.

### April 2021



Isto porque ambos os mercados registaram quedas muito pesadas nas vendas de automóveis usados nos mesmos meses do ano passado, Itália -50,9% e -65,5%, Portugal -34,5% e -50,4% (mês-a-mês), respectivamente. Só o Reino Unido tem mais um mês de comparação fraco, Maio de 2020.

No Observatório INDICATA o nosso foco mantém-se tanto

nos volumes como na rotação de stock do mercado, mas, à medida que os mercados de usados começam a recuperar, transformando os automóveis em dinheiro, o lucro torna-se uma consideração fundamental e, por isso, agora também estamos a considerar a velocidade de venda a um nível mais granular, à medida que o retalhista começa a procurar formas de recuperar o seu equilíbrio financeiro.

# Mês a mês abranda sem motivo para alarme

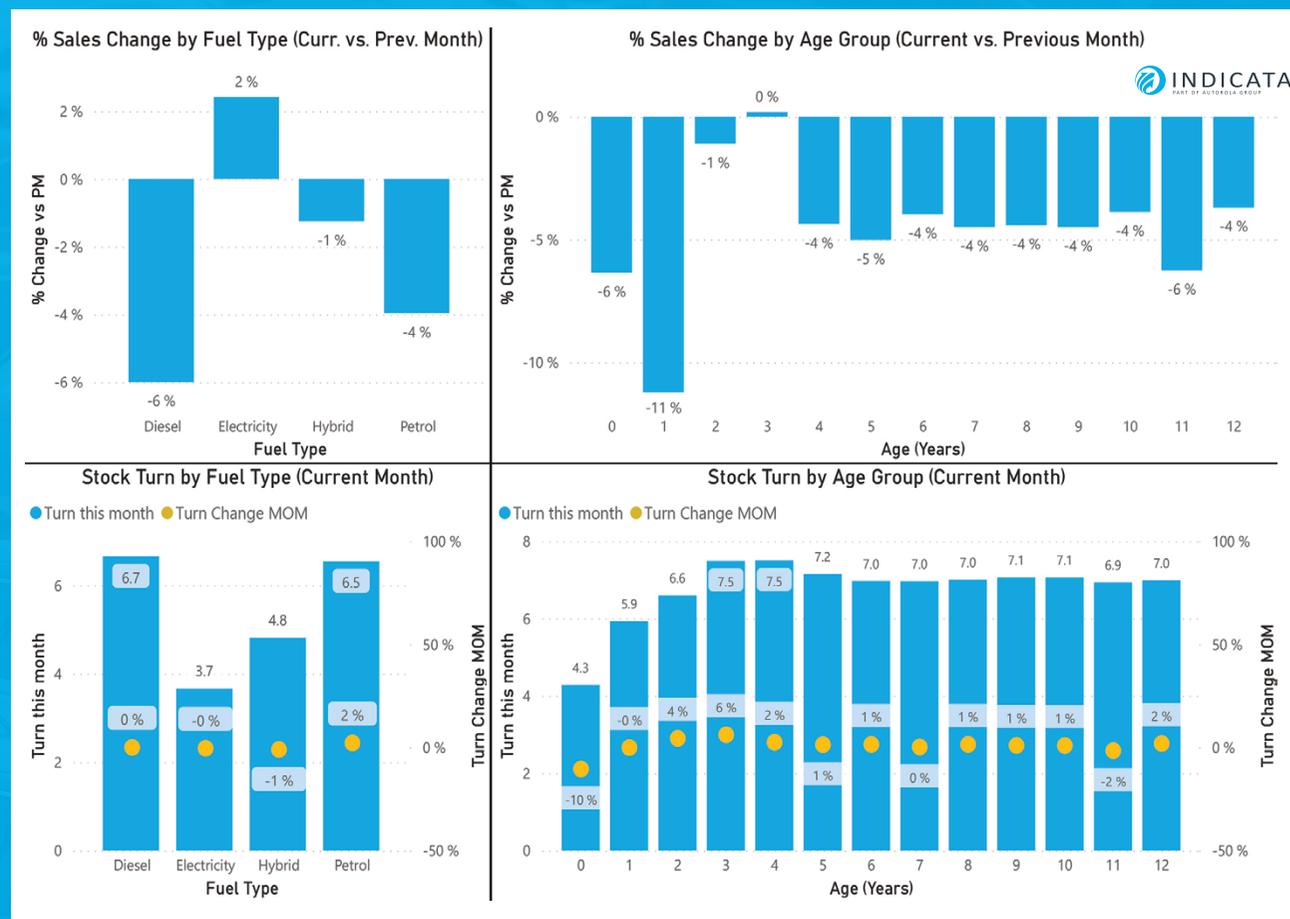
A posição de venda de automóveis usados em termos homólogos parece boa com volumes acumulados em Abril de 2021 7,2% superiores ao mesmo período de 2019, anterior ao Covid-19. Contudo não há como escapar ao facto de as vendas de usados em Abril de 2021 em toda a região serem 4,7% inferiores ao mês anterior.

Embora esta queda possa ser preocupante, vale a pena recordar que, depois de se ajustar ao impacto da nova mudança de matrícula de Março no Reino Unido, Abril vê tradicionalmente as vendas de automóveis caírem 6%-12% mensais devido aos feriados e à Páscoa, pelo que a queda verificada em Abril de 2021 é melhor do que a média.

Outro factor a ter em conta é que, devido à queda das vendas de veículos novos para os canais de curta duração, como as Rent-a-Car e viaturas de demonstração de concessionários, vimos alguns registos tácticos significativos ao longo do último mês de Março, as quais também impulsionaram as vendas de usados. Embora também haja evidências disso em Abril, parece ter-se verificado, de uma forma geral, um nível mais baixo do que em Março. O impacto de ambos pode ser visto nas quedas muito mais elevadas nas vendas de veículos usados muito recentes, ou seja, <1 ano e entre 1-2 anos.

Os BEVs viram um pequeno aumento de vendas mês-a-mês, enquanto as quedas observadas nas outras motorizações são pouco mais do que um reflexo da queda de 4,7% mês-a-mês combinada com o declínio constante na disponibilidade de usados a diesel em comparação com os usados a gasolina e híbridos. Apesar do gasóleo ter visto o maior declínio nas vendas mês-a-mês, continua a ser a motorização mais vendida.

## Alterações mês-a-mês (Abril vs. Março):



O nosso novo relatório "Top 10 de Vendas" permite-lhe aprofundar segmentos, marcas, modelos, motorizações, etc, em idades e quilometragem variadas. Olhando para os veículos com menos de 4 anos, os usados mais vendidos online B2C em Abril de 2021 em termos de volume foram o VW Golf, seguido do Renault Clio em segundo e o Ford Fiesta em terceiro.

O volume é apenas uma parte da equação, sendo a velocidade de venda também uma métrica chave. Em termos dos automóveis que vendem mais rapidamente o Opel/Vauxhall dominou com o Mokka X com uma rotação de stock de 17,6x (20,7 dias em média) em primeiro lugar, o Astra (13,0x) em segundo e o Corsa em terceiro (12,4x).

# Oportunidades de negociação transfronteiriça com stock de automóveis de volante à esquerda disponíveis nos mercados errados

Nos últimos meses, os nossos relatórios sublinharam como os níveis de stock em toda a região, no início de cada mês, eram relativamente estáveis no total, mas pareciam estar nos locais errados. Entrando em Maio de 2021, a situação continua a mesma.

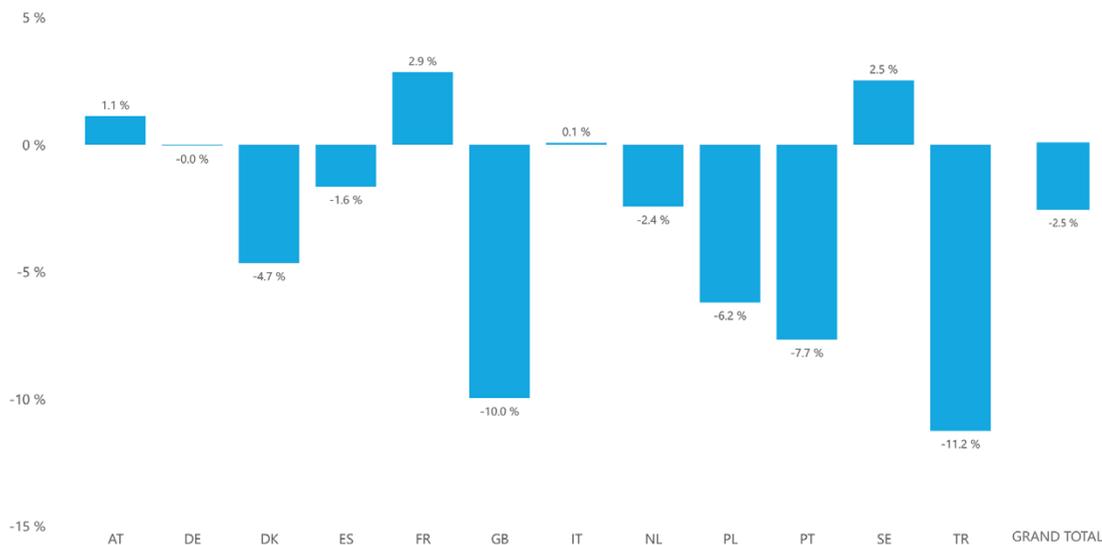
Em toda a região, os níveis de stock de automóveis usados online B2C são 2,3% mais baixos em Maio de 2021 do que um ano antes. Com a escassez de carros com 6 a 12 meses, devido ao colapso das vendas de automóveis novos no ano passado, a queda poderia ter sido muito maior.

Se agora nos concentrarmos apenas nos mercados de volante à esquerda, os níveis de stock são 1,5% inferiores ao início de Maio de 2020. Como parte do Grupo Autorola e através da nossa extensa base de dados, sabemos que mercados como França exportam volumes significativos de automóveis usados, enquanto países como a Polónia os importam.

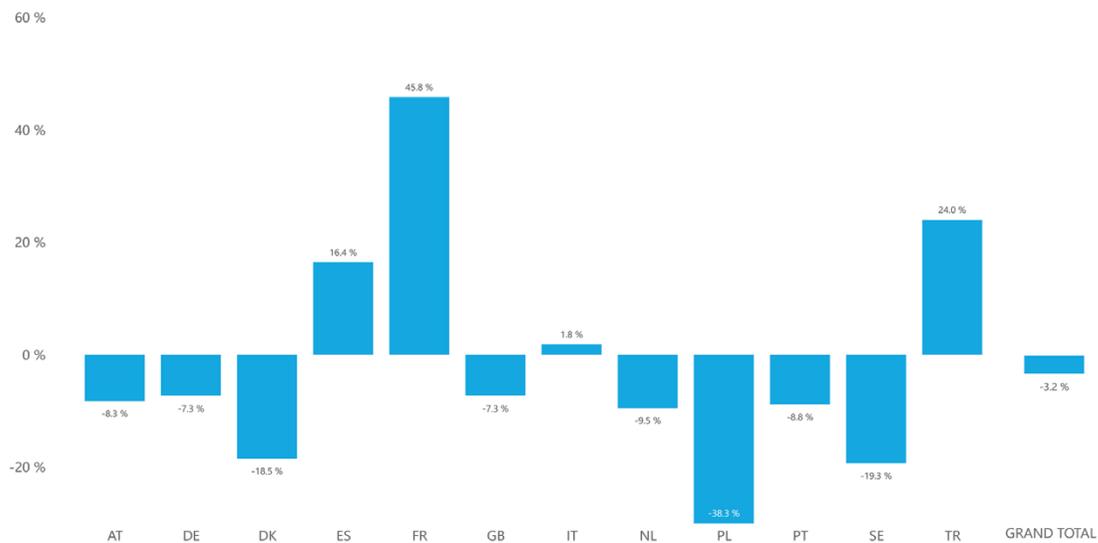
Como pode ver, os níveis de stock mensais subiram novamente em França, com mais 2,9% de carros em stock a entrarem em Maio do que um mês antes. Isto coloca os níveis de stock de automóveis usados franceses 45,8% mais elevados do que um ano antes. Em contrapartida, os níveis de stock na Polónia são 6,2% mais baixos em Maio de 2021 e 38,3% abaixo do início de Maio de 2020.

Antes de se chegar a uma conclusão directa de que os automóveis usados em França precisam de ser transferidos para a Polónia para otimizar as existências e as vendas em ambos os países, é preciso compreender que a situação é um pouco mais complexa. Ao analisarmos os volumes de vendas transfronteiriços, sabemos que o fluxo de automóveis entre os mercados de volante à esquerda é extremamente fluido na maioria dos casos, com modelos e versões específicas que vão do país A para o país B, enquanto o fluxo é invertido para outros modelos e versões. Compreender os fluxos é a chave para a rentabilidade.

% Change in dealer stock levels (May 2021 vs. April 2021)



% Change in dealer stock levels Year-on-Year (May 2020 to May 2021)





Em Março de 2020 registou-se o início das restrições Covid-19, que resultaram numa queda de 37,1% mês-a-mês, seguido de uma nova queda de 14,1% mês-a-mês em Abril de 2020. Em 2021 estas quedas foram recuperadas e superadas com as vendas a aumentarem 132,6% mês-a-mês em Março e 107,2% mês-a-mês em Abril de 2021.

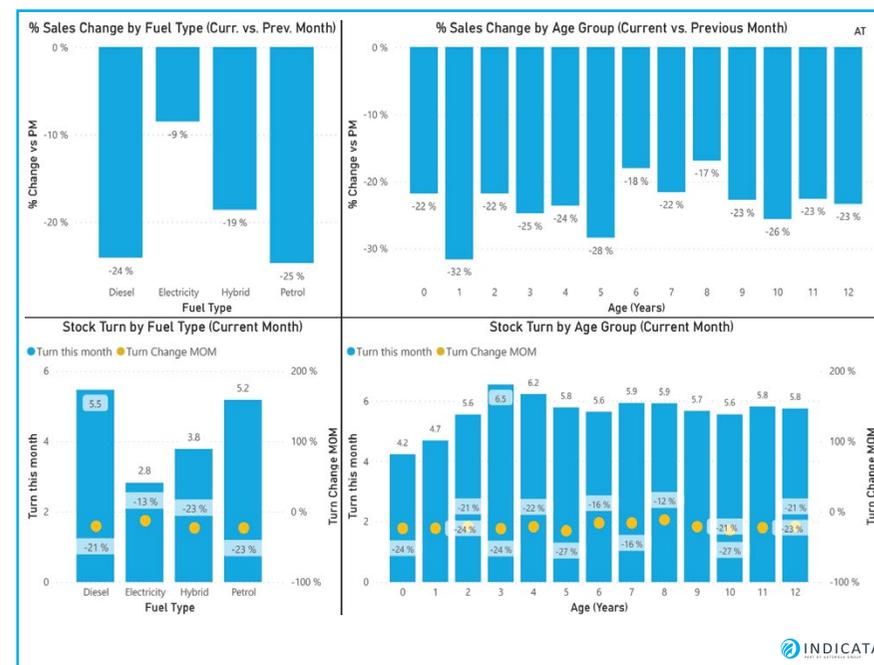
As vendas de automóveis usados online B2C acumuladas em Abril de 2021 aumentaram 48,8% em relação aos primeiros quatro meses do ano passado e 21,1% em relação ao mesmo período de 2019.

Embora os níveis de stock tenham aumentado 1,1% mês-a-mês ainda são 7,3% inferiores ao ano anterior, o que significa que o aumento das vendas está a ser parcialmente alimentado a partir do stock existente e não de novas entradas.

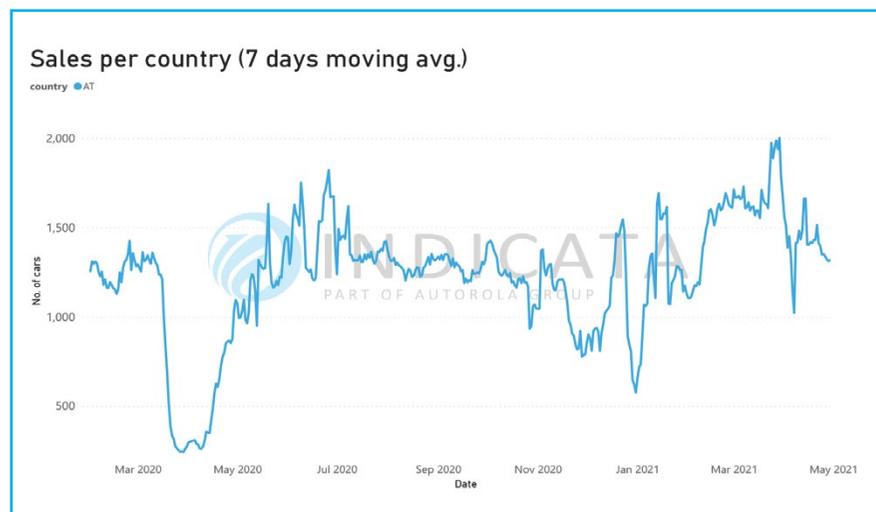
As vendas de automóveis usados em Abril de 2021 foram 23,5% inferiores ao mês anterior, com os automóveis usados a gasolina e gasóleo a assumirem o peso dessa queda, mas a queda não está além dos altos e baixos normais nas vendas de carros usados observados no mercado austríaco.

Os BEVs continuam a ser a motorização de venda mais lenta, com uma rotação de stock de apenas 2,8x em comparação com 5,2x para a gasolina e 5,5x para o gasóleo. O nosso novo relatório "Top 10 de Vendas" mostra que o automóvel usado que vendeu mais rapidamente em Abril foi o Dacia Sandero com uma rotação de stock de 12,6x. Em segundo lugar ficou outro Dacia, o Duster a 9,9x, com o Audi Q3 a ocupar o terceiro lugar a 9.0x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com a procura de automóveis usados elevada e o stock em baixa, os preços dos automóveis usados estão a resistir à tendência normal com algum movimento inflacionista.



**Contact:** Andreas Steinbach | ash@autorola.at





Durante a primeira vaga de coronavírus, a Dinamarca foi um dos primeiros países europeus a introduzir restrições (11 de Março de 2020), também um dos primeiros a começar a levantá-las (15 de Abril de 2020) e, além disso, ter um dos mais leves conjuntos de restrições. Isto diminuiu o impacto no mercado automóvel usado com vendas em Abril de 2020 apenas 12,8% abaixo de Fevereiro, a segunda menor queda depois da Suécia (9,9%).

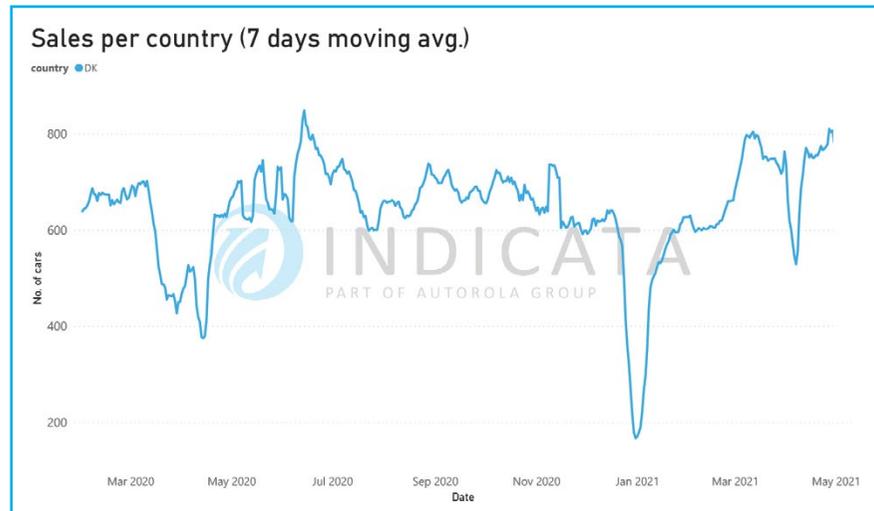
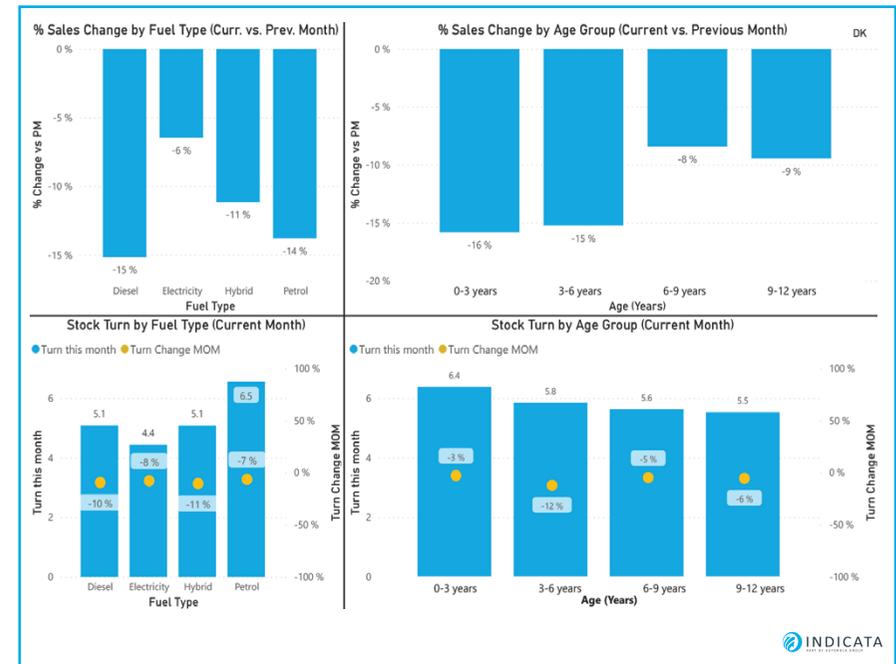
Apesar de 2020 não ser um período de comparação tão baixo como em alguns países, 2021 apresenta níveis elevados de procura, com as vendas anuais a crescerem 39,8% em Março e 24,2% em Abril. Isto coloca o mercado automóvel usado online B2C a subir 6,1% relativamente ao acumulado de Abril de 2020 e 3,6% acima de 2019 para o mesmo período.

No entanto, Abril de 2021 foi 13,3% inferior a Março, com todas as motorizações a verem as vendas de automóveis usados diminuírem durante esse período.

Os automóveis usados a gasolina continuam a ser os mais vendidos com uma rotação de stock de 6,5x, enquanto os automóveis usados até aos 3 anos são os mais procurados. Olhando com mais detalhe para os dados dos automóveis usados até aos 4 anos com o nosso novo relatório "Top 10 Vendas", em termos de volume em Abril o louvor vai para a VW com o Passat em primeiro, seguido do Golf e depois o Polo. Mas em termos de velocidade de venda é o VW ID4 que está a vender o mais rápido com uma rotação de stock de 27,4x, bem à frente do segundo classificado o Audi Q2 (22,3x) e o Škoda Kodiaq em terceiro (20,6x).

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com os níveis de stock a descerem 4,7% mês-a-mês, o que resultou num défice de 18,5% em termos homólogos, os preços dos automóveis usados permanecem relativamente estáveis, com alguma pressão inflacionista.

**Contact:** Thomas Groth Andersen | [tga@bilpriser.dk](mailto:tga@bilpriser.dk)





# France Vendas de automóveis usados em Abril caem à medida que os níveis de stock sobem

Em 14 de Fevereiro de 2020 França relatou a primeira morte de Covid-19 fora da Ásia e, no espaço de um mês, o país tinha anunciado uma série de medidas de bloqueio. O impacto viu as vendas de automóveis usados caírem 26,5% em Março, com uma nova queda de 62,1% em Abril, colocando as vendas de Abril de 2020 em 72,2% abaixo das vendas de apenas dois meses antes.

A respeito de 2021, um aumento de 32,9% em termos homólogos em Março foi seguido de um aumento de 215,2% em termos homólogos em Abril. Apesar de Abril ter sido 10,2% inferior a Março, com os stocks a aumentarem 2,9% face ao período homólogo.

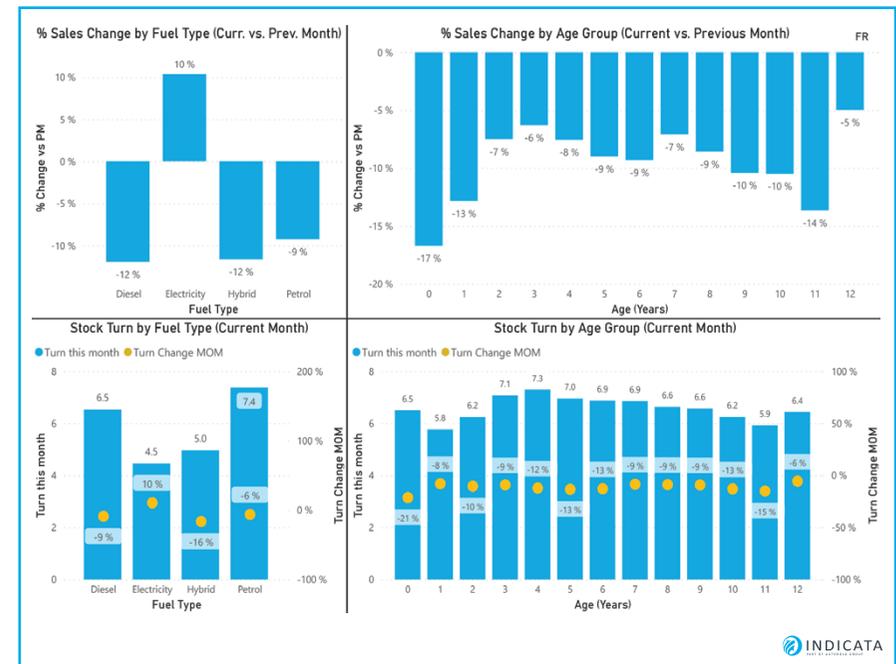
O volume de vendas de automóveis usados online B2C acumulado está agora a subir 28,6% em relação aos primeiros quatro meses de 2020 e 7,5% acima do mesmo período de 2019.

Ao contrário de outros mercados europeus, os registos tácticos não parecem ter desempenhado um papel importante nos resultados de Abril, com as vendas mês-a-mês destes automóveis usados muito recentes a caírem mais acentuadamente do que qualquer outra faixa etária.

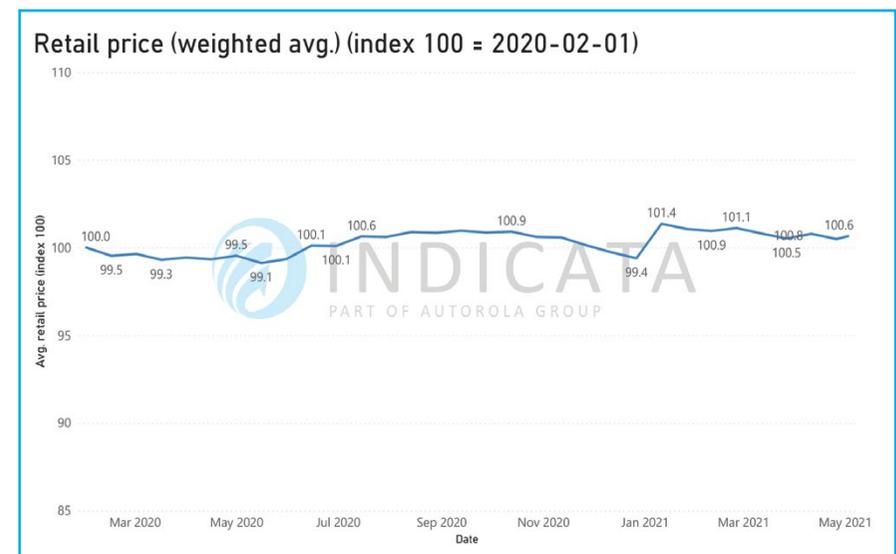
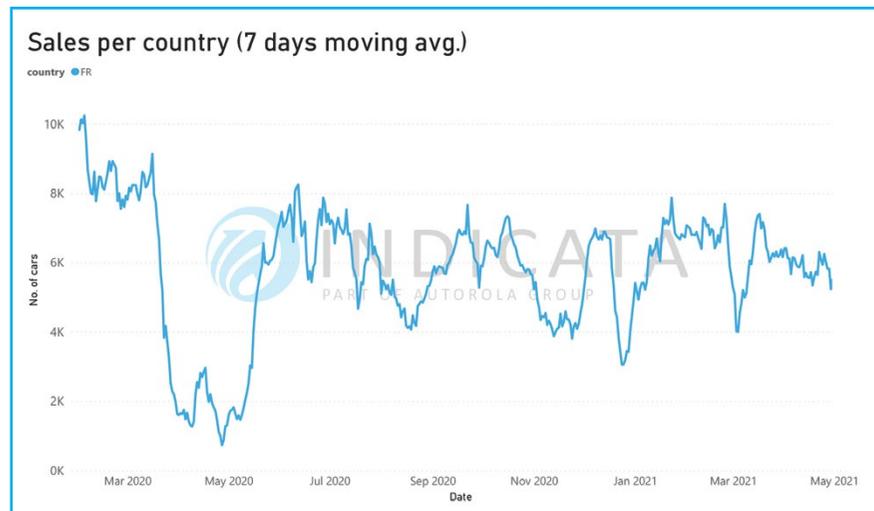
Os automóveis usados a gasolina usados vendem agora mais rápido do que os diesel, com a rotação de stock a 7,4x em comparação com apenas 6,5x para o gasóleo.

Do nosso relatório "Top 10 Vendas", o Renault Clio e o Peugeot 208 são os primeiros e os segundos em termos de volumes de vendas de automóveis usados, mas são as mais versáteis Dacia Lodgy e Citroën C4 Spacetourer que assumem os lugares cimeiros como os automóveis usados a venderem mais rapidamente, com uma rotação de stock de 11,4x para a Dacia e 10,2x para o Citroën.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com o abrandamento das vendas e os elevados níveis de stock, os preços dos automóveis usados regressaram ao padrão mais normal e expectável.



Contact: Pierre-Emmanuel BEAU | peb@autorola.fr





# Alemanha **Vendas de automóveis usados online B2C superam os níveis pré-Covid-19**

O sector automóvel usado alemão resistiu à primeira vaga de Covid-19 melhor do que muitos outros países europeus, com vendas em Abril de 2020 apenas 40,2% mais baixas do que em Fevereiro. Passando para Abril de 2021, as vendas acumuladas recuaram 80,2% colocando as vendas de automóveis usados em Abril 23,0% acima dos primeiros quatro meses de 2020 e 6,8% acima do mesmo período de 2019.

As vendas de automóveis usados em Abril de 2021 foram 15,6% inferiores a Março, mas a situação global continua saudável, com o stock em pé de igualdade com os níveis do mês anterior, embora tenha caído 7,3% em termos homólogos.

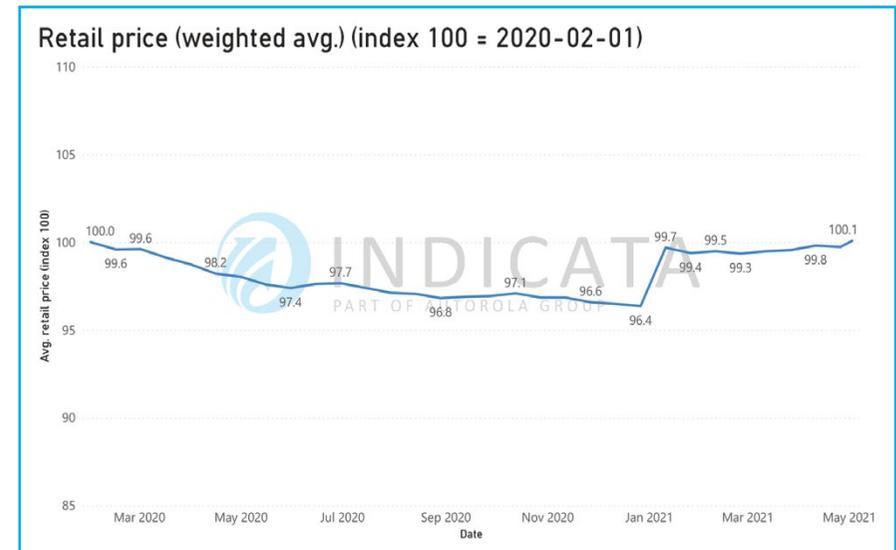
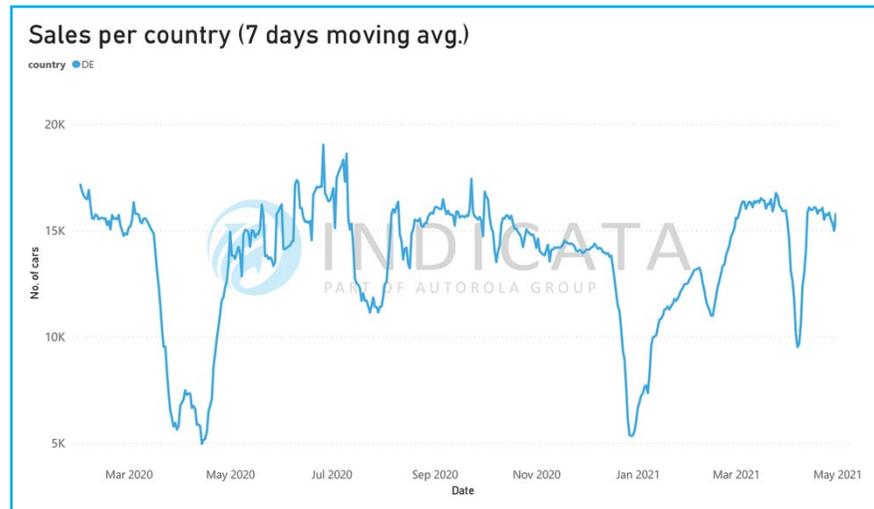
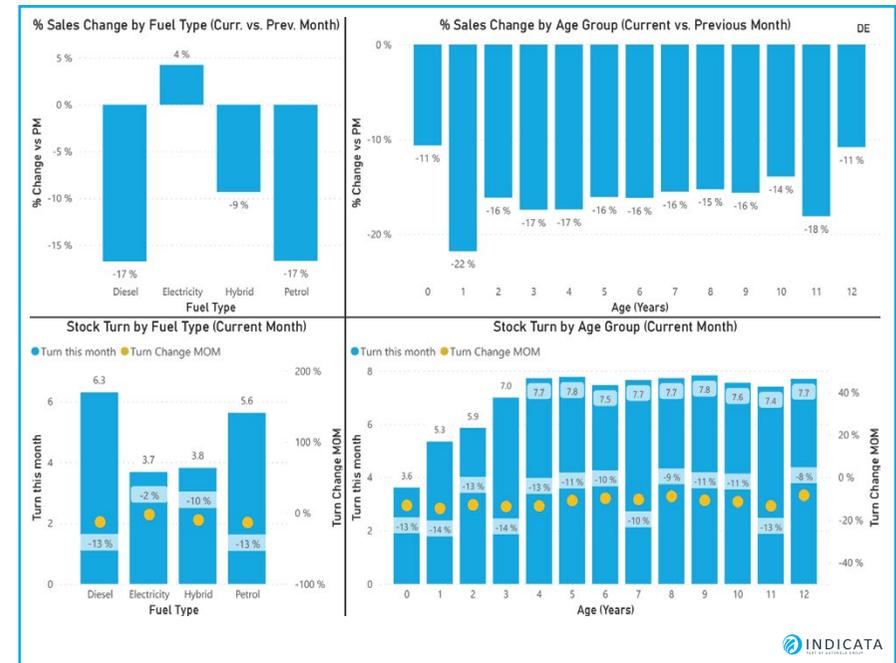
Apesar de todas as outras motorizações verem as vendas de automóveis usados caírem mês-a-mês em Abril, os BEVs continuam a registar um crescimento, mesmo que seja de apenas 4%.

Há indícios de que as matrículas tácticas voltaram a funcionar este mês, com as vendas de carros com menos de um ano a caírem muito menos do que outras idades de veículos.

A rotação de stock caiu para todas as motorizações, mês-a-mês, embora os automóveis usados a gasóleo continuem a vender mais rápido (6,3x) seguido da gasolina a 5,6x. Mas quais são os modelos que estão a vender mais rápido? Olhando para o nosso relatório "Top 10 Vendas" verificamos que em Abril o Porsche 911 foi o carro que vendeu mais rapidamente, com uma rotação de stock de 14,1x. O segundo e terceiro lugar foram ocupados pelos companheiros de marca Mercedes-Benz, o GLE-Class a 9.5x e o GLC-Class a 8.7x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. No entanto, as memórias dos retalhistas quanto à recente escassez de stocks e dos níveis razoáveis de procura estão a manter os preços estáveis, com uma pequena pressão inflacionista.

**Contact:** Jonas Maik | [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)





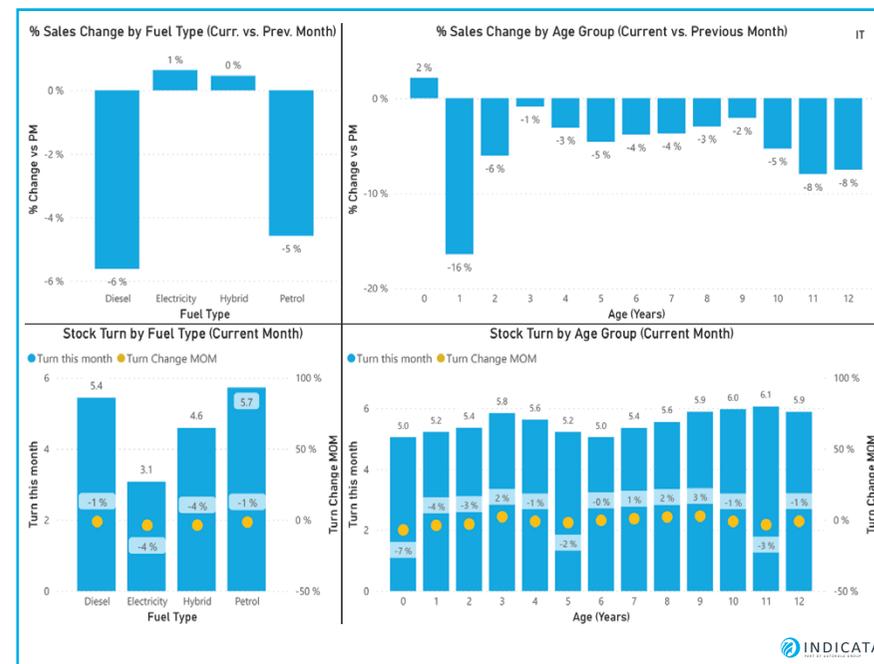
Quase toda a actividade comercial entrou em bloqueio em Itália em 11 de Março de 2020 e o impacto no mercado automóvel foi significativo, com as vendas de Março de 2020 a caírem 50,9% relativamente a Fevereiro, com Abril a cair mais 65,5% relativamente a Março, o que fez com que as vendas tivessem caído 83,1% em dois meses. Olhando para este ano, um aumento de 112,4% em termos homólogos em Março foi seguido de um aumento de 487,3% em termos homólogos em Abril.

Isto coloca o mercado automóvel usado italiano, nos primeiros quatro meses deste ano, 63,5% acima do mesmo período do ano passado e um saudável 26,1% acima de Abril de 2019 no acumulado. Embora as vendas tenha sido 4,7% mais baixas em Abril de 2021 do que no mês anterior, este valor está dentro dos limites normais, uma vez que o mercado abranda durante o período da Páscoa.

O stock global é praticamente plano mensalmente, embora seja ligeiramente superior ao ano anterior (+1,8%). Com o stock nivelado, as vendas saudáveis e a rotação de stock relativamente estável, o mercado parece estar bem equilibrado do ponto de vista da oferta e da procura.

Olhando para o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" e concentrando-nos em automóveis com menos de 4 anos, o Jeep e o Fiat 500 são os dois automóveis usados mais vendidos em volume, mas é o Dacia Sandero que vende mais rápido com uma rotação de stock de 11,2x, o que é mais do dobro da média do mercado.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Constrangimentos históricos da oferta e forte procura significam que os retalhistas continuam a aumentar os preços dos automóveis usados no mercado italiano.



**Contact:** Alberto Ongari | [ao@autorola.it](mailto:ao@autorola.it)



Ao contrário de muitos outros países europeus, a abordagem dos Países Baixos à Covid-19 foi menos restritiva. O resultado líquido foi que as vendas em Março e Abril de 2020 caíram apenas 16,7% e 15,8%, respectivamente. Por conseguinte, embora o aumento de 39,9% em termos homólogos observado em Abril de 2021 pareça modesto em comparação com outros países, continua a ser um bom resultado.

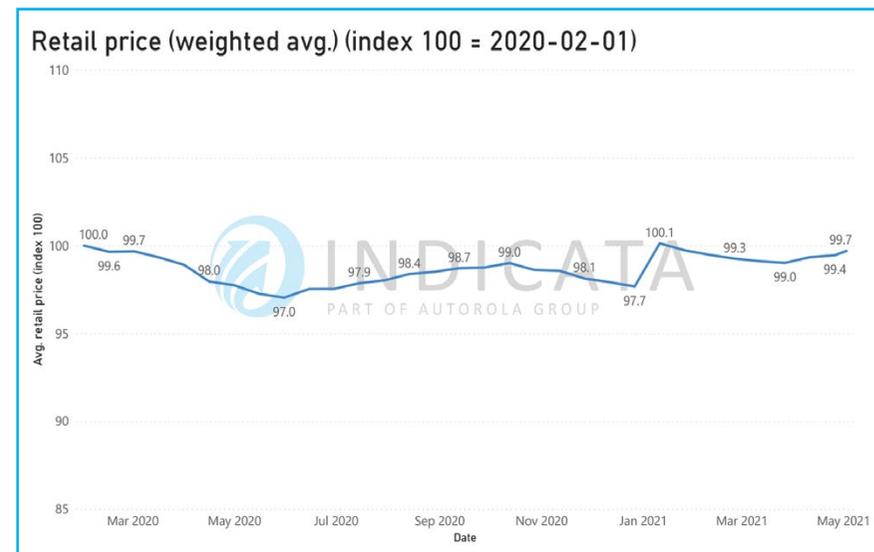
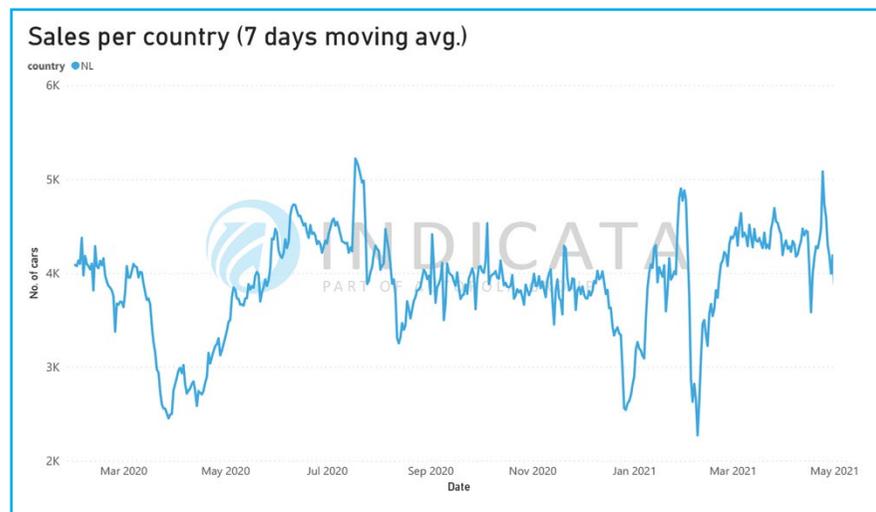
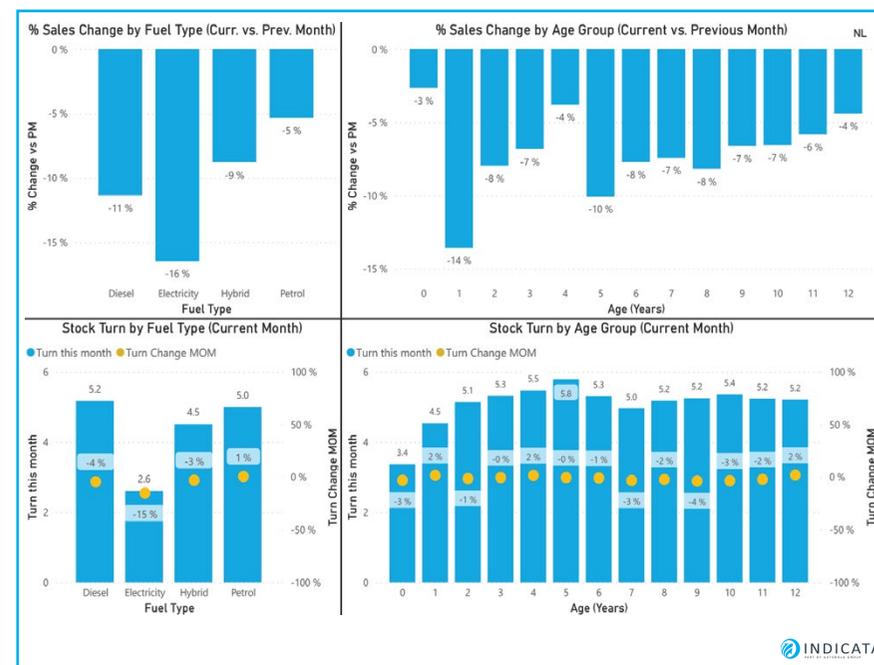
As vendas totais de automóveis usados no acumulado de Abril são agora 13,0% superiores ao mesmo período do ano passado e 6,5% acima dos primeiros quatro meses de 2019. No entanto, nem tudo são boas notícias, com as vendas ainda 7,0% mais baixas em Abril de 2021 face ao mês anterior e com todas as motorizações a registarem um declínio.

Para além do impacto da Páscoa, uma das outras causas da queda mensal é a escassez de stock para todas as motorizações, com excepção dos BEVs, onde a rotação de stock de apenas 2,6x mostra um fornecimento desafogado de EVs de bateria. Os fabricantes estão a tentar apoiar os concessionários com registos tácticos, como pode ver pela queda mensal muito menor das vendas de carros usados muito recentes (<1 ano).

Olhando para o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" e focando-nos em automóveis até aos 4 anos, os VWs usados tomam o primeiro e o segundo lugar com o Polo a vender um maior número de automóveis usados seguido pelo Golf. No que diz respeito à velocidade de venda, o Škoda Kodiaq foi o automóvel usado que vendeu mais rapidamente em Abril, com uma rotação de stock de 10,9x, o dobro da média do mercado. O Volvo XC90 (8,0x) foi o segundo carro usado a vender mais rápido com o Suzuki Vitara e o Mokka X da Opel a empatar em terceiro, a 7,4x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com os níveis de stock dos retalhistas a baixarem a pressão inflacionista sobre os preços dos automóveis usados está a impulsiná-los para cima.

**Contact:** Bobby Rietveld | [bri@autorola.nl](mailto:bri@autorola.nl)





# Polónia Registos táticos usados para compensar a queda dos níveis de stock

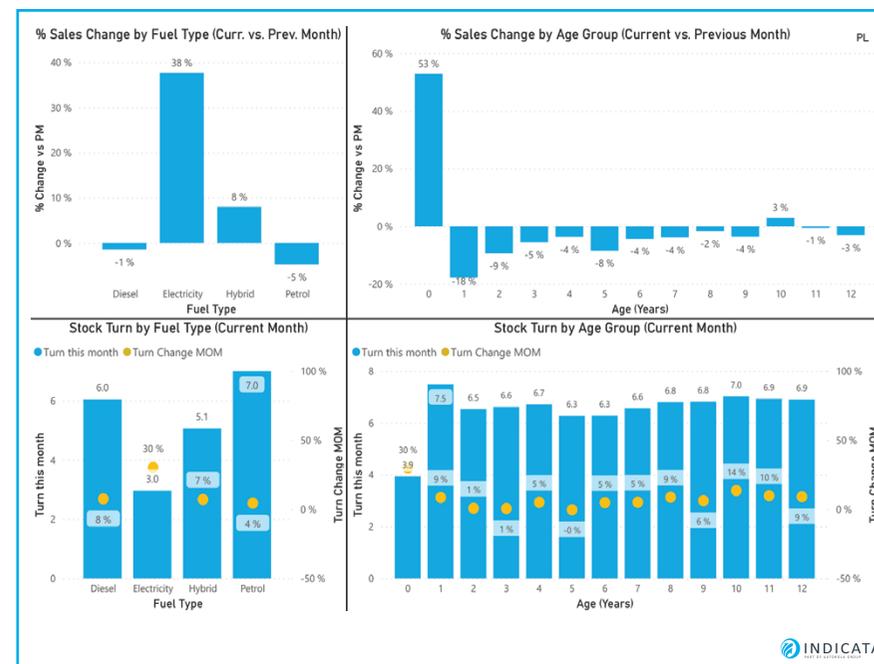
Abril de 2020 foi o primeiro mês completo de restrições da Covid-19 e viu as vendas de automóveis usados caírem 60,2% num mês e 70,9% em termos homólogos. Avançando para Abril de 2021, grande parte das vendas perdidas foram recuperadas com um aumento de 218,7% em termos homólogos. Nos primeiros quatro meses de 2021, o mercado automóvel usado online B2C é agora 25,1% superior ao do mesmo período do ano passado, mas continua a descer 9,9% face ao total do acumulado de Abril de 2019.

Uma das razões pelas quais as vendas não parecem ter recuperado totalmente deve-se ao fornecimento de automóveis usados. Os níveis de stock dos retalhistas caíram 6,2% entre o início de Abril de 2021 e o início de Maio, o que faz com que seja cinco meses consecutivos de queda dos stocks. Isto significa que os níveis de stock estão agora 38,3% mais baixos do que no início de Maio de 2020.

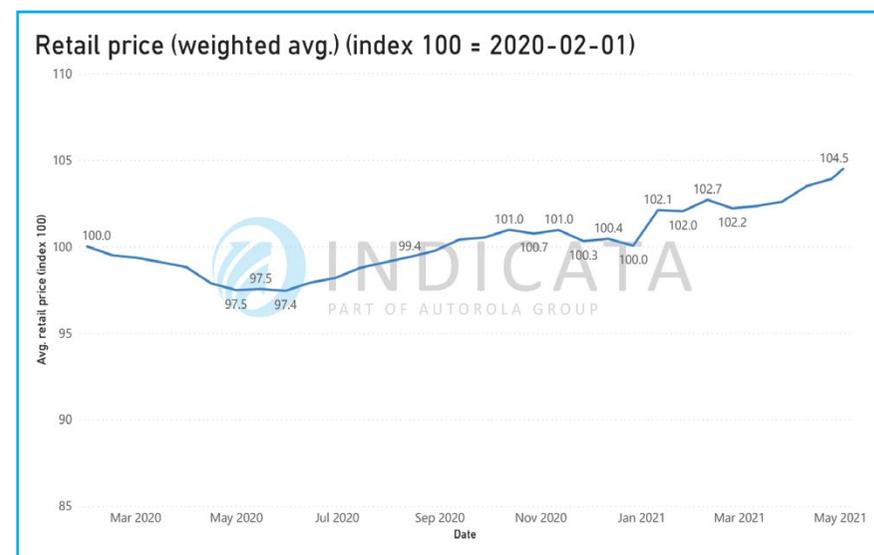
Para compensar a escassez de stock, há uma actividade significativa nos registos táticos apoiados pelos fabricantes, que aumentaram 53% em Abril face a um mês antes, isto apesar de Março ter registado um aumento mensal de 123% em relação a Fevereiro.

A rotação de stock continua elevada para todas as idades dos veículos, nomeadamente para os automóveis usados a gasolina e a gasóleo, com excepção dos carros usados muito recentes.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Com os constrangimentos à oferta a continuarem e os níveis de stock baixos, os preços dos automóveis usados permanecem sob forte pressão inflacionária.



**Contact:** Krzysztof Stańczak | kst@indicata.pl





# Portugal As vendas de automóveis usados online B2C continuam a subir

Quando as primeiras restrições Covid-19 foram anunciadas a 12 de Março de 2020, o impacto na indústria automóvel foi súbito e acentuado. Abril de 2020 viu as vendas caírem 50,4% em relação a Março e os retalhistas foram confrontados com a procura de novas formas de fazer negócio. Uma dessas formas era aumentar as suas vendas online de usados e até Março de 2021 vimos um aumento de 16,9% nos carros colocados à venda desta forma.

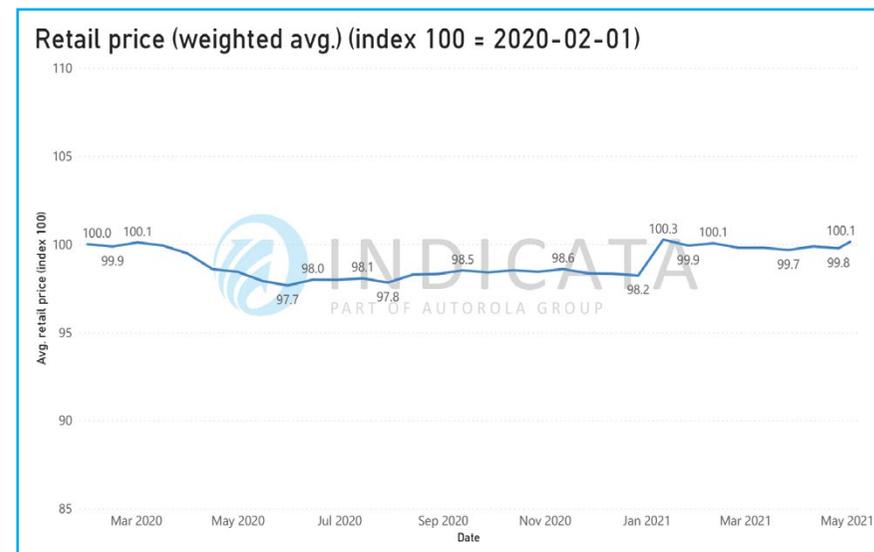
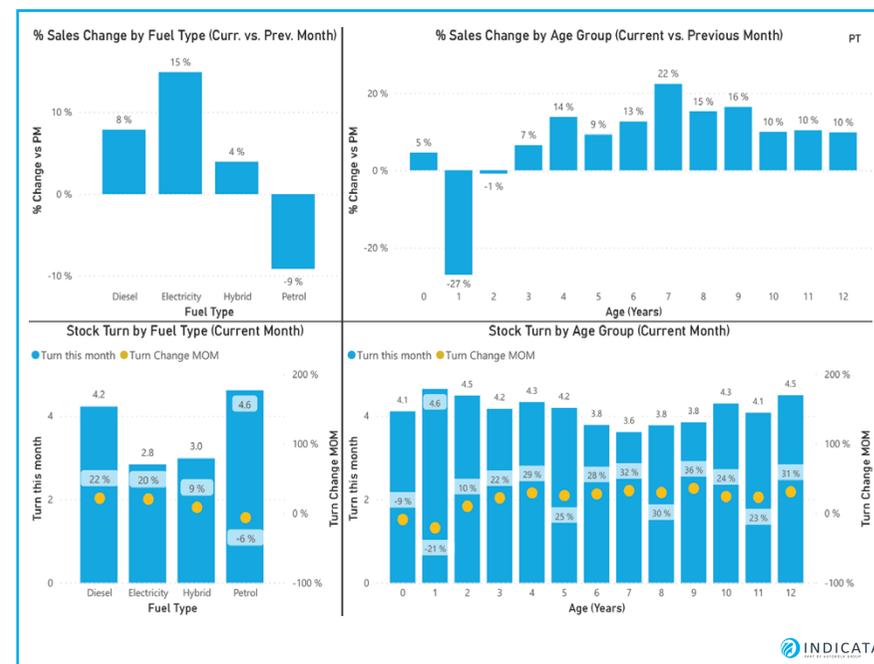
O aumento das vendas online e a queda verificada em Abril de 2020 fez com que as vendas em Abril subissem 277,9% em termos homólogos e aumentassem 2,9% em relação a Março de 2021. Significa ainda que as vendas totais de automóveis usados online nos primeiros quatro meses de 2021 são 42,1% superiores ao período homólogo de 2020 e 21,1% acima de 2019.

Depois de um Março forte, as vendas de automóveis usados a gasolina caíram em Abril, com a rotação de stock a abrandar também, mas o stock total dos automóveis usados caiu 8,8% em termos homólogos e teve uma queda de 7,7% face ao mês anterior. Os veículos usados a gasolina continuam a ser os que mais rapidamente se vendem, mas pode haver alguns indícios de escassez de abastecimento.

Olhando para o nosso novo relatório "Top 10 Vendas" focado em usados até aos 4 anos, a Renault conquistou os dois primeiros lugares em termos de volume, com o Clio a ocupar o primeiro lugar. No que diz respeito à velocidade de venda, o Dacia Sandero foi o automóvel usado a vender mais rapidamente com uma rotação de stock de 14,0x ou uma média de 26 dias em stock. O segundo mais rápido a vender foi o Renault Twingo (12,0x) com a Mercedes-Benz GLC-Class a ficar em terceiro lugar (11,3x).

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Embora tenhamos visto uma pequena depreciação natural durante os primeiros meses do ano, os retalhistas continuam a manter-se firmes nos preços devido a restrições históricas de oferta.

**Contact:** Sandra Sequerra | [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)





# Espanha Mercado de automóveis usados sobe 20,9% no acumulado de Abril face a 2020

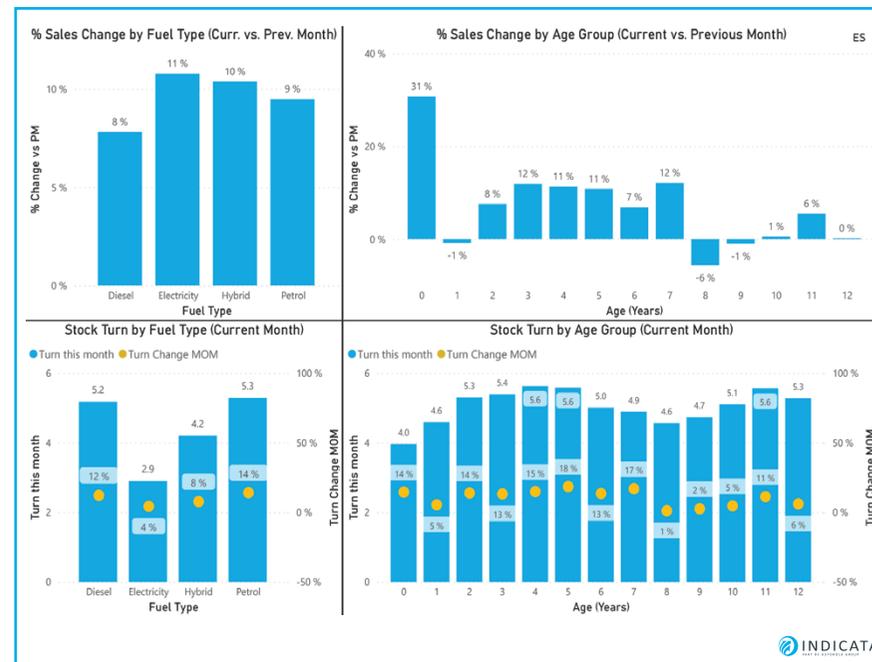
O mercado automóvel usado caiu 20,7% em Março de 2020 face ao mês anterior, seguido de uma nova queda de 39,6% mês-a-mês em Abril do ano passado. Tendo isto em conta, era espectável o aumento de 118,3% em termos homólogos verificado em Abril de 2021. Maio também deverá proporcionar mais um mês de crescimento elevado em termos homólogos devido ao fraco desempenho de Maio de 2020.

Antes de tomar o crescimento das vendas de Abril de 2021 como sendo somente devido à queda do ano passado, vale a pena notar que as vendas também aumentaram 7,4% face ao mês anterior, indicando algumas melhorias sustentadas no mercado. Todas as motorizações tiveram um crescimento saudável, desde um aumento de 8% mês-a-mês nas vendas de automóveis usados a gasóleo usados a um aumento de 11% nos BEVs usados.

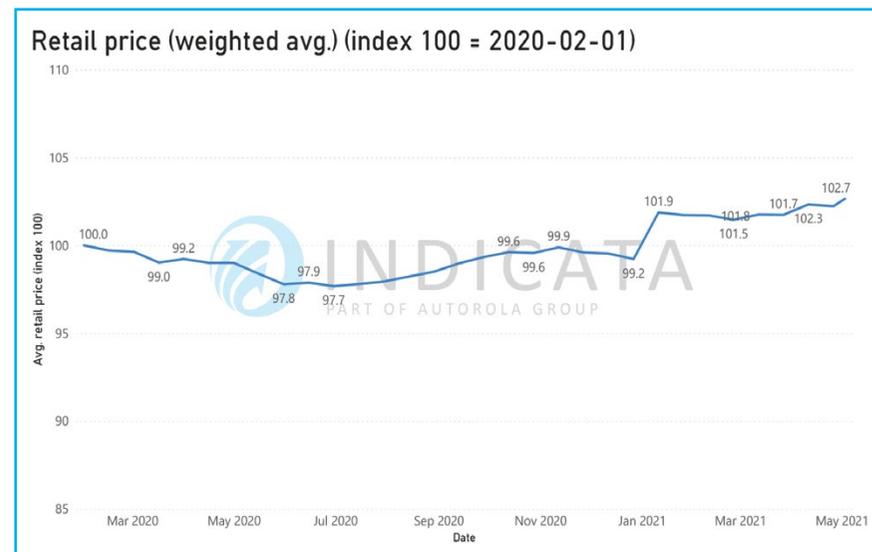
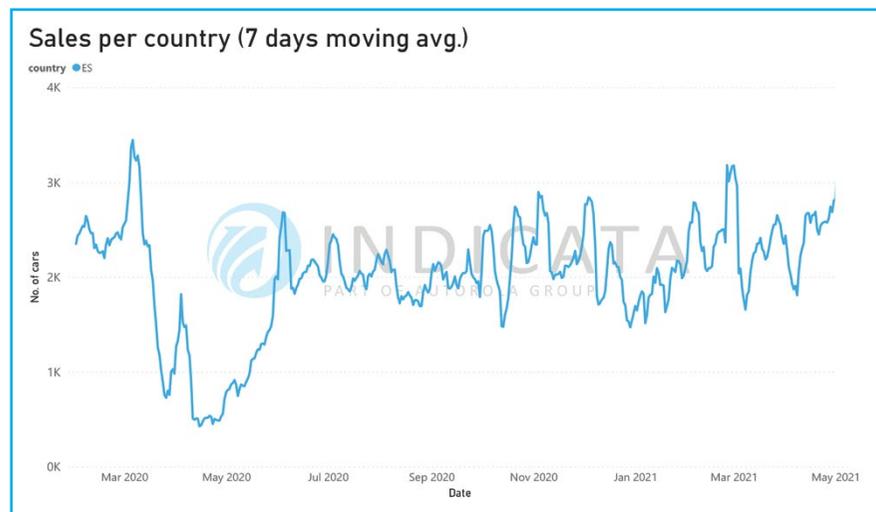
A rotação de stock em Abril manteve-se em pé de igualdade com Março, com os usados a gasóleo a rodarem 5,2x, o equivalente a 70,2 dias em stock, enquanto os usados a gasolina venderam ligeiramente mais rápido a 5,3x em comparação com os 5,1x do mês passado, indicando que o stock está disponível para satisfazer a procura.

Do nosso relatório "Top 10 Vendas", o Citroën C4 Cactus foi o usado até aos 4 anos a vender mais rapidamente em Abril de 2021, com 8,8x, seguido pelo Dacia Sandero e a Mercedes-Benz GLA-Class empatados em segundo lugar com 8,4x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. Os constrangimentos à oferta diminuíram, mas os retalhistas espanhóis continuam a manter os seus preços contra a depreciação natural esperada, estando até a subir um pouco.



**Contact:** Leyre Delgado | Ide:autorola.es



Embora a Suécia nunca tenha introduzido os graves bloqueios verificados em quase toda a Europa, a pandemia Covid-19 teve um efeito amortecedor no mercado dos automóveis usados, com as vendas a descerem em termos homólogos nos três meses consecutivos de Março a Maio de 2020. Assim, o aumento de 33,0% em termos homólogos observado em Março de 2021, seguido de um aumento de 19,2% em Abril face ao ano anterior, não deverá ser uma surpresa.

Apesar de Abril de 2021 ter visto as vendas de automóveis usados 2,1% inferiores ao mês anterior devido ao impacto da Páscoa, o volume acumulado em Abril de 2021 continua 11% acima do mesmo período de 2020 e 7,2% acima dos primeiros quatro meses de 2019.

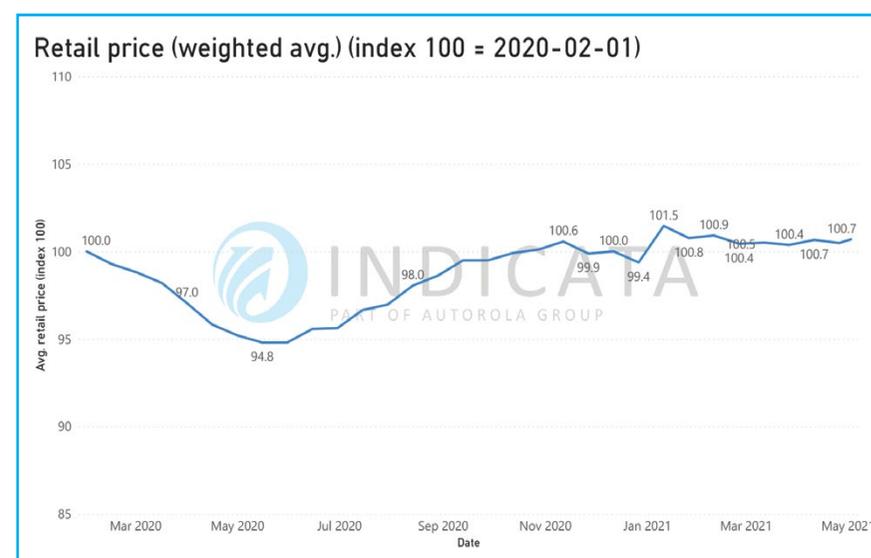
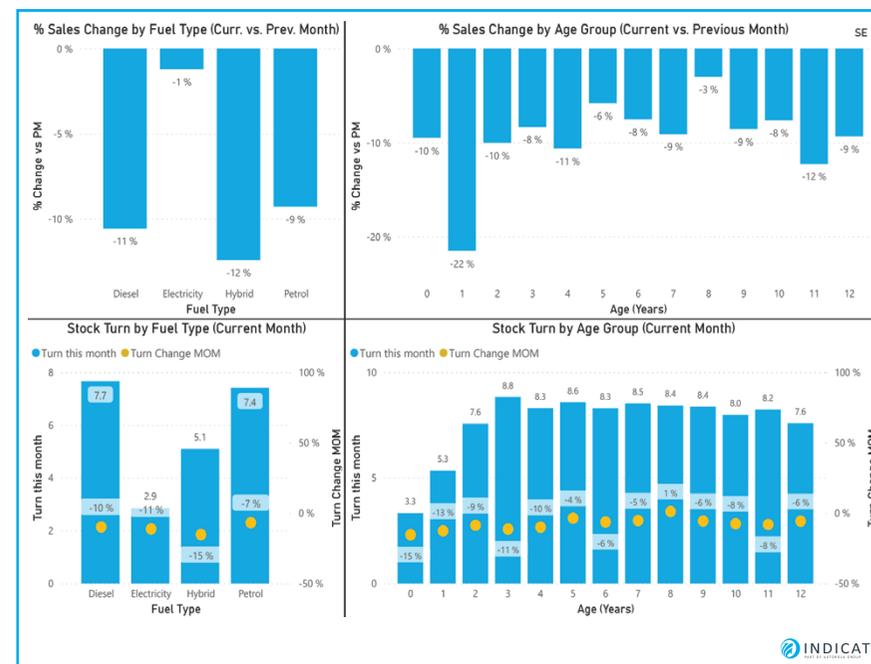
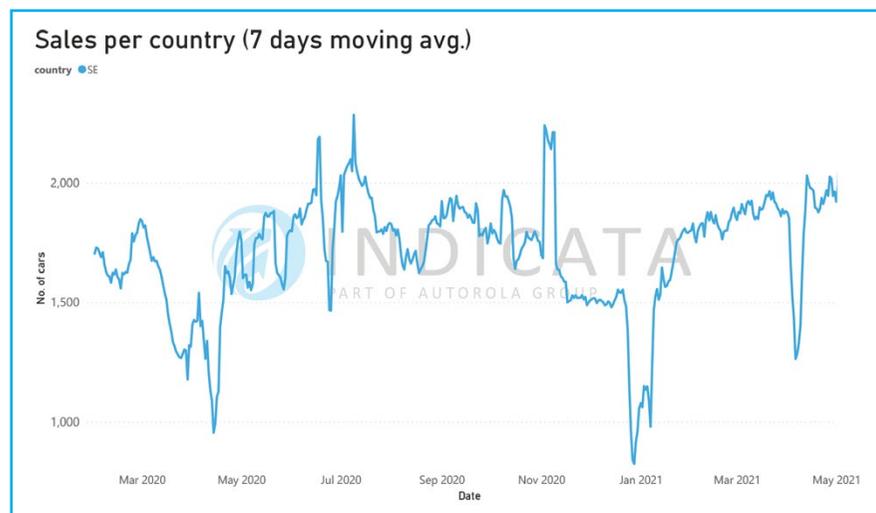
Comparativamente a Março de 2021, as vendas de BEVs em Abril foram quase inalteradas, com as perdas a espalharem-se pelas outras três motorizações, com as vendas a caírem entre 9% (gasolina) e 12% (híbridos). Os fabricantes tomaram claramente a decisão de não tentar pressionar o mercado com vendas táticas. A falta de automóveis com 1 ano de idade provenientes de veículos de demonstração de concessionários e do sector do Rent-a-Car pode ser vista com a queda das vendas nessa faixa etária.

Enquanto a rotação de stock caiu mês-a-mês, os automóveis usados a gasóleo a 7,7x (47,4 dias em stock) e os automóveis usados a gasolina a 7,4x (49,3 dias em stock) continuam a vender mais rápido.

Do nosso novo relatório "Top 10 Vendas" podemos ver a honra de ser o carro usado mais vendido até 4 anos na Suécia, em Abril, pertencer ao Porsche 911 com 19,8x enquanto entre os veículos mais tradicionais o Toyota Avensis vem a seguir a 19,7x, seguido de perto pelo Ford Ranger a 16.2x.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. A procura no mercado sueco tem levado os retalhistas a resistir a esta tendência natural do ciclo de vida, com os preços a manterem-se estáveis até agora, este ano.

**Contact:** Yngvar Paulsen | [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)





# Turquia Procura de carros usados mais recentes sobe acentuadamente

Abril de 2020 registou a primeira queda homóloga das vendas de automóveis usados B2C na Turquia, uma vez que as vendas caíram 34,3% em relação a Abril de 2019. Por isso, não é de estranhar que, apesar de as vendas terem sido difíceis durante os meses de Inverno, de Novembro de 2020 até Fevereiro deste ano, Abril de 2021 traz boas notícias, com as vendas a aumentarem 79,7% em termos homólogos e 2,1% acima de Março de 2021.

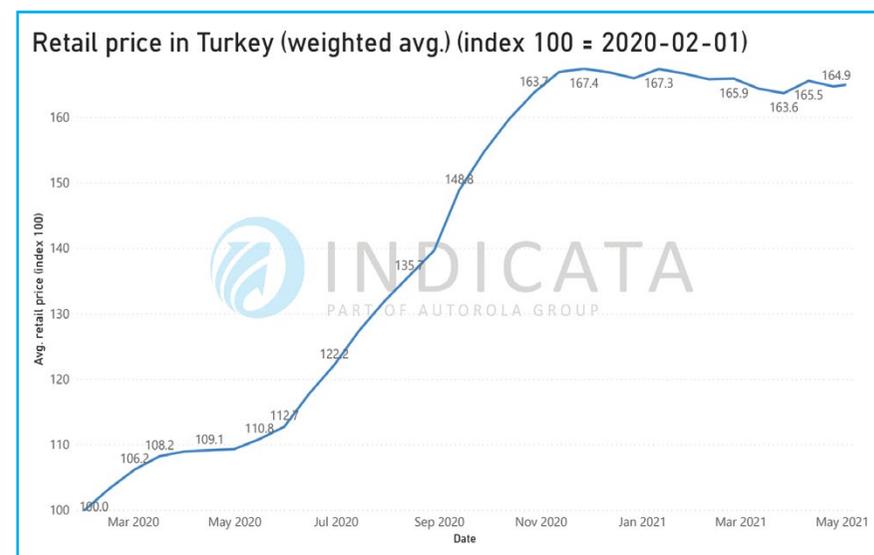
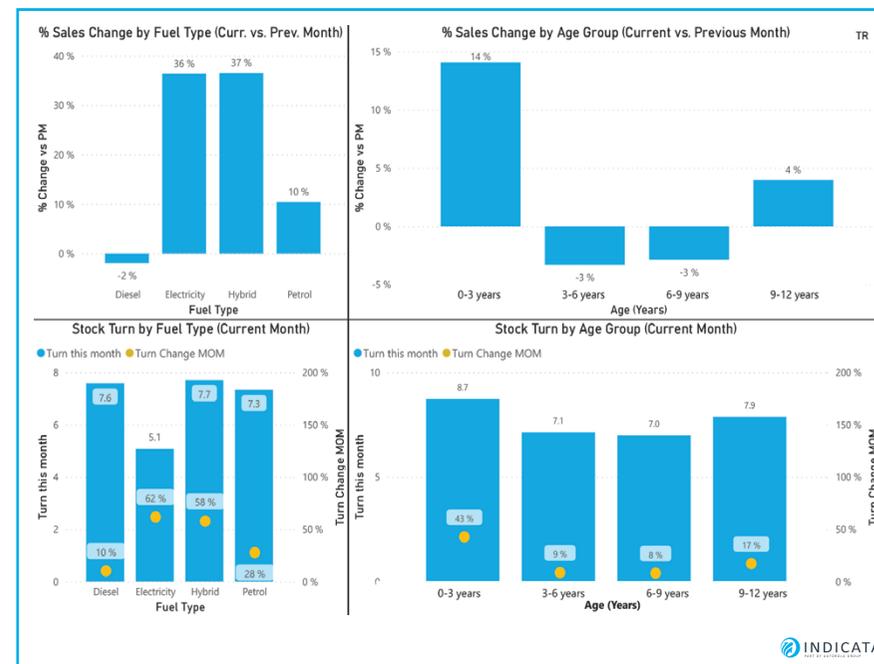
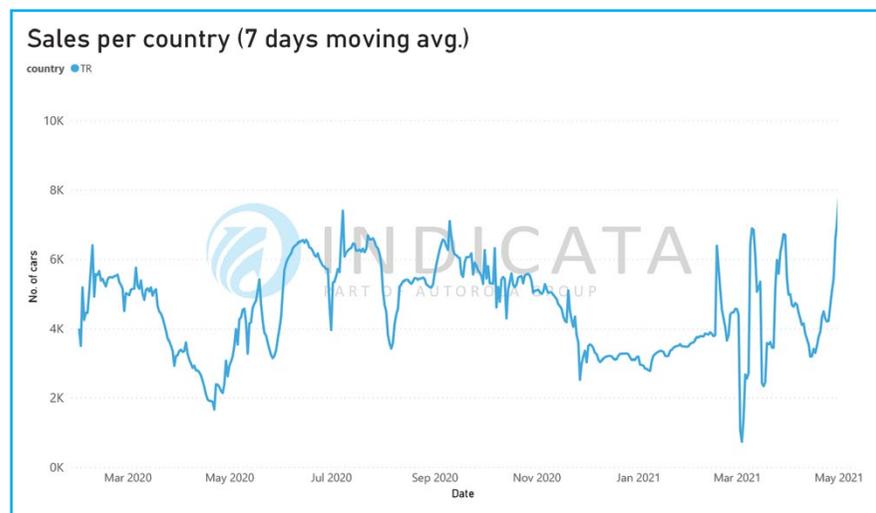
Os híbridos usados e os automóveis usados a gasolina registaram o crescimento mensal mais forte, com as vendas a crescerem 36% e 37%, respectivamente. Esta procura favorece também os automóveis usados mais recentes até aos 3 anos, com as vendas a crescerem 14% em Abril de 2021 face ao mês anterior.

Embora as vendas de automóveis usados a gasóleo tenham diminuído marginalmente (-2% mês-a-mês) a procura continua forte, com uma rotação de stock de 7,6x (48,0 dias em stock) e a um nível semelhante nos híbridos (7,7x) e nos gasolina (7,3x). Com a rotação de stock de usados a gasóleo agora muito abaixo do máximo de 12,2x observado em Março de 2021, parece que alguns dos constrangimentos à oferta estão a diminuir. Embora a procura de híbridos usados tenha visto os stocks a venderem-se muito mais rápido, acima dos 5,9x observados no mês passado.

Em contraste, os BEV usados continuam a ser relativamente lentos a vender, com uma rotação de stock de apenas 5,1x por ano, mostrando que existe uma oferta desafogada para satisfazer as exigências actuais.

O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança. O mercado turco tinha começado a mostrar este padrão a partir da última parte de 2020, mas a procura renovada nos últimos dois meses continua a ter um impacto inflacionista nos preços médios dos automóveis usados.

**Contact:** Aslı GÖKER | [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)





# Reino Unido

## Vendas de usados batem recorde de crescimento em termos homólogos

À medida que o Reino Unido abranda as restrições do último bloqueio, o impacto do crescimento negativo das vendas de automóveis usados B2C em Janeiro (-28,8%) e Fevereiro (-17,9%) criou alguma procura pendente. Quando combinado com o colapso no mercado automóvel em Abril de 2020 devido ao primeiro bloqueio, criou o ambiente perfeito para Abril de 2021 se tornar um mês recorde para o crescimento em termos homólogos, com as vendas de automóveis usados a aumentarem 694,8%.

O ressurgimento do mercado de automóveis usados é mais notável no típico stock de concessionários de marca de automóveis até aos 4 anos e pelo segundo mês consecutivo há uma actividade notável nos registos tácticos.

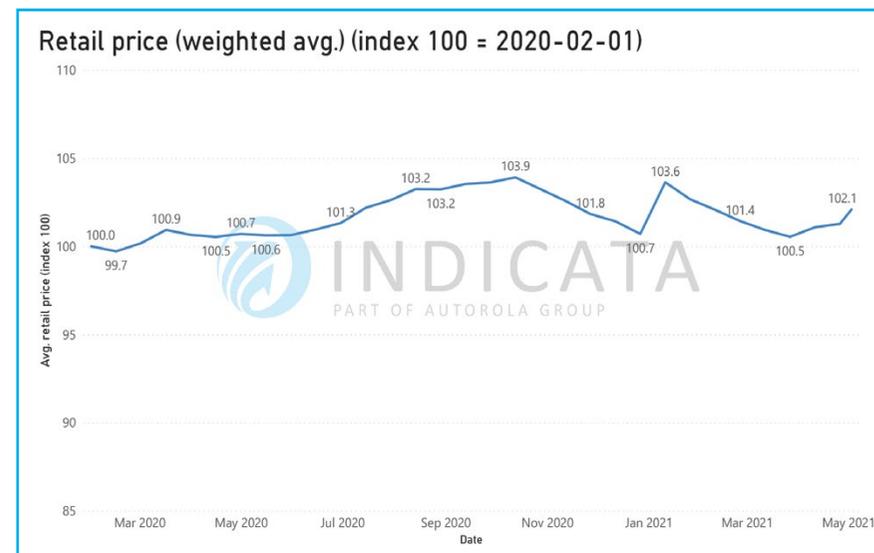
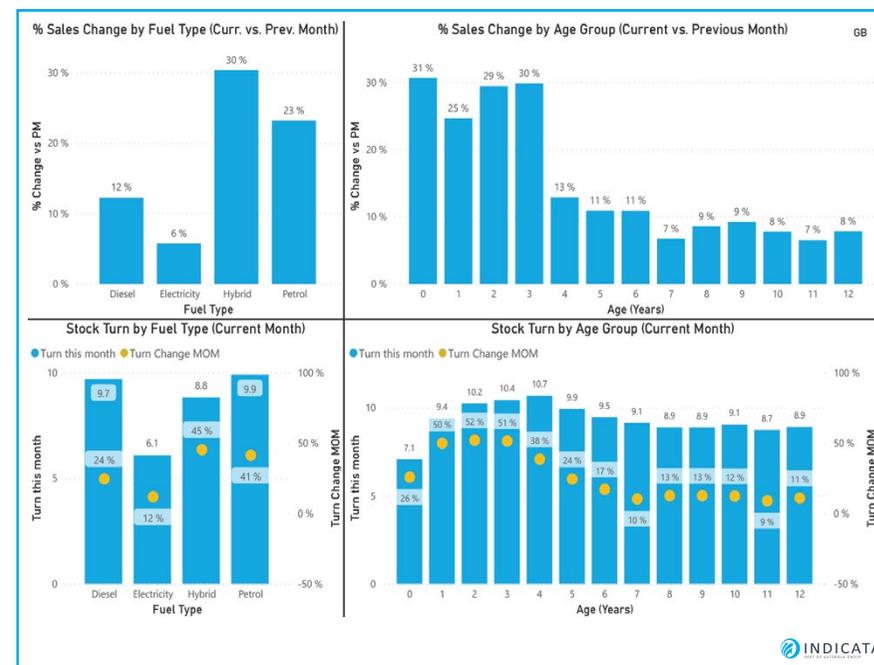
Ao nível das motorizações, Abril viu as vendas aumentarem em relação a Março para todos os tipos com os híbridos usados (+30% mês-a-mês) e usados a gasolina (+23% mês-a-mês) a terem a maior fatia do aumento das vendas.

A procura de BEVs usados continua a ser a mais fraca entre todas as motorizações com uma rotação de stock de apenas 6,1x, o equivalente a 59,8 dias em stock por veículo. Em contraste, os automóveis usados a gasolina a 9,9x e os usados a gasóleo a 9,7x estão a ser vendidos em cerca de 37 dias.

Utilizando o nosso novo relatório "Top 10 Vendas", podemos ver que o usado até aos 4 anos a vender mais rápido é actualmente o Volvo XC40 com uma rotação de stock de 18,4x, que é pouco menos de 20 dias para vender. Em segundo lugar está o Vauxhall Mokka X a 17,6x, seguido do seu companheiro de marca, o Zafira, com 17,4x.

O aumento acentuado das vendas, juntamente com o aumento da rotação de stock mês-a-mês em todas as faixas etárias e todas as motorizações, resultou numa pressão inflacionista significativa sobre o nosso índice de preços dos carros usados. A subida é ainda mais notável quando se considera que o nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos, pelo que, em circunstâncias normais, esperaríamos um ciclo de vida impulsionado por um movimento constante de descida dos preços médios à medida que o ano avança.

**Contact:** Jon Mitchell | [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)



# INDICATA country contacts

If you are interested in contacting INDICATA, please see below a list of country contacts or register through [Indicata.com](https://indicata.com)

## Jon Mitchell – UK

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## Pierre-Emmanuel BEAU – France

Country manager  
Téléphone: +33 (0)1 30 02 89 01  
Mobile: +33 (0)6 62 43 09 66  
Email: [peb@autorola.fr](mailto:peb@autorola.fr)

## Leyre Delgado – Spain

INDICATA Product Management  
Phone: +34 91 781 64 54  
Mobile: +34 630 246 158  
Email: [ld@autorola.es](mailto:ld@autorola.es)

## Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## Alberto Ongari – Italy

Head of INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39335208233  
Email: [ao@autorola.it](mailto:ao@autorola.it)

## Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## Jan Herbots – Belgium

INDICATA Sales Manager  
Mobile: +32 497 57 43 91  
Email: [jhe@autorola.be](mailto:jhe@autorola.be)

## Sofia El Barkani – Belgium

INDICATA Support Executive  
Phone: +32 3 887 19 00  
Mobile: +32 485 584 514  
Email: [sei@autorola.be](mailto:sei@autorola.be)

## Bobby Rietveld – The Netherlands

Sales Director Autorola & INDICATA  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31 (0)6 113 091 58  
Email: [bri@autorola.nl](mailto:bri@autorola.nl)

## Yngvar Paulsen – Sweden

Country Manager  
[Autorola.se](https://autorola.se)  
Mobile: +46 736871920  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## Thomas Groth Andersen – Denmark

Country Manager  
[Bilpriser.dk](https://bilpriser.dk)  
Mobile: +4563147057  
Email: [tga@bilpriser.dk](mailto:tga@bilpriser.dk)

## Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +44 880 856 497  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Enquadramento

A 24 de Março o INDICATA publicou o estudo **“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”**

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

## O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

- 1. Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
- 2. Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

**Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.**

## Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



**INDICATA**

PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)